

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«Ухтинский государственный технический университет»**  
**(УГТУ)**

**КОММУНИКАЦИИ. ОБЩЕСТВО. ДУХОВНОСТЬ – 2017**

**ХVII МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ГУМАНИТАРНАЯ  
МОЛОДЁЖНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

(27–28 апреля 2017 года)

Материалы конференции

Часть II

*Посвящается 50-летию со дня образования  
Ухтинского индустриального института*

Ухта  
УГТУ  
2017

УДК 60  
ББК 316.3(061.3)  
К 65

**Коммуникации. Общество. Духовность – 2017** [Текст] : в 2 ч. : материалы XVII  
К 65 Межрегиональной молодёжной гуманитарной научной конференции (27–28 апр.  
2017 г.). Ч. II / под ред. С. В. Шиловой. – Ухта : УГТУ, 2017. – 230 с.

ISBN 978-5-906991-28-7

Представлены материалы докладов межрегиональной молодёжной гуманитарной конференции, проведённой Ухтинским государственным техническим университетом 27–28 апреля 2017 года.

Рассмотрены актуальные вопросы, отражающие широкий спектр гуманитарных исследований. В сборник вошли работы по, философии и этике, социологии и политологии, педагогике и психологии, физической культуре и туризму, менеджменту.

Для научных работников, аспирантов, студентов.

**УДК 60**  
**ББК 316.3(061.3)**

Материалы, помещённые в настоящий сборник, даны в авторской редакции с минимальными правками.

Компьютерная вёрстка: М. Б. Мелехина

© Ухтинский государственный технический университет, 2017

ISBN 978-5-906991-28-7

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФИЯ, ЭТИКА И РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ»</b>	7
<i>Аблаева А. А. (УГТУ) Философия семьи в произведениях Л. Н. Толстого. Рук. Безгодов Д. Н.</i>	7
<i>Гальченко Л. (УГТУ) Философские аспекты современного кризиса семьи: проблема свободы в супружеских отношениях. Рук. Безгодов Д. Н.</i>	8
<i>Маликова Д. А., Мустафин А. В. (УГТУ) Экология природы и смерть человека: к вопросу о потенциале функции трансгуманизма Рук. Мелехина М. Б.</i>	10
<i>Низовцева Ю. Н. (УГТУ) Как человек создает себя? Рук. Ершов А. А.</i>	12
<i>Соколов А. А. (УГТУ) Понятие свободы и её определение в разных науках. Рук. Ершов А. А.</i>	14
<i>Яшин Л. В. (УГТУ) Философия в математике. Рук. Ершов А. А.</i>	16
<b>СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ»</b>	18
<i>Гомзякова Р. А. (УГТУ) Исследование социализации молодежи. Рук. Кондраль Д. П. ..</i>	18
<i>Дьяконова Т. О (УГТУ) Группы смерти и проблемы массового сознания. Рук. Васильев Я. Ю.</i>	21
<i>Илатовский Д. В. (СГУ им. Питирима Сорокина) Концепция социализма Дэн Сяопина в контексте модернизации Китая. Рук. Егорова С. Л.</i>	24
<i>Ишенина А. С., Мизгирева К. А. (СГУ им. Питирима Сорокина) Современная Швеция: переход к «политике полуоткрытых дверей». Рук. Егорова С. Л.</i>	25
<i>Карманова А. А. (СОШ № 2, г. Сосногорск) Экскурсия по Сосногорску: значимые места и элементы малой Родины в городе (исследование методом ментальной карты). Рук. Зверева И. Г.</i>	28
<i>Кондраль Д. П. (УГТУ) Социально-политические институты на севере России и пути их развития.</i>	33
<i>Кузьбожжев С. С. (УГТУ) Концепция ядерного сдерживания на современном этапе. Рук. Васильев Я. Ю.</i>	36
<i>Мамедов А. А. (СГУ им. Питирима Сорокина) Позиции русского языка в современной Грузии и задачи укрепления его статуса. Рук. Егорова С. Л.</i>	39
<i>Никитина Е., Фатхутдинова А. (МОУ «Гуманитарно-педагогический лицей», г. Ухта) Школьный двор – территория здоровья и красоты. Рук. Урусова С. В.</i>	41
<i>Онипко Н. А., Румянцева М. А. (СГУ им. Питирима Сорокина) Эгалитаризм в культурной и политической традиции Норвегии. Рук. Егорова С. Л.</i>	44
<i>Плехова А. В (СГУ им. Питирима Сорокина) Миграционный кризис в Европе и политика Венгрии Рук. Макарычев А. С.</i>	46
<i>Ушакова Д. В. (СОШ № 2, г. Сосногорск) Маршрут «Дом – школа, школа – дом» глазами младшего школьника (исследование методом ментальной карты). Рук. Зверева И. Г.</i>	49
<b>СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»</b>	54
<i>Анурова И. И. (УГТУ) Сравнительный анализ классического и современного мизантропа. Рук. Волкова О. А.</i>	54
<i>Артемова О. Д. (СГУ им. Питирима Сорокина) Особенности мотивации учения и отноше-</i>	

ния к учебной деятельности современных подростков-лицейстов. Рук. Ветошева В. И. ....	59
<i>Ахметжанова З. М., Шмелькова А. А. (УГТУ)</i> Инфантилизм: женский и мужской. Рук. Мелехина М. Б. ....	61
<i>Безгодова М. Д. (Гуманитарно-педагогический лицей, г. Ухта)</i> Значение творчества Ф. М. Достоевского в развитии гуманистической психологии и персоналистских направлений в философии. Рук. Безгодов Д. Н. ....	64
<i>Груша А. В. (СГУ им. Питирима Сорокина)</i> Учёт психологических особенностей младших школьников при обучении говорению на иностранном языке при помощи конструктора. Рук. Холопова Л. Г. ....	68
<i>Ерунцова Е. Р. (УГТУ)</i> Роль психологического портрета подозреваемого при расследовании серийных преступлений. Рук. Волкова О. А. ....	71
<i>Ефремова А. А., (Гуманитарно-педагогический лицей, г. Ухта)</i> У нашей школы женское лицо... хорошо это или плохо? Рук. Шульц О. С. ....	74
<i>Жестерев С. И. (УГТУ)</i> Из опыта разработки технологий индивидуализации образования в УГТУ: индексно-рейтинговая система, ценностно-компетентностный параллелепипед, профильный адаптационный модуль организационной культуры. Рук. Безгодов Д. Н. ....	76
<i>Жестерев С. И. (УГТУ)</i> Использование индивидуального образовательного маршрута студентов направления подготовки «Нефтегазовое дело» для формирования профессионально-субъектной позиции на примере дисциплины «Геология нефти и газа». Рук. Сотникова О. А. ....	81
<i>Кожевина Ю. О. (ИИ СПО УГТУ)</i> Мотивация к обучению по профессии «мастер строительства». Рук. Рочева А. В. ....	86
<i>Кузнецова Е. С. (СГУ им. Питирима Сорокина)</i> Взаимосвязь временной перспективы с эмоциональным состоянием, хронотипом и успеваемостью Рук. Ветошева В. И. ....	90
<i>Месреб Р. А. (УГТУ)</i> Организация социально-культурной жизни студентов в университете: пути и перспективы развития. Рук. Кондраль Д. П. ....	92
<i>Пантин Д. О. (УГТУ)</i> Анализ влияния классической музыки на психоэмоциональное состояние спортсмена перед соревнованиями. ....	94
<i>Пырерко Л. В. (УГТУ)</i> Феномен воображаемого друга или синдром Карлсона. Рук. Волкова О. А. ....	98
<i>Цапкова Ю. (Гуманитарно-педагогический лицей, г. Ухта)</i> Взаимосвязь типа темперамента и поведения в конфликтных ситуациях у учащихся старших классов. Рук. Лихачева М. В. ....	100
<b>СЕКЦИЯ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»</b>	103
<i>Воронкина А. С. (УГТУ)</i> Проблемы и пути развития правовой культуры молодежи. Рук. Кондраль Д. П. ....	103
<i>Гужевников О. (УГТУ)</i> Взаимосвязь религии и права в современном обществе: социально-правовые аспекты. Рук. Михалева Г. В. ....	105
<i>Дудницкая А. А. (УГТУ)</i> Нормативно-правовое обеспечение и отдельные проблемы системы недропользования в нефтегазовом комплексе. Рук. Михалева Г. В. ....	110
<i>Короткова С. Д. (СОШ № 1, г. Усинск)</i> Особенности наследования некоторых видов	

имущества. Рук. Киршева Н. П. ....	112
<i>Костоломов Е. В. (УГТУ) Правовое регулирование информационной сферы в России.</i> Рук. Кондраль Д. П. ....	117
<i>Мамедов Х., Корепанова А. (ИИ СПО УГТУ) Исполнение наказания в виде лишения свободы.</i> Рук. Михалева Г. В. ....	119
<i>Мартынов А. (ИИ СПО УГТУ) Некоторые виды и меры ответственности детей и несовершеннолетних.</i> Рук. Михалева Г. В. ....	123
<i>Ромашова Д. А. (УГТУ) Отдельные вопросы правового регулирования рекламной деятельности в РФ.</i> Рук. Петров М. К. ....	126
<i>Рыженков А. А., Савельев А. В. (УГТУ) Сложный выбор: защита личных данных или безопасность в стране рассмотрение гендерного вопроса в законодательстве России.</i> Рук. Кондраль Д. П. ....	129
<i>Савельев А. В. (УГТУ) Рассмотрение гендерного вопроса в законодательстве России.</i> Рук. Кондраль Д. П. ....	132
<b>СЕКЦИЯ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»</b>	135
<i>Бугаева Е. А., Маликова Д. А. (УГТУ) Влияние занятий скандинавской ходьбой на организм занимающихся.</i> Рук. Круглий А. В. ....	135
<i>Вахнина Е. С. (УГТУ) Преимущества низкорослых игроков в баскетболе.</i> Рук. Прилюдько И. А. ....	140
<i>Зубова Д. А. Лукаш А. А. (УГТУ) Влияние занятий спортивным плаванием на развитие физических качеств юных пловцов.</i> Рук. Круглий А. В. ....	143
<i>Карасева К., Набиева А. (УГТУ) Определение влияния занятий дыхательной гимнастикой стрельниковой на физическое состояние студентов подготовительной группы.</i> Рук. Гончарова Е. И. ....	145
<i>Козлов К. М. (УГТУ) Оценка влияния занятий физической культурой на людей, больных сахарным диабетом первого типа.</i> Рук. Гончарова Е. И. ....	148
<i>Кожанова А. А., Гомзякова Р. А. (УГТУ) Разработка оптимального комплекса физических упражнений направленных на развитие гибкости студента.</i> Рук. Гончарова Е. И. ...	151
<i>Наумова В. А., Кондратенкова Е. Ю. (УГТУ) Оценка уровня плавательной подготовленности населения Ухты на соответствие нормам ВФСК ГТО.</i> Рук. Круглий А. В. ....	153
<i>Попова А. А. (УГТУ) Состояние воздуха студгородка и его влияние на физическую активность и здоровье студентов УГТУ.</i> Рук. Круглий А. В. ....	157
<i>Краснова И. С., Гачев Г. В., Акчуринов Б. Г. (УГТУ) Роль физической культуры в формировании здорового образа жизни.</i> Рук. Пономарева Н. В. ....	159
<i>Сушкевич В. В. (УГТУ) Скрытые резервы человеческого организма.</i> Рук. Пономарева Н. В. ....	163
<i>Удалова С. Д. (УГТУ) Разработка оптимального комплекса упражнений для повышения уровня физической подготовленности студенток УГТУ.</i> Рук. Круглий А. В. ....	167
<b>СЕКЦИЯ «ТУРИЗМ. СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ»</b>	169
<i>Глинская А. Л. (УГТУ) Основы туристской деятельности.</i> Рук. Прилюдько И. А. ....	169
<i>Горячевский А. С. (УГТУ) Акклиматизация в условиях крайнего Севера.</i>	

Рук. Прилюдько И. А. ....	172
<i>Седрицев К. А. (УГТУ) Сельский туризм в России.</i> Рук. Прилюдько И. А. ....	174
<i>Толстикова К. С. (УГТУ) Использование туристических навыков в работе МЧС.</i> Рук. Прилюдько И. А., Круглий А. В. ....	179
<i>Топова С. В. (УГТУ) Вербочный курс, как одна из составляющих туристической деятельности.</i> Рук. Прилюдько И. А. ....	181
<i>Уляницкая И. О. (УГТУ) Перевал Дятлова – тайна гибели туристов 1959 года.</i> Рук. Прилюдько И. А. ....	183
<b>СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА»</b>	186
<i>Аблаева А. А. (УГТУ) Современные технологии управления запасами на строительных предприятиях.</i> Рук. Сапрыкина Ю. А. ....	186
<i>Аблаева А. А. (УГТУ) Элементы целевого маркетинга предприятия.</i> Рук. Берловская Е. В. ....	190
<i>Амаглобели Э. Г., Павлють О. С. (УГТУ) Интернет-маркетинг как инструмент продвижения продукции производственных предприятий.</i> Рук. Сапрыкина Ю. А. ....	193
<i>Ахметжанова З. М. (УГТУ) Гендерные особенности в профессиональном управлении.</i> Рук. Нестерова О. В. ....	196
<i>Бондарева Е. С. (УГТУ) Маркетинг персонала: сущность, проблемы и тенденции развития.</i> Рук. Берловская Е. В. ....	199
<i>Васнева Е. Ф. (УГТУ) Маркетинг в туристическом бизнесе.</i> Рук. Берловская Е. В. ....	202
<i>Колина В. А., Глузук А. И. (УГТУ) Неформальная занятость в республике Коми и факторы ее развития.</i> Рук. Сапрыкина Ю. А. ....	207
<i>Кулик М. С. (УГТУ) Фосстис как элемент повышения эффективности деятельности предприятия.</i> Рук. Берловская Е. В. ....	210
<i>Логачева П. С. (УГТУ) Влияние рекламы и имиджа на успешную деятельность предприятия.</i> Рук. Берловская Е. В. ....	213
<i>Логачева П. С. (УГТУ) Как развить свою бизнес идею.</i> Рук. Сапрыкина Ю. А. ....	217
<i>Мартыненко К. О.; Пескова Е. А. (УГТУ) Система социальной защиты безработных.</i> Рук. Каюков В. В. ....	219
<i>Шмелькова А. А. (УГТУ) Японские методы управления.</i> Рук. Нестерова О. В. ....	223
<i>Яранская М. А., Баранова Я. В. (УГТУ) Развитие бизнеса в сфере «handmade» как современная тенденция в России.</i> Рук. Сапрыкина Ю. А. ....	225

**ФИЛОСОФИЯ СЕМЬИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Л. Н. ТОЛСТОГО**

Аблаева А. А.

Научный руководитель: Безгодов Д. Н.

(Ухтинский государственный технический университет)

Философия – наука, анализирующая явления и доводящая эти явления до общего признака, которые в совокупности дадут нам возможность понимать и знать эти явления. Зная явление мы можем делать выводы и понимать конкретные ситуации, связанные с ним. Единичное, общее и всеобщее дает нам развитие мысли, ведя рассмотрение сущности явления постепенно от низшего к высшему. Объектом рассмотрения в данной работе будет философия семьи в произведениях Л. Н. Толстого.

Лев Николаевич Толстой говорил: «Брак истинный только тот, который освещает любовь». Как известно, человек не рождается на свет хорошим или плохим, а таковым его делает семья. Атмосфера, царящая в ней, формирует все то, что является ее пережитками, оказывающими прямое влияние на всех людей, живущих внутри нее. Понимание бытия Толстого его сокровенной жизни выражено в "бесконечном лабиринте сцеплений", составляющих сущность его искусства и публицистики, которая понятна только самому писателю. Поэтому не следует искать системы, строгих понятий. Он сам категорически возражал против "бессмыслицы отыскания отдельных мыслей" в его творчестве, предоставляя читателю право самому сформировать те или иные жизненные принципы и нравственные устои.

В период счастливой семейной жизни, создавшей стабильную атмосферу, духовно-физический баланс и ставшей источником поэтического вдохновения, были написаны два величайших произведения писателя: «Война и мир» и «Анна Каренина». Они оба оказывают на читателя неизгладимое впечатление, позволяя следить за судьбами героев, переживать их взлеты и падения, напрямую связанные с их жизненными целями и духовными ценностями. Но если в «Войне и мире» Толстой твердо отстаивает ценность семейной жизни, будучи убежденным в существование идеала, то в «Анне Карениной» он уже выражает сомнения по поводу его достижимости. Создание семьи, это колоссальная работа двух людей, которая не может существовать без совместного труда, уважения, а главное – любви.

Романы «Война и мир» и «Анна Каренина» - ярчайшие мировые произведения, которые актуальны и в наши дни. В них раскрываются важнейшие жизненные проблемы: проблемы нравственности, великолепно изображена «диалектика души», а также описаны несколько совершенно разных семей. Оба романа протекают по нескольким параллельным сюжетным линиям. Л.Н. Толстой написал роман «Анна Каренина» в 1873-1878 годах. Это было время после крестьянской реформы 1861 года. В жизни России происходили существенные изменения, которые распространялись и на бытовые, семейные отношения, религиозные верования, а также нравственность и духовность людей. Основное внимание в романе уделено повседневной жизни персонажей из различных слоев общества: чиновников и дворян. В произведениях Толстой четко выражает свою мысль : человек может достигнуть внутренней гармонии только с семьей. Писатель убежден, что это почва для формирования человеческой души. Атмосфера дома, место, где ты вырос, по мнению писателя, определяет склад психологии, взглядов и даже судеб героев. Именно поэтому в системе всех основных образов романа Л. Н. Толстой выделяет несколько семей, на примере которых ярко выражено авторское отношение к идеалу домашнего очага, — это Болконские и Ростовы. В романе автор показывает нам становление двух семей: Николая Ростова и княжны Марьи Болконской, Пьера Безухова и Наташи Ростовской. Нравственная красота героев для Толстого раскрывается через трудный жизненный путь, а в особенности, любовь. И княжна, и Наташа, каждая по-своему, нравственно высоки и благородны. Они обе много страдали и, наконец, обрели свое счастье в семейной жизни, стали хранительницами семейного очага. Как писал

Достоевский: «Человек рождается не для счастья и заслуживает его страданием». Эти две героини будут прекрасными матерями и вырастят достойное поколение, привив любовь к труду и Родине, что, по мнению автора, является главным в жизни женщины, и Толстой во имя этого прощает им некоторые недостатки, свойственные обыкновенным людям. Это не просто семья, это целый жизненный уклад, уклад, основанный на русских национальных традициях.

Но наряду с этим нельзя не отметить и роль долга перед Отечеством в жизни этих семей — защита интересов государства для них выше даже личного счастья. Романы Толстого являются логическим продолжением его жизни, они наполнены. Его жизнь отражается в его произведениях, но многое пересматривается под другим углом. Из всего его жизненного опыта он понял, что истина жизни — в максимальной естественности, приближенности к народу, одной из его главных жизненных ценностей была семья. В жизни семья — это способ воспроизводства и лучшее средство воспитать в человеке нравственные устои, развить его таланты. Это передача опыта поколений, своеобразие нации. Свою дань семье Толстой отдает не только в жизни, но и в литературе.

Семья для Толстого — это средство самореализации, это один из критериев, по которым нужно судить человека. В ней всегда должно быть место труду, верности и любви. Он писал, что главное предназначение женщины — стать хорошей матерью и воспитать достойных детей. Ведь жизнь человека коротка и то, как он передает свой жизненный опыт детям, то, как он их воспитывает, будет влиять на нравственный облик последующих поколений, их нравственные и духовные ценности. Это одно из самых важных приобретений человечества, и только в ней можно воспитать полноценного человека. На сегодняшний день эта тема является актуальной, интересной и малоизученной, она требует более современного подхода изучения творчества позднего Толстого, нового осмысления давно забытого старого.

Библиографические ссылки:

1. Философия : учеб. / под ред. А. Ф. Зотова, В. В. Миронова, А. В. Разина. - М. : Академический проект, 2004. - (Рекомендовано Отделением по философии, политологии и религиоведению УМО по классическому университетскому образованию).
2. Новейший философский словарь / В. А. Кондрашов, Д. А. Чекалов, В. Н. Копорулина; под общ. ред. А. П. Ярещенко. -3-е изд. - Ростов н/Д : Феникс, 2008.
3. Современные философские проблемы естественных, технических и социально-гуманитарных наук: учеб. для аспирантов и соискателей уч. степ. канд. наук / под общ. ред. проф. В. В. Миронова. - М. : Гардарики, 2006. - (Допущено Министерством образования и науки РФ).
4. Бирюков П. И. Биография Льва Николаевича Толстого. - М.: 1923 -Т. 1.
5. Гусев Н. Н. Летопись жизни и творчества Льва Николаевича Толстого. 1828-1890. М.: 1958 – с. 41-49.

УДК 122/129

## **ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО КРИЗИСА СЕМЬИ: ПРОБЛЕМА СВОБОДЫ В СУПРУЖЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ**

Гальченко Л.

Научный руководитель: Безгодков Д. Н.

(Ухтинский государственный технический университет)

Семья - важнейший из феноменов, сопровождающий человека в течение всей его жизни.

Семья в античной философии.

Античная философия не проявляет интереса к феномену семьи.

Мы находим у Платона несколько идей о семье. А точнее о том, что в идеальном государстве семьи в понимании быть не должно, а само государство должно представлять се-



мью. Родители не знают своих детей, а дети не знают своих родителей. Воспитанием, образованием детей занимается государство, а точнее общество в целом.

Средневековое представление о семье

В средневековой философии тема семьи становится очень важна. В самих догматических основах мы находим понятие связанное с семьей. Отец, сын, родители - святое семейство. Вся ветхозаветная история европейского народа - это ожидание рождения. Народ живет как большая семья, которая в каждом рожденном ребенке видит возможность реализации своей самой заветной веры.

В самой христианской церкви супружеские отношения приобретают настолько большое значение, что их освящение мыслится как таинство. Одно из семи таинств церкви - венчание.

Венчание - это обряд, соединяющий мужчину и женщину перед лицом Бога на вечную любовь и верность, превращая брак в таинство, относящееся к духовному бытию.

Да двое едины будут "Анна Ивиска-Бове".

Развивается учение о семье и ее нераздельности, вечности, статусе мужа и жены. Муж уподобляется хресту, а жена церкви

Развивается мысль чадородия. Рождение детей воспринимается как дар божий.

Новоевропейское представление о семье.

Для философии нового времени характерно: рационализация семейных отношений. Одним из ярких выражений рационалисты понимали семьи уже в новое время, можно считать марксистскую концепцию, в основы которой сформулированы работы Энгельса «Происхождение семьи, частной собственности и государства» Мы видим ярко выраженный националистический классовый подход.

Семья становится предметом научного изучения психологов, культурологов, экономистов. При этом философия не проявляла особого интереса к семье. Семья рассматривалась как один из явлений человеческой жизни.

Все меньше обязательств, все меньше ответственности. В частности сказывается очевидный кризис семьи в современном мире.

Кризис семьи - состояние семейной системы, характеризующееся нарушением гомеостатических процессов, приводящих к фрустрации привычных способов функционирования семьи и невозможности справиться с новой ситуацией, используя старые модели поведения.

В это время стал появляться гражданский (пробный) брак.

Идея гражданского или пробного брака как правило предлагается как реализация человеческой свободы, а семья рассматривается как некое ограничение.

В современном обществе понятие "брак", "семья" постепенно теряют свою ценность, все больше пар предпочитают жить в гражданском браке, который еще совсем недавно осуждался и не принимался обществом.

Есть статистика. 85% гражданских мужей считают себя свободными и не женатыми, а 90% женщин, которые находятся в гражданском браке считают себя замужними.

Замужняя женщина имеет социальный статус. Она теперь не "временная подруга", а жена. "Гражданская жена" часто обществом отождествляется с "любовницей", а "гражданский муж"- для многих "свободен и холост".

Почему мужчина не хочет жениться на сожительнице? Причины может быть всего две. Самая распространенная причина: мужчина не любит женщину, воспринимает ее, как временный вариант, и считает, что сможет найти себе кого-нибудь получше. Вторая причина: мужчина психологически инфантилен и поэтому боится любой ответственности. А брак - это огромнейшая ответственность, подкрепленная юридическими законами.

Некоторые пары, живущие в гражданском браке, не считают заводить детей, оправдывая это тем, что хотят пожить для себя, в свое удовольствие. Но при этом следует понимать, что никакое удовольствие не бывает вечным. И если в семье не появляются дети, мужчина и женщина рано или поздно пресыщаются друг другом, начинают друг от друга отдаляться. А дальше - неминуемый разрыв.

Гражданский брак может стать отличным вариантом для пары, твердо принявшей решение заключить официальный брак, но при условии, что сожителю со временем не перерастет в категорический отказ от регистрации отношений.

С заключением официального брака появляется ощущение серьезности намерений мужчины, возникает чувство защищенности, стабильности и надежности.

В нашей культуре официальный брак ассоциируется со свадьбой. Многие девушки мечтают о пышном запоминающемся бракосочетании. Объединится узами брака – возможность осуществить свою мечту. Живя же с мужчиной «без обязательств», о свадьбе и мечтать, не следует.

Любовь в настоящее время одна из самых распространенных причин создания семьи, но не единственная. Семьи создаются не только по любви. Бывают и совершенно случайные причины-беременность, прописка, возраст подошел, в отместку любимому человеку или девушка хочет сбежать от родителей и т.д.

Тем не менее большинство браков заключаются сегодня по любви.

Супружеская любовь - это самое яркое, всепоглощающее чувство, которое выделяет единственного или единственную из всех прочих, соединяет мужчину и женщину в единое целое и приводит к возникновению полноценной семьи.

«Только брак может даровать человеку полноту познания другого человека - это чудо ощущать, осязать видеть другую личность так же неповторимо и единственно, как и познание Бога. По этой причине можно сказать, что до брака человек как бы скользит над жизнью, наблюдая ее со стороны, и только в браке погружается в самую жизнь, входя в нее через другую личность. Это наслаждение истинным познанием и истинной жизнью рождает то чувство завершенной полноты и удовлетворенности, которое делает нас богаче и мудрее» (Александр Ельчанинов).

«В настоящей любви партнеры сходятся вместе, чтобы одним путем к истине, разоблачению фальши, которая кроется в человеческом существе, и открытию собственной уникальности» (Валерио Альбисетти).

Но просто вспыхнуть любовью недостаточно: сколь ни был бы ярк его огонь, его, как и любой другой, нужно беречь от порывов ветра. Любовь в браке сохраняется до тех пор, пока муж и жена продолжают интересоваться мыслями друг друга. В любви главное научиться идти друг другу навстречу, а после — в одном направлении.

И не случайно, по словам Энгельса, так много сил положившего на изучение этнологической мысли своего времени, построенная на принципе союза мужчины и женщины семья и делает последнюю основной «двухатомной молекулой» цивилизованного общества.

УДК 122/129

## **ЭКОЛОГИЯ ПРИРОДЫ И СМЕРТЬ ЧЕЛОВЕКА: К ВОПРОСУ О ПОТЕНЦИАЛЕ ФУНКЦИИ ТРАНСГУМАНИЗМА**

Маликова Д. А., Мустафин А. В.

Научный руководитель: Мелехина М. Б., канд. культурологии

(Ухтинский государственный технический университет)

Напомним, что трансгуманизм представляют человечеству, как новейшее научное направление, связанное с нано-, биологическими, информационными нанотехнологиями. Идея трансгуманистов – создание бесполого «человека будущего», который будет обладать сверхразумом, сверхспособностями, в нем будут преобладать всякого рода импланты. Это реальное научное направление, изложенное во множествах научных документах.

Основателем экологии считается немецкий биолог Э. Геккель, впервые употребивший этот термин. Он писал: «Под экологией мы понимаем общую науку об отношении организма и окружающей среды, куда мы относим все "условия существования" в широком смысле этого слова. К настоящему времени экология вышла за рамки собственно биологии и превратилась в междисци-

плинарную науку, изучающую сложнейшие проблемы взаимодействия человека с окружающей средой.

В результате экологической ситуации, когда среда обитания одного из видов или популяции изменяется так, что ставит под сомнение его дальнейшее существование, возникает экологический кризис. В более широком смысле экологические кризисы понимаются как фазы развития биосферы, на которых происходит качественное обновление живого вещества. Иными словами, идет вымирание одних видов и возникновение тут же других.

Сегодня экологическую ситуацию в мире можно охарактеризовать как близкую к критической. Среди глобальных экологических проблем можно отметить достаточное количество примеров. Уничтожение тысячи видов растений и животных, истребление лесного покрова, истощение мирового океана, загрязнение атмосферы, нарушение озонового слоя. А если мы берем в расчет то, что экология – это наука взаимодействия с окружающей средой, то можно говорить о том, что на Земле уже практически невозможно обнаружить ни одного квадратного метра поверхности, где бы ни было искусственно созданных человеком элементов. А отсюда загрязнение поверхности природных ландшафтов.

Кто причина экологического кризиса? Причиной является сам человек, который разрушая условия жизни вокруг себя (природу, биосферу) наносит в первую очередь вред самому себе.

И очевидно для всех, что экологический кризис — понятие глобальное и общечеловеческое, касающееся каждого из живущих на Земле людей.

В свете вышесказанного, мы утверждаем, что человека нужно защищать от самого себя.

Почему нужно защищать человека? Человека нужно защищать от человека.

Следствием экологического кризиса, является не менее опасный – антропологический. Он имеет множество проявлений и тенденций. К одной из групп факторов антропологического кризиса относятся современные тенденции к переконструированию биологической основы человека. Они обозначились в русле достижений генетики и разработки новых биотехнологий. Сюда мы относим создание киборгов, изменение внешнего облика человека (пластические операции, внедрение имплантов), клонирование органов, усиление умственных и физических способностей, суррогатное материнство и ЭКО биозтика и многое другое. Уже сегодня, ведутся исследования, ставящие целью добиться, например, повышение уровня гемоглобина в крови как наследуемого признака. Или, например, то, что сейчас у спортсменов карается кровяной допинг, может превратиться в генетически сконструированное свойство организма (изготовление будущих олимпийских чемпионов). Все эти начавшиеся эксперименты над биологической составляющей человеческой жизни имеют далеко идущие последствия. Подвергаясь трансгуманистическому движению, человек теряет свою духовность. Следует «смерть человека», а это значит потеря своего человеческого «я».

Но ведь по причине кризиса, который неизбежен, выходя из зоны комфорта, только и начинается развитие!

К сожалению, кризис неизбежен, это реальность. Мы понимаем, что он ведет к уничтожению человека и природы.

Происходят новые открытия в науке и медицине, значительно уменьшилась смертность людей, увеличилась средняя продолжительность жизни, из-за чего рост населения Земли резко пошел вверх. По прогнозам специалистов, в ближайшие 30 лет нас ждет гораздо более сильный скачок в развитии технологий, чем он был в 20 веке.

С развитием науки и техники люди стали все меньше нужны на производстве и в с/х. Человеческие руки стали гораздо менее востребованы, чем раньше. Человек в новом технологическом мире еще более уменьшится. Он станет не нужен на производстве, в армии, возможно, даже для рождения других людей, людей с заданными характеристиками смогут производить с помощью биотехнологий. А для чего нужен человек?

Трансгуманизм позволит человеку стать бессмертным, избавит его от страданий и болезней. Он будет обладать хорошими умственными и физическими качествами.

Возникает тогда вопрос, где будет работать молодежь, если старики будут оставаться вечно молодыми?

Но ведь эти биотехнологии возможно, помогут в будущем открыть лекарство от рака и других смертельно-опасных болезней.

С применением биотехнологий, которые в свою очередь меняют самого человека и приводят к его смерти. К разрушению человеческого «я».

Идеологи трансгуманистического будущего уже сегодня ставят вопрос о радикальном сокращении населения планеты. Исходя из их логики, большая часть населения не нужна, поскольку она ничего не производит, а только нуждается в пище и других материальных ресурсах. Сокращение населения позволит обеспечить фактически бесконечное безбедное существование для немногих избранных, избежать социальных волнений, войн и революций. Как говорится, есть человек – есть проблема, нет человека – нет проблемы. Такой принцип «золотого миллиарда человечества».

В заключении мы делаем акцент на том, что проблема остается, однозначных ответов на поставленные вопросы нет. Мы предлагаем каждому из вас задуматься над такими вопросами. А что будет, если именно ты не попадешь в этот «золотой миллиард»?

И может быть кто-то из вас, ответит на эти вопросы, и тем самым предложит сценарий спасения человека и человечества. Нет судьбы, есть выбор и его последствия. И каждый человек, несет ответственность за свой выбор.

Библиографические ссылки:

1. Гречкина, Е.Н. Трансгуманизм – мировоззрение 21 века или цивилизационная угроза человечеству // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015.–№8. – С. 35-37.

2. Глобальное будущее 2045. Конвергентные технологии (НБИКС) и трансгуманистическая эволюция. Под ред. Д.И. Дубровского. – М.: ООО «Издательство МБА», 2013. – 272 с.

УДК 122/129

## **КАК ЧЕЛОВЕК СОЗДАЕТ СЕБЯ?**

Низовцева Ю. Н.

Научный руководитель: Ершов А. А., канд. филос. наук.  
(Ухтинский государственный технический университет)

Как вы понимаете фразу «человек создает себя»? Эта тема очень заинтересовала меня, поэтому я решила порассуждать, действительно, как же человек создает себя, как это происходит, что этому способствует. Для этого я поставила перед собой задачу: определить, на что направлено это созидание.

Итак, люди учатся в школе, поступают в университеты, получают знания. Это важные знания, необходимые для дальнейшей работы, но они не дают нам ответов на вопросы: Как стать успешным в жизни? Как быть хорошим человеком? Как добиться чего-то? Нам дают много знаний, по физике, математике, истории, философии и другим предметам. А дальше мы сами должны, опираясь на эти знания, поступать, так как считаем нужным. Тогда можно сделать вывод, что человек создает себя САМ. Он сам решает, чем ему заняться в жизни, к примеру, не побояться рискнуть, стать предпринимателем или же всю жизнь быть чьим-то подчиненным. Он сам решает, быть ему добрым человеком, совершать правильные поступки или быть эгоистичным и абсолютно безнравственным человеком. Нравственность - это правила, определяющие поведение; духовные и душевные качества, необходимые человеку в обществе [3]. Но будет ли человек следовать этим правилам, опять же решает он сам. Также он выбирает, чего хочет достичь в жизни и до какого уровня дойти, тем самым создавая себя.

Мы начинаем создавать себя с самого раннего детства, еще даже не осознавая этого. Сначала нам помогают в этом наши родители, отводя нас в детский сад или на какой-то кружок, они помогают нам создать себя, выявив склонности или интерес, например, к живописи, вокалу, авиа моделированию или футболу. Став чуть взрослее, мы сами решаем, чем нам

продолжить заниматься. Одновременно формируется и мораль. Мораль – это те правила нравственности, которым следует человек [3].

Попробуем ответить на вопрос: на что направлено созидание человека? На протяжении всей жизни, так или иначе, человек создает вокруг себя условия, необходимые ему для жизни. К ним относится создание материального и идеального бытия. Понятия «материальное» и «идеальное» являются в философии наиболее фундаментальными. Понятие «материальное» отражает вещественность, зримость реальных объектов. Эта категория в истории философии прошла длительный путь своего осмысления. Противоположностью категории «материальное» выступает категория «идеальное», обозначающая невещественную, непротяженную реальность, существующую в виде идей, идеалов, прообразов, данных человеку в его сознании как «умопостижимые сущности». Именно на создание «материального» и «идеального», я думаю, направлено создание человеком себя.

К «материальному» бытию относится, например, создание своего внешнего образа и материальных условий, необходимых для жизни. На мой взгляд, самое важное, что относится к «идеальному» или духовному бытию, это создание себя как «идеального» человека». Я хочу сказать, что человек рождается с какими-то, уже заложенными в нем, чертами характера, со своими достоинствами и недостатками. Например, он может быть достаточно умен и интересен, но у него нет достаточной уверенности в себе, и он боится пойти поучаствовать, например, в каком-нибудь конкурсе или же конференции, потому что считает, что есть люди лучше и умнее, чем он. Тогда ему нужно работать над собой, над своей неуверенностью, чтобы этого недостатка не было. Это также будет создание себя. То есть, «идеальное самосозидание» это есть не что иное, как совершенствование своих недостатков, которые есть у каждого из нас. Теперь мы ответили на вопрос: на что же направлено созидание человеком себя?

Следующим выступает вопрос: что заставляет человека создавать себя? Ответ очень прост, если мы помыслим два слова: **со-здание**. Мы как зодчие создаем здание собственного бытия, без этого нашего дома никак не обойтись. Если человек не будет творить и самосовершенствоваться, то он ничего не добьется и останется на пустом месте, которое предоставила ему природа, а значит он не состоится как человек и как личность. Проблема творчества имеет глобальный характер, ведь, например, сколько могло бы не быть изобретено предметов, не высказано идей, если бы все люди не хотели работать над собой, были бы не уверены в себе или же просто ленились. Тогда мир развивался бы очень медленно или не развивался совсем. Для того чтобы ответить на главный вопрос: как человек создает себя, дадим определение слову человек.

Человек – это общественное существо, обладающее разумом и сознанием, а также субъект общественно-исторической деятельности и культуры [3]. Данное определение раскрывает сущность человека. Человек – существо, обладающее разумом и сознанием. Разум – это высшая ступень познавательной деятельности человека, способность логически и творчески мыслить. А сознание – это способность мыслить, рассуждать и определять своё отношение к действительности как свойство высшей нервной деятельности человека [3]. Действительно, ведь никакое другое животное не имеет сознания и разума, а, значит, только человек может оценивать свои поступки, контролировать их и реализовывать себя в мире так, как он сам это осознает. Вот и ответ: человек создает себя сам с помощью способностей к мышлению, сознанию и самосознанию.

Но, несмотря на то, что человек может создавать себя, он также может и разрушать себя. Например, сознание человека привело к изобретению автомобилей и самолетов, но этим самым, вопреки пользе, это приносит и вред, сначала атмосфере, а затем и человеку.

Развитие исторических наук, а также эволюционной биологии показало, что современный человек очень сильно отличается от людей, живших ранее, и что он продолжает изменяться. Это привело к отрицанию наличия фиксированной и неизменной человеческой природы. Карл Маркс, например, видел в истории постоянный процесс создания человеком себя и как индивида, и как рода; экзистенциалисты же прямо отмечали, что у человека нет сущности, что поначалу он лишь существование, т.е. что он таков, каким сделал себя в про-

цессе жизни [2]. Интуитивисты акцентируют внимание на уникальности бытия человека, его способностью интуитивного, иррационального постижения бытия [3].

В ходе моих размышлений над проблемой самосозидания человека мы пришли к выводу, что человек, как существо, обладающее даром мышления и речи, способен созидать себя и свою жизнь, направленную на реализацию «материального» и «идеального» бытия, посредством разума, сознания и самосознания.

Закончить своё выступление мне хочется высказыванием известного французского писателя и поэта Антуана де Сент-Экзюпери: «Тебя заботит будущее? Строй сегодня. Ты можешь изменить все. На бесплодной равнине вырастить кедровый лес. Но важно, чтобы ты не конструировал кедр, а сажал семена. Человека, чья жизнь только началась, можно сравнить с бесплодной равниной» [1]. Конструирование кедров можно сравнить, например, с незаслуженным успехом. А каждое его достижение, шаги вперед, даже самые небольшие, это каждый кедр, посаженный на этой равнине.

УДК 122/129(075.4)

## **ПОНЯТИЕ СВОБОДЫ И ЕЁ ОПРЕДЕЛЕНИЕ В РАЗНЫХ НАУКАХ**

Соколов А. А.

Научный руководитель: Ершов А. А., канд. филос. наук  
(Ухтинский государственный технический университет)

Для начала определим основные зоны и пределы нашего исследования понятия свободы. Так как феномен этого понятия заключается в том, что его можно совершенно неоднозначно определять и понимать при переходе из одной области человеческого знания к другой. Например: в физике есть понятие «степени свободы», в психологии «свобода воли» и так далее.

Поэтому в данной работе ставится основной целью - вывести более общее понятие свободы. А для этого нужно проанализировать определения свободы из основного спектра наук, как об обществе, так и о природе, и прийти к единому выводу этого понятия в более обширном, философском плане, одновременно сопоставляя его с другими значениями этого слова, которые были раскрыты великими умами прошлого.

Сначала обратимся к этимологии слова «свобода». Есть две версии происхождения этого слова:

Мистическая «религиозная» версия заключается в том, что «свобода» зародилось от слова «Своба», что по чешским толкователям (глоссаторамъ) 1202 года, служило наименованием одной из языческих богинь. Таким образом, свобода приобретает высший мистический и божественный аспект.

Более тривиальное светское представление не предполагают ничего божественного и мистического в происхождении данного слова. Оно произошло от «свободъ», которое явным образом соотносится с древнеиндийским «svaratī», которое переводится как «сам себе господин», так как состоит из «svo»- свой и «potī»- господин.

Теперь же перейдём непосредственно к определениям слова «свобода» и терминов близких к этому слову в разных науках. Начнём с наук о природе. Степени свободы из физики - в общем смысле это совокупность минимального количества независимых переменных, которые полностью описывают определённый процесс. Таким образом, в физике свобода – это число изменяемых свойств процессов или объектов, не зависящих друг от друга. Так как в противном случае их прямая зависимость сокращает число степеней свободы в силу «определённости» нескольких факторов сразу при наличии информации только одного из них. Значит это то, что здесь свобода выступает как некая неопределённость.

Степени свободы в химии (термодинамике) – факторы, которые можно изменить в определённых пределах, не выводя систему из равновесия. Здесь уже свобода понимается как определённая возможность изменения.

Необходимо указать на тот факт, что эти понятия и определения не находятся только в области изучения одной науки. Они, скорее всего, находятся на стыках различных областей знаний. Ярчайшем доказательством чего послужит сопоставление определения степеней свободы в математике и физике.

В математике количество степеней свободы – количество «свободных» величин, необходимых для того, чтобы полностью определить вектор. Что совершенно аналогично понятию в физике, с единственной разницей в том, что в физике это понятие определено в более широком смысле, так как не привязано к конкретной абстракции.

Далее переходим к наукам, в большей степени изучающим общество и человека.

Свобода в психологии – это состояние субъекта, где он является определяющей причиной избранной им деятельности, а другие факторы не имеют непосредственного значения при её выборе. Другими словами: для психологии свобода – это способность или возможность что-то менять. Тут надо обратить внимание ещё на два пункта:

1. Факторы могут влиять на выбор, но только так, чтобы субъект не замечал этой связи. Это видно из выражения «факторы не имеют непосредственного значения».

2. Определение свободы в психологии и химии очень схожи, несмотря на различие объектов изучения.

А в социологии свобода – возможность субъекта самому выбирать и беспрепятственно реализовывать свои цели, идеи и ценности. [1] В данном случае свобода включает в себя помимо возможностей что-то выбрать, ещё и возможность осуществлять задуманные вещи при чём «беспрепятственно», что предполагает снятие ограничивающих факторов. Но это возможно лишь в идеальном случае, когда будут совмещены свобода от общества и жизнь индивида внутри социальной среды.

Если рассмотреть определение свободы в более общем смысле для наук, изучающих всё общество, то есть в обществознании, то мы получим такой вывод: свобода - способность человека творить и выбирать образ будущего. А ядро свободы – выбор, но он всегда связан с усилиями напряжениями внутри индивида. И выбор всегда ограничен социальной средой.[2]

Теперь же перейдём к «матери наук» философии. Здесь мы рассмотрим это понятие с позиций разных философов, попытаюсь найти сходства и различия определений свободы.

Спиноза исходил из того, что свобода есть только у субстанции, а человек является конечным модусом, поэтому свободы как, полной независимости от внешних факторов у него нет. Для человека свобода - «осознанная необходимость», как сказал Гегель, продолжая идеи Спинозы, но только для модуса субстанции, коим является человек. Для субстанции свобода – самоопределение себя к действию и отсутствие внешней зависимости. [3] То есть определение свободы в данном контексте может меняться в зависимости от её носителя.

Фридрих Ницше определил свободу как одну из основных качеств личности. Он исходил из того, что свобода, а следственно и личность появляются тогда, когда человек не просто приспосабливается к окружающей действительности, как и любой другой организм, но и меняет её в соответствии со своими целями. Необходимо отметить, что абсолютной свободы личности по Ницше не может быть в рамках природного и социального бытия, так как в этих рамках всегда накладываются какие-либо условия.[4]

Теперь на основе всего вышеизложенного мы выведем наиболее общее понятие свободы. Во-первых, это свойство чего-либо или кого-либо, что следует как из наук о природе, так из наук об обществе и человеке. Во-вторых, как уже было показано неоднократно, свобода может сильно менять своё значение в зависимости от своего «носителя». В-третьих, свободой могут обладать все объекты, так как её понятие «подстраивается» под изучаемый предмет. В-четвёртых, свобода всегда связана с выбором, а значит определённой независимостью, хотя всегда ограничена. И последнее – свобода, скорее всего, имеет высшее начало, так как присуща всему, хотя в различной форме.

Теперь перейдём непосредственно к понятию свободы:

Свобода – «изначальное», но динамическое свойство чего-либо или кого-либо, присущее всему. как идеальному, так и материальному, и определяющее степень зависимости её носителя.

#### Библиографические ссылки

1. Шабанова М. Социологическое определение свободы. Понятие ограничителя свободы [Электронный ресурс] / М. Шабанова // Социология свободы: трансформирующееся общество. – 1999. – №1. – Режим доступа: [http://society.polbu.ru/shabanova\\_freedom/ch18\\_i.html](http://society.polbu.ru/shabanova_freedom/ch18_i.html), свободный. – Загл. с экрана.
2. Свобода и ответственность [Электронный ресурс] // Фоксфорд учебник: Обществознание (Социальная сфера). – Режим доступа: <https://foxford.ru/wiki/obshchestvoznanie/svoboda-i-otvetstvennost>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Спиноза о человеке и свободе [Электронный ресурс] // Сайт об аспирантуре и для аспирантов. – Режим доступа: <http://aspirantura.ws/spinoza-o-cheloveke-i-svobode.htm>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Гречкосей Р. Н. Понятие свободы в философии Э. Фромма и Ф. Ницше как проявление человеческой сущности // Молодой ученый. — 2013. — №10. — С. 634-640.

УДК 122/129

### ФИЛОСОФИЯ В МАТЕМАТИКЕ

Яшин Л. В.

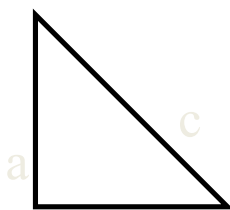
Научный руководитель: Ершов А. А., канд. филос. наук  
(Ухтинский государственный технический университет)

Философия тесно связана с математикой. И та, и другая помогают формировать логическое мышление, адекватное восприятие знания и решать многие вопросы. Понимание математики не может быть получено простым сравнением случаев или интуицией. Эти методы могут быть применимы, но они не дадут полного понимания науки. В качестве пример, можно взять несколько понятий: «сложение», «вычитание», «умножение» и «деление».

Первые упоминания о математических операциях относятся к временам Древнего Египта и Вавилона, но способов их выведения, а также математического анализа не найдено. Около 600 г. до н.э. уже начинают появляться первые теоремы и соответственно их доказательства. Тогда же в Древней Греции начинает быстро развиваться математика как логическая дисциплина, в которой главную роль играет систематизация. Представление мира у людей того времени чаще всего было мифологическим и не нуждалось в особых доказательствах, поэтому математика произвела большое впечатление на философов тех времён. Например, на Пифагора, который рассматривал математику как необходимую основу всякого другого знания. Пифагор создал религиозно-философское учение – пифагореизм. Для него число было первоосновой и первопричиной – субстанцией. Его последователи, взявшись за математическое учение, далеко продвинули его вперёд. Они исследовали мир при помощи математики и ставили в основание тезис: “всё есть число”. Таблица десяти противоположностей в некоторой степени показывала противоположности, на которых строилась математика пифагорейцев. Из этого следует, что числа для них представляли свойства. Из арифметики пифагорейцы рассматривали различные свойства чисел, главными из которых были чётность, нечётность, квадратичность и неквадратичность.

Из геометрии самой известной работой этих математиков является теорема Пифагора:

$$c^2 = a^2 + b^2$$





Доказательство теоремы явилось результатом огромного труда Пифагора и других математиков его школы. Пифагоров треугольник был с одним катетом, выраженным нечётным числом, а формула для его нахождения выглядела так:

$n$  – нечётное число

$$\frac{(n^2 - 1)}{2} - \text{больший катет}$$

$$\frac{(n^2 - 1)}{2} + 1 - \text{гипотенуза}$$

Атомизм ещё одно философское учение, последователи которого не рассматривали фигуры как нечто пустое, а заполненное атомами. Левкипп и Демокрит, создатели этого учения представляли их не умозрительными, а материальными. Именно поэтому пифагорейцы были против этого учения, так как оно подразумевало превращение математики в физику.

Во времена средневековья в математике не произошло никаких существенных изменений. Однако начиная с XIV-XV вв. началось бурное её развитие в областях алгебры, арифметики и геометрии. Например, дифференциальное и интегральное исчисление. Хотя Лейбниц опирался на идею неархимедовой величины, которая была чужда математикам того времени из-за своей логики, но дифференциальное исчисление находило всё большее применение в механике и астрономии.

В конце XVIII в. И. Кант в произведении “Критика чистого разума” поднимает вопрос: “Как возможно чистое знание”. Этот вопрос допускает возможным создавать «чистую математику», т.е. априорную математику. Он утверждал, что пифагорейцы ошибались, думая, что структура космоса является отражением геометрии и арифметики, а не извлечены из опыта наряду с эмпирическим посредством абстракций.

До сих пор математика является наукой логичной, упорядоченной. В ней всё взаимосвязано. И вот возникает вопрос: а есть ли у математики начало и конец? Познаваема ли математика? В различных языках, например, одни слова можно выразить через другие, вследствие чего возникает замкнутый круг. В математике же замкнутого круга нет. Зато есть базовые определения. Например, натуральное число, точка, прямая и т. д. Это всё абстрактные понятия, которые мы определяем для себя на протяжении долгого времени методом сравнения, опытным методом. Если и определять эти понятия, то только с позиции того, что в самом определении должны содержаться только аксиомы. Рассмотрим понятие “подмножество”. Для того чтобы определить его нам нужно разобраться с термином “множество”. Казалось бы всё просто: множество – это совокупность натуральных чисел. Но оказывается всё не так просто. Как я уже писал выше: нужно отталкиваться от понятности термина, определение которого основывалось бы на аксиомах. Поразмыслив, оказывается, что определить аксиоматически это понятие не получается. Тогда можно зайти с другой стороны: попробуем определить характеристики подмножества и на основе этих характеристик попробуем дать определение. В математике понятия подмножества записывается так:

$Q \subseteq P$  –  $Q$  является подмножеством  $P$

$Q \cap P$  – если элементы из  $Q$  и  $P$  пересекаются,

тогда правильной было бы выделить множество  $K$  как пересечение множеств и являющееся подмножеством  $Q$  и  $P$

Так как  $Q$  является подмножеством  $P$ , то, следовательно, элементы  $Q$ , у которых есть определённые свойства, определяют некоторые свойства  $P$ . И из этого получается, что подмножество в некотором смысле является свойством множества. Это определение не держится на аксиомах, так как если с понятием “свойство” можно определиться, то с понятием множества нет, но оно может быть использовано в математике.

Философия на протяжении всего времени была взаимосвязана математикой. Эта связь наблюдается и сейчас. Так как они имеют схожие способы познания, конечную цель и проблематику, некоторые проблемы математики можно рассматривать с философской точки зрения. Например, проблема обоснования математики. Многие теории претендовали на ме-

сто основания, но, в конечном счёте, они либо противоречили самим себе, либо исключали целые разделы. На помощь пришла диалектико-материалистическая философия с принципом конкретности истины: любая истина остаётся таковой только в конкретных условиях. Различия подходов к обоснованию математики вытекают из различия принимаемых ими абстракций и идеализации. Каждый из подходов справедлив в тех рамках, в которых применимы его исходные абстракции. Выходя за эти рамки, теория приходит к противоречиям. Но парадоксы не опровергают теорию, а лишь указывают на её пределы. Также имеется и обратная взаимосвязь. В парадоксе Зенона рассматривается случай, когда человек, идущий от точки А до точки Б, доходит до середины. На затраченный путь у него уходит некоторое время. Потом он опять доходит до середины уже поделённого отрезка, на это у него тоже уходит некоторое время. В следствии такого деления Зенон приходит к выводу о том, что человек не сможет дойти до точки Б и что его путь будет длиться вечно. Но ведь это не так. Тогда на помощь приходит математика. Так как при рассмотрении какой-то переменной, стремящейся к бесконечно малой величине, а из математик мы знаем, что такая переменная стремится к нулю. А, следовательно, его путь при сложении всех делений, эта сумма будет стремиться к конечному числу. И, следовательно, парадокс разрешён.

Итак, подведём итоги. Как и для любой науки, философия имеет большое значение для математики. Ещё со времён Древней Греции математика преображалась под влиянием философии и в зависимости от времени обретала тот или иной вид. Математика имеет схожие с философией проблемы. Например, проблема соотношения материального и идеального и проблема соотношения чисел и реальности. Философия помогает формировать логическое мышление, адекватное восприятие знания и решать некоторые вопросы. Математика и философия по своей природе являются очень похожими науками, чего мало кто замечает в наше время.

Библиографические ссылки:

1. Успенский В. А. Семь размышлений на темы философии математики. М.: Наука, 1987.
2. Сизый С. В. Лекции по теории чисел: учебное пособие для математических специальностей. – Екатеринбург: Уральский государственный университет им. А. М. Горького, 1999.
3. Перминов В. Я. Философия и основания математики.– “Прогресс-традиция”, 2001.

## **СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ»**

УДК 316.614

### **ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ**

Гомзякова Р. А.

Научный руководитель: Кондраль Д. П., канд. полит. наук  
(Ухтинский государственный технический университет)

По своей сути человек является существом социальным, но, рождаясь в социуме, он должен пройти длительный процесс включения в него.[1] Это необходимо для того, чтобы стать полноценным и полноправным членом общества. Такой процесс называется – социализацией.

Социализация личности - процесс активного ее включения в общественную жизнь. Благодаря ей человек получает необходимые навыки для полноценной жизни в обществе[2]. Первоначально этот процесс проходит в семье, а уже потом вне её. [3]

Социализация подразделяется на такие типы:

1. Первичная социализация. Она продолжается от рождения ребенка до формирования зрелой личности. На этой стадии формируются основные представления об обществе, о его ценностях и нормах.

2. Ресоциализация, или вторичная социализация, — это процесс устранения сложившихся ранее моделей поведения и рефлексов и приобретения новых. В этом процессе человек переживает резкий разрыв со своим прошлым, а также чувствует необходимость изучать и подвергаться воздействию ценностей, радикально отличающихся от сложившихся до этого.

3. Групповая социализация — это социализация внутри конкретной социальной группы.

4. Гендерная социализация — это процесс усвоения знаний и навыков, необходимых для конкретного пола.

5. Организационная социализация — это процесс приобретения человеком навыков и знаний, необходимых для выполнения своей организационной роли.

6. Досрочная социализация представляет собой «репетицию» будущих социальных отношений.

Изучение проблем социализации является одним из главных направлений социологии молодежи, которая очень актуальна в современном мире. Её актуальность объясняется тем, что на данный момент проблема социализации усугубляется благодаря процессам углубления социально-экономического неравенства, кризисом, возрастанием роли СМИ в жизни общества, обесцениванием таких социальных институтов как семья, школа и т.д.

Уровень социализации личности мы можем оценить по таким элементам, характеризующим личностные качества, как адаптированность, активность, автономность и нравственность. Они показывают степень развития человека как члена общества. Мы, при помощи методики «Изучение социализированности личности учащегося» разработанной профессором М.И. Рожковым, провели оценку социализации студентов 1-2 курса, а так же сравнили их с показателями за 2014 год.

Методика заключается в следующем:

Учащимся предлагается прочитать (прослушать) 20 суждений и оценить степень своего согласия с их содержанием по следующей шкале:

4 - всегда;

3 - почти всегда;

2 - иногда;

1 - очень редко;

0 - никогда.

Результаты вносятся в таблицу.

1	5	9	13	17
2	6	10	14	18
3	7	11	15	19
4	8	12	16	20

Обработка полученных данных.

Среднюю оценку социальной адаптированности учащихся получают при сложении всех оценок первой строчки и делении этой суммы на пять. Оценка автономности высчитывается на основе аналогичных операций со второй строчкой. Оценка социальной активности - с третьей строчкой. Оценка приверженности молодежи гуманистическим нормам жизнедеятельности (нравственности) - с четвертой строчкой. Если получаемый коэффициент больше трех, то можно констатировать высокую степень социализированности; если же он больше двух, но меньше трех, то это свидетельствует о средней степени развития социальных качеств. Если коэффициент окажется меньше двух баллов, то

можно предположить, что студент или группа студентов имеет низкий уровень социальной адаптированности.

В ходе исследования были выявлены следующие данные:

Средний уровень развития социальной адаптированности имеют 52% опрошенных, что на 1% меньше по сравнению с 2014 годом. Так же произошло уменьшение высокого показателя развития адаптированности с первоначальных 33 до 24, и возрастание низкого с 14 до 24.

На данный момент средний уровень развития социальной автономности имеют 60% учащихся, что на 27% больше по сравнению с 2014 годом, но при этом уровень высоких показателей опустился с 60 до 28 %, а низкие показатели увеличились с 7 до 14%.

По следующим двум параметрам (активность и нравственность) так же происходит снижение высоких показателей с 47 до 40%, но при этом снижаются так же и низкие показатели (активность 6% - на 2014, 4% - 2017; нравственность 26% - 2014, 16% -2017) и возрастают средние 47-56% и 27- 44% соответственно.

Проанализировав эти данные, мы пришли к выводу, что на 2017 год под воздействием всех выше описанных факторов произошло резкое снижение уровня социализации. Что в дальнейшем может крайне негативно отразиться на будущем всего общества, так как результатом социализации является социализированность. Она отражается в уровне овладения знаниями, умениями и другими элементами накопленного в обществе социального опыта, а проявляется посредством способности личности реализовывать свой духовно-культурный потенциал в процессе совместной с другими людьми деятельности.

Одним из путей решения этой проблемы является вступление студентов в одно из молодежных движений таких, например как: волонтерство, совет студентов и т.д. Внутри группы социализация проходит быстрее, так как происходит постоянное взаимодействие друг с другом. Для подтверждения этого, вновь обратимся к исследованию.

Мы проанализировали данные ребят состоящих в одном из молодежных движений и сравнили с показателями ребят, не состоящих ни в одном из них (в этой части опроса приняли участие 24 человека) Были получены следующие данные:

Таблица 1. Уровень развития социальной адаптивности

Показатели	Состоят в одном из молодежных движений %	Не состоят в одном из молодежных движений %
Высокие	33	12.5
Средние	67	75
Низкие	0	12.5

Таблица 2. Уровень развития социальной автономности студентов:

Показатели	Состоят в одном из молодежных движений %	Не состоят в одном из молодежных движений %
Высокие	50	12.5
Средние	50	87,5
Низкие	0	0

Таблица 3. Уровень развития социальной активности студентов:

Показатели	Состоят в одном из молодежных движений %	Не состоят в одном из молодежных движений %
Высокие	83	25
Средние	17	25
Низкие	0	0

Таблица 4. Уровень приверженности студентов гуманистическим нормам жизнедеятельности (нравственности):

Показатели	Состоят в одном из молодежных движений %	Не состоят в одном из молодежных движений %
Высокие	50	25
Средние	50	75
Низкие	0	0

На основании данных таблиц можно увидеть, что показатели студентов состоящих в одном из молодежных движений значительно выше, чем у тех, кто не входит в них. Таким образом, это подтверждает сказанное ранее.

Социализация является сложнейшим процессом, она крайне важна для формирования здорового общества. Без нее общество не смогло бы нормально функционировать. Да и самого понятия общества возможно не существовало бы. Так, по определению, общество – это форма объединения людей, обладающих общими интересами, ценностями и целями; без успешной социализации формирование и развитие общих ценностей и целей проблематично.

Библиографические ссылки:

1. Ковалёва А.И. Социализация // Знание. Понимание. Умение. 2004. №1. С. 139-143.
2. Ефимова Т.В. Резервы и ресурсы развития современных образовательных систем // Человек и образование. 2011. №4. С. 5-9.
3. Иванова Т. Н., Просветова О. К. Социализации личности в различных теоретических перспективах // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 38. С. 131-139. URL: <http://e-koncept.ru/2016/56884.htm>.

УДК 122/129

## ГРУППЫ СМЕРТИ И ПРОБЛЕМЫ МАССОВОГО СОЗНАНИЯ

Дьяконова Т. О.

Научный руководитель: Васильев Я. Ю.

(Ухтинский государственный технический университет)

Современные социальные сети - это не просто средства массовой коммуникации, это особая социальная среда, в которой проходят свои особые процессы, зачастую непонятные для внешнего наблюдателя. Создаются различные группы, комьюнити, формируется блог-сфера, и обычные формы социальной жизни приобретают в этой сети весьма причудливый характер. Например, для участников сети и пабликов важным является внимание к их постам, картинкам и репостам. Рождаются и приобретают популярность интернет мемы, и, естественно, что в этой среде вращается в основном молодежь, которая, с одной стороны, не склонна посвящать взрослых в нюансы сетевой жизни, а с другой стороны, и сами взрослые не особо желают вникать в то, что считают пустяком.

Однако, всеми признается общественная опасность возможного влияния на индивидуальное массовое сознание через интернет. Ярким примером такой опасности являются, так называемые, «группы смерти». Недавно ВКонтакте появились закрытые группы, в которых некие «кураторы» предлагали детям и подросткам выполнять секретные задания, последним из которых являлось самоубийство. Кураторы выдавали детям «номера смерти». Они говорили детям вставить в 4:20, рисовать на руке кита и делать себе порезы. Все это должно было подтверждаться, естественно, фотографиями. При отказе выполнять какие-либо из секретных заданий, детям скидывалась ссылка, благодаря которой кураторы с легкостью узнавали их место жительства и начинали запугивать. Кроме того, очень сильно эксплуатировалась эстетика смерти, романтизировался уход на темную сторону, то есть детям индуцировали определенное положительное отношение к этим вещам. Задания также были сформированы в форме от меньшего к большему. Кураторы говорили детям, что отказ от выполнения заданий приведет к смерти их родителей. Естественно, переживая

за родных, дети продолжали выполнять задания и решались на самый серьезный шаг – самоубийство.

Так дело было представлено знаменитой публикацией «Новой газеты», которая впервые заявила об этой проблеме. В таком виде информация вызвала волну паники, когда злонамеренные анонимы специально для своего удовольствия доводят детей до самоубийства. Все это обладало высоким уровнем правдоподобности. Традиционно детские сообщества, темы, которые обсуждаются школьниками в сетях, находятся вне сферы контроля взрослых, обоснованно считается, что дети глупы, не понимают ответственности, легко внушаемы. Сама такая возможность влияния на массовое сознание внушает ужас своей полной бесконтрольностью. Предполагалось, что таким образом Россию всполохнула волна детских самоубийств. Особую роль в массовой истерии сыграли средства массовой информации. Такая «жареная» тема, волна общественного интереса – все это повышало посещаемость сайтов, рейтинги просмотра передач, другими словами, журналисты ухватились за столь скандальную тему. Отметились разного рода общественные организации, которые призывали принять решительные меры запретительного характера, вплоть до запрета детям сидеть в интернете.

Однако, при дальнейшем исследовании этого вопроса оказалось, что большая часть ужасных фактов – это газетная утка. В действительности все обстояло немного иначе. Все началось с того, что в сети появилась информация о том, что девочка-подросток Рина Паленкова покончила жизнь, бросившись под поезд. За день до этого она выставила на своей странице ВКонтакте фотографию на фоне поезда с подписью «Ня. Пока». После случившегося страница Рины обрела огромную популярность, многие подростки ее возвышали, говоря о том, что она очень смелая и отважная девочка, раз решилась на такое. Некоторые пользователи связали самоубийство студентки с просмотром видеороликов в сообществе «f57» «ВКонтакте».

Создателем группы «f57» оказался Филипп Будейкин, более известный как Филипп Лис. В группе публиковались разного рода видео о суициде, и иногда сам Лис заводил тему о нем, но как утверждают его знакомые, он никого никогда не наталкивал на самоубийство, а даже наоборот, поддерживал подростков и старался переубедить. Лис никогда не был популярным среди своих сверстников, поэтому однажды нашел утешение в социальных сетях, где, как известно, подростки, а порой, даже взрослые, пытаются привлечь свое внимание самыми разнообразными способами, пытаются стать более популярными, и нужными хотя бы в сети. Сам Лис утверждал, что группа была создана, чтобы набрать популярность и просто пропиарить себя, но не с той целью, о которой прокричали все СМИ. Наряду с этим создавалось еще множество групп смерти, которые изначально назывались так из-за сцен смерти и различных видео подобного рода. В дальнейшем в газетах и других средствах массовой информации «группами смерти» назывались такие группы, в которых подростков доводили до самоубийства.

Проанализировав имеющуюся информацию, мы полагали, что нет достоверно установленных фактов, что какие-то подростки покончили с собой под воздействием интернет контента или доведены до самоубийства по схеме, указанной в газете. Однако, уже на стадии подготовки материала, пришла новость о том, что в Сыктывкаре, буквально на днях, 10 апреля 2017 года, покончила с собой девочка, бросившись с крыши, и следственные органы официально заявили, что самоубийство связано с группами смерти. Мы пытались связаться с пресс-службой МВД по республике Коми, чтобы получить более подробную информацию, но для этого нужно пройти достаточно долгие и трудоёмкие бюрократические процедуры, а дать пояснение в общем порядке в пресс-службе отказались. Если верить пресс-релизу, то гибель нашей землячки подтверждает версию о реальном влиянии интернет-контента на подростковый суицид. Более того, игра Синий кит добралась и до Бразилии. На интернет портале города Сант Паулу местный обозреватель Клаудия Колуччи посвятила этой проблеме свою статью. Самоубийство бразильских подростков напрямую связаны с этой игрой, о чем свидетельствовали достоверные улики, такие как порезы на телах погибших, видеозаписи и даже предсмертные письма. Наличие таких достоверных фактов, к сожалению, вынуждает нас частично признать, что оценки, данные этой игре в СМИ, и достаточно нервная реакция родителей и представителей общественных организаций в определенной степени оправдана.

Специалисты исследовательской группы „Мониторинг актуального фольклора“ Института общественных наук при РАНХиГС Александра Архипова, Мария Волкова и Анна Кирзюк подготовили комментарий по этому вопросу, где говорится, что истории о том, что игра «Синий Кит» доводит подростков до самоубийства не что иное, как классическая городская легенда. В интернете ходит миллион слухов о какой-то мнимой опасности детям, и, взрослые, которые погружены в интернет меньше, чем подростки, воспринимают эти угрозы, как вполне реальные. И такая точка зрения носит не единичный характер. Ведущий научный сотрудник Института этнологии и антропологии РАН, доктор исторических наук Дмитрий Громов также придерживается мнения, что история про «Синего Кита» - это разновидность легенды. Он утверждает, что такие эпидемии слухов основываются на страхах, которые существуют в обществе. [1] Как известно, подростки часто интересуются темой суицида, но сами к нему не стремятся, такой интерес является частью освоения подростком окружающего мира. Подростковый суицид — большая социальная проблема, обусловленная множеством факторов. Эта проблема существует независимо от игр и мало с ними связана. Россия всегда была лидером по детским самоубийствам, причиной чему становятся далеко не социальные сети. Кстати, согласно статистике наиболее развитые в интернет отношении регионы отнюдь не лидеры по количеству детских самоубийств. А скорее наоборот. Более 90% самоубийств среди подростков связано с неблагополучием в семье, и это общеизвестный факт.

Таким образом, мы имеем несколько проблем, совершенно разного характера. Первая проблема – проблема действительных угроз из интернета, возможности манипулирования, создания тайных сообществ с деструктивными целями. Вторая проблема – проблема психопатичности массового сознания, люди с готовностью верят в ужастики, индуцируют массовый психоз. Третья проблема – проблема, когда реальные или мнимые угрозы, а также феномены массовой истерики используются для того, чтобы увеличить контроль над обществом, ввести новые запреты, регламентировать личную, частную жизнь людей. К сожалению, в России такая версия событий очень правдоподобна. Например, из-за ряда террористических актов введены системы контроля интернета, телефона, денежных переводов, которые не то, чтобы снижают террористическую опасность, а просто позволяют держать под контролем ряд человеческих отношений.

Большинство из нас готовы верить во что угодно, если это угрожает жизни, общественному порядку или социальной стабильности, поэтому существует такое понятие как массовый психоз. Раньше понятие массовой истерии носило иной характер, но сейчас создание истерии становится все больше делом политики, полем продуманных социальных стратегий, неких манипуляций в интересах политических, экономических или религиозных групп.

Самое опасное и самое существенное в психологии толпы это ее восприимчивость к внушению. «Всякое мнение, идею или верование, внушенное толпе, она принимает или отвергает целиком и относится к ним либо как к абсолютным истинам, либо как к абсолютным заблуждениям. Во всех случаях источником внушения в толпе выступает иллюзия, рожденная у одного какого-нибудь индивида благодаря более или менее смутным воспоминаниям. Вызванное представление становится ядром для дальнейшего индицирования, заполняющего всю область разума и парализующего всякие критические способности». [4] В массовых формах истерии большую роль играют неосознанные процессы, когда люди пытаются защитить свои права и интересы. И как раз одними из самых важных факторов развития массового психоза на сегодняшний день являются социальные сети и средства массовой информации.

Таким образом, мы имеем огромную толпу родителей, желающих как можно больше контролировать, ограничивать, а порой и запрещать виртуальную жизнь своих детей. Взрослые начинают объединяться в общественные организации по защите детей от преступности в интернете. Все это как нельзя кстати вписывается в рамки массового психоза.

В результате изучения данной проблемы, мы все-таки делаем вывод, что игра «Синий Кит» не является причиной детских самоубийств, даже, несмотря на достоверно представленные факты. Подростки, так или иначе, интересуются темой суицида и очень активно. В данном случае, игра «Синий Кит» могла подействовать на психику подростка в совокупности с другими его проблемами, такими как неразделенная любовь, проблемы в семье, проблемы со сверстниками и многое

другое. Нельзя полностью отрицать причастность групп смерти к суицидам подростков, но и выставлять это как единственную из возможных причин тоже нельзя. Также нельзя игнорировать тот факт, что многие подростки, вступавшие, например, в группу «f57» уже имели проблемы внутреннего характера, каждый из них хоть раз задумывался о суициде.

Библиографические ссылки:

1. Евгений Берг Городская легенда. Что стоит за игрой «Синий кит» и всплеском интереса к «суицидальным павликам». // Статья в интернет издании «Meduza». <https://meduza.io/feature/2017/02/17/gorodskaya-legend-a-chto-stoit-za-igroy-siniy-kit-i-vspleskom-interesa-k-suitsidalnym-pablikam>

2. Brasiljá registrasuícidiosemutilaçõesligadosaojogo «BaleiaAzul». // статья в газете «Folha de S.Paulo». <http://www1.folha.uol.com.br/colunas/claudiacollucci/2017/04/1875567-brasil-ja-registra-suicidios-e-mutilacoes-ligados-ao-jogo-baleia-azul.shtml>

3. В Сыктывкаре школьница свела счеты с жизнью. // Статья на новостном портале «Комиинформ». <https://komiinform.ru/news/146412/>

4. Р. Мокшанцев, А. Мокшанцева. Психология толпы. <http://psyfactor.org/lib/tolpa.htm>

УДК 122/129

## **КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛИЗМА ДЭН СЯОПИНА В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ КИТАЯ**

Илатовский Д. В.

Научный руководитель: Егорова С. Л., канд. ист. наук.

(Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина)

Дэн Сяопин – одна из ключевых фигур китайской истории. Его взгляды на развитие Китая и его непосредственные усилия по борьбе внутри государства привели Китай к тому состоянию, в каком он пребывает на сегодняшний день.

Целью моего исследования является изучение процесса формирования взглядов Дэн Сяопина и определение его роли в становлении Китайской Народной Республики.

Для достижения поставленной цели необходимо обратиться к источникам и литературе.

Среди источников выделим вступительную речь Дэн Сяопина на XII всекитайском съезде Коммунистической партии Китая (1 сентября 1982 г.). В ней обоснована необходимость для КНР идти своим путем, сочетать «всеобщую истину марксизма с конкретной реальностью страны». Разъяснения концепции социализма с китайской спецификой получаем в беседах Дэн Сяопина (беседа с японской делегацией 30 июня 1984 г.; беседа с руководящими товарищами ЦК КПК 30 декабря 1986 г.; беседа со Стефаном Коршецем 12 июня 1987 г.).

Основным источником для исследования послужили работы Дэн Сяопина – «О строительстве специфически китайского социализма». Этот труд был выпущен на китайском языке издательством «Жэньминчубаньшэ» в декабре 1984 г., а в 1985 г. переведен и издан на русском языке.

Автор также опирался на работы специалистов по истории Китая: исследования А.В.Панцова (например, «Дэн Сяопин»), В.Ш. Сурхуладзе «Дэн Сяопин и идеологическое измерение социально-экономических реформ в Китае».

Изучение источников и литературы позволяет представить особенности концепции социализма с китайской спецификой и ее роль в модернизации современного Китая.

В первую очередь, оценивая деятельность Дэн Сяопина в Китае, стоит отметить, что его политическая карьера была далеко не самой гладкой. Его несколько раз снимали с должностей, несмотря на то глубокое уважение, которое питал к нему Мао Цзэдун, лидер Китая в период восхождения Дэн Сяопина к власти. Но только после смерти Мао Цзэдуна Дэн Сяопин был окончательно восстановлен на занимаемых им до этого момента должностях, что позволило ему начать приводить в действие его программу развития Китая.



Стоит обратить внимание, что Дэн Сяопин, проводя свою политику модернизации Китая, делал ставку на развитие науки, так как считал ее «основной производительной силой», также предлагая активно заимствовать передовые зарубежные научно-технические достижения.

Государственной основой реформ Дэн Сяопина являлся социализм, так как он позволял концентрировать большое количество материальных и людских ресурсов для социально-экономического развития государства. Однако, «социализм с китайской спецификой» Дэн Сяопина отказывался от советских догматических канонов построения социализма и строился с учетом той самой «китайской специфики», заключавшейся в исторически сложившейся и объективно обусловленной социально-экономической отсталости, и дефиците ресурсов.

Более того, Дэн Сяопин считал, что помимо использования общественной собственности на средства производства, китайский социализм должен поддерживать несоциалистические секторы экономики, включая частный. В итоге, в период реформ 1980-90-х гг. правительство постепенно расширяло роль рыночных отношений, как одного из основных регуляторов развития экономики.

Основными методами проведения реформ Дэн Сяопин считал реформы и проведение открытой политики. Открытая политика была призвана включить КНР в процесс глобализации мирового сообщества в различных сферах его жизнедеятельности, а также привлечь зарубежные капиталы в страну и дать возможность использовать мировые научные достижения.

В политической идеологии Дэн Сяопин неуклонно придерживался социалистическому пути, без каких-либо либеральных отклонений с целью поддержания стабильной обстановки в период реформ.

Объединяя Китай, Дэн Сяопин следовал идее «одно государство – два строя», что означало охранение капиталистического строя в Сянгане, Аомэне и на Тайване.

Оценивая путь, пройденный Китаем с 1949 г. до наших дней, и вклад Дэн Сяопина в модернизацию своей страны, убеждаемся, что в момент распада мировой социалистической системы Китай не отказался от социалистической модели, прагматично связав ее с реальной практикой. Это позволило Китаю войти в рынок без крупных социальных потерь (гиперинфляции, ухудшения материального положения населения), начать наращивать экономическую мощь страны. Избежав соблазна критики своего исторического прошлого, Китай сосредоточился на созидании: создание новой хозяйственной структуры, уменьшение дефицитности экономики страны, развитие многообразных форм собственности (коллективной, единоличной, частной) с привлечением не только внутренних, но и иностранных ресурсов.

Таким образом, реализуя концепцию китайского социализма Дэн Сяопина, Китай продемонстрировал особый путь модернизации: реформирование сначала экономики, а не политической структуры; постепенность в осуществлении преобразований; наличие единой идеологии; руководство реформами со стороны коммунистической партии. Уникальный по своей сути план модернизации Китая (прагматичная интерпретация марксизма), принятый Дэн Сяопином и приведенный им в действие с завидным успехом, привел Китай в число стран-лидеров по экономическим показателям в XXI в., при этом экономика Китая продолжает развиваться, делая сам Китай одним из самых влиятельных игроков на международной арене.

УДК 122/129

### **СОВРЕМЕННАЯ ШВЕЦИЯ: ПЕРЕХОД К «ПОЛИТИКЕ ПОЛУОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ»**

Ишенина А. С., Мизгирева К. А.

Научный руководитель: Егорова С. Л., канд. ист. наук

(Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина)

Во второй половине XX в. миграционные процессы стали обретать глобальные масштабы, постепенно охватывая все страны, все социальные слои и группы общества. Это обозначило необходимость выстраивания государствами эффективной миграционной политики. Сбои в ней могут привести к внутренним конфликтам в обществе, вспышке национализма,

угроз криминального характера. Изучение опыта стран-реципиентов в контексте обострения в 2010-е гг. миграционных проблем (особенно в Европе) представляется весьма актуальным.

Европейские страны – традиционно привлекательное место для мигрантов. В течение многих лет Швеция с «открытым сердцем» принимала мигрантов. Но сегодня усилившиеся миграционные потоки все чаще вынуждают правительство этой страны идти на ужесточение политики приема мигрантов.

Цель работы – выявление особенностей современной политики Швеции в отношении мигрантов. Источниками исследования послужили нормативно-правовые документы (миграционное законодательство), статистические источники (материалы шведского миграционного агентства *Migrationsverket*), материалы СМИ.

Швеция стала страной иммиграции после Второй мировой войны. Этому процессу предшествовал ряд экономических и социальных предпосылок: быстрый темп роста экономики в послевоенный период, демографическая ситуация (увеличение доли пожилого населения, что привело к нехватке рабочих рук), увеличение конкуренции на мировом рынке, внедрение новой социально-экономической модели развития общества, предоставление широкого пакета социальных услуг (именно это привлекает иммигрантов в Швецию), уменьшение числа работников сельского хозяйства и низкая производительность труда в сфере услуг. По оценке Государственного управления рынка труда, шведской промышленности скоро дополнительно понадобятся 57 тыс. инженеров, а шведской школе – 55 тыс. учителей.

Важно заметить, что проблема восполнения трудовых ресурсов в Швеции решается с помощью большого потока иммигрантов. Как следствие, сегодня более 20% 9-миллионного населения страны – иммигранты в первом или втором поколении. Этнически однородное шведское общество превратилось в общество полиэтничное и многокультурное.

Швеция – известна всему миру как страна, проводившая «политику открытых дверей» или «политику открытого сердца». Однако 21 июля 2016 г. здесь был принят новый миграционный закон.

Предполагается, что данный закон будет действовать в течение трех лет. Новый закон о мигрантах предусматривает более жесточенные правила в отношении беженцев, а именно: был отменен постоянный вид на жительство – мигранты могут рассчитывать только на временный. Для получающих статус беженца срок будет ограничен тремя годами, а для лиц, нуждающихся в защите на других основаниях, – 13-ю месяцами. Временный вид на жительство может стать постоянным, если беженец сумеет найти работу и обеспечить достаточный уровень дохода. Кроме того, ужесточаются правила и для членов семьи беженца: если до этого они автоматически получали право на въезд, то теперь первый въехавший должен будет доказать, что сможет самостоятельно обеспечивать своих родственников. Вводится и требование к жилью достаточного размера и стандарта, где все они могли бы жить вместе. Лица, получившие право жить на территории Швеции 13 месяцев, не имеют права приглашать семью. Насколько эффективен будет данный закон покажет лишь время, но одно явление очевидно: поток мигрантов в Швецию будет значительно сокращаться в 2017 г. по сравнению с 2015 г., когда за январь-февраль 2015 г. в сумме приток мигрантов составил 8936 чел., а за январь-февраль 2017 г. данное число снизилось до 3729 чел. Кроме того, нельзя не заметить, что из самой Швеции добровольно выехали почти две тысячи иракцев под влиянием нового законопроекта. Всё это свидетельствует о том, что, с одной стороны, новый закон уже начал активно действовать и давать результаты, которые положительно отражаются на политике Швеции в отношении мигрантов, минимизируя риски полного кризиса системы приема переселенцев, а, с другой стороны, можно говорить о том, что Швеция встала на путь «политики полуоткрытых дверей» в отношении мигрантов.

В чем кроется причина такого решения Швеции? Безусловно, это связано с проблемой интеграции мигрантов. Массовая иммиграция Швеции изменила лицо страны и породила множество социальных проблем. В промышленных районах больших городов четко проявляется сегрегация населения. Сегрегация негативна и для иммигрантов. Они не имеют

достаточных возможностей для знакомства со шведским образом жизни, культурой, законами, языком. Это создает почву для национализма и ксенофобии и со стороны иммигрантов, и со стороны коренного населения. В результате почти миллион иммигрантов, уже получивших шведское гражданство, ощущают себя дискриминированными.

Многие иммигранты, особенно из мусульманских стран, после переезда в Швецию живут отдельными коммунами и не хотят интегрироваться в новую среду. Их замкнутость и закрытость порой вызывают агрессию и недовольство со стороны местных жителей, а стычки между ними порой доходят до нацизма и экстремизма. С другой стороны, многие иммигранты чувствуют себя дискриминированными, видя недоверие, а подчас страх в глазах шведов, предпочитающих принимать на работу своих соотечественников. Шведы обходят стороной районы, где проживают иммигранты, потому что там царит высокий уровень преступности.

У иммигранта с нешведской фамилией, даже если он неплохо владеет шведским языком и обладает нужной квалификацией шансов получить работу в несколько раз меньше, чем у коренного шведа.

В результате в Швеции наблюдается стремительный рост так называемых сегрегированных районов, где уровень занятости не превышает 60%. Появились «бедные» коммуны, где проживают преимущественно новые граждане. Например, в некоторых школах Стокгольма около 50% учащихся составляют дети иммигрантов, а в некоторых пригородах (Ринкебю, Щисте) иммигранты составляют до 70% населения. В пригородах, населенных иммигрантами, вырастает молодежь, утратившая естественные связи со своей национальной культурой, традициями. В этой среде наибольшее число правонарушений, случаев насилия, распространения наркотиков и т.п. Обитатели этих районов чаще оказываются заключенными шведских тюрем (например, в тюрьме г. Кумла примерно 75% заключенных – иммигранты).

Точкой отсчета проведения более ужесточенной политики можно считать убийство пятнадцатилетним подростком работницы приюта для несовершеннолетних в конце января 2016 г. Убийцу признали невменяемым (этот факт позволяет избежать наказания). В июле того же года, по данным полиции, за одну ночь мигранты подожгли 12 автомобилей и несколько мусорных баков. И все это потому, что беженцы были недовольны заявлением властей, что в городе вместо нескольких лагерей для беженцев теперь будет один. Известны случаи, когда мигранты были обвинены в сексуальных домогательствах и изнасиловании местных жительниц, а также в оскорблениях в адрес местных жителей.

Все это свидетельствует о нарастании проблемы сегрегации, национализма и ксенофобии в современной Швеции. Страна пытается бороться с этой проблемой путем ужесточения миграционного законодательства, одновременно создавая благоприятные условия для их жизни в этой стране (обеспечением иммигрантов равными с коренными жителями Швеции правами за исключением права голоса на парламентских выборах). Главной целью политики Швеции в области миграции всегда была и будет, несмотря на все обстоятельства, интеграция мигрантов на равных условиях.

В этих условиях растет недовольство шведов своей системой социальной помощи, которая обеспечивает всех одинаково – как новых граждан (среди них немало многодетных), так и шведов, всю свою трудовую жизнь плативших высокие налоги за свое благополучие.

Как видим, Швеция сталкивается с вызовами своему благополучию, привычному образу жизни, своим традициям, национальному и гражданскому достоинству. Отвечая на этот вызов, страна меняет иммиграционную политику, количество иммигрантов начинает снижаться. Существенным преимуществом шведского правительства является то, что оно принимает проблему и пытается найти способы ее решения, а не отрицает ее существование, закрывая глаза за ее последствия. Со шведской тщательностью, скрупулезностью и педантичностью, правительство решает поставленные перед собой задачи и старается вводить некоторые изменения максимально осторожно и аккуратно, боясь дискриминировать чувства людей. Важно, что значимость этих вопросов осознается, просьбы и жалобы населения выслушиваются, а поиск решений на государственном и общественном уровне активно продолжается.

**«ЭКСКУРСИЯ ПО СОСНОГОРСКУ: ЗНАЧИМЫЕ МЕСТА  
И ЭЛЕМЕНТЫ МАЛОЙ РОДИНЫ В ГОРОДЕ»  
(ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОМ МЕНТАЛЬНОЙ КАРТЫ)**

Карманова А. А.

Научный руководитель: Зверева И. Г.

(СОШ № 2, г. Сосногорск)

Каждое муниципальное образование Республики Коми в области стратегического планирования уделяет особое внимание развитию социальной сферы в соответствии с республиканской программой. За последние 10 лет в городе Сосногорске в рамках реализации целевой республиканской программы «Развитие инфраструктуры физической культуры и спорта в Республике Коми на 2008 - 2013 годы» были открыты Физкультурно-оздоровительный комплекс, Ледовый дворец «Звёздный», Клуб единоборств «Гладиатор» и Спортивный комплекс «Метеор»[10]; построены такие социальные объекты как Семейный парк «Югид лун», Сквер «Железнодорожников»; обустроено несколько детских игровых площадок и открыты новые детские сады. Вся проделанная работа затрагивает интересы жителей города разных возрастных категорий.

Из всего выше сказанного понятно, что администрация стремится улучшить облик города и жизнь населения. Нам стало интересно, а как молодёжь Сосногорска использует новое пространство города. Мы решили составить свой экскурсионный маршрут по городу, опираясь на ментальную карту старших школьников. Так и появилось наше исследование «Экскурсия по Сосногорску: значимые места и элементы малой родины в городе».

**Актуальность** нашей работы определяется тем, что в настоящее время облик города стремительно меняется, создаются новые объекты, направленные на благоустройство городской территории, и данное исследование позволит понять, как новое пространство осваивается молодёжью.

**Объект исследования:** образ города Сосногорска в глазах его жителей-подростков 15-17 лет. **Предмет исследования:** видение городского пространства глазами подростков через ментальные карты. **Цель исследования:** выяснить, как городское пространство Сосногорска воспринимается и используется молодёжью. **Практическая цель:** на основе ментальных карт составить «экскурсионный маршрут» по самым значимым для подростков местам и проверить, какие значимые городские объекты входят в него.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи:** изучить литературу по выбранной теме и провести работу с терминами; изучить опыт исследования по данной теме; провести интервью с подростками, используя метод ментального картографирования; проанализировать полученные результаты и сделать соответствующие выводы по исследованию.

**Методы исследования:** анализ теоретических данных по исследуемой теме; составление ментальной карты; интервью с элементами наблюдения.

**Материалом для исследования** послужило интервью с использованием метода ментальных карт, проведённое с 10 учениками 10-11 классов МБОУ «СОШ №1» г. Сосногорска, МБОУ «СОШ №2» г. Сосногорска и МБОУ «СОШ №3 с УИОП» г. Сосногорска.

**Практическая значимость.** Понимание того, как молодые люди используют пространство города, позволит учитывать их потребности при улучшении городской инфраструктуры и при проведении работы с молодёжью, а также получить информацию о восприятии молодыми людьми новых объектов городского пространства, их востребованности.

Для начала следует определить значение термина «ментальная карта».

Современное представление о ментальных картах заложено в 60-70-х годах XX века британским психологом Тони Бьюзенем, который указал ряд преимуществ «карт памяти» перед другими видами записи и хранения информации.

Ментальная карта - это особый способ визуализации радианного метода мышления. Существуют линейные и нелинейные «карты памяти».

В настоящее время ментальные карты активно используются в разных областях наук и видах деятельности, но особое распространение они получили при исследовании городского пространства. На значимость изучения пространства города указывали выдающиеся представители Чикагской школы социологии Роберт Парк и Эрнст Бёрджесс. Непосредственное изучение городского пространства при помощи ментального картографирования связано с именем американского проектировщика и градостроителя Кевина Линча, который разработал теорию когнитивного восприятия городской среды. Данная теория опирается на три идеи: идея ментального образа и ментальных карт; идея воображимости и идея чёткости и понятности среды.

В нашем исследовании приняли участие 10 школьников, учащиеся 10-11 классов МБОУ «СОШ № 1» г. Сосногорска (далее – СОШ №1), МБОУ «СОШ № 2» г. Сосногорска (далее – СОШ №2) и МБОУ «СОШ № 3 с УИОП» г. Сосногорска (далее – СОШ №3). Возраст респондентов 15-17 лет.

Сбор информации для исследования представлял собой интервью с просьбой нарисовать ментальную карту города с акцентом на район проживания.

Ментальные карты анализировались по критериям, указанным К. Линчем в его работе «Образ города» [4]. Ниже представлены критерии, на которые важно обращать внимание при расшифровке ментальных карт:

1. Образы: качество образов: детальные – обобщенные; чувственные – абстрагированные; плотные – разреженные.
2. Пути: наличие тех объектов, на которые падает взгляд во время пути, что-то выдающееся, особенное. Реакция на «кинетические» свойства пути: повороты, спуски, подъёмы.
3. Узлы: последовательность, в которой информант наносит объекты на бумагу.
4. Ориентиры: размеры; «популярность» (часто ли называют тот или иной объект в качестве ориентира или ассоциации).
5. Границы: наличие чётких непрерывных границ, обусловленных внешними признаками.

## **2.1. Анализ результатов социологического исследования**

### **2.1.1. Интервью**

*Район проживания.* В нашем опросе приняло участие 6 человек, проживающих в части города, который местные жители называют Сосновка, 3 человека из 6 микрорайона города и 1 житель железнодорожной части. Многие давали небольшие характеристики своему району. 5 учеников охарактеризовали Сосновку как милый, тихий и спокойный район, один отметил, что данный район скучный и неинтересный. Ученики, проживающие в 6 микрорайоне, отметили, что район является для них удобным и привлекательным, в нём концентрируются ключевые объекты города. Железнодорожная часть, по результатам опроса, также является тихим и спокойным районом.

*Наиболее важные места вблизи дома.* В качестве важных мест учащиеся отмечали дома друзей и магазины, школу и места, связанные с внешкольной деятельностью (секции, кружки). В таблице 1 выделены наиболее упоминаемые места по районам проживания.

*Места прогулок и встреч с друзьями.* 40% опрошенных отметили, что во время прогулки не придерживаются определённого маршрута. 60% респондентов гуляют преимущественно в 5-6 микрорайоне, 4 учащихся, проживающих в Сосновке, отметили, что в своём районе не гуляют из-за отсутствия интересных, окультуренных мест. Два других выделили в Сосновке площадь им. Гагарина и стадион «Химик» в качестве мест, пригодных для прогулки. Также, 2 учащихся отметили, что иногда гуляют по приятным берёзовым аллеям у СОШ №1.

50% опрошенных во время прогулки посещают Семейный парк «Югид Лун», 30% - заходят в магазины «Магнит», «Пятёрочка» и «Берёзка». Двое отметили, что любят соби-

ратся с друзьями в Тайм-кафе «Урбан», оставшиеся 80% в качестве места встреч с друзьями выбирают дома друзей.

*Приятные места.* Приятные места связаны в первую очередь с приятными воспоминаниями из детства. В качестве памятных мест 70% респондентов выделили именно дворовую территорию и места знакомств с друзьями.

Учащиеся, проживающие в Сосновке, отметили, что отсутствие парков и мест развлечения делает территорию района спокойной и приятной. 5 отметили как памятное место СОШ №1 и её территорию, 4 – «Гладиатор», 2 – СОШ №2 и её территорию и детскую площадку по ул. Лесная. В микрорайоне двое учащихся выделили Семейный парк «Югид Лун» и фонтан «Белка» в качестве приятных мест.

Таблица 1

Районы города	Названные места	Совпадения
Сосновка	Дома друзей	6
	СОШ №2	4
	Магазин «Магнит»	4
	Магазин «Пятёрочка»	3
	СОШ №1	3
	Автобусная остановка «Болт»	3
	Клуб единоборств «Гладиатор»	2
	Школа изучения иностранных языков «LinguaStudio»	2
	Библиотека им. Якова Рочева	2
	Дом Культуры «Горизонт»	1
	Магазин «Казачий Кош»	1
	Спортивный стадион «Химик»	1
6 микрорайон	Дома друзей	2
	СОШ №3	2
	Магазин «Пятёрочка»	2
	Фонтан «Белка»	1
	ФОК	1
	Скейт-площадка	1
	Магазин «Магнит»	1
Железнодорожная часть	Овощная база, ДДТ, дома друзей, магазин «Пятёрочка» и «Союз»	1

*Опасные места в районе.* Учащиеся считают опасными те места, в которых часто встречаются «бомжи» и «гопники», территорию у магазинов, торгующих алкоголем, из-за большого количества нетрезвых людей. Также опасность вызывают слабоосвещённые улицы, переулки и дворы. В таблице 2 указаны основные опасные места районов, названные учащимися.

Таблица 2

Названные опасные места	Совпадения
Шанхай	8
Дворы и переулки	6
Гаражные массивы	3
Лес между Сосновкой и 6 микрорайоном	3
Территория за СОШ №2	2
Вокзал	1

*Места, которые учащиеся в первую очередь показали бы приехавшим в Сосногорск друзьям.* 7 респондентов в первую очередь показали бы своим друзьям из других городов Семейный парк «Югид Лун», т.к. считают его главной достопримечательностью города. 4 учащихся отвели бы друзей к фонтану «Белка» и к музыкальному фонтану напротив Центральной больницы. 3 показали бы Дом детского творчества (бывший Клуб Железнодорожников), т.к. считают архитектуру этого здания одной из самых красивых в городе. Также учащиеся отметили такие места, как площадь им.Гагарина, стадион «Локомотив», Ледовый дворец «Звездный», городской Вокзал, берёзовую аллею у СОШ №1 и футбольную площадку у СОШ№3.

### **2.1.2.Ментальная карта**

*Образы:* всего 20% опрошенных проектировали на карту абстрактные образы, 30% детализировали наброски небольшим количеством символов и дополнительных рисунков. Получились достаточно разреженные изображения городского пространства, ученики не знали, чем заполнить пустующие места между объектами, объясняя это тем, что в городе недостаточно интересных и привлекательных для них мест. У 50% опрошенных получились достаточно эмоциональные карты с большим количеством дополнительных символов и рисунков. На картах отражено много мест, с которыми связаны приятные воспоминания и которые вызывают интерес у учащихся, но присутствуют пустые места на стыке районов. Железнодорожная часть города не вызывает интереса у 60% опрошенных, 70% - детально отобразили пространство 5 и 6 микрорайона, связывая это с тем, что в этой части города сконцентрированы все наиболее привлекательные объекты. 60% респондентов подробно изобразили пространство Сосновки, но это преимущественно связано с тем, что данный район является районом их проживания.

*Пути:* 80% опрошенных называли конкретные объекты, которые притягивают их внимание во время прогулок по городу. 60% испытывали реакцию на «кинетические» свойства пути, низкое качество асфальта, плохую освещённость пути в вечернее и ночное время, отсутствие тротуара на некоторых участках.

*Узлы:* характерная черта последовательности нанесения объектов на бумагу – все учащиеся начинали свою карту с обозначения здания своего дома. Затем указывали основные дороги и объекты вблизи дома.

*Ориентир:* в качестве ориентиров респонденты указывали как крупные и знакомые объекты, такие как Семейный парк «Югид-Лун», «Гладиатор», магазины «Пятёрочка» и «Магнит», так и малоприметные: например, автобусная остановка, граффити на фасаде некоторых зданий.

*Границы:* большинство опрошенных проживает на территории района Сосновка и ассоциирует его границы с СОШ№ 2, «лесом» между микрорайоном и Сосновкой и ул.Орджоникидзе, за пределами этой улицы 3 ученика, проживающих в данном районе, не указывают никаких объектов. Двое указали в качестве границы района железнодорожный мост через Ижму и один – клуб «Жара». Границы 6 микрорайона двое связывают с магазином «Пятёрочка» и территорией СОШ№3, лишь один в качестве границы указал бывший магазин «Спутник» (ныне магазин «Магнит»). Границы железнодорожной части ассоциируются у респондента с Вокзалом, висячим мостом через Усть-Ухту и Ледовым дворцом «Звездный».

Анализ интервью и ментальных карт учащихся позволяет сделать вывод о том, что наиболее развитым, комфортным и привлекательным для молодёжи является 5 и 6 микрорайон Сосногорска. Территория этих районов активно используется молодёжью во время прогулок, а культурные объекты привлекают внимание.

Пространство района Сосновка и железнодорожной части города не вызывает интерес у молодёжи и слабо используется ей. Территорию этих районов респонденты считают тихой и скучной. Хотя большая часть информантов проживают в этих районах, не все из них предпочитают там гулять, используя их улицы для транзита на территорию микрорайонов. Таким образом, спокойствие этих районов сочетается с недостатком интересных мест и пространств

для прогулок – чтобы проводить свободное время в городе интересно, школьники должны переходить границы района, иногда пересекая небезопасные места (гаражи, лес).

Нами также отмечен и такой способ занять себя в свободное время, как «прогулка» по магазинам или домой к друзьям. И так гуляют, когда интересных мест, с точки зрения молодежи, в городе нет вообще.

Наиболее посещаемым местом в городе является Семейный парк «Югид лун». Большинство опрошенных считают его главной достопримечательностью Сосногорска. Также учащиеся выделили такие городские объекты, как «Паровоз», фонтан «Белка», Клуб единоборств «Гладиатор» и спортивный стадион «Химик».

Среди опасных мест города респонденты в первую очередь выделяют территорию Шанхая. Также страх у учащихся вызывают гаражные массивы и дворовые территории.

Целью нашего исследования было выяснение того, как городское пространство Сосногорска воспринимается и используется молодежью.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: была изучена литература по выбранной теме, проведена работа с терминами; мы ознакомились с такими фундаментальными трудами как «Образ города» Кевина Линча и «Город как социальная лаборатория» Роберта Парка, изучили информацию научных статей, взятых с различных интернет источников.

Был изучен опыт других исследований по выбранной нами теме. Мы выяснили, что подобные исследования проводились в некоторых крупных городах России, Москве, Красноярске.

Также нами было проведено интервью, в котором приняли участие 10 учащихся СОШ№1, СОШ№2 и СОШ№3 города Сосногорска. Каждым респондентом была составлена ментальная карта города с акцентом на район фактического проживания. Анализ интервью и ментальных карт учащихся, представленный во второй главе работы, позволил нам сделать выводы об использовании городского пространства молодежью.

В результате исследования оказалось, что разные районы в глазах школьников имеют разную значимость. Самыми интересными и важными местами для подростков стали территории 5 и 6 микрорайонов. Изначально эти районы задумывались, как спальные, и в них не планировалось делать «лицо города». Однако в последние годы именно эти районы города стали значительно развиваться, там появилось много мест для гуляния и местных достопримечательностей. Сейчас они превратились в визитную карточку города для молодежи. Среди запоминающихся мест в этих районах подросткам больше всего дорог Семейный парк «Югид лун», а также так называемый «Паровоз» (самый запоминающийся объект Сквера железнодорожников), и фонтан, прозванный в народе «Белка» (изображающий сосновую шишку и довольно забавную белку).

В менее запоминающихся для подростков районах Сосновки и железнодорожного Сосногорска значимыми для школьников оказались клуб единоборств «Гладиатор» и спортивный стадион «Химик», пришкольные территории. Это говорит о том, что молодым людям важно иметь возможность качественно заниматься спортом, и они используют открытые территории и спортивные площадки школ, для того чтобы проводить свободное время.

Среди опасных мест города респонденты, в первую очередь, выделяют территорию Шанхая, гаражные массивы и некоторые дворовые территории. Это те части города, которые еще предстоит превратить в комфортное пространство, хотя они являются типичными для многих городов.

Важно, на наш взгляд, отметить и такой способ занять себя в свободное время, как «прогулка» по магазинам или домой к друзьям. И так гуляют, когда интересных мест, с точки зрения молодежи, в городе нет вообще.

Материалы данного исследования могут использоваться администрацией муниципального района «Сосногорск» при улучшении городской инфраструктуры и при проведении работы с молодежью.



Библиографические ссылки:

1. Бунич Е.А. Методы изучения восприятия городского пространства // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2012. № 6 (112). С 43 – 47.
2. Парк Р. Город как социальная лаборатория // Социологическое обозрение. 2002. № 3 (2). С 3 – 12.
3. Игнатович Е.В. Ментальная карта. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://multiurok.ru/blog/miental-naia-karta-1.html>(дата обращения: 09.04.2017).
4. Линч К. Образ города. Образ города и его элементы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://www.glazychev.ru/books/translations/Lynch/Lynch\\_Image\\_of\\_the\\_city/Lynch\\_Image\\_of\\_the\\_city\\_2.htm](http://www.glazychev.ru/books/translations/Lynch/Lynch_Image_of_the_city/Lynch_Image_of_the_city_2.htm) (дата обращения: 09.04.2017).
5. Медведев Н. Современные методы конспектирования // Технологии чтения. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tehread.ru/sovremennyye-metodyi-konspektirovaniya.html>. (дата обращения: 09.04.2017).
6. Петко Л.Ю. Ментальные карты Бьюзена – ассоциативный метод активизации мышления. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.b17.ru/article/mentalniekartii/> (дата обращения: 09.04.2017).
7. Сизова Ю.А. Ментальные карты, как методы анализа городских пространств // [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://pandia.ru/text/79/069/37725.php> (дата обращения: 09.04.2017).
8. Модель концентрических зон города. Википедия – свободная энциклопедия. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Модель\\_концентрических\\_зон\\_города](https://ru.wikipedia.org/wiki/Модель_концентрических_зон_города). (дата обращения: 09.04.2017).
9. Отдел инновационного развития. Кевин Линч: средовой подход в проектировании города. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.urbanistika.ru/innovation/inova.php#Кевин> (дата обращения: 09.04.2017).
10. Сосногорск. Википедия — свободная энциклопедия. // [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Сосногорск> (дата обращения: 09.04.2017).

УДК 323

## **СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ НА СЕВЕРЕ РОССИИ И ПУТИ ИХ РАЗВИТИЯ**

Кондраль Д. П.

(Ухтинский государственный технический университет)

Политико-территориальная структура страны представляет собой организованную совокупность большого количества регионов, имеющих специфические климатические и географические особенности, а также определённый уровень возможностей и условий развития личности. Вместе с тем, руководством страны и регионов проводится политика по формированию необходимых условий развития личности и общества.

Развитие государственной системой управления на федеральном и региональных уровнях адекватных современности демократических идей и направлений развития страны и общества является основой стабильного функционирования государства.

В рамках политики по борьбе с коррупцией сегодня наметилась тенденция к профессиональному обновлению региональных элит, что указывает на назревшую необходимость системных социально-политических преобразований в северных регионах страны для формирования условий их позитивного развития в перспективе.

Негативное влияние на модернизацию политических систем северных регионов имеют политические aberrации, представляющие отклоняющиеся от демократических механизмов управления малоэффективные, неэффективные или даже опасные для об-

щества механизмы политических взаимоотношений, тормозящие их социально-политическое развитие.

Среди ключевых политических aberrаций следует указать: 1) ориентацию региональных властей на исключительно бюрократические механизмы управления, не предполагающие возможности внедрения инноваций; 2) коррупцию; 3) слабые институты гражданского общества; 4) низкий уровень политической активности граждан; 5) низкий уровень правовой культуры.

Современные негативные процессы в функционировании социально-политической и экономической систем северных регионов страны [1], определяющие снижение политического доверия населения к проводимой региональными властями политике, указывают на несбалансированность механизмов управления процессами институционального развития в северных регионах и на необходимость их дальнейшей модернизации.

Одной из наиболее актуальных проблем развития северных регионов страны остаётся низкий уровень жизни населения. Так, в июле 2016 года реальный доход среднего россиянина снизился на 7 % [2]; в августе – 8,3% [3]. При этом 41% населения испытывают проблемы со средствами на покупку одежды или продуктов питания [4]. В настоящее время отмечается снижение уровня доходов населения в большинстве регионов страны [5].

Следствием кризисных явлений в стране стало снижение уровня политической активности населения. Так, в целом по России явка избирателей на выборы в Государственную Думу Федерального Собрания России, прошедшие 18 сентября 2016 года, составила 47,88% [6, 7].

Во многом низкая явка избирателей объясняется сложной социально-экономической ситуацией и проблемами в системе управления на уровне регионов страны. Так, например, в Республике Коми явка на выборы существенно снизилась (с 72,61% в 2011 г. до 40,78% в 2016 г.) [8], что определяет снижение надежд населения на систему власти и управления и требует принятия мер по повышению авторитета региональной системы власти уже сегодня.

Основными условиями развития социально-политических систем северных регионов страны являются: понимание властями проблем политического развития и наличие желания их решать; наличие научно обоснованных программ социально-политического развития северных регионов; наличие ресурсов для реализации политических программ; наличие адекватной современности (органической) системы политического управления.

Главными проблемами политического развития северных регионов России выступают: 1) политика на уровне региональных политических властей зачастую сводится исключительно к административной деятельности; 2) в северных регионах существуют проблемы с уровнем развития институтов гражданского общества; 3) система принятия и реализации управленческих решений по вопросам институционального развития северных регионов слабо ориентирована на привлечение институтов гражданского общества к управленческим процедурам; 4) возможность коррупции в сфере власти и управления; 5) деятельность региональных элит направлена зачастую на сохранение и преумножение своего благосостояния, а не на эффективное решение проблем регионов.

Проблемы и риски современного развития страны и общества определяют необходимость совершенствования политических институтов в России как на федеральном, так и региональных уровнях [9].

Политический институт представляет собой устойчивый вид социально-политических взаимодействий в обществе, регулирующих определённую сферу отношений, связанных с осуществлением политической власти.

Специфика власти определяется социально-политическими, политико-управленческими, политико-идеологическими типами отношений, закреплённых в обществе.

Институциональная структура политической системы северных регионов представляет из себя систему, состоящую из следующих элементов: территориальные структуры федеральных органов власти; региональные органы власти и управления; закреплённые

алгоритмы и модели политического управления; политико-правовые нормы; политическая культура, характерная для жителей северных регионов страны; политическая инфраструктура.

Низкий уровень политического участия населения страны [10] во многом обусловлен низким уровнем интереса и заинтересованности людей в виду обострившихся в условиях социально-экономической нестабильности проблем развития общества [11] и государства [12]. Так, сегодня в стране возникла ситуация, когда многие люди живут на уровне бедности и у них элементарно отсутствует какой-либо интерес участия в политике для защиты своего социально-экономического положения. Вместе с тем, более 60% населения развитых стран составляет средний класс. Это благополучные социальные группы, стремящиеся активно действовать в политике для улучшения своего благосостояния и реализации своих интересов, что определяет развитие активной политической культуры в обществе.

Социально-политический и экономический уровень развития российских регионов не является однородным [13], что определяется множественной спецификой их политико-исторического освоения и развития [14], а также современными проблемами социально-экономического характера. Сегодня определены общие направления и тренды социально-политического развития регионов страны [15], в основе которых лежат принципы демократии, свободы выбора, плюрализма, развития правовых механизмов и практик взаимодействия, социальной защиты населения, повышения значения институтов гражданского общества.

Структура политической системы представляет ряд взаимосвязанных подсистем: институциональной; идеологической; нормативной; функциональной; культурной; коммуникативной. Структурными элементами политической системы выступают: политическая организация, политические отношения, политико-правовые нормы, политическое сознание и политическая культура.

Среди специфических черт региональных политических систем на Севере России следует выделить: 1) региональные органы власти во многом инертны в вопросах социально-политического развития и их развитие определяется спецификой и качеством специальных федеральных программ и механизмов политического управления; 2) инертность социально-политического развития северных регионов страны определяет низкую степень взаимодействия политической элиты и институтов гражданского общества; 3) не высокий уровень качества жизни населения [16; 17], определяющийся низким уровнем социально-экономического развития регионов, обуславливает незначительные экономические возможности и свободы личности; 4) низкий уровень развития среднего класса в северных регионах; 5) преимущественно развитые бюрократические модели управления; 6) пассивный тип политической культуры; 7) низкий уровень правовой грамотности населения. Указанные особенности северных регионов страны определяют сложности и угрозы модернизационного развития их социально-политических систем.

Таким образом, развитие общества и государства предполагает дальнейшую модернизацию социально-политических институтов как на федеральном, так и региональных уровнях в сторону демократического и правового развития, роста значения институтов гражданского общества.

#### Библиографические ссылки:

1. Селин В.С. Северные регионы России: экономическая динамика и проблемы развития // Регион: экономика и социология. 2011. №4. С. 3-18.
2. Информация о социально-экономическом положении России. Январь-июль 2016. М.: РОССТАТ. 2016. №7. 97 с.
3. Рынок труда, занятость и заработная плата. Официальная статистика Федеральной службы государственной статистики. – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/) (Дата обращения: 22.10.2016).
4. Овчарова Л.Н., Бирюкова С.С., Абаноква К.Р., Селезнёва Е.В., Горина Е.А. Население России в 2016 году: доходы, расходы и социальное самочувствие. Мониторинг НИУ ВШЭ. Июнь 2016. М.: НИУ ВШЭ, 2016. 45 с.

5. Рейтинг регионов по уровню жизни семей – 2016 / РИАРЕЙТИНГ. – URL: [http://www.riarating.ru/regions\\_rankings/20160601/630023921.html](http://www.riarating.ru/regions_rankings/20160601/630023921.html) (Дата обращения: 22.10.2016).
6. Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва // Официальный сайт ЦИК РФ. URL: <http://www.vybory.izbirkom.ru/region/izbirkom?action=show&global=1&vrn=100100067795849&region=0&prver=0&pronetvd=0> (Дата обращения: 06.10.2016).
7. Петров В. «Российская газета» публикует постановление ЦИК об итогах выборов // Российская Газета. URL: <https://rg.ru/2016/09/23/cik-obnarodoval-rezultaty-vyborov-v-gosdumu.html> (Дата обращения: 06.10.2016).
8. Выборы в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва. Избирательная комиссия Республики Коми. URL: <http://www.izbirkom.rkomi.ru/?id=gd2016> (Дата обращения: 26.10.2016).
9. Юшкова, Н.Г. Стратегия и тактика управления региональными изменениями: современный опыт, проблемы и особенности оценки / Н.Г. Юшкова. М.: Экономическая газета, 2016. 200 с.
10. Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва / Официальный сайт ЦИК РФ. URL: <http://www.vybory.izbirkom.ru/region/izbirkom?action=show&global=1&vrn=100100067795849&region=0&prver=0&pronetvd=0> (Дата обращения: 16.03.2017).
11. Овчарова, Л.Н. Население России в 2016 году: доходы, расходы и социальное самочувствие / Л.Н. Овчарова и др. / Мониторинг НИУ ВШЭ. Июнь 2016. М.: НИУ ВШЭ, 2016. 45 с.
12. Шмакова, М.В. Критический анализ стратегических разработок регионов Российской Федерации: финансовый аспект / М.В. Шмакова // Материалы X международной научно-практической интернет-конференции «Проблемы функционирования и развития территориальных социально-экономических систем». Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2016. С. 290–295.
13. Артёмов, А.С. Государственное управление региональным развитием Российской Федерации / А.С. Артёмов и др. М.: Международный институт экономики и права, 2016. 212 с.
14. Скуфьина, Т.П. Региональное развитие России в контексте макроэкономических движений / Т.П. Скуфьина. Апатиты: Институт экономических проблем им. Г.П. Лузина Кольского научного центра РАН, 2016. 126 с.
15. Конституция Российской Федерации / Консультант Плюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (Дата обращения: 16.03.2017).
16. Рынок труда, занятость и заработная плата / Официальная статистика Федеральной службы государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/) (Дата обращения 17.03.2017).
17. Информация о социально-экономическом положении России. Январь–июль. М.: РОССТАТ. 2016. №7. 97 с.

УДК 122/129

## **КОНЦЕПЦИЯ ЯДЕРНОГО СДЕРЖИВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Кузьбожев С. С.

Научный руководитель: Васильев Я. Ю.

(Ухтинский государственный технический университет)

Понятие «ядерное сдерживание» сложилось давно и представляет собой ряд допущений и условий, которые описывают и характеризуют политическое поведение государств, обладающих ядерным оружием. В двух словах, суть ядерного сдерживания заключается в

том, что ни одна сторона не может вести агрессивную политику военными средствами с применением ядерного оружия.

Суть ядерного сдерживания понятно проиллюстрирована в фильме «Конец света с последующим симпозиумом». От стратегического аналитика, генерала Уилмера, можно услышать следующие фразы: "Чтобы предотвратить ядерную войну, вы должны иметь возможность ее вести с любым размахом, даже если в иных масштабах её нельзя выиграть и даже невозможно вести", "на случай военных действий любого масштаба, как раз чтобы избежать этих военных действий, мы должны обладать вероятным ответом, даже если этот ответ совершенно невероятен". По этим фразам можно понять, в чём заключается ключевой фактор ядерного сдерживания.

Ключевой фактор ядерного сдерживания - это гарантированный ответный удар со стороны, подвергшейся ядерному нападению. Сама концепция работает только при условии баланса сил, а, значит, логически можно предположить, что ни одна сторона не заинтересована в изменении баланса. Здесь кроется логическое противоречие: чтобы сохранить баланс, надо прекратить совершенствовать свои вооружённые силы, однако искусственное замораживание военного строительства возможно лишь при взаимном тотальном контроле и высоком уровне доверительности, в том смысле, что стороны искусственно закрывают какие-либо программы исследований, не внедряют технические новинки. Поскольку ни одна сторона военный прогресс не прекращает, условия баланса постоянно меняются. Второе логическое противоречие: для того, чтобы у другой стороны не возникало сомнений в нашей решимости ответить ударом, мы должны эту решимость постоянно демонстрировать. Но если мы демонстрируем решимость, это не снижает, а повышает опасность. Дело осложняет политический фактор, основа политики национальной безопасности положено стремление обезопасить свою страну, в том числе и от случайных угроз. То есть надо совершенствовать систему противоракетной обороны, что, в свою очередь, приводит к дисбалансу. Ни одна суверенная страна не откажется от военного прогресса.

Постоянно разрабатываются и изучаются самые разнообразные сценарии и модели возможных военных кризисов, поведения сторон, эскалации конфликта и даже ведения ядерной войны как осознанной стратегии. Совсем недавно мы стали свидетелями возможного кризиса, способного привести к ситуации применения ядерного оружия. КНДР, развивая свою ракетно-ядерную программу, заявила, что в апреле 2017 проведет испытание баллистической ракеты, на что американский президент Дональд Трамп заявил, что может нанести удар по военной инфраструктуре КНДР, чтобы лишить ее возможности производить атомное оружие и средства доставки. В ответ в КНДР заявили, что ответят ударом на удар. Атакуют Сеул американские базы в Южной Корее и американские авианосцы. То есть мы видим, как политики своими скороспелыми заявлениями о своих намерениях довели ситуацию до вполне вероятного конфликта с применением ядерного оружия. Политики оказались в психологической ловушке. Если после столь сильных заявлений одна из сторон пойдет на уступки, все оценят это как слабость, как блеф и будут соответственно оценивать дальнейшие политические шаги такой державы. То есть отступление - это серьезная потеря политических возможностей. А решимость в реализации своих деклараций - это путь к развязыванию военного конфликта с совершенно неопределенными и неприемлемыми последствиями. Обе стороны этого кризиса, осознав черту, сделали шаги назад. Баллистическая ракета КНДР очень удачно взорвалась на испытаниях, пролетев всего пять метров, а США не стали наносить анонсированный удар. Стороны заявили о своей победе и тем удовлетворились.

Мы видим что с усложнением международной обстановки вероятность конфликтов с применением ядерного оружия возрастает. Следовательно, возрастает и опасность мировой термоядерной войны.

В 80-е годы академик Моисеев компьютерными и математическими средствами моделировал массовое применение ядерного оружия, когда обе стороны применили весь свой ядерный потенциал. По его расчётам получалось, что в экологии Земли произойдут не-

обратимые изменения: количество пепла пожаров, выброс в атмосферу продуктов горения приведёт к сильному снижению прозрачности атмосферы, что приведёт к резкому снижению температуры, а возможно приведёт к так называемой ядерной зиме. Концепция ядерной зимы сыграла свою отрезвляющую роль в сознании многих людей, причастных к ядерной политике, однако современные исследования показали, что ядерной зимы, может, и не будет, и, к сожалению, этот факт не укрепляет, а ослабляет модель ядерного сдерживания.

Дело осложняет ещё один фактор - соблазн получить решающее превосходство тоже имеет место. Отсюда стремление ряда политических групп специально разбалансировать систему ядерного сдерживания с расчётом, что она будет разбалансирована в их пользу.

Соединённые Штаты в последнее время инициировали несколько проектов, которые серьёзно подрывают ядерный баланс и могут разрушить саму концепцию ядерного сдерживания, первый проект - это быстрый глобальный удар, второй проект - это строительство трех позиционных районов ПРО. И совершенствование ударных средств нападения.

Концепция быстрого глобального удара предполагает наличие боеготовых ракет высокой точности с обычными зарядами, способных поразить любую точку земного шара в течение одного часа. В идеале Соединенные штаты смогут одновременно поразить все ракетные шахты, штабы, узлы связи, базы подводных лодок и накрыть, в том числе и мобильные средства, находящиеся на дежурстве.

3 позиционных района ПРО – долгосрочная программа, рассчитанная на то, что количество противоракет, способных сбивать ядерные ракеты, гарантированно превысит средства нападения, количество которых ограничено договором по СНВ.

Так же американцы активно совершенствуют свой ударный арсенал. Совершенствуются боеголовки - средства нападения. Так, недавно американские эксперты опубликовали материалы о переоснащении головных частей ракет «Трайидент-II» новым взрывателем. [1] Он позволяет корректировать подрыв с учетом промаха. Это повышает эффективность ракет и высвобождает часть арсенала для переориентации их на другие цели. Если раньше для гарантированного уничтожения ШПУ МБР (шахтная пусковая установка межконтинентальной баллистической ракеты) требовалось три заряда, то с новым взрывателем только два. То есть количество ракет остается прежним, а количество целей, доступных для поражения, возрастает.

Последовательно реализуя эти проекты, к середине 21 века Соединённые Штаты планируют получить решающее превосходство над остальными ядерными державами. Прежде всего, над Россией.

Российская федерация в ответ также постепенно совершенствует систему ПРО, но недостаточными темпами и средствами. Так, недавно только завершено сплошное радиолокационное покрытие вокруг РФ с дальностью обнаружения баллистических ракет до 6 тыс. км. До 2020 года планируется обновить спутниковую группировку средств наблюдения обнаружения и контроля. Ведется работа над новым поколением МБР ракеты «Сармат». Модернизируются платформы железнодорожные, подводные, повышается мобильность средств. Прорабатываются варианты перспективных средств вооружений, таких как автономная торпеда «Статус-6», или контейнерный комплекс «Клаб-К». Но этих мер явно недостаточно.

Таким образом, можно констатировать что после незначительного периода ослабления ядерной угрозы, вызванного развалом СССР ,военно-политическая обстановка вновь движется в сторону увеличения напряженности и повышения вероятности ядерной войны. Это очень плохая перспектива, но об этом нужно знать.

Библиографическиессылки:

1. Hans M. Kristensen How US nuclear force modernization is undermining strategic stability: The burst-height compensating super-fuze. Материалсинтернетпортала «Bulletin of the Atomic Scientists». <http://thebulletin.org/how-us-nuclear-force-modernization-undermining-strategic-stability-burst-height-compensating-super10578>

2. Х/Ф «Конец света с последующим симпозиумом». Реж. Т. Лиознова 1986.

## ПОЗИЦИИ РУССКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОЙ ГРУЗИИ И ЗАДАЧИ УКРЕПЛЕНИЯ ЕГО СТАТУСА

Мамедов А. А.

Научный руководитель: Егорова С. Л., канд. ист. наук  
(Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина)

Русский язык, имеющий богатейшее культурное наследие и очень большой потенциал для дальнейшего развития, стал единственным из 10 – 12 ведущих мировых языков, который на протяжении последних 20 лет, прошедших после распада СССР, неуклонно утрачивает свои позиции во всех без исключения регионах мира, в том числе и в бывших советских национальных республиках, где он доминировал на протяжении почти всего XX в.

Актуальность изучения положения русского языка в Грузии вызвана необходимостью наращивания потенциала взаимодействия с ближайшими соседями нашего государства, поддержания и развития конструктивных связей с ними, упрочнения позиций русской культуры в данных странах.

Взаимоотношения России и Грузии развиваются очень тесно с давних времен. Еще в XVII в., в 1639 г. кахетинский царь Теймураз I дал присягу на верность русскому царю Михаилу Федоровичу Романову. А уже спустя полтора века, в 1801 г., Грузия вошла в состав Российской Империи. Спустя еще 120 лет Грузия вступила в СССР. В отношениях двух государств были периоды благополучия, стабильности, моменты напряженных отношений, доходящие до конфликта. Очевидно одно – русский язык являлся важным для народа Грузии все это время. А какой статус у русского языка в Грузии на сегодняшний день? Выяснению этого вопроса посвящена данная работа.

Цель работы – оценить современное положение русского языка в Грузии в контексте российско-грузинских отношений. Источники настоящей работы можно разделить на следующие группы:

Первая группа – нормативно-правовые акты. Среди них – «Европейская рамочная конвенция о защите национальных меньшинств», принятая Советом Европы 1 февраля 1995 г. Грузия ратифицировала конвенцию в 2005 г. На основе ее была разработана Национальная концепция толерантности и гражданской интеграции (Указ Президента Грузии № 639).

Во вторую группу вошли информационные материалы официального сайта Центра правовой защиты российских соотечественников в Грузии, материалы СМИ.

Третья группа – интервью (интервью с профессорами Ноной Бобохидзе и Ольгой Бит-Бабик), где отражена оценка положения русского языка в Грузии с позиции ученых.

Обозначенные источники позволяют решить задачи, поставленные в данном исследовании.

В советские времена русский язык как обязательный факультативный предмет в национальных школах Грузии преподавался с III класса и вообще был конкурентом грузинского из-за доминирования в государственных структурах, научных учреждениях. Сегодня это уже история. Но отголоски этой истории сохраняются в регионах Самцхе-Джавахети и КвемоКартли, где компактно проживают, соответственно, армяне и азербайджанцы. Большинство их не владеет грузинским, и они привыкли к ситуации, что *lingua franca*, т. е. «язык межнационального общения» – это русский, и государство общается с ними на этом же языке. Но и здесь в последнее время ситуация стала меняться, пусть медленно. Местное население все больше убеждается, что владеть главным языком страны необходимо и полезно.

До 2005 г. русский язык в Грузии имел статус негосударственного языка. С 2005 г. русский язык в Грузии получил статус иностранного языка. Тогда же парламент Грузии ратифицировал «Рамочную конвенцию о защите национальных меньшинств», суть которой состоит в защите национальных меньшинств и лиц, принадлежащих к этим меньшинствам, обязательство на равные с другими гражданами права, и, что самое важное, обязательство

содействовать созданию необходимых условий лицам, принадлежащим к национальным меньшинствам, для сохранения и развития их культуры и сохранения основных элементов их самобытности, ключевым из которых является язык.

В настоящее время в школах активизировался процесс разработки и обновления программ, методик, технологий, учитывающих альтернативные варианты образовательных запросов и жизненных стратегий. Количество школ, ведущих преподавание на русском языке и углубленно изучающих сокращается (особенно после событий 2008 г.): если с 2001 по 2003 год в Грузии насчитывалось до 200 школ и секторов (внутришкольных юридических образований, где некоторое количество учеников углубленно изучает иностранный язык) с преподаванием на русском языке, то в настоящий момент в Тбилиси две русские школы, 28 школ по Грузии и около 50 школ, где русский изучается в качестве второго иностранного. Дополнительная статистика: в период с 2010 по 2013 год более 5 тысяч педагогов лишились работы из-за закрытия школ с преподаванием на русском языке.

По Грузии русский уже давно не конкурент грузинскому, но, в данный момент, он борется с английским за статус второго основного языка. Сегодня этой маленькой стране необходимо отвечать вызовам глобализации, поэтому английский язык в настоящее время является языком карьеры и успеха, возможности работать на транснациональные Евро-американские корпорации, а на стороне русского – традиция и возможность работы дома и на территории Российской Федерации. Если рассмотреть объявления с одного из основных сайтов Грузии по поиску работы, то можно увидеть, что повсюду требуется свободное знание русского и английского.

Конкуренция за статус второго основного языка также ведется и с немецким языком, т.к. в данный момент в Грузии активно работает Институт Гете, динамично продвигающий программы изучения немецкого языка.

Важным фактором позиций русского языка в Грузии является состояние межгосударственных отношений этой страны с Россией. Напомним, что дипломатические отношения между Тбилиси и Москвой были прерваны после августовских событий 2008 г. и признания Россией независимости Абхазии и Южной Осетии. По итогам парламентских выборов 1 октября 2012 г. к власти пришла коалиция Бидзины Иванишвили «Грузинская мечта». Правительство Грузии, сформированное в результате победы на выборах этой коалиции, заявляет о намерении улучшить отношения с Россией, но не за счет уступок в вопросе территориальной целостности Грузии. Попробуем спрогнозировать, что может ожидать русский язык в будущем и рассмотрим шаги, которые могут укрепить позиции русского языка в Грузии.

По мнению учителей русского языка, работающих в Грузии, ситуация может сложиться в лучшую для русского языка сторону: при президентстве М. Саакашвили русский язык можно было изучать только с седьмого класса, а сейчас – с пятого. Также профессор Нона Бобахидзе в сотрудничестве с фондом «Русский мир» начала выпускать современный национально ориентированный учебник русского языка для широкого пользования, который, по их мнению, популяризирует язык в Грузии, т.к. он отлично локализован. Но пока это элементарный уровень – А1, а для полноценного изучения необходимо создать полную линейку учебников для лиц с разным уровнем подготовки, а также увеличить количество часов преподавания языка в школах до 3-4.

По мнению журналистов Грузии, для укрепления позиции русского языка необходимо привлекать масс-медиа каналы: русскоязычные ТВ-каналы, Интернет-ресурсы с разнообразным контентом, т.к. это ключевые СМИ для старшего и молодого населения соответственно.

Если перечисленные выше и какие-либо другие серьезные мероприятия в поддержку русского языка не будут проведены, то, скорее всего, язык окончательно может стать третьим по важности в Грузии, уступив английскому.



## ШКОЛЬНЫЙ ДВОР – ТЕРРИТОРИЯ ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ

Никитина Е., Фатхутдинова А.

Научный руководитель: Урусова С. В.

(Гуманитарно-педагогический лицей, г. Ухта)

Как нам всем давно известно – школа это наш второй дом! И пребывание в нем, на его территории занимает у современного школьника более 70% времени рабочей недели. Совершенно естественно, что желание проводить время не только с пользой, но и с интересом для себя возникает все чаще как у самих учеников, так и у педагогов.

Давайте взглянем на школьный двор нашего лицея! Разве у Вас возникает желание задержаться на территории школы? А Вы убеждены, что находитесь на нем в полной безопасности? Рядом с лицеем отсутствуют эстетично оформленные площадки, где можно было бы заниматься спортом, отдыхать или проводить занятия на открытом воздухе.

Проблема благоустройства территории лицея является актуальной с первых дней его существования. Как театр начинается с гардероба, так и школа со школьного двора – это лицо школы. Поэтому территорию необходимо изменять, дополнять и постоянно вносить какие-либо творческие и спортивные элементы. Двор должен быть эстетически привлекательным, постоянно ухоженным.

Данная проблема является актуальной не только для учителей и обучающихся лицея, но и для города в целом. Одним из направлений деятельности лицея является реализация здоровьесберегающих технологий в воспитании школьников. Школьный двор и школьная территория могут стать эффективным средством формирования экологической культуры учащихся, становления их нового гражданского сознания. Эту работу мы рассматриваем как часть системы социального становления личности.

Представьте на минуту, каким бы выглядел наш двор, если бы мы приложили немного всеобщих усилий и сделали его интересным для всех нас? Наш проект долгосрочный и является лишь частью большого проекта, где конечной целью может быть реализация архитектурно – ландшафтного благоустройства школьного двора.

Целью проекта является:

- Представить архитектурно – ландшафтный макет благоустройства внутреннего участка дворовой части лицея.

Задачи проекта:

- Привлечь внимание к проблеме благоустройства школьной территории.
- Выполнить макет детской спортивно оздоровительной площадки.
- Составить примерную себестоимость затрат на реализацию проекта.
- Развить у учащихся и общественности заинтересованность к проекту с целью воплощения его в «жизнь».

1. Актуальность задач:

Обследовав школьную территорию, мы заметили, что наш школьный двор выглядит не эстетично: где-то заросла густым дерном, кустарниками, деревьями. Школьный двор – это место, где проходит учебная и внеклассная жизнь учащихся и педагогов. Последний звонок, выпускные вечера, детский оздоровительный лагерь и просто отдых на переменах – вот неполный список дел и мероприятий, которые проходят на школьном дворе.

Поэтому эстетический аспект в оформлении пространства двора является немаловажным в создании благоприятных условий самореализации учащихся.

### Этапы работы над проектом

#### I. Подготовительный (июнь – сентябрь 2016 года)

**Общественное мнение:** Во время работы летнего отряда «Исследователь» мы обратили внимание, что многие учащиеся из летнего оздоровительного лагеря хотели бы поиграть в разные спортивные игры, но им негде заниматься спортом, так чтобы для других эти

занятия были бы безопасны. Также нет места для отдыха. Нами было принято решение, и наш руководитель согласилась нам помочь, создать макет детской площадки, отображающий возможность заниматься спортом и просто отдыхать. Через социальные сети и опрос одноклассников, наших родителей, бывших выпускников лицея, мы выяснили общественное мнение. Провели анкетирование.

1. Считаете ли вы проблему благоустройства территории лицея актуальной?

2. Что вам хотелось бы увидеть на территории лицея?

3. Хотели бы принять участие в благоустройстве территории?

Анкетирование обучающихся и родителей показало, что необходимо провести ряд мероприятий с целью создать уголок с красивыми клумбами, альпийской горкой, дорожками, скамейками, беседкой, прудами.

Все без исключения считают, что лицу необходимо современное спортивное поле и площадки для различных видов спорта, зоны отдыха. Многие отмечали, что могут оказать посильную помощь в осуществлении проекта. Например, во время летнего трудового лагеря старшеклассники могут развезти грунт или создавать альпийские горки, сажать саженцы и цветы.

**Поиск архивных материалов:** Мы обращались к администрации лицея, с целью найти документы или планы благоустройства территории школы №1, но таких планов не нашлось. Мы расспросили учителей, которые сами были учениками в нашей школе или работали в ней со времен открытия. По их рассказам, раньше на том участке, который мы взяли для проекта, выращивали клубнику, зелень, там был школьный огород и маленькая метеорологическая станция.

**Исследование территории участка:** Мы внимательно обошли участок, площадь которого составляет 1110 м<sup>2</sup>. Участок расположен в северо– западной части всей территории лицея. Является внутренним двором, в центре которого растет красивая ель. Солнце попадает на территорию с 10 часов 30 минут утра и до 16 часов дня освещает лишь половину участка. Участок достаточно сухой, но скудный на цветущую растительность, по этому, там необходимо использовать тенелюбивые растения.

**Изучение ландшафтного дизайна:** В своей теоретической части мы изучили законы ландшафтного дизайна. *Ландшафт* (нем.) — общий вид местности; природный географический комплекс, в котором рельеф, климат, водоемы, почвы, растительный и животный мир находятся в сложном взаимодействии, образуя единую неразрывную систему. Стоит разделять естественный, природный ландшафт и искусственный, распланированный человеком. Темой нашего макетирования является ландшафт искусственный, созданный людьми. Под ландшафтной композицией будем понимать проектирование и размещение архитектурных сооружений, малых архитектурных форм и разнообразных декоративных элементов озеленения в ландшафте на основе максимального учета особенностей климатических условий и расположения участка. Выяснили, какие растения, кустарники и цветы подойдут для посадки на территории площадки. Например: для живой изгороди подойдет кустарник самшит, можно посадить кусты черной или красной смородины, что не маловажно для школьной столовой, ягоды можно собрать и заморозить –потреблять в компотах «свои» витамины. Мы изучили, как можно устроить микроводоем на пришкольном участке, какие материалы для этого необходимы, и какие растения можно посадить вокруг водоема и на альпийской горке. Например: возле водоема хорошо растет лилейник, купальница, каменка и мн. др., а на альпийской горке, которую мы запланировали расположить там, где больше всего солнца, в условиях северных широт хорошо растут ландыши, ветреница лесная, сангвинария и другие морозостойкие культуры. Для засева газона потребуются морозостойкие травы. Идеальная смесь для создания газонов в парках и в затененных местах. Устойчивая к заболеваниям.

Состав: 25% - Райграс пастбищный, 25% - Овсяница красная жесткая, 50% - мятник луговой. Мы не забыли и о расположении на площадке спортивных объектов и зон отдыха.

Рассмотрели примеры ландшафтного благоустройства школ нашей Республики и других регионов, определили основные направления зон площадки.

## **II. Практическая часть проекта (август 2016 года – ноябрь 2016 года)**

**Создание эскизов макета и подбор отдельных элементов:** Макет известен с древнейших времен. Слово «макет» в переводе с французского, означает набросок, пространственное изображение в уменьшенных размерах. Считается, что древние зодчие Ассирии, Месопотамии, Египта и Греции работали не с чертежами, а создавали свои великие произведения при помощи макета. Мы выполнили ряд эскизов, где показали зонирование и расположение объектов макета. Некоторые эскизы в процессе дальнейшей работы пришлось перерисовать или удалить.

**Изготовление макета:** Основным материалом для макетирования традиционно служат бумага типа «ватман» и тонкий картон. Отличие бумаги от картона заключается в том, что картон имеет лицевую и изнаночную стороны, часто отличающиеся по цвету. Для макетов можно использовать как тонированную, так и белую поверхности для большей выразительности творческого замысла. Макет можно склеить из бумаги, картона, а можно использовать необычный материал — пенопласт или пенокартон. Работа с пенопластовыми панелями или пенокартоном почти ничем не отличается от работы с бумагой, но добавляет макету объем и эффекты фактуры.

Для работы с бумагой и пенопластом нужны: макетный нож или резак с выдвижным лезвием, хорошо заточенный, ножницы с прямыми концами, клей (наиболее удобны ПВА, «жидкие гвозди», резиновый клей), металлическая линейка. На парту необходимо положить специальную доску из фанеры, пластика или оргалита.

Основные приемы макетирования:

Для улучшения качества макетов рёбра, грани сгибов должны быть четкими, без заломов и искривлений. Для этого по линиям будущего сгиба надо сделать надрезы с той стороны, где будет образовано внешнее ребро. Часто бумаге необходимо придать различную форму. Чтобы сделать криволинейную поверхность, следует пропустить бумагу через какой-нибудь цилиндрический предмет, например карандаш или ручку. Другой часто применяемый способ закругления листа бумаги (при изготовлении цилиндра, конуса или другого тела вращения) — разделить развертку данного объекта вертикальными линиями на равные полосы шириной по 3–5 мм и макетным ножом слегка надрезать лист со стороны сгиба.

Еще один важный момент работы — выбрать правильный способ склеивания макета. Самый аккуратный — это склейка встык (на ребро), более простой — приклеивание одной формы к другой при помощи отворотов краев бумаги.

На макете представлены различные зоны:

1. Спортивная площадка с уличными тренажерами
2. Игровая зона (мини-карусель, экологические тропы и вкопанные в землю препятствия)
3. Зоны отдыха ( в разных местах объекта: беседка, скамейки, ландшафтный уголок)
4. Спортивный комплекс (летом - поле для игры в баскетбол, теннисные столы, зимой - каток)

**Расчет сметы проекта:** После завершения работы над макетом школьной площадки мы выяснили в различных строительных фирмах, занимающихся озеленением города, каковы будут затраты на строительство и благоустройство территории школьного двора. (Смотрите приложение 1)

### **Заключение**

Мы решили, что наш лицей достоин красивой территории для отдыха и сохранения здоровья своих учеников.

В ходе проектной работы мы пришли к выводу, что наш пришкольный участок нуждается в благоустройстве и модернизации. Не только школьный участок нуждается в перестройке. Мы считаем, что необходимо пересмотреть систему экологического и эстетического воспитания школьников, создать комплексную систему оздоровления школь-

ников, воспитания бережного отношения к территории лица, стремления приложить свои силы на благо процветания лица.

Воспринимая гармоничную среду, человек ищет в ней особенности, связанные с его общественной деятельностью, индивидуальной жизнью, настроениями, переживаниями. Следовательно, для удовлетворения этих человеческих чувств, а также эстетических духовных потребностей каждое произведение архитектурного искусства, как и живописи, скульптуры, должно быть в первую очередь обращено к человеку и рассчитано на активное положительное воздействие, на него. Поэтому в основе формирования архитектурно-ландшафтного ансамбля и его художественного образа находятся закономерности прекрасного, заложенные в природе, преломленные через призму искусства и психологические потребности человека.

Надеемся, что вы по достоинству оцените наши предложения, внесенные в проектирование школьной территории, и останетесь не равнодушными к нашей общей проблеме. Наш лицей достоин стать территорией красоты и здоровья.

Библиографические ссылки:

- Авадяева Е.Н., Русский ландшафтный дизайн / ОЛМА-ПРЕСС, 2000.
- Анисенковой / Экологическое образование школьников, И.М. Швец. –

Н.Новгород, 1993.

- Вереитинова Е.И., Слестникова М.В., Усова Н.В., Изобразительное искусство 5-8 классы Управление познавательной деятельностью учащихся/ Издательство «Учитель» - Волгоград, 2013.

- Немова Е. ,Дизайн садового участка/ М. Фитон, 2004.

- Интернет ресурсы:

Интернет-издание GARDENER.ru (Ландшафтный дизайн и архитектура сада)

Сайты строительных организаций Ухты

УДК 325

## **ЭГАЛИТАРИЗМ В КУЛЬТУРНОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ ТРАДИЦИИ НОРВЕГИИ**

Онипко Н. А., Румянцева М. А.

Научный руководитель: Егорова С. Л., канд. ист. наук

(Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина)

Национальная культура формирует систему базовых ценностей и определяет модели поведения людей в разных странах. Для скандинавских стран характерна эгалитарная система ценностей. Однако именно в Норвегии она нашла свое наиболее яркое выражение. Эгалитаризм (равенство всех) нашел здесь проявление в политической, деловой и повседневной культуре.

Изучение роли эгалитаризма в культуре современной Норвегии позволяет выявить специфические социокультурные особенности этой страны и ментальности ее народа. В этом заключается цель исследования.

Королевство Норвегия – государство в Северной Европе. Культура этой северной страны формировалась под влиянием ряда факторов.

Природно-географические условия обеспечили некую «плотность» культурной традиции народа: не имея выхода наружу, культура страны развивалась вовнутрь, создавая мозаику звуков, красок, контуров, символов.

Соседние страны, особенно Дания и Швеция, сыграли значительную роль в развитии культуры Норвегии. В средневековье большое значение для Норвегии имела культура Германии, в XVIII в. на смену Германии пришла Франция, в XIX в. лидирующие позиции вновь заняла Германия, а после Второй мировой войны Норвегия стала ориентироваться на англоязычные страны.

После войны страной руководили буржуазные, социал-демократические правительства. За счет высокой политической культуры и толерантности те и другие смогли поддержать внутреннюю стабильность в стране. За сравнительно короткий срок Норвегия из беднейшего государства Европы стала одной из ее процветающих стран, заняв лидерские позиции по качеству жизни. Генератором социального прогресса Норвегии стала высокая политическая культура и традиции эгалитаризма.

Важное значение в развитии страны традиционно имеет государство. Оно владеет ключевыми национальными богатствами, контролирует ведущие секторы экономики. Социальная политика государства – одна из движущих сил социально-культурного развития страны. Работа систем здравоохранения, социального и пенсионного обеспечения направлена на компенсирование снижения доходов людей в случае потери работы. Часть доходов государства от нефтедобычи накапливается в специальном фонде для социальных выплат в будущем. В этом проявляется забота Норвегии о благосостоянии будущих поколений.

Норвегия имеет репутацию страны с развитой политической культурой. В ее основе – принципы свободы, порядка и демократии. Политическая культура формирует социальные условия для свободного развития человеческой личности. Поэтому неудивительно, что человек – базовая ценность норвежского общества.

Основные черты характера народа – энергия и настойчивость, сила воли и несокрушимое чувство долга, напористость, честность, прямолинейность, простодушие. Эти качества вырабатывались в течении долгого времени под влиянием сурового северного климата. Только мужественные люди, которые умеют жить в гармонии с природой и полагаются на собственные силы, смогли выжить в таких условиях. Поэтому им необходимо было быть мудрыми, расчетливыми, больше делать и меньше говорить.

Отличительной особенностью норвежской деловой культуры является принцип доверия. Норвежцы любят людей, которые умеют шутить и веселиться. Любовь к Родине норвежцев заключена и в том, что они всегда готовы слушать похвалу о своей стране, ее природе и людях. Но необходимо быть внимательным к тому, как вы это произносите. Важно, чтобы не было фальши в ваших словах. Они не любят экстравагантности и чрезмерного проявления эмоций, характерных для представителей южной Европы. Скромность – положительное качество, вызывающее уважение жителей страны.

Исследователи выделяют три основные ценности норвежского общества: равенство (равноправие), умеренность (сдержанность), близость к природе. Знаковым для нации является следующая фотография: король Олав V едет в метро. Это 1973 год – период нефтяного кризиса в Норвегии. То, что король путешествует с обычными людьми и платит за свой билет, указывает на ценность равноправия, то, что король одет в старую куртку, подчеркивает ценность умеренности, а то, что король едет кататься на лыжах, символизирует ценность близости, любви норвежского народа к природе.

Норвегия может гордиться реальным гендерным равенством. Женщины играют активную роль во внутренней и внешней политике страны (около 40% мест в правительстве и парламенте принадлежит женщинам).

Эгалитаризм здесь отражен даже в архитектуре: в Европе аристократы строили замки, Норвегия – страна домов и коттеджей.

В Норвегии неприкосновенность территории основывается на уважении к своей и чужой собственности. Житель Норвегии никогда не переступит через чужой участок, даже если через него лежит кратчайший путь.

Индивидуальность в этой стране не только приветствуется, но и поощряется с самого детства. Норвежцы верят, что нельзя ни к чему принуждать детей. Ребенок может делать все, что ему захочется в общественных местах (делать замечания не принято). На первый взгляд кажется, что такое воспитание должно привести к хаосу, но дети, на удивление, вырастают законопослушными и очень организованными.

Норвежцы с самого раннего детства привыкают к самостоятельности, стремясь обходиться без посторонней помощи: женщины не любят, когда им предлагают руку при выходе

из общественного транспорта. После своего совершеннолетия молодые люди стремятся жить отдельно от родителей. Норвежцы считают, что каждый человек должен иметь собственный дом. Но личная свобода дает не только возможности. Одна из самых тяжелых психологических проблем норвежцев - одиночество. Не все могут его выдержать, поэтому в Норвегии довольно высокий уровень самоубийств.

По мысли социолога П. Репстада, эгалитарное наследие означает, что в Норвегии осуществляется попытка исключить социальное, экономическое и политическое неравенство. В норвежском языке есть слово «likhet», которое переводится на русский язык как «схожесть» и «равенство». Норвежское общество описывается в модели «общество «1+8+1». Менее чем 10% это привилегированный экономический и политический слой. Население, не имеющее достойного уровня жизни, составляет 10%. Оставшиеся 80 % населения имеют более или менее хорошие экономические условия жизни. Здесь не существует границы между бедными и богатыми, руководителями и подчиненными. Социальное и экономическое неравенство в Норвегии значительно ниже, чем в большинстве других стран.

Система ценностей равноправия оказала большое воздействие на общественную жизнь Норвегии.

Каждая страна имеет узнаваемые образы, из которых складывается имидж государства. С чем ассоциируется Норвегия? Ее символами стали носители норвежской культуры – композитор Григ, драматург Ибсен, этнограф Тур Хейердал. В экономике – это нефть, рыба, лесные богатства. Но главным брэндом страны является эгалитаризм, выраженный в социальной справедливости и удовлетворенностью людей своей жизнью.

УДК 325

## **МИГРАЦИОННЫЙ КРИЗИС В ЕВРОПЕ И ПОЛИТИКА ВЕНГРИИ**

Плехова А. В.

Научный руководитель: Макарычев А. С., д-р ист. наук.

(Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина)

Миграционная политика государства – это совокупность законодательных актов, международных документов и социально значимых мер по регулированию миграции с целью противодействия факторам, вызывающим нежелательную миграцию. Главная цель миграционной политики страны – регулирование миграционных потоков, преодоление нежелательных последствий миграции, обеспечение условий для реализации прав мигрантов. Таким образом, государство должно выступать гарантом безопасности страны, в частности при решении миграционного вопроса [1].

Мировой экономический кризис 2008 года, события «арабской весны» в ряде стран Северной Африки и Ближнего Востока, а также военные конфликты в Ливии, Сирии, Ираке, Сомали, Афганистане стали одними из основных причин массового наплыва мигрантов на территорию Европейского Союза. Как следствие данных событий Европейский Союз столкнулся с беспрецедентным миграционным кризисом, который по масштабам и численности беженцев превысил кризис времен Второй мировой войны.

Для решения миграционного вопроса на международном уровне созданы специальные международные организации, такие как ООН, МОМ, МОТ. Именно эти организации регулируют миграционные потоки. Таким образом, миграционная политика каждого государства должна способствовать социально-экономическому развитию страны. Суть государственной миграционной политики на уровне отдельной страны заключается в соблюдении прав и свобод человека и гражданина, содействии социально-экономическому развитию государства и демографической составляющей, управлении миграционными процессами с целью предотвратить те из них, которые считаются нежелательными с точки зрения интересов страны [1].

В странах Европейского Союза сложилась практика решения проблем миграционного кризиса не только на международном уровне, но и на уровне союза, а также отдельного государства. Возникает проблема многоуровневости политики по решению одного конкретного вопроса (миграционного). Различные экономические, социальные и политические возможности государств-членов ЕС повлияли на возможность принятия единого решения по данному вопросу. Кризисность ситуации с беженцами раскалывает Европу на тех, кто поддерживает политику Брюсселя, и тех, кто стоит в оппозиции. Во многих странах, особенно в Восточной Европе, правительства, да и сами жители, выступают против приема беженцев и мигрантов. Ярким примером открытого противостояния по вопросу миграционной политики ЕС служит политика Венгрии.

Венгрия выделяется наиболее независимым поведением из всех стран Восточной Европы на фоне миграционного кризиса, охватившего Европу. Этим Венгрия обязана незаурядной личности премьер-министра Виктора Орбана. Выступая в составе Вышеградской четверки, Венгрия одной из первых выступила против миграционных квот. Тем самым, дала ясно понять свое отношение к миграционной политике ЕС. Это привело к охлаждению отношений с некоторыми соседями по Содружеству. Действия Виктора Орбана подверглись критике со стороны Берлина и Брюсселя. Тут же против Венгрии началась информационная кампания, в которой премьер-министр Виктор Орбан удостоился негативных характеристик из уст западноевропейского сообщества из-за своей принципиальной позиции по отношению к мигрантам. Ситуация усугубляется тем, что Венгрия находится в союзе с другими восточноевропейскими государствами, а значит может влиять на их решение в плане поддержки миграционной политики Европейского Содружества. В глазах Брюсселя Венгрия – не просто смутьян, а смутьян, который распространяет смуту на соседние страны.

Благодаря своей политике по вопросу миграции, Виктор Орбан получил поддержку внутри государства среди широких масс населения, и популярность его партии «Фидес» выросла. Также выросла поддержка праворадикальной партии Венгрии «Йоббик», которая в данном вопросе, по сути, образует с «Фидес» коалицию. Обе партии не поддерживают политику ЕС в плане решения миграционного вопроса.

Отношение премьер-министра Венгрии Виктора Орбана к миграционной политике ЕС резко негативное, мигранты, по его мнению, «яд, который его страна принимать не будет». Ведущие политики Венгрии поддерживают своего премьер-министра в данном вопросе, и высказывают мнение о том, что «каждый мигрант может нести угрозу общественной безопасности и риск терроризма»[4]. Несмотря на обязательства перед Союзом, Будапешт не может переступить через национальные интересы своего народа, стремящегося к укреплению венгерской культуры, сохранению традиционного уклада жизни, поэтому проводит собственную политику по выходу из сложившейся миграционной ситуации.

Венгрия одной из первых среди европейских стран столкнулась с проблемой конфликтов между мигрантами и местными жителями. Привокзальные территории вокруг Будапешта и других городов превратились в места стычек мигрантов с полицией. Такие происшествия портят репутацию Венгрии, как демократической страны. Но информация о том, что вместе с мигрантами на территорию Венгрии могут проникать исламисты, пугают венгерское общество.

14 сентября 2015 г. на экстренном заседании Совета ЕС по проблемам миграционного кризиса Виктор Орбан, премьер-министр Венгрии, четко обозначил свою позицию по отношению квот для беженцев. Комиссия рассчитывала на смягчение Венгрии по отношению к этому вопросу, но Орбан отверг планы размещения на территории страны крупных центров, мотивируя это нежеланием становиться «страной на фронтовой линии», по примеру Италии и Греции. Венгрия намерена не оставлять беженцев у себя, а пропускать их дальше, в Австрию и Германию, которые согласились принять беженцев до окончательного решения (возможность получить статус беженца или быть высланным

из государства). Премьер-министр Венгрии Виктор Орбан заявил, что его страна будет высылать нелегальных беженцев обратно. «Они должны вернуться туда, откуда они прибыли. Эти люди прибывают к нам не из горячих точек, а из лагерей на территории государств, граничащих с Сирией. Там они уже были в безопасности», – заявил Орбан в интервью одной из газет. Венгерский премьер выразил мнение, что многие мигранты приезжают в Европу не в поисках безопасности, а в погоне за жизнью, которая будет лучше, чем в лагерях для беженцев. «Они хотят жить по-немецки, по-шведски. В личном плане я, конечно, могу понять это. Но нужно помнить: основополагающего права на лучшую жизнь не существует, есть только основное право на безопасность и уважение человеческого достоинства», – подчеркнул Виктор Орбан [5].

На второй встрече в Брюсселе 22 сентября 2015 г. Венгрии все же пришлось подчиниться большинству, и принять квоты. Несмотря на это уже в ноябре венгры подали в суд ЕС иск против системы обязательных квот на том основании, что квотирование нарушает принцип субсидарности, и лишает парламенты государств-членов возможности высказывать свое мнение. Попытки Венгрии противостоять решениям, принимаемым Комиссией по вопросу мигрантов, может привести к институциональному кризису в Содружестве. Оппозиционное отношение венгров по вопросу миграции показало, что национальная поддержка избирателей может стать намного важнее европейской солидарности. Не стоит забывать, что членство в Европейском Союзе означает не только возможность получать субсидии и определенные бонусы, а также ведет к осуществлению определенных обязательств в принятии на себя ответственности перед всеми членами Союза на период кризисных ситуаций.

Великобритания, Латвия, Эстония, Литва, Франция, Финляндия, Чехия, Словакия, Польша, Испания и Венгрия изначально выступили против системы введения квот. Первым аргументом, выразившим оппозиционное мнение, было, что никто не может навязать им, какое количество мигрантов они могут принять, это прерогатива правительств стран-членов ЕС. Именно поэтому они выступили против предложения Еврокомиссии сделать исполнение решения о квотах обязательным. Вторым аргументом послужил то факт, что среди мигрантов можно выделить разные группы, в том числе и нелегалов. Нелегальная миграция уже незаконна по определению, и превращение ее в законную путем изменения статуса нелегалов подрывает всю систему охраны внешних границ ЕС. В третьих, они опасались роста напряженности в своих странах как из-за дополнительного бремени, ложащегося на социальные системы государственной поддержки населения, так и из-за возможной террористической угрозы со стороны радикальных исламистов, проникающих в страны ЕС в рядах беженцев. Несмотря на эти аргументы, на экстренном саммите 23 сентября 2015 г. большинством голосов при четырех «против» (Венгрия, Румыния, Словакия, Чехия) и одном воздержавшимся (Финляндия) решение о распределении квот было принято. Однако, после событий в Париже 13 ноября 2015 г. все страны, в том числе и Венгрия, вновь заговорили о высокой опасности мигрантов, особенно из Сирии, как факте распространения террористической угрозы среди европейского населения. Массовое прибытие мигрантов на континент увеличивает напряженность между членами ЕС, несет угрозу социально-экономическому развитию тех стран, куда преимущественно попадают беженцы. Одним из негативных последствий миграционного кризиса является «наступление» ислама на Европу. Так, по имеющимся оценкам, более 80% беженцев являются мусульманами, что значительно усиливает влияние местных исламских диаспор [1].

В середине декабря 2015 г. подводя итоги своей деятельности по урегулированию миграционного кризиса, Еврокомиссия предложила новую идею по созданию Европейского агентства пограничной и береговой безопасности. На что немедленно выступили представители Польши и Венгрии при поддержке Испании с отрицанием того, что «Мы не можем себе представить, как германские пограничники будут охранять наши границы» [5].



Венгрия выбрала один из беспрецедентных способов борьбы с мигрантами – строительство оградительных сооружений вдоль границ, в том числе с государствами-членами Евросоюза, что поставило под сомнение возможность решения миграционного вопроса коалиционно. Также эти события показывают осознание правительством Венгрии всей опасности нерегулируемых миграционных потоков, а строительство заборов всего лишь попытка сохранить внутреннюю стабильность государства и возможность обезопасить население страны. Для контроля миграционной ситуации вдоль границ были созданы специальные добровольческие отряды, которые совместно с полицией регулировали потоки беженцев, проникающих на территорию страны. Показательно, что венгры высоко оценивают деятельность полиции и добровольцев, занимающихся контролем миграции. По шкале в 100 баллов деятельность полиции была оценена в 73 балла, а деятельность добровольцев – в 67 баллов. При этом антикризисная деятельность правительства в данной ситуации оценивалась не столь однозначно, и получила всего 56 баллов. Опрошенные также были недовольны ролью Австрии, Германии и ЕС во время кризиса, от которых шли призывы принять беженцев и разместить их на своей территории. Также недовольство венгров связано и с деятельностью Греции и Хорватии, которые, по их мнению, должны занять более жесткую позицию в отношении пропуска мигрантов на свою территорию [2].

По мнению главы Еврокомиссии Ж.-К. Юнкера закрытие границ внутри ЕС будет иметь серьезные экономические последствия, и в конечном итоге поставит под вопрос существование евро как единой валюты. «Если мы закроем границы, если начнет страдать внутренний рынок, настанет день, когда мы начнем сомневаться, действительно ли нам нужна единая валюта». По словам Ж.-К. Юнкера, распад Шенгенской зоны «похоронит внутренний рынок» ЕС и приведет к росту безработицы в Европе [3]. Самой большой опасностью станет вопрос дальнейшего существования такого политического образования, как Европейский Союз.

Однако, ЕС не торопится к ужесточению политических рамок по отношению к Венгрии, так как миграционная политика Венгрии и ЕС в целом может повлиять на развитие российско-венгерских отношений. Венгрия неоднократно выступала за смягчение антироссийских санкций, к которым она присоединилась под давлением Брюсселя. ЕС опасается, что введение Будапешта в более жесткие рамки по решению миграционного вопроса приведет к сближению отношений между Россией и Венгрией, которая будет искать нового сильного партнера, влияющего на экономическую составляющую государства и региона в целом.

Подводя итоги, можно сказать, что проводя свою политику в рамках миграционного кризиса, Венгрия встала на путь сохранения безопасности национальных границ и указала членам-главам ЕС, что увеличение миграционных потоков при неэффективности предпринимаемых мер может усиливать исламофобию, национализм и евроскептицизм внутри Евросоюза. Пограничный контроль и требования сохранения национальной идентичности могут привести к расколу в ЕС. Иными словами, миграционный кризис представляет собой самую большую угрозу будущему европейской интеграции.

Библиографические ссылки:

1. Волох В.А., Суворова В.А. Концепция государственной миграционной политики России – основа миграционной безопасности страны// *Вестник Национальной безопасности*. - 2013. - № 13
2. Медушевский Н.А. Влияние миграционного кризиса 2014-2016 годов на политику и социальные настроения в странах Европейского Союза// *Теории и проблемы политических исследований*. № 3-2016. С. 167-176.
3. Миграционный кризис в Европе / под ред. А. П. Кошкина. – Вып. 6. – Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2016. – 92 с.

4. Миграционный кризис: Австрия и Венгрия ищут совместное решение/ Евроньюс[Электронный ресурс]/ Режим доступа:<http://ru.euronews.com/2016/07/26/austria-and-hungary-agree-to-work-together-in-wake-of-france-church-attack> – (Дата обращения: 18.04.2017)

5. Потемкина О. Миграционный кризис в ЕС: роль стран вишеградской четверки// Современная Европа. — 2015. — № 6. — С. 36–46.

УДК 316.754.4

## **МАРШРУТ «ДОМ – ШКОЛА, ШКОЛА – ДОМ» ГЛАЗАМИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА (ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОМ МЕНТАЛЬНОЙ КАРТЫ)**

Ушакова Д. В.

Научный руководитель: Зверева И. Г.

(СОШ № 2, г. Сосногорск)

Отправляясь в школу 1 сентября, мы видим, как радуются этому событию школьники, и особенно первоклассники. Они счастливы, что, наконец-то, стали взрослыми. Их родители не могут налюбоваться на своих детей. Но уже в этот праздничный и торжественный день взрослые встревожены тем, что теперь каждый день им придется думать о том, как отвести ребенка в школу и привести домой обратно. Если рядом не живут бабушка с дедушкой, многие из наших родителей берут отпуск, чтобы приучить детей к самостоятельности и научить безопасному пути из дома в школу и обратно. Вместе с классным руководителем родители определяют самый безопасный маршрут «Дом – школа, школа – дом», а затем учат своих детей следовать именно ему, объясняя, почему это так важно. Ведь каждый из наших родителей хочет видеть нас здоровыми и жизнерадостными.

Но проходит время, и родители потихоньку начинают доверять своему ребенку. Уже во втором классе, а то и раньше, дети начинают ходить в школу самостоятельно. И почти никого не удивляет самостоятельность учеников третьего и четвертого класса.

Мы решили выяснить, придерживаются ли ученики третьего и четвертого класса своего безопасного маршрута. Или могут изменить его? Осознают ли младшие школьники опасные места по пути из дома в школу и обратно?

Так и появилось наше исследование «Маршрут «Дом – школа, школа – дом» глазами младшего школьника».

Актуальность данной темы неоспорима. Несмотря на то, что вопросам обеспечения безопасности школьников в нашей стране уделяется большое внимание на всех уровнях, дети по-прежнему подвергаются опасности, порой, по собственной глупости, не осознавая этого.

Объект исследования: обычный маршрут школьника от дома до школы и обратно.

Предмет исследования: возможные отклонения от безопасного маршрута и причины этого отклонения.

Гипотеза: 1. младшие школьники не всегда следуют своему безопасному маршруту «Дом – школа, школа – дом»; 2. маршрут «Дом – школа» не всегда совпадает с маршрутом «Школа – дом»; 3. не все школьники осознают опасные места, связанные с переходом через проезжую часть.

Цель исследования: выяснить, отклоняются ли младшие школьники от своего безопасного маршрута «Дом – школа, школа – дом».

Задачи: изучить ментальную карту как метод исследования; соотнести ментальные карты младших школьников с картой г. Сосногорска; соотнести существующий безопасный маршрут «Дом – школа, школа – дом» школьников с реальным маршрутом; выяснить степень отклонения реального маршрута школьника от безопасного; выяснить причины отклонений от безопасного маршрута; выявить потенциально опасные места на безопасном маршруте и на отклонениях от него и способы их преодоления; оценить степень рисков, возникающих при отклонении от безопасного маршрута.

Методы исследования: интервью с элементами наблюдения; ментальная карта.

Материалом для исследования послужили интервью с 10 учениками 3-4 классов и созданные в результате интервью ментальные карты.

Практической ценностью данной работы является возможность использования результатов исследования для дальнейшего изучения проблемы обеспечения безопасности младшего школьника. Результаты данного исследования могут стать основой для написания других учебно-исследовательских работ, ведь учащиеся не только ходят самостоятельно в школу и обратно, они еще самостоятельно ходят в различные учреждения дополнительного образования, друг другу в гости и просто гулять. Материалы данной работы можно использовать в педагогической деятельности классного руководителя, администрации школы.

Что такое «ментальная карта города», и почему именно она легла в основу нашего исследования?

Из истории вопроса. Сразу оговоримся о значении термина. Понятие «ментальная карта» в научной литературе чаще встречается в психологии и связано с поведением человека. Название «ментальные карты» широко употребляется, наравне с более правильными с филологической точки зрения категориями «диаграммы связей», «интеллект-карты», «карты мыслей».

Ментальные карты или диаграммы связей – эффективная техника альтернативной записи и визуализации. Современное представление о них было заложено в 70-е гг. прошлого века британским психологом и телеведущим Тони Бьюзенем. Он интересовался проблемами развития интеллектуальных способностей, памяти, креативности, скорости чтения. Добился незаурядных результатов – в 1997г. в прямом эфире установил рекорд в запоминании многозначных чисел.

В ходе своих исследований Т. Бьюзен пришёл к выводу, что общепринятый способ восприятия текстовой информации не является оптимальным. По его утверждению, чтение страницы слева направо и сверху вниз представляется человеческому мозгу искусственным, ведь он устроен так, что воспринимает данные нелинейно и сразу целиком. Из критики «неудобств» линейного восприятия позже и появились ментальные карты как приём организации информации и альтернативный способ записи. Что значительно важнее, работа в направлении совершенствования концепции интеллектуальных карт показала возможность их применения как инструмента в технике «мозгового штурма», для поиска и генерации новых идей, запоминания, структурирования.

Метод Бьюзена начал широко применяться практически сразу после того, как был представлен широкой аудитории с помощью телепередачи «Думай головой» на канале ВВС, которую сам автор и вёл. Позже он написал ещё несколько книг о своей технике, ставших бестселлерами. Но изобретателем теории его можно назвать лишь с натяжкой. Подобные методы применялись уже мудрецами Древней Греции и Рима (Порфирий, Аристотель и др.), инженерами Нового времени. Безусловно, Бьюзен обозначил границы современного подхода, не скрывая, что опирался на труды предшественников [4].

Для завершения представления о сути ментальных карт отметим, в чём их отличие от других способов визуализации. От стандартных диаграмм и графиков диаграмму связей отличает отсутствие строгости. Вы создаёте свою древовидную схему так, как того требует задание, или как вам удобнее. Не нужно заботиться об иконографии, сухих числах или процентах. График чаще всего строится, чтобы показать какое-либо измеримое отношение, но принцип построения ментальной карты абсолютно другой – показать связь (часто неочевидную) какой её видит автор.

Итак, ментальные карты – это пространственные карты. Они делятся на линейные и нелинейные. Линейная карта – это карта-путь, как последовательное представление связей между объектами по определённому маршруту. На них чаще наносятся объекты, масштаб, высота, условные обозначения и т.д. Вид нелинейных ментальных карт чаще представляется как карта-обозрение, как одновременное представление пространственного расположения объектов и процессов, происходящих в определенных пространственных ареалах [6].

Образ города и ментальные карты. Ментальные карты прочно вошли в обиход исследований города на пересечении самых разных наук и областей деятельности от психологии

до архитектуры, от социологии до городского планирования и управления. В настоящее время метод ментальных карт, похоже, переживает второе рождение, обнаруживая все новые грани и возможности использования. Исследовательская традиция, восходящая к «Образу города» (1960 г.) К. Линча [5], пересекается с направлением социального картографирования, и все это происходит на фоне растущей популярности разнообразных практик визуализации. В результате разноплановые методические решения подводятся под общее название «ментальные карты» [3].

Основной методикой в исследовании К. Линча являлось ментальное картографирование, которое представляло собой интервью с «просьбой нарисовать эскизный план города, дать детальное описание нескольких путешествий по городу, перечислить и кратко описать те его части, которые наиболее четко и живо закреплены в памяти» [5]. Степень воображаемости того или иного объекта измерялась в таком случае частотой (долей) упоминаний объекта по отношению к числу всех опрошенных.

Чтобы разобраться с определением ментального картографирования обратимся к статье Н. Веселковой, в которой автор выделяет четыре отличительных свойства ментальных карт:

- 1) изучаемые представления визуализированы, причем визуальное является центральным, приоритетным;
- 2) ментальные карты визуализируют представления о местности, люди должны выражать своё видение местности, а не просто там находиться;
- 3) непосредственным создателем ментальной карты является информант;
- 4) ментальные карты создаются для исследования [2].

В заключение отметим, что в любой карте переплетается личностное видение и коммуникативный мотив, уникальный жизненный мир информанта встречается с общими, по крайней мере, для данной социальной группы, социокультурными матрицами. В зависимости от задач, упор может быть сделан на одно либо другое, кроме того, их баланс может переопределяться в ходе исследования самими информантами. Точно так же и исследователь, и информант участвуют в артикуляции объекта картографирования: будет ли это некий предсуществующий образ или взаимное конструирование карты и представлений. Ментальные карты применимы к изучению любой местности: мы можем просить информантов изобразить свою деревню или страну, континент или всю землю. Почему же этот метод получил распространение именно в исследованиях города? В отличие от других территориальных образований город относительно компактен и плотно населен, что позволяет говорить об общем опыте горожан и уже на этом фоне искать различия. В условиях глобализации и растущей мобильности перспективы развития метода ментальных карт, вероятно, будут связаны с его использованием в изучении более крупных территорий, чем город. Разумеется, этим список предметных областей не исчерпывается. И как всякий метод, ментальные карты обладают известной универсальностью [2].

Итак, современное представление о ментальных картах заложено в 70-е гг. прошлого века британским психологом и телеведущим Тони Бьюзеном. Хотя подобные методы применялись еще мудрецами Древней Греции и Рима (Порфирий, Аристотель и др.), инженерами Нового времени. Бьюзен обозначил границы современного подхода, не скрывая, что опирался на труды предшественников.

Ментальные карты – это пространственные карты. Они делятся на линейные и нелинейные. Ментальные карты как метод исследования обладают известной универсальностью.

В настоящее время метод ментальных карт переживает второе рождение. Этот метод активно используется в самых разных науках и областях деятельности. Особенно активно данный метод используется для изучения городского пространства.

В нашем исследовании приняли участие 10 школьников, это учащиеся 3-4 классов МБОУ «СОШ №2» г. Сосногорска. Возраст 9 – 10 лет. Данный возраст интересен нам в силу относительной самостоятельности школьников: они уже достаточно свободно перемещаются по городу в пределах своего района и даже за его пределами.

Сбор информации для нашего исследования представлял собой интервью с просьбой нарисовать обычный путь информанта от дома до школы и обратно. Мы попросили школьников отметить на пути, на их взгляд, опасные места. Для проведения данного исследования нами был составлен опросник.

Сначала мы проанализировали адреса фактического проживания информантов и их принадлежность к закрепленной Постановлением Администрации муниципального района «Сосногорск» за МБОУ «СОШ №2» г. Сосногорска территорией [1]. Ведь закрепление территорий за общеобразовательными организациями в первую очередь призвано обеспечить доступность получения общего образования, а во вторую – безопасность школьников по пути от дома до школы. Выяснилось, что 8 (80%) из опрошенных проживают на «закрепленной» территории, т.е. в «шаговой доступности» от общеобразовательной организации и подвергаются минимальному риску по пути от дома до школы и обратно. Двое (20%) информантов проживают в 6 микрорайоне, т.е. на территории, закрепленной за МБОУ «СОШ №3 с УИОП» г. Сосногорска. Еще двое (20%) – на территории, закрепленной за МБОУ «СОШ №1» г. Сосногорска. Таким образом, можно предположить, что у этих школьников маршрут от дома до школы и обратно занимает значительно больше времени и содержит на своем протяжении больше потенциально опасных зон.

Первичный анализ полученных данных подтвердил наши предположения. Мы посчитали минимальное количество переходов через проезжую часть, которые встречаются на пути школьников. Ученики, проживающие на «закрепленной» территории, преодолевают от 1 до 3 переходов через проезжую часть на своем пути, в то время как их одноклассники, проживающие на других территориях города, вынуждены добираться до школы на автобусе или преодолевать значительное расстояние пешком, количество переходов через проезжую часть на их пути возрастает до 6.

Затем мы проанализировали ментальные карты наших информантов, соотнесли их с картой города Сосногорска и расшифровкой интервью. Вот что у нас получилось.

Из 10 опрошенных только в одном (!) случае не выявлено никаких нарушений техники безопасности ни со стороны ребенка, ни со стороны родителей. Девочка знает свой безопасный маршрут и следует только ему. По пути в школу и обратно никуда не заходит, т.е. не отклоняется от своего маршрута. О проезжей части на пути следования знает, переходить дорогу умеет, переходит проезжую часть исключительно в зоне пешеходного перехода. С родителями в школу ходит тем же маршрутом. Напоминаем, это только один случай из десяти! В нашем случае это составило 10%.

Во всех остальных случаях имеются явные нарушения техники безопасности на пути в школу и обратно.

О безопасном маршруте ничего не знают 4 информанта (40%), остальные 5 школьников (50%) – знают о безопасном маршруте, но регулярно отклоняются от него.

У 8 информантов (80%) маршрут «Дом – школа» не совпадает с маршрутом «Школа – дом». Дети объясняют это тем, что утром они идут в школу одни или с братом / сестрой и торопятся, чтобы не опоздать на уроки, а возвращаются после школы с друзьями и уже никуда не спешат.

Регулярно заходят по пути из школы домой в магазины 5 (50%) информантов, один (10%) после школы и в магазины заходит, и затем гуляет на площади.

Осознают опасность на своем пути 8 (80%) информантов. Но это, как правило, «собаки у мусорки» или старшие ребята, которые «могут побить».

Исследование показало, что далеко не все ученики осознают опасности при переходе через проезжую часть. То, что на пути учащиеся переходят проезжую часть, не осознают или осознают частично (например, из четырех переходов через проезжую часть называют только два, те, которые имеют «зебру») – 8 (80%) информантов. 4 (40%) информантов регулярно (каждый день) переходят дорогу в неполюженном месте (не в местах, обозначенных пешеходным переходом).

Двое из опрошенных, проживают в 6 микрорайоне. Родители рекомендуют им ездить в школу на автобусе, запрещают ходить «через лес». В школу эти школьники ездят на автобусе, но вот возвращаются из школы домой пешком и, как правило, через лес (!).

И самое печальное... На наш вопрос «Когда ты идешь в школу с кем-то из взрослых (например, с родителями) ты идешь той же дорогой или другим путем? Если другим, то почему?» 5 (50%) учащихся ответили: «Тем же», «Тоже коротким», «Так же хожу» - т.е. с отклонениями от безопасного маршрута, с переходом через проезжую часть в неполюженном месте (!). Один информант ответил: «Когда в школу (или из школы) иду с бабушкой, иду через полицию (совпадает с безопасным маршрутом), а когда иду с мамой, идем через детский садик (т.е. с отклонением от безопасного маршрута). Подобное можно объяснить постоянной спешкой по утрам взрослых на работу, детей в детский садик, в школу... Но как научить ребенка следовать простым правилам безопасности, если его самые близкие и родные люди, взрослые рядом, эти правила ежедневно нарушают сами?!

Любопытно, что дети, пытаясь ответить на наш вопрос: «Подумай о том, есть ли на дороге какие-то места, где твоему другу нужно будет быть осторожным? Например, посмотреть по сторонам, перед тем как перейти дорогу, или идти осторожно, чтобы не разозлить собаку?», задумывались, начинали анализировать свой путь «Дом – школа, школа – дом» и приходили к выводу, что ходят небезопасным маршрутом, что другу посоветуют ходить другим маршрутом. Информант № 3 подумав, сообщил нам, что дворами, пожалуй, ходить опаснее: нет тротуаров, приходится идти по дороге, а во дворах тоже часто ездят машины; во дворах есть «мусорки», а рядом с ними часто голодные собаки. А с помощью информанта №4 мы обнаружили изъян в самом безопасном маршруте. От дома № 3а по ул. Лесной детям и взрослым приходится преодолевать отрезок пути по обочине проезжей части ул. Пионерской (на пересечении с ул. Куратова, рядом со зданием администрации), т.к. тротуар в этом месте отсутствует.

На основе проведенного нами исследования мы пришли к следующим выводам.

Чем ближе школьник живет от своей школы, тем меньше опасностей угрожает ему на его пути «Дом – школа, школа – дом».

Не все школьники 3-4 классов помнят о своем безопасном маршруте. А ведь его создание в первом классе совместно с родителями и классным руководителем – обязательное условие! Безопасный маршрут обязательно должен быть вклеен в дневник всех учащихся до 12 лет включительно.

Не все ученики ходят в школу и обратно согласно своему безопасному маршруту.

Маршрут «Дом – школа» часто не совпадает с маршрутом «Школа – дом». Возвращаясь из школы, ученики заходят в разные магазины, сознательно удлиняют свой маршрут, прогуливаясь с друзьями.

Не все ученики воспринимают переход через проезжую часть как опасное место! Опасные места учеников ассоциируются со скоплением собаки старших/незнакомых школьников.

Родители школьников сами зачастую не придерживаются безопасного маршрута, переходят дорогу в неполюженном месте, тем самым показывая дурной пример своим детям.

Данная учебно-исследовательская работа велась в соответствии с поставленными целью, задачами. В результате исследования гипотеза, выдвинутая нами в начале исследования, полностью подтвердилась.

Данная работа может быть интересной для классных руководителей, родителей школьников и самих школьников.

Библиографические ссылки:

1. Постановление Администрации муниципального района «Сосногорск» от 23.12.2016г. № 832 «О закреплении общеобразовательных организаций за территориями муниципального района «Сосногорск» в 2017/2018 учебном году» // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sosnogorsk.org/upr/uno/legal-act/>

2. Веселкова Н.В. Ментальные карты города: вопросы методологии и практики использования // Социология: методология, методы, математическое моделирование. 2010. № 31. С. 5-30.

3. Глазков К. «Экскурсия по городу: ментальные карты как инструмент работы с городским опытом // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urban.hse.ru/citytour>
4. Кутько С. «Ментальные карты»: Блог саморазвития // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://4brain.ru/blog/ментальные-карты/>
5. Линч К. Образ города // М.: Стройиздат, 1982 // [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.glazychev.ru/books/translations/Linch/Linch\\_1.htm](http://www.glazychev.ru/books/translations/Linch/Linch_1.htm)
6. Сизова Ю.А. «Ментальные карты, как методы анализа городских пространств» // [Электронный ресурс] – Режим доступа: [conf.sfu-kras.ru/sites/mn2013/thesis/s039/s039-023.pdf](http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2013/thesis/s039/s039-023.pdf)

## **СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»**

УДК 159.97

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОБРАЗОВ КЛАССИЧЕСКОГО И СОВРЕМЕННОГО МИЗАНТРОПА**

Анурова И. И.

Научный руководитель: Волкова О. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

Мизантропия – отчуждение от людей, ненависть к ним, нелюдность. Она выступает как крайняя форма индивидуализма, противопоставления личности обществу. Связана с пессимизмом, неверием, подозрительностью, нелюдностью. Иногда мизантропия переходит в антропофобию (человекобоязнь). Мизантроп – человек, который избегает общества людей, нелюдим, страдает или наоборот наслаждается человеконенавистничеством. Иногда это ненависть ко всему человечеству вообще. Такой мизантроп может ненавидеть не только своих близких людей, но и самого себя как представителя человеческого рода. Но очень часто мизантроп не проявляет себя как человеконенавистник, хотя и является таковым.

Хотя мизантропы и проявляют общую неприязнь к человечеству в целом, но они, как правило, поддерживают нормальные отношения с определёнными конкретными людьми, правда количество таких людей обязательно будет ограниченным [1]. Для мизантропов типичен тщательный выбор тех, с кем общаться и дружить. Здесь антипатия мизантропа проявляется особенно явно, поскольку для них характерно презрение к распространённым человеческим ошибкам и слабостям, в том числе и к своим собственным.

Мизантропия может быть мотивирована чувством изоляции и социального отчуждения или просто презрением к характерным чертам, присущим большей части человечества. В некоторых случаях мизантропия может быть избирательной: только в отношении мужчин (мизандрия), женщин (мизогиния) или детей (мизопедия).

Образ мизантропа достаточно популярен в литературе. Самые яркие образы описаны в комедиях Жана-Батиста Мольера «Мизантроп» 1666 года и Александра Грибоедова «Горе от ума», полностью вышедшей в свет в 1861 году.

В «Мизантропе» (1666 г.) выведен необычайно благородный герой – Альцест, который ненавидит людские пороки. Все, что он говорит о современном мире, совершенно справедливо. Альцест не хочет прощать развращённые нравы и презирает их. Он не хочет идти ни на малейшие уступки, вскрывая общественные язвы. Он разоблачает их, зло и едко смеется над ними и осуждает тех, кто относится к ним снисходительно. Мир неискренен, и испорченность его – основной закон современного общества и отношений людей в нем. Доходя в своей неуступчивости до одержимости, до бешенства, Альцест взвинчивает себя и готов обрушить гнев на все человечество [2]:

«Нет, все мне ненавистны!

Одни за то, что злы, преступны и корыстны;

Другие же за то, что поощряют тех,  
И ненависти в них не возбуждает грех,  
А равнодушные царит в сердцах преступных.»

Вообще говоря, само название произведения – «Мизантроп», – лукавит, ведь Альцест гораздо меньший мизантроп, чем Селимена. Он способен на страстную любовь, а она не любит никого. Человеконенавистничество Альцеста мотивировано, привязано к определенным ситуациям, и никак не может быть частью его характера.

Образ Альцеста на самом деле олицетворяет добродетельность, честность, принципиальность, но доведенную до крайности и становящуюся пороком, который мешает человеку установить связи с обществом и делает его обладателя человеконенавистником. Альцест немолод и некрасив, он небогат, у него нет связей, его не знают при дворе, он не блистает в салонах, не занимается политикой, наукой или каким-либо искусством. Очевидно, в нем привлекает то, чего нет у других. Элианта называет эту черту:

«Такая искренность – особенное свойство;  
В ней благородное какое-то геройство».

Искренность и составляет характер Альцеста (то фундаментальное качество, которое лежит во всех проявлениях его личности). Общество хочет обезличить его, сделать таким, как все, но оно и завидует удивительной стойкости этого человека.

«Горе от ума» – комедия в стихах А. С. Грибоедова. Она описывает светское общество времен крепостного права и показывает жизнь 1808–1824-х годов. Само «действие происходит... спустя десять лет после войны 1812 года, то есть в 1822». Создавая «Горе от ума» как сатирическую комедию нравов, Грибоедов использовал в качестве образца для подражания классическую пьесу Мольера «Мизантроп». Главного героя этой пьесы, Альцеста, роднит с главным героем «Горя от ума» Чацким амплуа «злого умника»: оба персонажа открыто и яростно обличают лицемерие и другие пороки общества, в котором живут.

Сравнение персонажей по 5 критериям (отношение к обществу, отношение ко времени/эпохе, характеры героев, ирония и сарказм, способность к созданию отношений) позволяет сделать следующие выводы:

- Альцест воюет не только против общества, он ополчается против всего человечества. Чацкий разоблачает национальные формы отсталости.
- С точки зрения Альцеста, все героическое и возвышенное – в прошлом, в предыдущем веке. Чацкий – страстный проповедник прогресса.
- Альцест уже с первой сцены предстает перед нами как «мизантроп» (человеконенавистник). Чацкий в начале комедии лишь иронизирует и шутит.
- Мольер показывает Альцеста-разоблачителя смешным. Грибоедов видит в Чацком представителя того нового прогрессивного начала, которое вступило в борьбу со злом.
- Поведение Альцеста – «причуда», Чацкий – герой-антагонист. Грибоедов ставит своей целью осмеять не пороки и причуды одного персонажа, а всех «двадцати пяти глупцов».
- Альцест обрушивается на собеседника всеми язвительными замечаниями разом, поэтому его остроумие разглядеть очень сложно. Речи Чацкого не только ироничны, они шутивы и остроумны.
- Альцест сразу видит в Селимене все недостатки и пороки. В первых сценах Чацкий воспринимает Софью в ореоле, которым окружает ее его любовь.
- Несмотря на предательство Селимены, Альцест готов простить возлюбленную. Чацкий понял, как изменилась Софья. Простить её он может.

Современное общество также порождает мизантропов. Для исследования опрошено несколько экспертов, которые описали людей по пяти соответствующим критериям (см. Таблицу 1).



Как видим, образ классического литературного мизантропа и современных людей, которых можно причислить к этой категории, имеют много общего, «вневременного». Это прежде всего недовольство обществом, социальным окружением, политической системой, негативизм по отношению к быту и нравам. Также в современных мизантропах сохраняется приверженность сарказму, иронизированию, подчас это их единственные формы «общения» с окружающими.

Однако есть и явные отличия от «классики жанра». Так, можно обобщить, что современные мизантропы имеют выраженный бытовой консерватизм, интровертированность и ту или иную степень нелюдимости, отказа от общения. Возможно, это связано с развитостью информационного поля, т.к. сейчас очень просто быть «условно» в обществе, пользуясь сетью Интернет, но не вступая в реальные взаимоотношения с людьми. Очень видна разница в поведенческих проявлениях мизантропии – у классиков это активная жизненная позиция «обвинителя», ныне – пассивное недовольство и нежелание вступать в какую-то видимую общественную деятельность. Также мизантропам 21 века присуще презрение к противоположному полу и отказ от создания истинной семьи – как видим из таблицы 1, только у лиц пожилого возраста есть семья, и то довольно формальная, «на бумаге», а среди молодых мизантропов преобладает настрой на полное игнорирование данного аспекта социализации человека. И самое важное, это все уменьшающийся возраст проявления мизантропии (в нашем исследовании трое лиц младше 30, двое – подросткового возраста). Эта тревожная тенденция подтверждается некоторыми недавними научными исследованиями [3, 4].

Таблица 1. Экспертная оценка личности современных мизантропов

Критерии оценки	Мизантроп №1 (женщина, 27 лет, образование высшее)	Мизантроп №2 (мужчина, 51 год, образование высшее)	Мизантроп №3 (девушка, 15 лет, школьница)	Мизантроп №4 (девушка, 19 лет, студентка)	Мизантроп №5 (женщина, 59 лет, два высших образования)
1	2	3	4	5	6
<b>Отношение к обществу</b>	Негативное. Осуждает: пьянство, курение, ненормативную лексику, громкие голоса соседей, людей, которые любят собак; считает, что нельзя ни на кого положиться. «Все приходится делать самой».	Негативное, особенно к женщинам. Осуждает любое политическое мироустройство. Считает, что в жизни нет справедливости.	Негативное. Считает, что большая масса людей глупые.	Негативное. Считает, что «все пытаются влезть в чужую жизнь, не хотят жить своей жизнью».	Резко негативное. Осуждает: курение, пьянство. Считает, что все люди глупые, ленивые, бездарные.
<b>Отношение к стране, эпохе</b>	Скептическое. «Раньше было лучше».	Крайне негативное. Считает, что везде «грязь и алкоголи».	Скептическое. Считает, что «Россия скоро скатится в яму».	Скептическое. «Поколение деградирует».	Негативное. «Когда я была молода, такой разрухи не было!»

		ки, а на севере вообще жить нельзя»			
<b>Характер</b>	Замкнутый, интровертированный, угрюмый, проявляет консервативность в одежде, в еде.	Склонен к браваре, но латентно печальный и депрессивный. Открыт к общению, но только чтобы обсудить, как все плохо. В спорах не слышит аргументов других людей.	В глубине души печальна, склонна к слезам.	Интроверт, меланхолик, недоброжелательна.	Угрюмый, любит одиночество. Очень консервативна в еде (является вегетарианкой).

1	2	3	4	5	6
<b>Юмор, ирония, сарказм</b>	Может рассказывать анекдоты, но никогда не смеется.	Шутит, но смеется только над своими шутками. Не выносит шуток над собой и любой критики.	Шутит, чаще всего с сарказмом.	Чувство юмора есть, склонна к иронии и сарказму.	Не любит и не понимает юмор. Всегда все иронизирует.
<b>Способность к созданию отношений (семья, дружба)</b>	Нет друзей, нет планов на семью, сожаления по этому поводу не испытывает. Считает людей неинтересными. Сидит в интернете, только чтобы скачать кино и книги.	Семья есть, двое взрослых детей, которые по его словам «только требуют, и ничего не дают взамен». Друзей нет, но есть много знакомых, с которыми любит спорить.	Друзей мало, о мужчинах отзывается негативно. Предпочитает больше книги, а не людей.	Друзей мало, общается редко. Эмоциональная привязанность к людям возникает нечасто. Отношение к браку тем не менее положительно. Испытывает неприязнь к человеческому обществу в целом, а не к отдельным людям.	Один «друг» – домашнее животное. Есть муж, с которым живет из-за детей. Людей считает лицемерными и меркантильными.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что ненависть к людям это распространенная тема как в недалеком прошлом, так и в современном мире, независимо от пола и возраста. В обыкновенной жизни мизантропия проявляется отчужденностью, дерзким и неуважительным отношением к обществу. Я считаю, что, в основном, мизантропами становятся люди, которые получили отрицательный опыт в общении с людьми. Если вы мизантроп, не стоит пытаться изменить себя полностью, нужно найти причину ненависти к людям, понять, что ненависть – разрушительное чувство, и оно может навредить вам. Мир такой, какой есть, люди неидеальны, поэтому ненависть ни к чему не приведет.

Библиографические ссылки:

1. Мизантропия // Википедия. [2017—2017]. Дата обновления: 22.03.2017. URL: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=84428635> (дата обращения: 22.03.2017).
2. Альцест (персонаж комедии Ж. Б. Мольера «Мизантроп») [Электронный ресурс] // Электронная энциклопедия «Французская литература». URL: <http://www.litdefrance.ru/199/145> (дата обращения 15.04.2017).
3. Мочалова А. С., Сафонова Т. Н. Подростковая мизантропия, её проявления и коррекция // Инновационная наука. 2016, № 4-5 (16). С. 109–111.
4. Иванов А. В. Профилактика и противодействие феномену «misanthropic division» в социальных сетях // Казанский педагогический журнал. 2015, № 6. С. 170–174.

УДК 159.9.072.43

## **ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ УЧЕНИЯ И ОТНОШЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ-ЛИЦЕИСТОВ**

Артемова О. Д.

Научный руководитель: Ветошева В. И., канд. биол. наук  
(Сыктывкарский государственный университет им. Питирма Сорокина)

Статья посвящена актуальной проблеме современного образования – проблеме мотивации учения. Учителя и родители нередко сталкиваются с отсутствием у детей, в частности подростков, мотивации учения, желанием получать школьное образование. Это приводит к снижению показателей образованности и воспитанности выпускников учебных заведений.

Цель исследования – изучение особенностей мотивации учебной деятельности и отношения к учебной деятельности современных подростков-лицеистов.

Задачи:

1. Изучить особенности мотивации современных подростков;
2. Выявить ведущие мотивы учения;
3. Выявить основные факторы, способствующие формированию положительного отношения к школе, процессу учения в целом и к отдельным предметам.

В исследовании приняло участие 75 учащихся 7 класса одного из лицеев города Сыктывкара в возрасте 12-14 лет. При исследовании были применены: методика изучения школьной мотивации (W.Henning, 1963) [4]; методика изучения мотивации учения подростков для учащихся 7-го класса (Калинина Н.В., Лукьянова М.И., 1998) [1]; анкета.

В ходе исследования были получены следующие данные.

У большинства лицеистов очень высокие (4,2%), высокие (11,3%) и средние (55%) показатели личностного смысла учения. Смысл учения - это внутреннее пристрастное отношение школьника к учению, «прикладывание» школьником учения к себе, к своему опыту и к своей жизни. [1; 3, с. 6]. Семиклассники осознают роль учебной деятельности в своей жизни как подготовку к дальнейшей жизни, поступлению в ВУЗ, ценность для самообразования и саморазвития. У 29,5 % учащихся данный показатель сниженный. [1].

В ходе анкетного опроса было выявлено, что личностным смыслом учения для большинства учащихся является полезность обучения в школе для дальнейшей жизни: дальнейшее получение высшего образования (29,2%) и хорошей высокооплачиваемой желаемой профессии (50,8%), полезность образования для будущего (10,7%). Эти ответы нередко следовали вместе. Также подростки отметили, что они учатся в школе, чтобы получать знания (10,7%), чтобы быть образованным, умным человеком (4,6%), для развития, саморазвития (4,6%). Реже опрошенные отвечали, что учатся в школе необходимо, чтобы быть успешным человеком, быть социально-адаптированным, потому что так надо, потому что каждый человек должен иметь базовые знания, чтобы человечество развивалось, чтобы сдать экзамены, для получения диплома.

Очень высокие (32,4%), высокие (42,3%) и средние (21,1%) показатели целеполагания свидетельствуют об умении самостоятельно ставить и удерживать цели в конкретной ситуации - на уроке – усвоить знания, понять тему, и перспективные цели - на дальнейшую жизнь – получить профессию и приносить пользу Родине. [1]. У 2,8 % семиклассников данный показатель ниже среднего, у 1,4% - низкий.

В мотивации выделяют две тенденции: стремление к успеху и недопущение неудач. Для 16% учащихся характерно преобладание стремления к успеху. У большей части восьмиклассников 80% выражены оба стремления. Это свидетельствует о том, что они понимают успехи как результат своего старания, внимания к материалу, отвечают на уроке, когда уверены в своих знаниях, настроены на успешное решение возникших трудностей, то есть стремятся к успеху. [1; 3]. У 4% подростков выражена мотивация избегания неудач в учебной деятельности. Они обращают внимание на объективную сложность задания, отвечают, когда уверены в своих возможностях справиться с заданиями, дать ответ на вопрос.

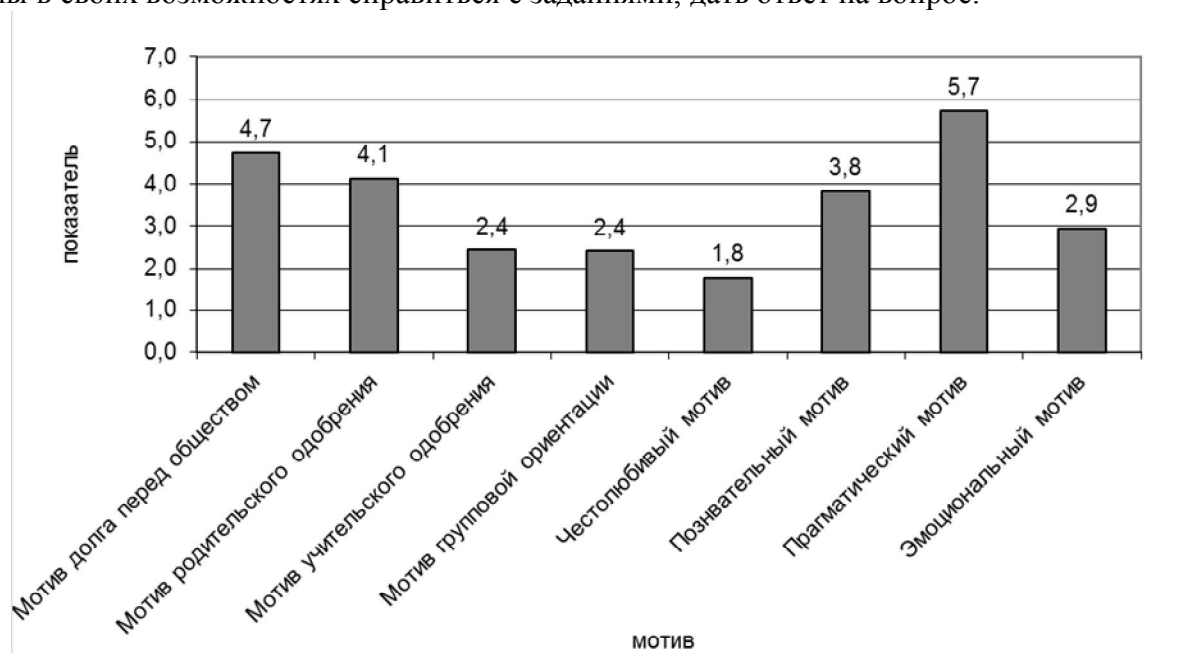


Рисунок 1. Выраженность основных мотивов учения у семиклассников по результатам диагностики по методике В.Хеннинга

У подростков преобладает прагматический мотив (5,7б) (см. рис.1) - учение как предпосылка будущей достойной материальной жизни, получения хорошей профессии. [3]. Ярко выражен мотив долга перед обществом (4,7 б) – учиться для того, чтобы в дальнейшем принести пользу обществу. Осознание необходимости учения, личностного смысла учения играет важную роль в мотивации подростка к учебной деятельности.

Познавательный мотив (3,8б) – стремление овладевать новыми знаниями и навыками и мотив родительского одобрения (4,1б) выражены меньше. Эмоциональный мотив (2,9), связанный с особыми положительными эмоциями, возникающими в процессе учения, мотив

групповой ориентации (2,46) – стремление к успеху и престижу класса, мотив учительского одобрения (2,46) менее выражены. Престижный мотив (1,86) - приобретение и/или поддержание высокого социального престижа среди одноклассников, выражен в меньшей степени. [2]. Таким образом, ученики ценят школьное обучение как хорошую подготовку к успеху в жизни в дальнейшем, им интересен сам процесс школьной жизни.

В ходе корреляционного исследования было выявлено, что эмоциональный мотив имеет связь с познавательным мотивом ( $p \leq 0,05$ ,  $r = 0,2676$ ). Подростки, имеющие высокий интерес к самому получению знаний, чаще получают положительные эмоции в процессе учения.

Очень высокий уровень мотивации был выявлен у 7% учащихся, высокий – у 48%, средний – у 42%, сниженный – у 3%. Лицеисты желают учиться, они заинтересованы в освоении школьной программы, осознают важность учебной деятельности, прилагают усилия к обучению. Уровень мотивации имеет умеренную отрицательную связь с престижным мотивом ( $p \leq 0,001$ ,  $r = -0,4655$ ), т.е. приобретением и/или поддержание высокого социального престижа среди одноклассников. У подростков с высоким уровнем мотивации выражен познавательный мотив ( $p \leq 0,01$ ,  $r = 0,3548$ ). Подростки с высоким уровнем мотивации отмечают, что учатся потому, что им интересно получать знания.

Для 30% учащихся характерна реализация мотивов в поведении, редко реализуют мотивы 69% учащихся. Это говорит о том, что семиклассники анализируют и исправляют ошибки при их допущении, в случае непонимания задания разбираются, возможно, с помощью учителей, родителей или товарищей, используя учебники и записи в тетради. Подросткам не интересно выполнять задания однообразные, которые можно выполнить по шаблону и слишком лёгкие. [1; 3]. В то же время семиклассникам не нравятся сложные и большие задания. Отсутствует реализация мотивов у 1% учащихся, что означает растерянность, огорчение при столкновении с ошибками, откладывание задания на время при возникновении трудностей. Реализация мотивов учения в поведении имеет положительную связь с мотивацией достижения успеха ( $p \leq 0,05$ ,  $r = 0,2939$ ).

Для 54% учащихся характерна внутренняя мотивация учения – реализация мотивов без напоминания учителя. Подростки с высоким уровнем внутренней мотивации чаще реализуют мотивы в поведении: они стремятся преодолевать трудности, возникшие в процессе учения ( $p \leq 0,001$ ,  $r = 0,4347$ ).

Для 76,9% учащихся характерно положительное отношение к школе. Они отмечают, что им нравятся уроки, общение с друзьями на переменах. Обучение в школе очень нравится 7 % семиклассников, нравится - 68%, не очень нравится – 20%, не нравится – 1%, зависит от настроения – 4%. У лицеистов положительное отношение к школе: им интересны уроки, получение знаний, общение с друзьями на переменах, мероприятия – выражены учебно-познавательные мотивы и социальные мотивы. Подросткам нравятся те предметы, которые интересны, которые они хорошо понимают, несложные, где интересный учитель, по которым хорошие оценки, которые они понимают как нужные в будущем. Подросткам меньше нравятся сложные предметы, которые они не понимают. Однако некоторые отмечали, что им нравятся те предметы, где «нужно думать». Ощущение успеха в процессе освоения учебного предмета и осознание его значимости является основой положительного отношения школьника к учебному предмету. Важную роль играет и личность учителя.

Таким образом, для подростков, обучающихся в лицее, характерен средний и высокий уровень мотивации учебной деятельности, преобладание внутренней мотивации учения, положительное отношение к школе, связанное с интересом к самому процессу учения и с общением с одноклассниками.

#### Библиографические ссылки:

1. Калинина Н.В. Лукьянова М.И. Учебная мотивация школьников как показатель результативности образовательного процесса в школе [Электронный ресурс] // Социальная сеть работников образования nsportal.ru. URL: <http://nsportal.ru/vuz/psikhologicheskie-nauki/library/2013/03/13/psikhodiagnostika-uchebnaya-motivatsiya-shkolnikov>

2. Лидерс А.Г., Хенниг В. Мотивы учения у школьников // Вопросы психологии. 1980. №1. С.161-162. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.voppsy.ru/issues/1980/801/801161.htm>

3. Маркова А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте: Пособие для учителя. – М.: Просвещение, 1983. – 96 с.

4. Методика изучения школьной мотивации (W.Henning) // Персональный сайт педагога-психолога Воробьевой Н.Б. [Электронный ресурс] // URL: <http://psyho.web-box.ru/portfolio/monitoring/4-klass/izuchenie-shkolnoj-motivacii/>

УДК 159.97

## **ИНФАНТИЛИЗМ: ЖЕНСКИЙ И МУЖСКОЙ**

Ахметжанова З. М., Шмелькова А. А.

Научный руководитель: Мелехина М. Б., канд. культурологии  
(Ухтинский государственный технический университет)

Психический инфантилизм — незрелость личности с отставанием в развитии эмоционально-волевой сферы и сохранением детских качеств личности. У детей инфантильность выражается в сохранении черт поведения, присущих более младшему возрасту. В раннем возрасте особенности эмоционально-волевой незрелости выявляются с трудом. Следовательно, о психическом инфантилизме можно говорить лишь начиная со школьного и подросткового возраста, когда присущие психическому инфантилизму особенности начинают появляться более отчетливо. Достаточно типичными для детей этого возраста являются преобладание игровых интересов над учебными, непонимание и неприятие школьной ситуации и связанных с ней дисциплинарных требований.

Психологи считают, что причины инфантильности нужно искать в детстве, семье и воспитании. Порой отец с матерью, сами будучи инфантильными, подают плохой пример своим детям. Они становятся причиной незрелости ребёнка. Инфантильность у взрослых откладывает отпечаток на их потомстве. Но также и чрезмерное влияние родителей, и другие ошибки в воспитании, когда родитель стремится навязать сильные эмоциональные связи ребёнку, деспотично лишает его самостоятельности, а иногда даже препятствует ему высказывать своё мнение, приводят к печальным последствиям. Такое поведение связано прежде всего с гипертрофированным желанием контролировать своих детей, их судьбу и развитие.

*Инфантильность у мужчин.* Признаки инфантильности мужчин. Первый признак – эгоизм. Данная черта отражает заикленность индивида исключительно на своей личности. Если данное качество свойственно для ребенка – это вполне естественно. Проявление слишком выраженного эгоизма у взрослого человека вызывает смятение. Так инфантильный мужчина считает себя лидером абсолютно во всем, из-за этого он убежден в том, что всё, что его окружает – это только для него.

Такие мужчины считают себя всегда правыми, поэтому возмущение других на свой счет они не воспринимают совершенно. Если доходит до проблем во взаимоотношениях, тогда они обычно говорят об отсутствии взаимопонимания и сваливают вину на других.

Следующий признак – иждивенческие установки, которые проявляются в нежелании и неспособности самостоятельно действовать в практической деятельности и обслуживать себя в быту. Подобные мужья абсолютно не проявляют инициативу к домашней бытовой работе. Такие вещи, как приготовление обеда, уборка и мытье посуды за собой для них составляет большую проблему, поэтому они считают все это не мужским занятием. Они полагают, что раз взяли девушку в жены, значит сразу же обрели в её облике и любовницу, и домработницу. А потом сами часто жалуются, что у жены нет времени для мужа.

Инфантильные мужчины много времени уделяют игровой деятельности. Они могут долго просиживать в интернете, играть в игры. Такой мужчина знает много веселых игр и развлечений, поэтому с ним можно интересно и нескучно провести время.

Инфантильность мужчины порождает в нем неумение принимать важные решения, поскольку для этого требуется иметь развитую силу воли, что ему совершенно не характерно.

Мужчины с инфантильностью характера часто выбирают женщин значительно старше себя, тем самым пробуждая у них проявления родительской заботы. Если они находят такую зрелую женщину, готовую во всем им помогать, то тем самым обеспечивают себе возможность оставаться ребенком навсегда.

*Инфантильность у женщин.* Многие люди в силу собственной неопытности полагают, что всегда женщины с появления на свет являются инфантильными.

Что же такое инфантильность характера женщин? Мужской пол о женщине с инфантильностью характера постоянно заявляют, как о маленькой девчонке в виде взрослой женщины. К подобным представительницам слабого пола мужчины относятся с особым трепетом и нежностью, им хочется их оберегать, укрывать от холода и иных напастей.

Инфантильность девушки подразумевает, что за ней постоянно обязан стоять парень-романтик. Порой собственно подобных безрассудных и набалованных представительниц слабого пола выбирают мужчины, достигнувшие многого в своей жизни, которые желают немного отдохнуть и отдалиться от обычного вида существования.

Инфантильные девушки в свою очередь хотят мужчину-папочку. В подборе возможного суженого они следуют подобными аспектами, как богатый, щедрое сердце, надежный, решительный и никак не алчный. В общем, они ожидают богатыря, который будет разрешать их трудности, при этом достаточно наслаждаться их беззащитностью.

Важно отметить о том, что женщина имеет возможность действительно обладать в своем характере признаками инфантильности, а может и сформировать их. С целью этого она намеренно говорит высоким голосом, схожим на ребячий. Подобным методом женщина стремится покорить расположение мужской пол. Либо желает предстать весьма хрупкой и нежной, в особенности для того, чтобы парень ее никак не бранил, в случае если она понимает, что совершила что-то не так. Парень, улавливая высокий голос девушки, слышит не ее, а малыша, каковым она притворяется и инстинкты дают подсказку ему о том, что невозможно бранить малыша, его необходимо оберегать.

Инфантильность порождает в поведении женщины наивность, которой она показывает «искреннее» непонимание происходящего, в то время, как прекрасно все осознает. Мужчины возле таких женщин ощущают свою силу и опытность, что естественно благоприятно воздействует на их самооценку.

Женщина с инфантильностью характера способна изображать обиду, когда на самом деле переживает гнев. Среди других приемов у таких женщин на «вооружении» грусть, слезы, ощущение вины и страха. Такая женщина способна притворяться растерянной, когда не знает, чего сама хочет. Лучше всего ей удастся заставить поверить мужчину в то, что без него она никто и, что она без его поддержки пропадет. Она никогда не скажет о том, что ей не нравится, она будет дуться или плакать и капризничать, но на серьезный разговор её вывести очень сложно.

Истинная инфантильность женщины приводит её жизнь в сущий хаос. Она всегда попадает в какие-то истории, экстремальные ситуации, откуда её нужно спасать. У неё много друзей, её внешний вид далекий от образа леди, её привлекают джинсы, кроссовки, различные майки с детскими или мультяшными принтами. Она веселая, энергичная и непостоянная, круг её общения главным образом состоит из лиц намного моложе её возраста.

Мужчины любят приключения, потому что они вызывают выброс адреналина, поэтому они находят себе инфантильную женщину, с которой никогда не скучно.

По результатам одного исследования выяснилось, что 34% женщин ведут себя инфантильно, когда находятся рядом со своим мужчиной, 66% говорят о том, что эти женщины живут в образе легкомысленной девочки постоянно.

Причины инфантильности женщины в том, что она поступает подобным образом, поскольку ей так легче чего-то добиться от мужчины, она не хочет нести ответственность за

личную жизнь или мечтает, чтобы кто-то взял над ней опеку, этот кто-то, конечно, же взрослый и состоятельный мужчина.

*Как избавиться от инфантильности.* Наиболее действенным способом считается возникновение больших перемен в жизни, в ходе которых человек должен попасть в такие ситуации и условия, где он окажется без поддержки и ему в одиночку придется быстро решать проблемы, а потом нести ответственность за принятые решения.

Таким образом, от инфантильности избавляется много людей. Для мужчин такими условиями могут быть – армия, спецназ, тюрьма. Женщинам больше подходит переезд в чужую страну, где нет абсолютно никаких знакомых, и приходится выживать без родственников и заводить новых друзей.

После переживания сильных стрессовых ситуаций, человек теряет свою инфантильность, например, потеряв материальное благополучие, пережив увольнение или смерть очень близкого человека, который служил опорой и поддержкой.

Для женщин самым лучшим способом бороться с инфантильностью является рождение ребенка и пришедшая с ним ответственность.

Слишком радикальные методы вряд ли подойдут каждому человеку, и может произойти следующее: из-за резких перемен в жизни, человек может закрыться в себе или, не справившись с обязанностями, еще больше начнет регрессировать.

Лучше использовать более доступные ситуации, например, самому приготовить обед, после чего убрать, сделать внеплановую главную уборку, сходить за покупками и купить исключительно то, что требуется, пойти и оплатить счета, съехать от родителей или перестать жить за их счет. Таких ситуаций в жизни очень много, они иногда кажутся незначительными, но тот, кто знает, что такое инфантильность характера, понимает, как себя в таких случаях ведут инфантильные личности, насколько обременительными эти ситуации для них являются.

Библиографические ссылки:

1. Инфантильность. Психология и психиатрия [Электронный ресурс] // URL: <http://psihomed.com/infantilnost/> (Дата обращения 02.04.17)

УДК 1(091)

## **ЗНАЧЕНИЕ ТВОРЧЕСТВА Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО В РАЗВИТИИ ГУМАНИСТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ И ПЕРСОНАЛИСТСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ В ФИЛОСОФИИ**

Безгодова М. Д.

Научный руководитель: Безгодов Д. Н.

(Гуманитарно-педагогический лицей, г. Ухта)

Общеизвестно, что Федор Михайлович Достоевский вошел не только в историю мировой литературы, но и философии [1, 2]. Наверное, то же самое можно сказать и об истории психологии. Немецкий психолог Карл Леонгард, автор теории акцентуированных личностей, считал, например, что произведения Достоевского дают самый богатый материал для описания типов акцентуаций личности, [3] а знаменитый немецкий философ Фридрих Ницше признавался, что Достоевский был единственным писателем чему-то научившем его в психологии.

В психологии идеи схожие с идеями Достоевского развивает так называемая гуманистическая психология. Это направление признает своим главным предметом личность как открытую систему, способную к самоактуализации. Самые известные представители этого направления Абрахам Маслоу и Карл Роджерс [4]. Одной из разновидностей направления считают экзистенциальную психологию, строящую свое понимание человека на признании уникальности его личного опыта, и в первую очередь опыта разрешения смысложизненных проблем. Один из наиболее известных ее представителей Виктор Франкл в предисловии к



первому русскому изданию сборника своих работ признавался: «На меня огромное влияние оказали сочинения таких русских писателей, как Достоевский и Толстой (которых я постоянно цитирую в своих трудах)» [5].

В философии Достоевский наиболее близок направлениям и учениям, которые можно объединить понятием персонализма, то есть такие, которые исходят из приоритета личности во всех сферах человеческого бытия: индивидуальном, социальном, культурном и т.д. На некоторых философов персоналистской ориентации. Достоевский повлиял непосредственно, они опирались на его идеи. Другие просто развивали учения, схожие по содержанию с идеями Достоевского. Но все они знали и высоко ценили русского писателя. Чтобы понять масштаб его влияния, перечислим основные направления и представителей персоналистски ориентированной философии.

Это французский персонализм и его создатель Эммануэль Мунье. Это философская антропология и самый крупный ее представитель Макс Шеллер. Это неотомизм. Один из основных представителей Этьен Жильсон. К персоналистским направлениям можно отнести и экзистенциализм – философию, поставившую в центр своего внимания фундаментальные проблемы человеческого бытия. Это очень известное и влиятельное направление, к нему принадлежат такие знаменитые философы как Мартин Хайдеггер, Карл Ясперс, Жан-Поль Сартр. Особый интерес к Достоевскому проявлял французский экзистенциалист, философ и писатель, Нобелевский лауреат Альбер Камю. В знаменитом «Эссе об абсурде», в частности свой анализ метафизической доктрины Кириллова, одного из персонажей романа «Бесы», Камю начинает с такой концептуальной характеристики творчества Достоевского: «Все герои Достоевского задаются вопросом о смысле жизни. В этом отношении они наши современники: они не боятся выглядеть смешными» [7].

Русские философы конца девятнадцатого – первой половины двадцатого века почти все испытали сильное влияние Достоевского и почти все написали о нем книги, либо статьи. Среди тех, кто наиболее глубоко воспринял его идеи можно назвать таких разных философов как Соловьев и Розанов, русских интуитивистов Лосского и Франка, русских экзистенциалистов Бердяева и Шестова, русских символистов Белого и Иванова.

Особо надо отметить философов, исследовавших феномен диалога как основу развития личности и общества. Это русский физиолог Алексей Алексеевич Ухтомский, филолог с мировым именем Михаил Михайлович Бахтин, русский культуролог Валерий Николаевич Романов. Эта традиция, которую условно можно назвать философией диалога в русской культуре, очень близка в трактовке личности к православной антропологии. Среди русских крупных представителей православной антропологии можно назвать имена протоиерея Георгия Флоровского, архимандрита Киприона Керна, протоиерея Александра Шмемана, Сергея Сергеевича Хоружего. Но особое место в этой плеяде принадлежит сыну философа Николая Лосского богослову Владимиру Лосскому. Именно Владимир Николаевич Лосский в результате исследования трудов отцов Церкви сформулировал святоотеческое понимание личности: «личность человека есть его несводимость к собственной природе» [7]. Фактически это означает утверждение ответственности человека за собственную природу, за вектор и реализацию своего жизненного пути. Человек здесь утверждается способным стать господином своей природы.

Представляется, что Достоевский в своем творчестве развивал схожие взгляды и именно поэтому повлиял на мировую культуру, на многих философов и психологов именно как апологет человеческой личности, ее достоинства, свободы и творческой силы, как апологет персонализма.

Все творчество Ф.М. Достоевского можно рассматривать как развернутое доказательство святоотеческого тезиса о несводимости человека к его природе, то есть о том, что человек есть личность. Как личность человек призван господствовать над своей природой, управлять ею, постоянно совершенствовать ее. Но задача эта чрезвычайно трудная не только потому, что природа инертна и сложна. Ф.М. Достоевский разделяет также православное учение о грехе, то есть о том, что человеческая природа искажена в результате грехопадения и потому задача личностного развития, с точки зрения Ф.М. Достоевского, требует от человека буквально жизненного подвига.

Здесь следует учитывать, что в философской оппозиции личности и природы понятие природы берется не в том обиходном смысле, в каком мы чаще всего его употребляем – деревья, птицы, облака, – не как окружающая человека биологическая и климатическая среда, здесь природа – это действительность как она определена законом. Эта дефиниция предложена Иммануилом Кантом, и в целом она принимается философией и наукой. Природа – это система явлений, связанных между собой множеством закономерностей, то есть устойчивых, неотменимых причинно-следственных связей. И такие закономерности наука открывает не только в биологической сфере, но и в обществе, в политике, экономике, в сфере межличностных отношений, в психологии человека. Поэтому можно говорить о различных подсистемах общей системы природы. Все эти закономерности в определенном отношении ограничивают личность человека. Однако персоналистские направления в философии утверждают возможность использования этих закономерностей в интересах личности, то есть возможность преодоления личностью любых природных ограничений и господства над любыми природными подсистемами.

Представляется возможным рассмотреть основные произведения Ф.М. Достоевского как программы преодоления отдельных категорий природных обстоятельств или различных подсистем природы.

В литературоведении устоялся термин, обозначающий пять крупнейших романов Ф.М. Достоевского, пятикнижие Достоевского, по аналогии с пятикнижием Моисея. При определенной степени схематизации каждый из этих романов можно представить как доказательство возможности преодоления личностью определенной подсистемы природы и даже как некую программу действий личности с целью управления этой подсистемы.

Пятикнижие Достоевского – это романы «Преступление и наказание», «Идиот», «Бесы», «Подросток», «Братья Карамазовы». Конечно, на материале каждого из этих романов можно показать, как личность борется и преодолевает самые разные природные обстоятельства: биологические, экономические, социальные, политические и т.д. Вообще, роман – это художественное произведение и когда мы пытаемся увидеть в нем некую рациональную систему доказательств какого-то тезиса, когда мы пытаемся поместить роман в какую-то абстрактную научную схему, мы совершаем некоторое насилие по отношению к художественному произведению. Надо понимать условность этих схем и вместе с тем их необходимость. Благодаря аналитическому вычленению ключевых философских идей Достоевского мы получаем ответ на вопрос, почему он оказал такое колоссальное влияние на мировую культуру, а также получаем возможность оперировать этими идеями как философскими и даже научными категориями. Поэтому, несмотря на многообразие идейно-художественного содержания каждого произведения Достоевского, представляется возможным выделить в них доминирующие идеи в зависимости от поставленной задачи. Возможно показать доминирующие оппозиции личности и природы в каждом из пяти романов, то есть показать преодоление какой именно подсистемы природы в первую очередь описывает Достоевский в каждом из этих романов.

В «Преступлении и наказании» главным природным фактором, ограничивающим развитие личности видится фактор экономический, поэтому здесь доминирующим мотивом можно назвать, в рамках заданной темы, личностное преодоление социально-экономического детерминизма, то есть преодоление социально-экономической подсистемы природы. [8] Мы видим, как борется с нуждой Родион Раскольников, мы видим, что он терпит поражение в этой борьбе, но уже сама борьба говорит о свободе личности в отношении экономической подсистемы. Можно сказать, что и Софья Мармеладова в некотором смысле терпит поражение, поскольку она вынуждена совершать поступки, противоречащие ее совести. Но она совершает их не для удовлетворения собственных потребностей, а для выживания семьи, и это тем более говорит о свободе личности. Важно, что и Родион Раскольников, и Софья Мармеладова несмотря на временное поражение, продолжают свою борьбу, и Ф.М. Достоевский настаивает на возможности абсолютной победы в этом противостоянии. Кроме того, Ф.М. Достоевский показывает возможность такой победы не с такими трагическими потерями в житейском и морально-психологическом плане. Сестра Раскольникова Авдотья

Романовна и его друг Дмитрий Прокофьевич Разумихин преодолевают бедность, материальную нужду посредством упорного творческого труда.

В романе «Идиот» Достоевский раскрывает стратегию личностного преодоления индивидуально-психологического детерминизма [8]. Очевидные индивидуально-психические ограничения испытывает главный герой романа князь Мышкин. Но если его проблема – это отголоски явного психического заболевания, от которого он в целом излечился, то другие главные герои романа находятся в плену духовных болезней, они связаны сильными страстями, прежде всего, гордостью. Многие из них, казалось бы, могли бы устроить свою личную жизнь, быть счастливыми, благополучными, у них нет недостатка в средствах, но они скованы сильными морально-психологическими переживаниями. Настасья Филипповна не может преодолеть ложный стыд, который проистекает от гордости. Не меньше гордости у Аглаи. Рогожин находится в плену своей плотской страсти и т.д. Может показаться, что в этом романе личность терпит поражение в борьбе с психологической подсистемой природы. Главные герои гибнут, либо как Мышкин окончательно лишаются рассудка. Однако сам процесс борьбы, показанный Достоевским, убедительно доказывает, что личность может дистанцироваться даже от интимнейших индивидуально-психологических особенностей человека. По Достоевскому личность должна быть господином даже характера, темперамента и вообще всех психических ресурсов человека.

В романе «Бесы» Достоевский показывает возможность личностного преодоления социально-политического детерминизма [4]. Под социально-политическим детерминизмом предлагается понимать партийное давление на человека, давление социальных групп. В этом отношении здесь ключевой образ – это образ Дмитрия Шатова, человека, который входил в состав небольшой революционной группировки, но, в конце концов, разоблачил революционные идеи как ложные, и открыто заявил своим вчерашним однопартийцам, что он выходит из состава этой группы. Достоевский мастерски показывает насколько трудно личности противостоять таким узкопартийным группировкам, которые связывают человека не только прямыми угрозами насилия, но и псевдоморальными мотивами верности однажды выбранному пути и соратникам по борьбе. Очень трудно противостоять общественному мнению, тем более, когда оно оперирует моральными категориями. Но Шатову стала очевидна ложность выбранного пути, необходимость его смены, а также моральное ничтожество его бывших соратников. И он вопреки всем угрозам и моральному давлению делает новый выбор в соответствии с велением совести, т.е. поступает как личность. Из романа мы знаем, что Шатов заплатил за это собственной жизнью, а из истории революционного движения 19 века мы знаем, что у Шатова был реальный прототип – студент Иванов, который также решил порвать с нигилистической революционной группой Нечаева и был за это убит.

В романе «Подросток» Достоевский показывает личностное преодоление индивидуально-генетического детерминизма [8]. Главный герой Аркадий Долгорукий испытывает сложные чувства к своему биологическому отцу Андрею Петровичу Версиллову. Он, с одной стороны, тянется к нему, и многие черты его личности у него вызывают восхищение. С другой стороны Версиллову свойственно немало откровенно негативных, порочных черт характера. И потенциал личности раскрывается здесь Ф.М. Достоевским как способность человека к духовному сыновству. Аркадий преодолевает в себе некоторые негативные черты характера, которые явно генетически переданы ему отцом, и ему удается это во многом потому, что у него есть, пусть и небольшой, но очень сильный детский опыт сыновства в отношении его приемного отца Макара Ивановича Долгорукого. Здесь Достоевский явно настаивает на приоритете духовного родства перед физическим, а это и есть приоритет личности в отношении индивидуально-генетической природы.

Роман «Братья Карамазовы» - это самое крупное произведение Достоевского, самая большая его книга, и в нем можно найти все вышеперечисленные стратегии личностного преодоления ограничений природы [8]. Но здесь также можно выделить доминирующую стратегию – это личностное преодоление идеологического детерминизма. Идеологический детерминизм – это догматическое, безапелляционное господство однажды принятой системы

идей над сознанием человека. Людей, находящихся в рабстве у идеологии Достоевский называл «окалеченными идеями». Самый яркий пример такого идеологического рабства – Иван Карамазов, который не может принять живой веры в Бога и фактически оказывается неспособным полюбить ни одного реального человека, потому что он не считает возможным отказаться от собственной, собственным умом сконструированной веры, и связанных с нею по-фарисейски жестких моральных требований. Иван Карамазов не может быть ни снисходительным, ни милосердным. Достоевский показывает, что это самый опасный вид подчинения личности природе, потому что такое подчинение кажется совершенно добровольным, ведь идеология сконструирована самим человеком, а кроме того система идей кажется непохожей на систему природы. Однако, когда речь идет об отвлеченной рациональной системе идей, она фактически представляет собой копию системы природы и способна, как любая другая, препятствовать развитию личности. Противоборствовать собственной идеологии Ивана Карамазова побуждает его брат Алексей Карамазов. Однако духовная борьба Ивана Карамазова заканчивается для него скорее поражением. Но Ф.М. Достоевский безусловно убежден в возможности положительного исхода в подобном противостоянии. Это его личный опыт, опыт преодоления атеистических, позитивистских идеологических систем и обретения веры в Бога.

Библиографические ссылки:

1. В.В. Зеньковский. «История русской философии» - Ленинград: «ЭКО», 1991.
2. Н.О. Лосский. «История русской философии». – М.: «Высшая школа», 1991.
3. Карл Леонгард. «Акцентуированные личности». – М.: «ЭСКМО», 2002.
4. Л. Хьелл, Д. Зиглер. «Теории личности». – СПб: «Питер», 1999.
5. В. Франкл. «Человек в поисках смысла» - М.: «Прогресс», 1990.
6. Альберт Камю. «Бунтующий человек». – М., 1990.
7. Владимир Лосский. «Боговидение» – М., 2003.
8. Достоевский Ф.М. «Полное собрание сочинений» – Ленинград: «Наука», 1973.

УДК: 811.111

## **УЧЁТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ГОВОРЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ ПРИ ПОМОЩИ КОНСТРУКТОРА**

Груша А. В.

Научный руководитель: Холопова Л. Г.

(Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина)

В современном мире существует множество развивающих игрушек, таких как конструктор. Конструктор типа Лего – это комплекс, состоящий из разноцветных пластиковых деталей с желобками и выпуклостями для их соединения друг с другом, который служит для создания различных моделей. Также туда входят детали кукол для создания моделей людей и уже готовые мелкие игрушки для дополнения своих проектов. Данный тип конструктора, на наш взгляд, подходит для применения при обучении иностранному языку младших школьников, поскольку он (конструктор) учитывает психические особенности детей младшего школьного возраста, и его можно назвать орудием труда, овладение которыми, по мнению Л. С. Выготского, способствует психическому развитию человека.[1] Таким образом, мы можем отнести конструктор к средствам развития психических функций ребёнка в целом, что способствует развитию его речи и помогает при обучении иностранному языку в частности.

Для более подробного рассмотрения вопроса о целесообразности применения конструктора при обучении иностранному языку имеет смысл рассмотреть психологические особенности возраста младших школьников. Это позволит перейти к вопросам о ведущей деятельности школьника, его мотивации, связи развития речи и моторики, а также некоторых

психических и психологических особенностях младших школьников, которые следует учитывать при обучении иностранному языку.

Как отмечают исследователи, ведущей деятельностью младшего школьника является учебная, основные элементы которой должны быть достаточно хорошо сформированы. В этот период развиваются формы мышления (которое мы рассмотрим более подробно ниже), обеспечивающие в дальнейшем усвоение системы научных знаний, развитие научного, теоретического мышления. Здесь закладывается умение самостоятельной ориентации как в учении, так и в повседневной жизни. В это время происходит психологическая перестройка ребёнка, которая требует больших затрат внутренних психологических и внешних физических ресурсов организма ребёнка. Ситуацию может усугублять появляющаяся при неблагоприятных обстоятельствах апатия школьника и противодействие авторитету учителя, особенно если он требует беспрекословного подчинения. [2]

Некоторые учёные считают, что при традиционной системе обучения формированию умения ребёнка обучаться уделяется слишком мало внимания, что ведёт к ослаблению мотивации учащихся и большим трудностям в приобретении новых знаний умений и навыков. [4] Мы полагаем, что несмотря на то, что в школе ведущей деятельностью является обучение, игра всё ещё остаётся очень важной частью жизни ребёнка, поэтому нельзя слишком резко отходить от неё, создавая излишне напряжённую ситуацию для психики младшего школьника. Дети в младших классах всё ещё с удовольствием оперируют мягкими игрушками, карточками, пазлами, и конструкторами. Именно это может снять некий психологический дискомфорт при привыкании к новым для ребёнка условиям школьного обучения и создать позитивную атмосферу в классе.

Как правило мотивы познания не входят в ряд первостепенных для младших школьников, поэтому возникновение и поддержание познавательного интереса связывается с игровыми и эмоциональными приёмами организации занятия: обучение при помощи конструктора, как один из удовлетворяющий это требование метод. [4]

В младшем школьном возрасте мышление берёт на себя доминирующую роль, из-за чего интенсивно развиваются, перестраиваются сами мыслительные процессы. У младшего школьника появляются логически верные рассуждения: рассуждая, он использует операции. Но нужно учитывать, что это только формально-логические операции, потому что младший школьник ещё не способен на гипотетические рассуждения. Ж. Пиаже назвал такие операции конкретными, потому что они могут применяться только на конкретном, наглядном материале, которым может послужить модель собранная самим ребёнком из конструктора.

Школьное обучение строится таким образом, что словесно-логическое мышление получает преимущественное развитие. Образное начало развивается гораздо меньше, так как всё чаще считается менее необходимым для учебной деятельности. С одной стороны, это соответствует возрастным тенденциям развития детского мышления, но, с другой, обедняет интеллектуальные способности ребенка. Работу с конструктором можно считать одним из способов развития наглядно-образного мышления, чего зачастую не хватает при традиционном подходе и способствует развитию творческого мышления. [3]

Для того, чтобы более детально разобраться в вопросе психических процессов младших школьников и их развития в процессе обучения иностранному языку при применении такого наглядного средства, как конструктора, мы предлагаем также затронуть такие аспекты как память и внимание, а также связь между развитием моторики и речи.

Младшие школьники обладают хорошей механической памятью. Они способны дословно воспроизводить то, что запомнили. Совершенствование смысловой памяти в этом возрасте дает возможность освоить рациональные способы запоминания информации. Когда ребенок осмысливает учебный материал, понимает его, он его одновременно и запоминает. Таким образом, интеллектуальная работа является в то же время мнемонической деятельностью, мышление и смысловая память оказываются неразрывно связанными.

Надо отметить, что младший школьник может хорошо выучить и воспроизвести даже абсолютно непонятный для него текст. По этой причине учителю следует контролировать не

только результат, но и сам процесс запоминания — как, какими способами ученик это запомнил. [11] Благодаря конструктору и моделируемым ситуациям либо объектам у ребёнка формируется конкретный образ иностранного слова в памяти, связанный непосредственно со сконструированной им моделью, что ещё больше помогает осмысленному запоминанию. Тоже происходит с грамматикой, которая осваивается на основе определённых игровых упражнений при участии сконструированных персонажей таких как девочка Роузи и её семья, принцесса, ведьма, мальчик Майкл и его друзья в зимнем дворе и пр. Мы осуществляем тренировку лексических навыков в соответствии с методическими рекомендациями Р.К. Миньяр-Белоручева, благодаря следующим стимулам: сама знаковая связь (устная), как использование самого слова или выражения; денотативная связь: сам предмет, сделанный из конструктора либо действие, которое им совершается, а также действие ребёнка или учителя; ситуационная связь (мы используем воображаемые ситуации: прогулка по парку, игры в зимнем дворе, рождественский вечер и пр.).

Мы не можем не затронуть в нашем исследовании такой аспект, как внимание. Без достаточной сформированности этой психической функции процесс обучения невозможен. У младших школьников ещё преобладает произвольное внимание, хотя по сравнению с дошкольниками их внимание и становится более устойчивым. Ребёнок уже становится способен концентрироваться даже на не очень увлекательных для него вещах. Для младшего школьника внешние впечатления всё ещё остаются отвлекающим фактором, им трудно сосредоточиться на непонятном или слишком сложном материале. Их внимание всё ещё небольшое по объёму, неустойчивое: не более 10-20 минут. Имеются трудности с распределением внимания и его переключением с одного задания на другое. Учитывая это, мы можем заявить, что для младших школьников, с нарушениями внимания или недостаточной его развитости – работа с конструктором во время обучения иностранному языку – отличный способ привлечения и удержания внимания. [1]

Из всего вышесказанного мы можем сделать вывод, что конструктор способствует развитию внимания, мышления, памяти, и по этой причине имеет большой потенциал в использовании его как средства при обучении иностранному языку.

Также нам не хотелось бы забывать, что первоначальной целью создания конструктора было именно развитие мелкой моторики детей через игровую деятельность. Может возникнуть вопрос: почему нас это интересует? Мы даём на него следующий ответ: современные учёные считают, что практически невозможно отделить развитие моторных навыков от когнитивного развития. [3]

Что же включают в себя моторные навыки? Тонкие моторные навыки – способность владеть движениями кистей рук и пальцев, и умение выполнять манипуляции, требующие выверенности и чёткости движений. Развитие различных умений, требующих их использования, включает ряд накладывающихся друг на друга процессов, которые начинаются ещё до рождения ребёнка. К концу 3-го года жизни такие способности у ребёнка приобретают новое качество, когда он начинает объединять и координировать движение кистей рук и пальцев с другими моторными, перцептивными и вербальными схемами. Учёные выявили связь между мелкой моторикой ребёнка и развитием речи. Мы считаем, что эта связь актуальна не только в раннем дошкольном возрасте, но и в младшем школьном возрасте, так этот же исследователь говорит, что первые 3 года жизни не являются критическим периодом и что «по прошествии данного времени окно для развития способностей каким-либо образом не захлопнется.» научение и соответствующее ему развитие мозга продолжается на всем протяжении жизни человека, а качественные изменения, происходящие в психических процессах людей более старшего возраста, не теряют своей значимости, и также являются полезными [5].

Мы считаем, что с появлением всё большего количества различных средств, мы должны их изучать более подробно и качественно для дальнейшего их применения в методике преподавания иностранного языка, так как они открывают для учителей и учеников огромный простор для экспериментов в обучении и воспитании. При работе с конструктором по типу Лего (который состоит из пластиковых цветных деталей или уже готовых моделей

игрушек, которые необходимо присоединить к своему проекту) мы развиваем художественные способности школьника, так как он создаёт определённый творческий проект, также научного, что объясняется тем, что он осваивает новые лексические и грамматические единицы обучаясь устной речи, и нравственные, которые иллюстрируются различными ситуациями (знакомства, совместного обучения, проведения досуга и пр.) со своим партнёром либо учителем.

Мы уверены, что данный вопрос требует более тщательного и детального изучения в том числе и практического, чтобы найти наиболее качественные методы его применения.

Библиографические ссылки:

1. Гальскова Н. Д., Гез Н. И. Теория обучения иностранным языкам Лингводидактика и методика учеб. пособие для студ. лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. заведений / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез – 3-е изд., стер. – М. Ж Издательский центр «Академия», 2006. – 336 с.
2. Зимняя, И. А. Психология обучения иностранным языкам в школе / И. А. Зимняя ; науч. ред. И. И. Ильясков, Н. Н. Свиридова – Москва : Просвещение, 1991. – 222 с.
3. Кулагина И.Ю. Возрастная психология: развитие ребенка от рождения до 17 лет / Ун-т Рос.акад. образования. — 5-е изд. — М. : УРАО, 1999. — 175 с.
4. Шаповаленко И.В. Возрастная психология (Психология развития и возрастная психология). — М.: Гардарики, 2005. — 349 с.
5. Grace J. Craig, Don Baucum HUMAN DEVELOPMENT Ninth Edition Prentice Hall / Крайг Г., Бокум Д. Психология развития. — 9-е изд. — СПб.: Питер, 2005. — 940 с.

УДК 159.923:343.231-025.42

## **РОЛЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПОРТРЕТА ПОДОЗРЕВАЕМОГО ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ СЕРИЙНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ**

Ерунцова Е. Р.

Научный руководитель: Волкова О. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

В современном обществе при раскрытии преступлений все чаще начинают использовать методы, основанные на изучении и попытке воссоздать психологическую характеристику (портрет) личности преступника. Особенно важны и действенны подобные методы в расследовании серийных преступлений. Серийное убийство – это акт убийства, входящий в серию убийств, объединённых определёнными одинаковыми признаками, такими как определённый период совершения преступления, почерк, наличие сходной обстановки места преступления [3]. Такие преступления наиболее жестоки, опасны и труднораскрываемы вследствие того, что серийные преступники нередко обладают высоким интеллектом, часто создают у окружающих положительное впечатление о себе и в целом, как правило, неплохо социально адаптированы. Это создает объективные затруднения при расследованиях, а составление психологического портрета может значительно облегчить задачу правоохранительным органам.

Психологический портрет или профиль – это комплексная психолого-физическая характеристика лица, совершившего серийное убийство, основанная на следах, оставленных на месте преступления, обстановке места преступления, периода совершения убийств, почерка, орудия или орудий убийства, показаниях свидетелей, результатах экспертиз. Главными задачами составления психологического профиля является ограничение круга подозреваемых и помощь в подборе способа поимки преступника [3].

Данная методика является актуальным, но пока что малоисследованным средством, действительно способным помочь в поимке серийных убийц. В наши дни резко возросшая потребность составления поисковых психологических портретов серийных преступников для использования их в раскрытии преступлений обусловлена осознанием взаимосвязи психологических характеристик личности и ее поведения и действий. При анализе различных типов лично-

стей, совершающих серийные преступления, делаются попытки создать путем обобщения некий «усредненный» портрет преступника. Такой портрет, хоть он и менее информативен по сравнению с психологическими профилями отдельных преступников, дает обобщенные данные о сходных признаках лиц, совершающих данные преступления. Это позволяет составить список предполагаемых качеств, которыми должен обладать подозреваемый, и использовать его на практике.

Применение метода психологического портретирования серийных преступников помогает составить представление о криминальном элементе, совершившем преступление, для того, чтобы постараться предугадать его дальнейшие шаги и предотвратить грядущие преступления. Психологический профиль дает возможность предположить психические и психологические проблемы лица, совершившего преступление, его мотивы и цели. Также это может помочь в профилактике подобных преступлений. Такая информация может быть полезна и обычным людям, чтобы защитить себя и своих близких.

Почерк серийных преступников имеет своеобразное развитие. Первые преступления могут совершаться без подготовки, спонтанно, неожиданно даже для самого преступника. В таких преступлениях важную роль могут играть внешние факторы, обстановка. В зависимости от ряда причин убийца может перестать совершать преступления. Типичным примером такого преступника является «Зодиак», орудовавший в конце 60-х гг. в США и убивший не менее 7 человек, а после этого внезапно остановившийся. Он так и не был пойман. В таких ситуациях крайне важно максимально изучить первое убийство, так как из-за импульсивного характера его совершения оно может отличаться от последующих.

Относительно серийных убийц в частности, и лиц с психопатией вообще также следует упомянуть о следующем феномене. Это так называемая «маска нормальности», обозначающая такое поведение индивида, целью которого является процесс создания приятного впечатления о себе путем контроля над собственным поведением и действиями. Очень часто серийные преступники кажутся абсолютно нормальными в обычной жизни, поэтому заподозрить их в чем-то аморальном не представляется возможным. В большинстве случаев они обладают повышенным интеллектом, что дает им возможность годами безнаказанно совершать преступления, не попадаясь в руки правосудия. Преступники кажутся полностью социально адаптированными личностями, неспособными на совершение преступлений. К примеру, Тед Банди, убивший не менее 30 женщин, был очень обаятельным и харизматичным мужчиной. Он знакомился с женщинами в общественных местах, и они сами шли за ним. Также он окончил Вашингтонский университет со степенью в области психологии и начал получать юридическое образование. Более того, о том, что серийные преступники на самом деле не притворяются, не «нарочито актерствуют», говорит то, что характеристики, даваемые им другими людьми, являются абсолютно положительными. Невозможно постоянно притворяться, поэтому мы можем сделать вывод, что они используют такие механизмы психологической защиты, как сублимация и вытеснение. Через совершение преступлений они сбрасывают накопившееся напряжение. Определение фактора «маски нормальности» важно для построения психологического портрета лица, совершившего преступление. «Маска нормальности» связана с такими параметрами как семейный статус, социальная активность, коммуникабельность, образовательная активность [4].

Несмотря на различия в личностях серийных преступников, они обладают общими сходными чертами, между которыми можно провести параллели. Знаменитый психиатр Харви Клекли в своём труде под названием «Маска нормальности» выделил 16 основных поведенческих характеристик психопатов-серийных убийц, которых можно отнести к типу организованных несоциальных убийц. Среди этих признаков обаяние и интеллектуальность, лживость, отсутствие стыда, эгоцентричность, неспособность любить, низкая социальная приспособленность, мстительность, агрессивность и другие.

Отечественный ученый-психиатр А. О. Бухановский внес большой вклад в развитие исследований личности серийных преступников. Самым главным фактором, влияющим на предрасположенность к совершению подобных преступлений, он считал мозговой фактор. Мозг серийных преступников имеет поражения различных долей или даже нарушения на уровне глубоких струк-



тур. Такие нарушения могут возникать еще до рождения ребенка. Практически все лица, ставшие впоследствии серийными убийцами, получали какие-либо травмы еще до рождения или во время родов. Также огромное влияние на формирование личности серийного преступника оказывает воспитание и атмосфера в семье в раннем детстве. Все подобные лица имели те или иные проблемы в семье в детстве. Это и проявления жестокости, избиения, унижения, бытового насилия. В дальнейшем это могло проявляться замкнутостью, проблемами с общением, садистскими наклонностями, эскапизмом, эмоциональной инвалидностью. На сегодняшнем этапе развития данной области знания некоторые ученые также начинают выделять и другие факторы, способные приводить к возникновению данной патологии: космический, геомагнитные, экологический факторы [5].

Основоположник криминалистики Ганс Гросс еще в XIX веке в своей работе «Руководство для судебных следователей как система криминалистики» обратил внимание на важность изучения личности преступника в ходе расследования преступлений. Он был одним из первых исследователей, которые осознавали необходимость использования метода психологического портретирования в криминалистической деятельности. Считается, что первый психологический профиль неизвестного серийного убийцы составил американский психиатр и криминолог Джеймс А. Бруссель в 1956 году. Впоследствии им оказался Джордж Метески, маньяк-поджигатель, более десяти лет терроризировавший Нью-Йорк [1]. Профиль оказался на удивление точным, и благодаря работе Брусселя Джордж Метески был пойман. Этот человек на протяжении многих лет устраивал теракты, подкладывая самодельные бомбы в общественных местах. Изучив место преступления, его детали, улики, в том числе и письма, которые Метески посылал в городские газеты после совершения преступлений, Бруссель сделал выводы, что этот человек должен быть по роду деятельности связан с электричеством, металлообработкой или слесарными работами, что соответствовало бы его навыкам создания самодельных взрывающихся устройств. Также Бруссель сделал вывод, что этот человек был озлоблен на компанию, в которой работал, вследствие получения какой-то производственной травмы. По своему психиатрическому опыту Бруссель понимал, что у преступника есть навязчивая идея, а так как навязчивые состояния требуют длительного развития и формирования, он сделал вывод, что преступнику около 50 лет. Также он считал его параноиком. Для паранойи характерны устойчивые бредовые идеи. Из писем взрывателя в городские газеты Бруссель заключил, что подозреваемый имеет бредовую идею. Как психиатр, Бруссель знал, что человек такого типа нарциссичен, сосредоточен на самом себе и убежден в собственной правоте. Бруссель заключил, что бомбитель – человек очень аккуратный и дотошный. Он должен был быть солидным, надежным, исполнительным работником до несчастного случая. Он вежлив, пунктуален, аккуратно одет. Используя психолингвистический анализ текста писем, Брюссель установил, что Метески – выходец из Европы, и что английский язык не является его родным языком. По стилю и тону писем Бруссель определил, что их автор думает на родном языке, а потом переводит фразу на английский язык. Также Бруссель предположил, что преступник славянин, так как именно славяне отдают предпочтение бомбам для реализации своих замыслов. Если террорист – славянин, то вероятнее всего, что он католик и регулярно посещает церковь. Психиатр предположил, что местом жительства должен являться Коннектикут, так как на письмах были штампы Нью-Йорка или Вест-Честера. Бруссель решил, что такой осмотрительный человек не стал бы присылать письма оттуда, где живет. Он отправил бы их из того места, где закладывал бомбы (Нью-Йорк) или из места между Нью-Йорком и своим домом. Брусселю было известно, что в Бриджпорте (Коннектикут) есть большая польская община и что многие жители штата имеют славянские корни. Путь из Бриджпорта в Нью-Йорк пролегает через Вест-Честер. Изучив дела компании, которую так ненавидел подозреваемый, полицейские обнаружили личное дело Джорджа Метески. Он служил чистильщиком генераторов. 5 сентября 1931 года в результате аварии парового котла он получил травму. Доктора не сочли повреждения опасными для здоровья, но Метески настаивал на том, что после травмы он стал инвалидом и не может работать. Этот человек имел специальность электрика, был католиком и родился в Польше. Все совпадало с профилем, составленным Брусселем [1].

В СССР фундаментальное изучение проблемы портретирования серийных преступников началось в 70-е годы XX века. В 1992 году в МВД России была принята программа научно-практической разработки поисковых психологических портретов преступников, совершающих серийные преступления против личности. В НИИ МВД России создали отдел психофизиологических проблем раскрытия преступлений с признаками серийности. А в американском ФБР [2] была разработана методика составления психологического профиля, состоящая из 5 шагов:

1. Подробное изучение и анализ сущности преступления.
2. Анализ места преступления.
3. Изучения жертвы, ее личности.
4. Формирование мотивирующих факторов задействованных в расследовании лиц.
5. Описание преступника.

Для составления портрета могут использоваться фотографии с места преступления, результаты вскрытия трупов, план перемещения жертвы, документы, информирующие о личности жертвы, реконструкция преступления.

Выявлять серийных убийц до совершения преступлений в наше время достаточно нереалистичная задача. Но необходимо производить исследования и развивать данную область. Работа высококвалифицированных педагогов и психологов в школах может помочь в выявлении потенциальных серийных преступников и предотвращении возможных преступлений, ведь именно в детском и подростковом возрасте отклонения в личности выходят на «внешний» уровень, «расцветают» в акцентуациях и поведенческих девиациях, то есть поддаются фиксации.

В методе психологического профилирования заложены огромные потенциальные возможности для реконструкции личности преступника по имеющимся данным. Это безграничное поле для исследований, пока что слабо изученное в нашей стране. Необходимо развивать данную область и использовать психологические знания для выявления и предупреждения преступных личностей, потому что серийное преступление – опаснейший из видов преступлений, – очень сложно в расследовании и плохо предсказуемо средствами обычной логики.

Библиографические ссылки:

1. Образцов В. А., Богомолова С. Н. Криминалистическая психология. М.: Закон и право, 2002. – 448 с.
2. Дуглас, Джон. Психологический портрет убийцы. Методики ФБР. – Москва : Алгоритм, 2016. – 432 с.
3. Савельева М. В., Смушкин А. Б. Криминалистика. Учебник. М.: Издательство Издательский дом «Дашков и К». – 2009 г. – 608 с.
4. Ахмедшин Р. Л. О природе «маски нормальности» серийных убийц // Известия АлтГУ. 2001. №2. [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/o-prirode-maski-normalnosti-seriynyh-ubiytz> (дата обращения: 12.05.2017).
5. Симаков В. А. Общая характеристика лиц, совершающих серийные преступления (убийства, поджоги, взрывы) // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2013. № 4 (20). С. 103-105.

УДК 316.346

## **У НАШЕЙ ШКОЛЫ ЖЕНСКОЕ ЛИЦО... ХОРОШО ЭТО ИЛИ ПЛОХО?**

Ефремова А. А.

Научный руководитель: Шульц О. С.

(Гуманитарно-педагогический лицей, г. Ухта)

Будущее детей и страны в целом зависит во многом от образования. Для того, чтобы образование в нашей стране было на высоком уровне: доступным и качественным,- надо вникать в проблемы образования, искать пути их решения. Исследовательская работа под-

нимает один из важных вопросов образования: «У нашей школы женское лицо... Хорошо это или плохо?».

Педагогов-мужчин – единицы. Почему педагогов мужчин так мало сегодня в школах? А что, если скоро их совсем не будет? Возможно, в этом нет серьезной проблемы, и этому вопросу не стоит уделять внимание. Тогда почему психологи обеспокоены этим вопросом, и мы часто слышим о нехватке мужского воспитания? Почему в древние времена педагогикой занимались только мужчины? И наконец, существует ли связь между данной проблемой и процессом феминизации общества? Меня как будущего педагога заинтересовала эта проблема. Разобраться в этих вопросах и стало целью исследования.

В ходе теоретической части работы мною были изучены мнения выдающихся ученых, исследователей в области психологии и педагогики. Были выявлены причины сложившейся ситуации и возможные пути решения проблемы, сделан краткий исторический обзор по вопросу, изучена ситуация в других странах. Во-вторых, проанализированы имеющиеся статистические материалы сайтов управления образования различных регионов, прежде всего, собрана информация в нашем управлении образования. Практическая часть исследования была направлена на изучение проблемы по двум аспектам: с помощью соц. опроса было выяснено общественное мнение по проблеме, а так же благодаря психодиагностическим методикам изучения гендерных особенностей личности была подтверждена гипотеза работы. Итак, обратимся к цифрам.

Статистика сегодня говорит нам о том, что педагогов мужчин действительно единицы. Исходя из материалов статей по данной проблеме, из статистических данных по различным регионам мужчин педагогов на сегодняшний день порядка 10 -12 % Из статистического отчета управления образования нашего города удалось узнать, что мужчин педагогов, работающих в школах, 9 %. В нашем лицее работает 2 педагога-мужчины, что составляет 3,5 % от общего кол-ва учителей. Да, действительно, сегодня в школах работают в основном женщины.

Причины понятны: утерян престиж профессии, низкая заработная плата, большая ответственность. Педагог-мужчина хочет свободы творчества. А женщина – практик, ей важно внешнее соблюдение норм. Всевозможные программы, стандарты, правила, документация – это стихия женщин. Возможно, и из-за обилия всего этого в школе так мало мужчин.

Между тем психологи утверждают, что школа, где все решает женщина, нарушает представление детей о женском и мужском.

Чем это грозит? Прежде всего, феминизацией мальчиков. Женщины учителя часто опираются на послушных девочек-отличниц, это просто и удобно. Но мальчики тоже хотят понравиться учительнице, а проще это сделать, демонстрируя женские черты. По словам психологов, такое отношение вредно и девочкам. Они видят образы сильных и умных учительниц женщин, а мужчины среди педагогов люди редкие и голоса не имеющие. Современная школа как безраздельная вотчина женского персонала и преобладания женского взгляда на воспитание и образование практически не оставляет свободы для самовыражения будущих мужчин, как того требует их природа. Отсутствие мужчин-педагогов приводит, в свою очередь, к отсутствию мужского авторитета и понимания мужской социальной роли. Если учесть, что сегодня, к сожалению, многие дети растут в неполных семьях, можно представить, какое это будет иметь последствие. Другое следствие недостатка мужчин – огромное количество неформальных, конфликтующих групп, в которые объединяются мальчики и там выбирают своих лидеров и вожakov. Мальчики, юноши просто нуждаются в поддержке взрослых мужчин.

Неслучайно в СМИ сегодня бурно обсуждаются вопросы, связанные с феминизацией общества. Распространение феминистического движения, феминизация мужчин при одновременной маскулинизации женщин, снижение значимости мужа и отца-все это вызывает вымирание чисто мужских качеств: смелость, стойкость, мужественность, решительность. Ученые, исследователи, демографы обеспокоенным - феминизация общества, в свою оче-

редь, может привести к вымиранию человечества: цивилизованное общество станет андрогинным-состоящим из гермафродитов.

Итак, теоретически гипотеза доказана. Действительно, существует прямая связь между отсутствием мужчин - учителей и феминизацией общества. На практике благодаря психодиагностическим методикам изучения гендерных особенностей личности, а именно с помощью методики «Поло ролевой опросник» (автор Сандра Бем) удалось определить тип личности испытуемых, которым нужно было из 60 качеств личности отметить те, которые им присущи. Результаты: Из 9 молодых людей феминный (преобладание женских черт) тип имеет 4 человека (44%), что касается девушек, то маскулинным типом обладает 6 девушек из 9 (66%)

Благодаря методике автора И.С. Клециной «Пословицы», задача которой заключается в определении гендерных установок, касающихся распределения ролей в семье, удалось выяснить, что традиционные взгляды (семья, где женщина занимается хозяйством и воспитывает детей, а мужчина в основном зарабатывает деньги) разделяет меньшее количество испытуемых. Большее количество юношей и девушек за эгалитарное распределение ролей в семье (равноправие во всем). Опять мы можем говорить о феминизации общества. Таким образом, на практике гипотеза тоже имеет подтверждение.

Кроме того, в ходе практической работы удалось выяснить, чувствуют ли наши школьники отсутствие мужского воспитания или их устраивает такое положение дел. Ребятам был задан вопрос «Устраивает ли Вас, что в школах работают в основном одни женщины. Если да, то почему и если нет, то почему». Интересным оказалось то, что ученики 5х классов не испытывают особой потребности в мужском воспитании, 84 % довольны тем, что их обучают в основном женщины, объясняя это тем, что женщины добрее, мягче, похожи на маму. А вот ученики 9х и 11х классов не согласны с таким положением дел. Им бы хотелось, чтобы некоторые предметы вели мужчины. Объясняют они это тем, что им интересна мужская позиция в некоторых вопросах. Мужчины, по их мнению, более рациональны, объективны. Причем юноши чаще говорили о нехватке учителей мужчин.

Итак, можно сделать вывод, что проблема существует, этим вопросом нужно заниматься, необходимо привлекать мужчин в педагогическую профессию. Но на фоне общего кадрового кризиса в образовании решить нашу проблему «завтра» нереально. Но сегодня можно скорректировать ситуацию, предложив некоторые рекомендации (см. Приложение), которые помогут учителям-женщинам более внимательно организовывать работу с детьми, и как следствие решать проблему нехватки мужского воспитания.

Анализируя анкеты учителей, можно сделать вывод, что действительно не все учителя-женщины уделяют внимание в работе с детьми усвоению ими мужской и женской роли; учителя-женщины чаще в ходе учебного процесса опираются на девочек и зачастую дают отрицательные характеристики мальчикам из-за невнимательности на уроках, шумного поведения, выяснения отношений с помощью физической силы. Все это можно было наблюдать и на уроках, которые были посещены с целью изучения проявления гендерных стереотипов (методика разработана М.Л. Сабунаевой). Надеемся, что подготовленные нами во время исследования рекомендации будут использованы учителями-женщинами, и наши мальчики будут обладать мужскими качествами, а девушки останутся девушками. И тогда будет гармония, и тогда природа по закону мироздания вознаградит человечество продолжением рода.

Несмотря на то, что мужчины не хотят идти работать в школу, профессия педагога для мужчин – это возможность самореализации, возможность проявить свои таланты, раскрыть свой творческий потенциал. Действительно, плюсов в работе педагога достаточно много. Но самый главный плюс заключается в уважении и любви учеников, в возможности сделать свой вклад в будущее страны. Работая в школе, мужчины всегда имеют возможность карьерного роста. Примером того могут послужить известные личности, которые начинали свой послужной список с работы учителем. Сегодня это успешные, востребованные люди, которые нужны стране.

А мы (учащиеся), в свою очередь гордимся учителями нашего лицея и выражаем им свою благодарность за то, что они выбрали эту профессию.

А еще мы очень надеемся увидеть в скором будущем наших одноклассников среди педагогов, которыми так же будут восхищаться их ученики. Надеемся, что наш педагогический класс, созданный в рамках проекта «Я – будущий педагог» – это отчасти решение проблемы дефицита педагогических кадров в целом в нашем городе. Необходимо поднимать престиж учительской профессии. Об этом много говорят, но пришло время действовать!

УДК 378

**ИЗ ОПЫТА РАЗРАБОТКИ ТЕХНОЛОГИЙ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ  
ОБРАЗОВАНИЯ В УГТУ: ИНДЕКСНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА,  
ЦЕННОСТНО-КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПАРАЛЛЕЛЕПИПЕД,  
ПРОФИЛЬНЫЙ АДАПТАЦИОННЫЙ МОДУЛЬ  
ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ**

Жестерев С. И.

Научный руководитель: Безгодков Д. Н.

(Ухтинский государственный технический университет)

Актуальность построения индивидуальных образовательных маршрутов (далее ИОМ) студентов возрастает в связи с государственным заказом на индивидуализацию подготовки компетентного выпускника вуза, социально и профессионально мобильного, способного адаптироваться к меняющимся условиям профессиональной жизнедеятельности. Пункты 1,7,8 статьи 3 закона «Об образовании в Российской Федерации» [1] направляют на построение ИОМов.

По мнению А.П. Тряпициной, ИОМ- целенаправленно проектируемая дифференцированная образовательная программа, дающая учащемуся позицию субъекта выбора при осуществлении педагогической поддержки. Вариативную структуру учебной деятельности студента проектируемую и контролируемую в рамках отдельной учебной дисциплины совместно с преподавателем на основе комплексной психолого-педагогической диагностики Н.Г. Зверева называет ИОМом. М.Л. Соколова называет освоение учащимся образовательной программы с опорой на его образовательный опыт ИОМом. По мнению В.В. Лоренц, ИОМ - целенаправленная проектируемая дифференцированная образовательная программа, которая обеспечивает учащемуся позицию субъекта выбора реализации образовательной программы при осуществлении педагогической поддержки.

Основываясь на идеях Н.А. Дуки [5], ИОМы можно разделить на три группы: ИОМ, направленный на формирование образованного человека, ИОМ, направленный на формирование специалиста с высоким уровнем знаний и ИОМ, направленный на формирование научной деятельности. Миносянц Н.Г [8] по отношению к учебной деятельности выделяет три группы ИОМов учебно-деятельностные, комплексные и внеучебные.

Педагога, сопровождающего индивидуальный образовательный маршрут, называют тьютор. Основная задача тьютора заключается в помощи студенту определить и реализовать свои образовательные предпочтения, зафиксировать собственные познавательные интересы, выстроить свою программу и свой индивидуальный образовательный маршрут. Таким образом, построение индивидуального образовательного маршрута является совместной деятельностью преподавателя и студентов, которая основывается на сотрудничестве и на основных принципах гуманности.

Целью проектирования воспитательного пространства университета в идеологии ИОМа заключается в создании условий и возможностей для целенаправленного достижения личностных воспитательных результатов, формирование устойчивого механизма духовно-нравственного развития личности. ИОМ внеучебной деятельности можно рассматривать как способ педагогического управления воспитательного пространства. Для организации эффективной жизнедеятельности и развития воспитательного пространства учебных заведений для

построения комплексных и внеучебных ИОМов С.В. Фролова [6] выделяет следующие педагогические условия:

1. Подготовка тьюторов, обеспечивающих построение ИОМов. Преподаватели должны обладать знаниями и умениями построения ИОМов.

2. Разработка педагогического сопровождения студентов во время прохождения ИОМа, т.е. преподаватель помогает студенту в самопознании, саморефлексии, саморазвитии и продвижению по ИОМу.

3. Создание возможностей для мотивированного и свободного выбора студентом событийного вектора своего ИОМа. Все направления воспитательной деятельности выполняют функцию нравственного воспитания.

4. Насыщение воспитательного пространства духовно-нравственной событийностью. Это условие заключается в организации, проектировании и реализации событий, формирующих духовно-нравственные ценности, при этом направленность и форма событий могут быть разными.

5. Организация деятельности устойчиво действующих преподавательско-студенческих сообществ как ведущей деятельности для успешной реализации ИОМа, т.е. многообразие сообществ внеучебной деятельности создает возможности построения различных векторов ИОМа.

Традиционно выделяют следующие компоненты ИОМа:

1. Мотивационный компонент связан с изучением потребностей и мотивации студента к получению знаний, овладению профессией, а также формулированием целей обучения.

2. Во время когнитивного или содержательного компонента проектируют содержание ИОМа.

3. Технологический или деятельностный компонент предполагает рассмотрение программы управления проектирования и реализацией маршрута.

4. Рефлексивный или оценочный компонент связан с анализом прохождения ИОМа, оценкой и сравнением с целями ИОМа.

Воспитательный потенциал высшего учебного заведения заключается в способности высшего учебного заведения оказывать позитивное воспитательное влияние. Воспитательный потенциал включает в себя образовательную, собственно воспитательную, социокультурную и личностную составляющие. Образовательная составляющая-учебно-воспитательный процесс во всех проявлениях. Собственно воспитательная составляющая может быть реализована в внеаудиторной деятельности. Основой социокультурной составляющей является использование возможностей ближайшего социума, создание воспитательного пространства. Личностная составляющая проявляется в создании своеобразия воспитывающей среды.

Для большинства направлений подготовки общекультурные компетенции в ФГОС ВО 3+ представлены однотипно, что дает возможность сформировать единую социокультурную среду вуза, основанную на его традициях и ценностях, ориентированную на формирование общей и профессиональной культуры будущего бакалавра. Традиционно считается, что общекультурные компетенции являются и содержанием и результатом процесса социализации личности. Таким образом, общекультурные компетенции являются общими в отношении происхождения, а не в отношении применения к разным профессиональным профилям. Формирование компетенций связано не только с учебной деятельностью, но и также с внеучебной деятельностью студентов. Поэтому возрастает роль внеучебной деятельности в развитии компетенций.

Для построения комплексных и внеучебных ИОМов студентов предлагается использовать в УГТУ индексно-рейтинговую систему, матрицу направлений и форм воспитательной работы, ценностно-компетентностный параллелепипед и профильный адаптационный модуль организационной культуры УГТУ.

В УГТУ в 2011 году была введена индексно-рейтинговая система [9]. Индексно-рейтинговая система- автоматизированная информационная система для оценки достижений студента по всем направлениям его деятельности. Основные функции индексно-рейтинговой

системы заключаются в повышении учебной и внеучебной деятельности, дополнительном стимулировании студентов к всестороннему гармоничному развитию, отслеживании образовательной траектории каждого студента, привлечение студентов к наиболее актуальным направлениям деятельности, создании портфолио.

В УГТУ в 2013 [3] году были разработаны матрица направлений и форм воспитательной работы и ценностно-компетентностный параллелепипед как инструменты контроля воспитательной работы. Пересечение направлений воспитательных работ, задаваемых определенными ценностными ориентирами, с формами воспитательной работы, с помощью которых осуществляется воспитательный процесс, образует матрицу направлений и форм воспитательной работы. Основными направлениями воспитательной работы Ухтинского государственного технического университета являются формирование и развитие научного подхода к осмыслению жизненных и профессиональных проблем, патриотическое воспитание, духовно-нравственное, социально-правовое воспитание, семейно-бытовое воспитание, профессионально-творческое и трудовое воспитание, экологическое и здоровьесориентированное воспитание, эстетическое воспитание, модуль “Ухта- родина первой Российской нефти”.

В матрицу входят мероприятия, в учебный процесс и научной-исследовательскую деятельность, а также мероприятия, связанные с внеучебной деятельностью. Основная задача этих мероприятий заключается в привлечении внимания студентов к тем или иным ценностям, объяснению их смысла и развитию умения руководствоваться ими в профессиональных и жизненных ситуациях. Таким образом, мероприятия прямо или косвенно, развивающие ценностные ориентации, являются основными формами воспитательной работы в матрице.

Рассмотрим ценностно-компетентностный параллелепипед. В деятельности УГТУ принцип корреляции направлений и форм воспитательной работы со спектром общекультурных компетенций, предусмотренных новым стандартом, нашел свое выражение в дополнении матрицы направлений и форм воспитательной работы третьим параметром – шкалированными плоскостями компетенций. Предлагается, что каждая ячейка получает отображение в плоскостях всех компетенций. Однако, отдельные пересечения направлений и форм могут оказаться неревалентными отдельным компетенциям. Пересечение трех векторов: направление воспитательной работы, формы воспитательной работы и общекультурной компетенции создают еще одно измерение каждой ячейке матрицы. Так как различные направления и формы воспитательной работы формируют и развивают компетенции не равномерно, поэтому необходимо было ввести шкалу эффективности. Эффективность воспитательной работы отдельной ячейки ценностно-компетентностного параллелепипеда является отношением произведения потенциала (объективной полезности) данной формы работы на работу (качество работы) к затратам на выполнение данной работы. Таким образом, получаем формулу:

$$\mathcal{E} = \Pi \times P / Z.$$

Величины  $\Pi$  и  $P$  определяются посредством экспертного опроса по десятибалльной шкале. Базовой единицей затрат принимают 10 тысяч рублей. Если  $\Pi$  оказывается равным «0», то данная форма воспитательной работы признается не способной сформировать и развить соответствующую компетенцию. Расчет эффективности воспитательной работы способствует правильному расставлению приоритетов. Повысить эффективность воспитательной работы можно с помощью уменьшения затрат и с помощью увеличения качества работы. После того как достигнута максимальная эффективность воспитательной внеучебной деятельности по формированию основных компетенций, составляется план формирования других компетенций. Совокупность ячеек, в которых потенциал равен десяти, а затраты единице называются золотым сегментом ценностно-компетентностного параллелепипеда. Формы работы матрицы, которые не развивают компетенции, например программы и планы воспитательной работы, не переносятся в ценностно-компетентностный параллелепипед.

Ценностно-компетентностный параллелепипед состоит из трех модулей: специальный

образовательный модуль, специальный научной-исследовательский модуль, специальный воспитательный модуль. Формируемые компетенции и направления воспитательной работы во всех модулях остаются одними и теми же, изменяются только формы воспитательной работы, которые студент может выбрать. Примерами мероприятий могут быть конференции, конкурсы, выставки, презентации и другие мероприятия, встроенные в учебный процесс и в научно-исследовательскую деятельность. Мероприятия могут быть разовыми и регулярными. Каждый модуль включает в себе две модификации: актив и пассив. Потенциал и эффективность работы в отношении студентов, выступающих организатором оценивает модификация «актив», ординарных участников оценивает модификация «пассив». Таким образом, основная функция ценностно-компетентностного параллелепипеда заключается в сфокусированности воспитательной работы на задаче развития основных общекультурных компетенций.

Профильный адаптационный модуль организационной культуры УГТУ был разработан в 2013 году [4]. Программа профильного адаптационного модуля организационной культуры УГТУ состоит из теоретического курса и практической подготовки. Теоретический модуль основан на принятой в университете сквозной гуманитарной подготовке. УГТУ обеспечивает уровень образования, при котором будущая профессиональная деятельность студента будет связана с выполнением различных управленческих функций, независимо от уровня и профиля образовательной программы. По этой причине на старших курсах обязательным компонентом основных образовательных программа является менеджмент. Теоретический курс программы "управление культурой организации" включает в себя дополнительно такие разделы как теория организационной культуры, теория мотивации, теория установки и доминанты, аксиология, теория символа, теория коммуникации, психология малых групп и другие. Практическими занятиями являются все мероприятия, актуализирующие элементы корпоративной культуры выбранного будущего места работы в максимально возможной степени для образовательной среды университета. Примерами мероприятий профильного адаптационного модуля организационной культуры УГТУ могут быть студенческие научные доклады на конференциях, диспуты в дискуссионных клубах, разного рода художественные выставки и конкурсы, спортивные соревнования. Оценка качества участия студента в том или ином мероприятии выставляется управлением по воспитательной работе. Индивидуальная оценка студента умножается на коэффициент релевантности мероприятия. Центр социологических исследований определяют исходные данные для определения коэффициента релевантности.

Учебная группа в соответствии с главной идеей проекта рассматривается не только как академическая группа, но и как клуб по интересам и одновременно как волонтерское объединение. Члены клуба имеют преимущество перед другими студентами университета при выборе делегатов на мероприятия, организуемые ими выбранными будущими местами работы. Членство в таком клубе престижно и открывает студенту перспективы трудоустройства и карьерного роста. Таким образом, профильный адаптационный модуль организационной культуры УГТУ способствует адаптации выпускника вуза по месту трудоустройства и принятию организационной культуры организации-работодателя.

Для построения учебно-деятельностных и комплексных ИОМов используется воспитательный потенциал учебных дисциплин. Воспитательный потенциал учебных программ определяют их составители. Разнообразие форм и методов их реализации позволяет использовать особенности воспитательной среды, групп студентов и личностные особенности каждого студента. Учебная программа обязательно должна быть ориентирована не только на будущую профессию, но и на особенности получаемой специальности. И в этих особенностях надо искать воспитательный потенциал. Но могут возникнуть проблемы, зависящие не только от преподавателя. Например, гуманитарные науки, в отличие от естественных и точных наук, оперируют категориями и понятиями, которые на первый взгляд кажутся знакомыми и расплывчатыми. Эта простота и неопределенность позволяют студенту надеяться, что их не обязательно серьезно изучать.



Рассмотрим построение ИОМА на примере дисциплины. На первом занятии предлагается сделать проверку знаний по дисциплине и выявить основные мотивы обучения студента. Для этого предлагается использовать методику изучения мотивации обучения в вузе Т.И. Ильиной. После этого учащиеся и преподаватель выбирают вариативные модули по дисциплине, последовательность обязательных и вариативных модулей, их глубину. Это увеличивает личностно ориентированный воспитательный потенциал учебных дисциплин за счет личностных смыслов получаемых знаний, умений и навыков, за счет разнообразия и всесторонности рассмотрения учебных тем и дает студентам возможность самоконтроля. При индивидуальном образовательном маршруте рекомендуется использовать личностно-развивающие методы обучения. Также студенты должны знать определение критериев оценки и давать себе самооценку. Перед лекциями студенты знакомятся с содержанием учебных модулей по дисциплине. Учащиеся, чья последовательность и глубина модулей совпадает, могут ходить на занятия одновременно. На практических занятиях рекомендуется предлагать студентам несколько вариантов практических заданий с учетом особенностей студентов. Вариативный набор учебных пособий выбирают, основываясь на целях ИОМа.

С помощью индексно-рейтинговой системы можно отследить ИОМ конкретного студента, измерить динамику развития студента, выявить степень эффективности реализации ИОМа. Также индексно-рейтинговую систему можно использовать в качестве индивидуальной карты личностного развития. С помощью матрицы направлений и форм воспитательной работы, ценностно-компетентностного параллелепипеда и профильного адаптационного модуля образовательной культуры можно проектировать содержание ИОМа, учитывая карьерные планы студентов, оценивать его прохождение. Также они могут выполнять функцию индивидуальной карты самодвижения по внеучебной деятельности. Ценностно-компетентностный параллелепипед и профильный адаптационный модуль создают возможности для построения различных векторов ИОМа, насыщают духовно-нравственную событийность воспитательной среды вуза. Для подготовки тьюторов в УГТУ рекомендуется разработать обучающие курсы и научно-методическое обеспечение преподавателей по построению ИОМов, раскрывающие особенности каждого этапа проектирования ИОМа и особенности ИОМов. Для педагогического сопровождения ИОМов в УГТУ необходимо разработать и внедрить индивидуальные маршрутные карты, в структуру которых входят расписание образовательных модулей и внеучебных мероприятий. Таким образом, в УГТУ реализуется часть педагогических условий для построения ИОМов. ИОМ позволяет каждому студенту на основе оценке своих возможностей и способностей сформировать и развить ценностные ориентации, собственные взгляды и убеждения, свою технологию деятельности.

#### Библиографические ссылки:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» – М.: Омега – Л., 2014. – 134 с.
2. Ахмедова М.Г. Воспитательный потенциал учебной дисциплины // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 2: Гуманитарные науки. 2008. – №3. С. 82-85
3. Безгодов Д.Н. К разработке технологии обследования и корректировки образовательной среды вуза на основе компетентностного подхода // Высшее образование в России. 2013. № 5. С. 86-94.
4. Безгодов Д.Н. Профильный адаптационный модуль организационной культуры университета // Высшее образование в России. 2015. № 12. С. 118-124.с
5. Дука Н. А. Введение в педагогику : учебное пособие / Н. А. Дука. Омск, 1997. – 146 с.
6. Илалтдинова Е.Ю., Фролова С.В. Проектирование воспитательного пространства образовательной организации // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – №6. – С. 329-337.

7. Комиссарова О.А. Понятие индивидуального образовательного маршрута // Педагогика. – 2014. – № 6. – С.53-56.

8. Миносянц Н.Г. Воспитательный потенциал вуза: современные практики // Успехи современной науки. – 2016. – Т.2 № 6. – С. 82-84.

9. Рочев К.В. Обзор основных результатов формирования эффективной системы материального стимулирования коллектива вуза // Ресурсы Европейского Севера. Технологии и экономика освоения. – 2015. – №1. – С. 68-93.

УДК 378.013.41

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРШРУТА СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «НЕФТЕГАЗОВОЕ ДЕЛО» ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-СУБЪЕКТНОЙ ПОЗИЦИИ НА ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОЛОГИЯ НЕФТИ И ГАЗА»**

Жестерев С. И.

Научный руководитель: Сотникова О. А., д-р пед. наук  
(Ухтинский государственный технический университет)

Цель работы: выявление преимуществ формирования профессионально-субъектной позиции студентов направления подготовки “Нефтегазовое дело” при построении индивидуальных образовательных маршрутов на примере дисциплины “Геология нефти и газа”.

Метод проведения работы - анализ рабочей программы по дисциплине “Геология нефти и газа” для направления подготовки “Нефтегазовое дело”.

Для подготовки компетентных специалистов в нефтегазовой отрасли необходимо построить учебный процесс так, что бы формировалась у студентов профессионально-субъектная позиция. Под профессионально-субъектной позицией студента понимается осознание себя субъектом, который обучается основам профессии, совмещающий освоение профессиональных компетенций, знаний, умений и навыков с саморазвитием профессионально-личностных качеств. Её наличие позволит специалисту нефтегазового дела свободно, активно, сознательно, ответственно и творчески выполнять профессиональную деятельность. Профессиональная деятельность специалистов нефтегазового дела заключается в выборе средств для освоения месторождений, транспортировки и хранения углеводородов. Поэтому образовательный процесс надо направить на формирование компетентного специалиста, способного к самостоятельному научно обоснованному профессиональному выбору, детерминированному профессионально-субъектной позицией. Следствием этого является задачей педагогов создание условий для формирования и развития студентов как активных субъектов учебно-профессиональной деятельности. На основании пунктов 1,7,8 статьи 3 закона “Об образовании в Российской Федерации” для формирования профессионально-субъектной позиции предлагается использовать индивидуальные образовательные маршруты.

По мнению А.П. Тряпициной, индивидуальный образовательный маршрут- целенаправленно проектируемая дифференцированная образовательная программа, дающая учащемуся позицию субъекта выбора при осуществлении педагогической поддержки. Вариативную структуру учебной деятельности студента проектируемую и контролируемую в рамках отдельной учебной дисциплины совместно с преподавателем на основе комплексной психолого-педагогической диагностики Н.Г. Зверева называет индивидуальным образовательным маршрутом. М.Л. Соколова называет освоение учащимся образовательной программы с опорой на его образовательный опыт индивидуальным образовательным маршрутом. По мнению В.В. Лоренц, индивидуальный образовательный маршрут - целенаправленная проектируемая дифференцированная образовательная программа, которая обеспечивает учащемуся позицию субъекта выбора реализации образовательной программы при осуществлении педагогической поддержки.

Традиционно выделяют следующие компоненты индивидуального образовательного маршрута:

1. Мотивационный компонент предполагает изучение потребностей и мотивации студента к получению знаний, овладению профессией, а также формулирование целей обучения.

2. Когнитивный или содержательный компонент связан с выбором содержания индивидуального образовательного маршрута.

3. Технологический или деятельностный компонент связан с выбором методов и приемов обучения, а также с прохождением маршрута.

4. Рефлексивный или оценочный компонент связан с анализом прохождения индивидуального образовательного маршрута.

Для выбора индивидуального образовательного маршрута предлагается использовать методику изучения мотивации обучения в вузе Т.И. Ильиной.

Если преобладают баллы по шкале «получение диплома», то выбирают индивидуальный образовательный маршрут на формирование образованного человека. Этот образовательный маршрут соответствует низкому (базовому) уровню формирования профессионально-субъектной позиции.

Если преобладают баллы по шкале «приобретение знаний», то выбирают индивидуальный образовательный маршрут, направленный на формирование специалиста с высоким уровнем знаний. Этот образовательный маршрут соответствует среднему (допустимому) уровню формирования профессионально-субъектной позиции.

Если преобладают баллы по шкале «овладение профессией», то выбирают индивидуальный образовательный маршрут, направленный на формирование научной деятельности. При прохождении по этому маршруту формируется высокий (оптимальный) уровень профессионально-субъектной позиции.

Целью преподавания дисциплины «Геология нефти и газа» является формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

К общекультурным компетенциям относятся:

1. Способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-2)

2. Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

К общепрофессиональным компетенциям относятся:

1.Способность составлять и оформлять научной-техническую и служебную документацию (ОП-5).

К профессиональным компетенциям относятся:

1. Способность применять процессный подход в практической деятельности, сочетать теорию и практику (ПК-1).

На изучение дисциплины «Геология нефти и газа» в 3 семестре отводится 72 часа, из них на лекции 18 часов на практические задания - 18, на самостоятельную работу - 36.

Так как построение индивидуального образовательного маршрута является совместной деятельностью преподавателя и учащегося, то на первом занятии предлагается сделать проверку знаний по дисциплине, выбрать вариативные модули по дисциплине, последовательность обязательных и вариативных модулей и их глубину, студентам объясняют критерии оценки их знаний. Перед лекциями студенты знакомятся с содержанием учебных модулей по дисциплине. Учащиеся, чья последовательность и глубина модулей совпадает, могут ходить на лекции одновременно. При необходимости дополнительных консультаций студенты договариваются с преподавателем. После выполнения заданий по модулю студенты дают себе самооценку. При проведении аудиторных занятий по дисциплине «Геология нефти и газа» предлагается использовать активные, личностно-развивающие методы и приемы обучения, для формирования компетенций. К таким методам можно отнести проблемную лекцию, лекцию-дискуссию, учебную деловую игру, метод проектов, метод case-study и другие.

Вовремя обучения дисциплины “Геология нефти и газа” изучают следующие обязательные модули:

1. Природные горючие ископаемые.
2. Проблемы происхождения нефти и газа.
3. Осадочные горные породы. Порода-коллекторы и породы-покрышки.
4. Миграция углеводородов. Формирование залежей.
5. Природные резервуары, ловушки, залежи.
6. Закономерности в формировании и размещении залежей нефти и газа в земной коре.
7. Поиски и разведка нефти и газа.

Вариативными модулями могут быть:

1. Перспективы поисков литологических и стратиграфических залежей нефти и газа в Тимано-Печорской нефтегазоносной провинции.

2. Характеристика основных месторождений республики Коми.

3. Порода-коллекторы Тимано-Печорской нефтегазоносной провинции.

4. Аномалии вязкости структурированных пластовых нефтей.

На практических занятиях изучаются следующие модули:

1. Физико-химические свойства нефти. Применение тригонограмм.

2. Изучение геохронологической (стратиграфической) шкалы и построение геологического профиля (разреза).

3. Макроскопическое описание осадочных горных пород. Порода-коллекторы и породы-флюидоупоры.

4. Построение залежей нефти и газа в простых ловушках.

Для практических заданий предлагается использовать задания, соответствующие выбранному индивидуальному образовательному маршруту. Последовательность выполнения практических заданий учащиеся выбирают сами и на практические занятия ходят всей группой.

Целью прохождения индивидуального образовательного маршрута, связанного с формированием студентом себя как образованного человека, является не получить как можно больше знаний, а те знания, которые студент считает необходимыми, что бы быть образованным человеком. Этот маршрут связан больше с личностным, чем профессиональным самоопределением студента. Примерами заданий, связанных с формированием студентом себя как образованного человека, могут быть:

1. Построить тригонограмму из готовой таблицы, в которой указаны плотность, вязкость, индекс вязкости, температуру застывания нефти, содержание серы в нефти, фракционный и компонентный состав нефти.

2. В таблице указаны номера и расположение скважин, альтитуда и забой скважин и глубина залегания подошвы отложений разных систем. На основании этих данных построить геологический разрез и закрасить правильными цветами геологические системы.

3. Выучить классификацию осадочных горных пород. Составить таблицу для описания горной породы, столбцы которой название породы, цвет породы, структура, текстура, состав породы (для обломочных отдельно состав обломков и цемента), крепость породы, пористость, включения, вторичные изменения, прочие признаки. Описать горные породы. На основании таблицы определить является ли образец горной породы коллектором (терригенным или карбонатным) или флюидоупором и зарисовать горную породу.

4. Нарисовать схематично залежь и построить геологический разрез. На разрезе изобразить контур и состав залежи, линии экранов, породы-коллекторы и породы-покрышки и другие детали определяющие данный тип ловушки. Дать полное название залежи.

Целью прохождения индивидуального образовательного маршрута, связанного с формированием студентом себя как специалиста с высоким уровнем знаний, является овладением своей будущей профессией. В этом маршруте взаимосвязано профессиональное и личностное самоопределение студента. Примерами заданий, связанных с формированием студентом себя как специалиста с высоким уровнем знаний, могут быть:

1. Составить самостоятельно таблицу, в которой указаны плотность, вязкость, индекс вязкости, температуру застывания нефти, содержание серы в нефти, фракционный и компонентный состав нефти, на основе анализа описания пробы нефти из определённого месторождения. После этого построить тригонограмму.

2. На основе литолого-стратиграфического описания месторождения составить таблицу для построения геологического разреза. В таблице указать номера и расположение скважин, альтитуду и забой скважин и глубину залегания подошвы отложений разных систем. На основании этих данных построить геологический разрез и закрасить правильными цветами геологические системы.

3. Выучить классификацию осадочных горных пород. Составить таблицу для описания горной породы, столбцы которой название породы, цвет породы, структура, текстура, состав породы (для обломочных отдельно состав обломков и цемента), крепость породы, пористость, включения, вторичные изменения, прочие признаки. Описать горные породы. На основании таблицы определить является ли образец горной породы коллектором (терригенным или карбонатным) или флюидоупором и зарисовать горную породу.

4. По описанию залежи определённого месторождения построить геологический разрез. На разрезе изобразить контур и состав залежи, линии экранов, породы-коллекторы и породы-покрышки и другие детали определяющие данный тип ловушки. Дать полное название залежи.

Целью прохождения индивидуального образовательного маршрута, связанного с формированием студента себя как исследователя, является получение определенных результатов в научной области. Этот маршрут связан с профессиональным самоопределением, чем с личностным. Задания связанные с формированием студентом себя исследователя, научного сотрудника:

1. Взять пробу нефти и самостоятельно определить плотность, вязкость, индекс вязкости, температуру застывания нефти, содержание серы в нефти, фракционный и компонентный состав нефти. На основе полученных данных построить тригонограмму.

2. На основе литолого-стратиграфического описания соседних месторождений построить геологический разрез перспективной нефтегазоносной структуры.

3. Выучить классификацию осадочных горных пород. Составить таблицу для описания горной породы, столбцы которой название породы, цвет породы, структура, текстура, состав породы (для обломочных отдельно состав обломков и цемента), крепость породы, пористость, включения, вторичные изменения, прочие признаки. Описать горные породы. На основании таблицы определить является ли образец горной породы коллектором (терригенным или карбонатным) или флюидоупором и зарисовать горную породу.

4. По описанию залежи определённого месторождения построить залежь и геологический разрез. На разрезе изобразить контур и состав залежи, линии экранов, породы-коллекторы и породы-покрышки и другие детали определяющие данный тип ловушки. Дать полное название залежи.

Во время самостоятельной работы студенты изучают следующие модули:

1. Гидраты.
2. Газоконденсатные системы.
3. Битумы.
4. Горючие сланцы.

Для выполнения самостоятельной работы студентам предлагаются следующие задания: составить от одной до трех аннотаций, законспектировать или пересказать одну-две статьи, подготовить доклад, в котором аргументируется собственная позиция учащегося, написать реферат. Темами статей, докладов и рефератов могут быть:

- 1 Газовые гидраты и их свойства.
2. Предпосылки образования и накопления гидратов газа на суше и шельфе Арктики.
3. Генез газоконденсатных залежей с позиций органической и неорганической теорий происхождения нефти и газа.

4. Современное состояние газоконденсатных месторождений республики Коми.
5. Геологические условия образования битумов.
6. Характеристика месторождений битума в республике Коми.
7. Происхождение и формирование горючих сланцев.
8. Характеристика месторождений горючих сланцев в республике Коми.
9. Проблемы и перспективы использования битума, газоконденсата и горючих сланцев.

Темы, последовательность и форму выполняемых самостоятельно заданий учащиеся выбирают сами.

Основная цель всех заданий заключается в развитии способности обосновывать своё мнение, в развитии умения прогнозировать результаты своей деятельности и применении полученных знаний в профессиональной деятельности. Построение индивидуального образовательного маршрута ставит студента в ситуации свободного, сознательного и ответственного выбора, тем самым способствует формированию профессионально-субъектной позиции.

Низкий уровень профессионально-субъектной позиции студента характеризуется пассивным отношением к учебно-профессиональной деятельности и профессиональному становлению, низкой профессиональной направленностью, нежеланием и неготовностью к самообразованию и самообучению.

Студенты со средним уровнем профессионально-субъектной позицией имеют средний уровень мотивации и средний уровень профессиональной направленности, но недостаточно самостоятельны и малоактивны. Они готовы к саморазвитию, но не имеют навыков для самообучения и самопознания.

Высокий уровень профессионально-субъектной позиции проявляется в осознанном выборе профессии, высоком уровне профессиональной направленности, высокой мотивации к учебе, познавательной активности и самостоятельности. Студенты с высокой профессионально-субъектной позицией инициативны, креативны, ответственны и самостоятельны. Студентам с низким и средним уровнями профессионально-субъектной позиции необходима активная поддержка и корректирующие воздействия со стороны педагогов.

Преимущества организации усвоения студентами курса “Геология нефти и газа” при использовании индивидуального образовательного маршрута заключается в следующем:

1. Вариативность учебного процесса.
2. Признание и принятие студентами необходимости собственной активности, развивается способность целеполагания, самоконтроля, профессионально-личностное саморазвитие делает процесс формирования профессионально-субъектной позиции студента наиболее оптимальным.
3. Профессиональная направленность дидактического материала проявляется более рельефно.
4. Обеспечение сознательного и активного подхода к познавательной деятельности.
5. Ориентация на прохождение индивидуального образовательного маршрута, соответствующему высокому уровню формирования профессионально-субъектной позиции, способствует развитию умения работать с информацией научного характера, критически оценивать её, применять на практике.
6. Оказание активной поддержки и корректирующих воздействий со стороны педагога студентам с низким и средним уровнями профессионально-субъектной позиции, что дает возможность создания ситуаций успеха для слабых студентов и качественного преобразования учебной деятельности, что может привести к изменению выбора направленности заданий индивидуального образовательного маршрута.
7. Для формирования профессионально-субъектной позиции используется субъектный опыт учащихся.
8. Учебная деятельность учащихся основывается на самостоятельной работе студентов.

Библиографические ссылки:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». – М.: Омега - Л., 2014. – 134 с.
2. Бармина И.Н. Геология нефти и газа : методические указания к лабораторным работам для студентов специальностей РЭНГ, ПЭМГ, БС. – 2-е изд., стер. – Ухта, Изд-во Ухтинского государственного технического университета, 2011. – 43 с.
3. Гаранин А.А. Технология формирования профессионально-субъектной позиции студента медицинского ВУЗа // Современные тенденции развития науки и технологий : сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции 31 октября 2015 г.: в 10 ч. часть X. – С.22-25.
4. Дука, Н. А. Введение в педагогику : учебное пособие. Омск, 1997. – 146 с.
5. Комиссарова, О. А. Понятие индивидуального образовательного маршрута // Педагогика. – 2014. – № 6.– С.53-56.

УДК 693.15:331.101.3.368

## **МОТИВАЦИЯ К ОБУЧЕНИЮ ПО ПРОФЕССИИ «МАСТЕР СТРОИТЕЛЬСТВА»**

Кожевина Ю. О.

Научный руководитель: Рочева А. В.

(Индустриальный техникум Индустриального института (СПО)  
Ухтинского государственного технического университета)

Мастер строительства – это полезный и нужный специалист. Немного из истории по данной профессии: в древние времена отделочные работы выполнялись только в жилищах состоятельных людей. Разумеется, кое - что из длинного перечня монтажа и демонтажа производилось и в примитивных домах простолюдинов, но это скорее делалось по принципу «каждый сам себе мастер». Не существовало строительных гипермаркетов, никто не ломал особо голову над тем, какой устроить себе пол и как разместить сантехнику в ванной. И уж тем более, почти все умели пользоваться тем небольшим набором инструментов, которые придумали люди того времени. Но на строительстве домов знати работали исключительно профессионалы. Ведь уже 5 тысяч лет назад существовали постройки со сложной системой канализации, плиточными стенами и полами, с оштукатуренными поверхностями и тому подобное. Упоминание о бригадах рабочих, выполняющих именно внутренние строительные работы, относится к началу 19 века [3]. Можно смело предположить, что такие специалисты существовали и раньше, просто не осталось записи о них, как об отдельной профессии в строительстве.

В данной работе были использованы результаты анкетирования, тестирования и опросов, проведенных в группах МС-15 и МС-16 («Мастер строительства») УГТУ СПО Индустриального института. На сегодняшний день в группе МС-15 («Мастер строительства») обучаются 24 человека, но на первый курс поступило 30 человек. Соответственно, 6 человек было отчислено по разным причинам.

У всех обучающихся в данной группе были разные мотивы к обучению по профессии «Мастер строительства». Кем-то двигал интерес, кто-то считал, что это в будущем перспективная и денежная работа, хотя и достаточно сложная, были и такие, кто пошел учиться именно сюда, так как их мамы и папы получили в своё время соответствующее образование. Но не мало есть и таких ребят, у кого не было выбора, кому было всё равно где учиться и на кого учиться.

Необходимо более тщательно разобраться в вопросе мотивации к обучению, так как ответ на него представляется достаточно актуальным в сегодняшних жизненных реалиях.

Изменения, происходящие в различных сферах деятельности человека, выдвигают все более новые требования к организации и качеству профессионального образования. Современный выпускник профессионального образовательного учреждения должен не только вла-

деть специальными знаниями, умениями, практическим опытом, но и ощущать потребность в достижениях и успехе; знать, что он будет востребован на рынке труда. На сегодняшний день в учреждения СПО, не осознавая значимости профессионального выбора, приходят студенты, имеющие низкий уровень обученности, и как следствие этого – с низкой мотивацией обучения.

Одновременно со снижением уровня образования молодежи наблюдается возросший уровень требований работодателя к уровню подготовки рабочих кадров. В условиях современного производства необходим квалифицированный, свободно владеющий профессией, готовый к постоянному профессиональному росту, конкурентоспособный рабочий.

Безусловно, все это ставит, прежде всего, перед педагогом задачу прививать учащимся профессиональных образовательных учреждений интерес к накоплению знаний, самостоятельной деятельности и непрерывному самообразованию, развитию профессионального самосознания. Чтобы достичь этих целей, у студентов должна быть сильная внутренняя мотивация. Мотивация-побуждение к действию, психофизиологический процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность, организацию, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности [2]. Мотивация является главной движущей силой в поведении и деятельности человека, в том числе, и в процессе формирования будущего профессионала. Поэтому особенно важным становится вопрос о стимулах и мотивах учебно-профессиональной деятельности студентов.

Мотивы – это мобильная система, на которую можно влиять. Даже если выбор будущей профессии студентом был сделан не вполне самостоятельно и недостаточно осознанно, то, целенаправленно формируя устойчивую систему мотивов деятельности, можно помочь будущему специалисту в профессиональной адаптации и профессиональном становлении. Тщательное изучение мотивов выбора будущей профессии даст возможность корректировать мотивы учения и влиять на профессиональное становление студентов. Эффективность учебного процесса непосредственно связана с тем, насколько высока мотивация и высок стимул овладения будущей профессией.

Потребность в обучении относится к духовным потребностям человека. Потребности лежат в основе интересов. Мы интересуемся теми предметами и явлениями, которые способны удовлетворить ту или иную потребность. Эти предметы и явления привлекают к себе наше внимание, мы думаем о них, стремимся к ним.

Мотивы отличаются друг от друга видом потребности, которая в них проявляется, формами, которые они принимают, шириной или узостью, конкретным содержанием деятельности, в которой они реализуется (мотивы трудовой деятельности, учебной и т.д.) [1].

Важный мотив поведения - интерес. Удовлетворение интересов способствует восполнению пробелов в знаниях, лучшей ориентировке, пониманию, ознакомлению с фактами, которые приобрели значимость. Субъективно - для самого человека интересы обнаруживаются в положительном эмоциональном тоне, который приобретает процесс познания, в желании глубже ознакомиться с объектом, который приобрёл значимость, понять его.

Интересно то, что когда 1 сентября 1970 года в Ухте открылось профессионально-техническое училище № 30, при проведении набора учащихся, заметно меньше заявлений было подано на специальности «штукатур-маляр» и «столяр-мебельщик». Юноши и девушки мало представляли, какую работу придётся выполнять, получив названные профессии. Впоследствии, когда в приёмной комиссии разъяснили подавшим заявления, чему учат в этих двух группах, многие пожелали учиться именно в них, особенно по специальности «столяр-мебельщик». Тем самым преподаватели пробудили у ребят интерес к профессии, помогли сделать выбор. И многие, как показывает история, не пожалели. И в самом деле, это очень хорошие, интересные и нужные профессии.

Интерес нередко заставляет нас действовать в определённом направлении, выступает в качестве мотива деятельности. При этом одна и та же деятельность у разных людей может быть мотивирована разными интересами и может удовлетворять различные потребности [4].

Интересы - важная сторона мотивации деятельности личности.



Интерес к той или иной профессии следует прививать с самых юных лет. С этой целью были разработаны сценарии классных часов «Я б в строители пошел» для начальной и средней школы.

После проведения анкетирования в группах МС-15 и МС-16 стало понятно, что интерес к профессии «Мастер строительства» со стороны студентов составляет достаточно высокий процент, причём в группе МС-16, количество заинтересованных в своей будущей профессии достаточно выше.

На вопрос о дальнейшем трудоустройстве, большая часть студентов ответила, что они постараются работать по своей специальности.

В анкете был вопрос о том, откуда студенты узнали о том, что есть такая специальность и ее можно получить в нашем городе, большая часть опрошенных ответила, что именно родители порекомендовали им идти учиться в техникум.

Так же, большая часть студентов считают, что «Мастер строительства» очень даже нужная специальность в наше время. За последние года, с 2008-2016 года в Индустриальном техникуме успеваемость студентов была всегда 100 %-ная. В группах обучалось немало юношей и девушек. 50 % студентов после окончания техникума работают по своей специальности.

Данная профессия наиболее востребована и является достаточно высокооплачиваемой на рынке труда в мире технологий отделочных работ, так как, включает в себя специалистов по следующим специальностям: «Штукатур», «маляр - строительный», «специалист сухого строительства».

Востребованность в профессиональных мастерах напрямую зависит от общей экономической ситуации в стране. Например, при нехватке финансов люди всё больше обращаются к дешёвому неквалифицированному работнику или же вообще предпочитают сделать всё сами.

Согласно справочнику города Ухты на сегодняшний день более 45 организаций предоставляют услуги населению в области строительства. Они занимаются возведением зданий, ремонтными работами любой сложности, разработкой дизайн-проектов. Это лишь основные виды услуг, которые оказывают строительные компании. Конкуренция в этой сфере достаточно высока, поэтому фирмы стараются любым способом привлечь клиентов, предлагая достаточно демократичные цены, прекрасный сервис, достойное качество выполнения работ. Но, увы, то, что обещается - не всегда выполняется в итоге. К сожалению, строители, работающие в строительных фирмах, не всегда достаточно профессиональны, да и сервис прописывается только на бумаге, не говоря уже о не совсем демократичных ценах.

В Сети можно найти много советов по поводу того, как именно нужно выбирать строительную компанию. Важно – отдавать предпочтение фирме, которая имеет хорошую репутацию и длительный опыт работы. Необходимо обращать внимание и на спектр услуг, которые предлагает компания.

Солидные строительные организации предлагают клиентам полный спектр услуг: детальная разработка проекта любой сложности, любой тип ремонта, от «косметики» до полной перепланировки, строительные и электромонтажные работы, внутренняя и внешняя отделка, монтаж инженерных систем.

Клиентами строительных компаний являются не только физические, но и юридические лица. Услуги по капитальному ремонту квартир являются наиболее востребованными, поэтому именно на этот сервис ориентирована деятельность многих подрядчиков.

Основные этапы ремонтных работ – это: осмотр объекта прорабом, разработка дизайн-проекта, составление сметы и ее согласование с заказчиком, непосредственно ремонт.

На все виды строительных работ солидный подрядчик дает гарантию, и это обязательно указывается в договоре.

Следовательно, владельцам домов и квартир нет необходимости заниматься ремонтом и строительством самостоятельно. Делать этого не нужно еще и по той причине, что лишь

специалисты знакомы со всеми тонкостями технологий, которые применяются в этой сфере. Строительство и ремонт – задача для профессионалов.

Нашу Коми республику по праву называют большой строительной площадкой. Безусловно, самая мирная профессия на земле – строитель. Привлекает ребят радость созидания. Кто ещё может с гордостью сказать: «Я построил». Это вслед за ними, за строителями, сияют огнями заводские корпуса, оживают новые кварталы, звенят ребячьими голосами школы, детские сады. И чем больше будет прекрасных зданий на земле, тем краше будет мир и больше будет радостных лиц.

Необходимо подчеркнуть тот факт, что в профессиональном образовании чрезвычайно актуальны проблемы профессиональной мотивации или, другими словами, система и иерархия мотивов, определяющих позитивное или негативное отношение к избранной профессии.

Дейл Карнеги утверждает: «... на свете есть только один способ побудить людей что-то сделать – заставить человека захотеть это сделать».

Для того чтобы студент по-настоящему включился в работу, нужно, чтобы задачи, которые ставятся перед ним в ходе учебной деятельности, были не только понятны, но и внутренне приняты им, т. е. чтобы они приобрели значимость для обучающегося. Так как истинный источник мотивации человека находится в нем самом, то необходимо, чтобы он сам захотел что-то сделать и сделал это. Поэтому основным мотивом учения является внутренняя побудительная сила.

Таким образом, если студент имеет осознанную мотивацию к получению профессии, им будет руководить потребность в достижениях и успехе, так как в основе всего будет лежать интерес. Чтобы разбудить в нас интерес к будущей профессии наши мастера учат нас многим техническим навыкам, таким как: правильная организация труда, показывают нам, как правильно выполнять ту или иную операцию. Хороший мастер имеет опыт сразу в нескольких видах работ. Такие специалисты должны уметь держать в голове всю информацию о ходе работ, чтобы вовремя разделять процессы во времени и предотвращать наслоения одной работы на другую. Хороший профессионал со временем станет прорабом или пойдёт ещё выше- все зависит от масштаба и структуры организации, в которой он трудится.

По окончании техникума студентам присваиваются следующие квалификации: «штукатур», «столяр строительный», «облицовщик-плиточник», «облицовщик синтетическими материалами», «маляр строительный», «монтажник каркасно-обшивных конструкций» 3-4 разрядов.

Восточная мудрость гласит: «И один человек может привести лошадь к водопою, но даже сто не могут заставить ее пить воду». Так и ученика можно заставить сидеть на уроке, но невозможно принудительно чему-то научить и развить его способности. Конь пьет воду тогда, когда хочет пить, а ученик учится, когда хочет учиться. Студент захочет и будет учиться сам только тогда, когда это занятие будет ему интересно и привлекательно. Ему нужны мотивы для познавательной деятельности [5].

Студенты профессиональных учебных заведений намного больше узнают о выбранной ими профессии во время прохождения практики, выполнения лабораторно-практических работ. Они видят стимул, мотивацию для дальнейшего теоретического обучения, понимая, что могут применить полученные знания на практике.

Библиографические ссылки:

1. Асеев В.Г. Мотивация учебной деятельности и формирование личности. М., 2006.
2. Ведута О. В. Этапы становления учебной мотивации студентов учреждений среднего профессионального образования технического профиля // Проблемы формирования и развития личности в современном социокультурном информационном образовательном пространстве : сборник научных работ молодых ученых. Часть 1. Тюмень: типография «Печатник», 2011. С. 35-38.

3. Гребенюк О.С. Формирование интереса к учебной и трудовой деятельности у учащихся средник и проф-тех училищ. М., 1986. С. 26-27.
4. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. Ростов на Дону, 1996. С. 2-5.
5. Маркова А.К. Формирование мотивации учения. – М.; Просвещение, 1990. С. 34-35.

УДК 159.9.07

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ ВРЕМЕННОЙ ПЕРСПЕКТИВЫ С ЭМОЦИОНАЛЬНЫМ СОСТОЯНИЕМ, ХРОНОТИПОМ И УСПЕВАЕМОСТЬЮ**

Кузнецова Е. С.

Научный руководитель: Ветошева В. И., канд. биол. наук  
(Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина)

**Актуальность исследования.** Временная перспектива отражает глубину или временное измерение жизненного пространства. Её изучением занимался ещё Курт Левин, который считал, что временная перспектива рассматривает человека во временном контексте. Временная перспектива оказывает большое влияние на поведение человека и состояние его психики, показывая глубину или временное измерение жизненного пространства. Ф. Зимбардо утверждал, что временная перспектива относится к неосознаваемым и фундаментальным процессам, наделяет значением и связывает прошлый опыт. При этом она индивидуальна для каждого человека [6].

Эмоциональное состояние человека также влияет на многие сферы его жизнедеятельности. Влияет на степень успешности её осуществления. Эмоции сопровождают нас всегда и везде, являются значимым внутренним механизмом, регулирующим поведение и психическую деятельность при удовлетворении актуальных потребностей человека [3].

Хронотип определяет характер активности человека в течение суток, время, в которое он наиболее активен и пассивен. Пики активности и пассивности влияют на качество деятельности. На севере преобладают люди с поздним хронотипом [1]. Считается, что задержка фазы ритма сна-бодрствования у людей, проживающих на Севере, является специфическим механизмом адаптации к условиям среды [4]. При этом отмечено, что студенты и школьники с поздним хронотипом имеют успеваемость ниже, чем представители раннего и промежуточного хронотипов. У людей с поздним хронотипом чаще возникают психологические проблемы, большая склонность к асоциальному поведению и вредным привычкам [2]. Также установлено, что поздний хронотип взаимосвязан с ориентацией на настоящее, что определяет осуществление целей в краткосрочной перспективе [5].

С рассмотренными выше характеристиками человека взаимосвязаны также нарушения качества сна и социальный джетлаг, характеризующийся рассогласованием режима сна - бодрствования в будние и выходные дни. Сбой биологических ритмов отражается на жизнедеятельности всего организма в целом.

Успеваемость является результатом учебной деятельности студентов и школьников. Этот результат зависит от множества факторов. К таким факторам можно отнести также и временную перспективу, эмоциональное состояние и хронотип.

**Цель.** Выявить взаимосвязь между временной перспективой, эмоциональным состоянием, хронотипом и успеваемостью.

**Материалы и методы.** Исследование проведено на школьниках старших классов и студентах в возрасте от 15 до 25 лет на базе Сыктывкарского Государственного Университета имени Питирима Сорокина, в МАОУ "Лицей №1" и в школе №22 Эжвинского района города Сыктывкара. Исследование проводится с 2015 года по настоящее время. На данный момент опрошено 423 человека, из которых 267 представителей женского пола и 156 - мужского, 105 школьников и 318 студентов. В исследовании были использованы Мюнхенский тест для оценки хронотипа, методика Зимбардо по временной перспективе, Питсбургский

тест для оценки качества сна, шкала дифференциальных эмоций и шкала личностной тревожности. Корреляционный анализ взаимосвязи между изучаемыми показателями проводили с использованием пакета статистических программ EXCEL по критерию Пирсона.

**Результаты и их обсуждение.** Ориентация на прошлое негативно отрицательно коррелирует с положительными эмоциями ( $r = -0,18$ ;  $P < 0,01$ ) и положительно - с негативными ( $r = 0,21$ ;  $P < 0,005$ ), тревожно-депрессивными эмоциями ( $r = 0,2$ ;  $P < 0,005$ ), а также с высокой личностной тревожностью ( $r = 0,63$ ;  $P < 0,001$ ). Отрицательные воспоминания о прошлом естественным образом связаны с негативными эмоциями, которые вслед за собой могут вызывать тревожность. Такая временная перспектива мешает человеку видеть позитивные моменты настоящего, что ещё больше усугубляется проявлением тревожно-депрессивных эмоций. При этом наблюдается положительная корреляция ориентации на прошлое негативное с нарушением качества сна ( $r = 0,29$ ;  $P < 0,001$ ). Постоянные переживания человека негативно сказываются на организме человека, могут мешать ему заснуть или же вызывать плохие сновидения, что отражается на качестве сна.

Ориентация на прошлое позитивное отрицательно коррелирует с негативными эмоциями ( $r = -0,16$ ;  $P < 0,05$ ) и личностной тревожностью человека ( $r = -0,18$ ;  $P < 0,01$ ). То есть такой вид ориентации связан с нормальным уровнем тревожности и низким уровнем проявления негативных эмоций. Позитивные воспоминания основываются на позитивном прошлом опыте, что способствует формированию у человека чувству защищённости и уверенности в себе. Поэтому люди, ориентированные на прошлое позитивное, реже проявляют негативные эмоции и меньше тревожатся по пустякам.

Ориентация на настоящее фаталистическое положительно коррелирует с негативными ( $r = 0,19$ ;  $P < 0,01$ ), тревожно-депрессивными эмоциями ( $r = 0,21$ ;  $P < 0,005$ ) и высокой личностной тревожностью ( $r = 0,46$ ;  $P < 0,001$ ). При этом выявлена положительная корреляция с нарушениями качества сна ( $r = 0,29$ ;  $P < 0,001$ ), наличием социального джетлага ( $r = 0,14$ ;  $P < 0,05$ ), а также отрицательная корреляция с успеваемостью ( $r = -0,19$ ;  $P < 0,01$ ). Ориентация на настоящее фаталистическое характеризуется тем, что человек подчиняется воле случая, стечению обстоятельств, а ответственность за происходящие события перекладывает на судьбу. Отсутствие контроля за собственной жизнью приводит к тому, что человек не знает, что ожидать в будущем. Неизвестность всегда пугает и, как следствие, вызывает различные отрицательные эмоции и усиливает тревожность человека. При ориентации на настоящее фаталистическое человек редко задумывается о своём будущем и не ставит перед собой какие-либо цели, что влияет на качество деятельности. Отсутствие стремления достичь определённого результата у студентов и школьников с таким видом временной перспективы отрицательно сказывается на успешности их обучения. Режим дня у таких людей, как правило, не составлен, поэтому происходит возникновение социального джетлага и нарушение качества сна.

Ориентация на будущее положительно коррелирует с успеваемостью ( $r = 0,32$ ;  $P < 0,001$ ) и отрицательно коррелирует с ранним хронотипом ( $r = 0,16$ ;  $P < 0,05$ ), нарушением качества сна ( $r = -0,14$ ;  $P < 0,05$ ) и наличием социального джетлага ( $r = -0,14$ ;  $P < 0,05$ ). Данный вид временной перспективы характеризуется тем, что человек ставит долгосрочные цели и постепенно их осуществляет, задумывается о своих перспективах и возможностях, составляет планы действий. Такое поведение позволяет человеку качественней выполнять какую-либо деятельность, в том числе и учебную. При этом представители раннего хронотипа, которые лучше приспособлены к социальным ритмам, чаще обладают ориентацией на будущее. Это способствует формированию режима дня, что, в свою очередь, позволяет избежать появления социального джетлага и различных нарушений сна.

**Заключение.** В ходе исследования была обнаружена достоверная связь между временной перспективой, эмоциональным состоянием, хронотипом и успеваемостью. Ориентация на прошлое негативное связана с высоким уровнем проявления негативных, тревожно-депрессивных эмоций, низкой выраженностью позитивных эмоций, а также с высокой личностной тревожностью и нарушением качества сна. Ориентация на прошлое позитивное связана с низким уровнем проявления негативных эмоций и нормальным уровнем личностной

тревожности. Ориентация на настоящее фаталистическое характеризуется высоким уровнем выраженности негативных и тревожно-депрессивных эмоций, высокой личностной тревожностью, нарушением качества сна, наличием социального джетлага и более низкой успеваемостью. Ориентация на будущее наоборот взаимосвязана с высокой успеваемостью, принадлежностью к раннему хронотипу, отсутствием нарушений качества сна и социального джетлага.

Библиографические ссылки:

1. Борисенков М.Ф. Хронотип человека на Севере // Физиология человека. 2010. Т.36. С.117-122.
2. Борисенков М.Ф., Петрова Н.Б., Тимонин В.Д. Роль циркадианной системы человека в адаптации к социальным и климатическим условиям Севера. В кн.: Разнообразие, структура и функционирование биологических систем на Севере. Сыктывкар: Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2015. С.185-196.
3. Изард К. Эмоции человека: Пер. с англ. / К. Изард. – М.: Изд-во Моск. ун-та. 1980. – 440 с.
4. Хаснулин В.И., Хаснулина А.В. Хронотип и устойчивость к психоэмоциональному стрессу в дискомфортных климатогеографических условиях // Фундаментальные исследования. 2012. №12. С. 154–160.
5. Stolarski M., Ledziska M., Matthews G. Morning is tomorrow, evening is today: Relationships between chronotype and time perspective // Biol. Rhythm Res. 2013. Vol.44. P.181-196.
6. Zimbardo P.G., Boyd J.N. Putting time in perspective: A valid, reliable individual differences metric // J. Personal. Soc. Psychol. 1999. Vol.77.P.1271–1288.

УДК 378

## **ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ В УНИВЕРСИТЕТЕ: ПУТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Месреб Р.А.

Научный руководитель: Кондраль Д.П., канд. полит.наук  
(Ухтинский государственный технический университет)

В наше время студенты все меньше и меньше внимания уделяют своему развитию и будущему... Вместо того чтобы заняться собой, они теряют время на вредные привычки и развлечения, забывая о том, что нужно ставить перед собой цель и стремиться к ней, а не просто плыть по течению.

Люди, поступившие в высшие учебные заведения, считаются элитой общества, предполагается, что все эти люди понимают куда они попали и кем они хотят быть в дальнейшем, но все не так просто... Не все студенты осознают это! Университет всю же очередь делает все, для того чтобы студент нашел свою мечту и целенаправленно продвигался в этом направлении.

Студенческие объединения созданы, для того чтобы человек попробовал себя в разных видах деятельности от научной до профессиональной, и чтобы выявил, что для него интереснее, чем бы он хотел заниматься всю оставшуюся жизнь...

Какие же объединения существуют и что они могут предложить для наших студентов?

1) Спорт клуб- это объединение, в котором состоят все спортсмены в университете: от начинающих до мастеров спорта. Данное сообщество занимается организацией спортивных мероприятий и многим другим. Так что если у человека есть спортивные достижения, то ему сюда! Ведь как известно, лучший отдых от труда умственного, труд физический. А спорт всегда занимал одно из ключевых мест в политике развития нашей молодежи.

2) Научные сообщества, как SPE (Сообщество инженеров нефтяников) и СНО (Студенческое научное общество). SPE- Сообщество инженеров нефтяников, которое занимается сбором и распространением информации и инноваций о нефтегазовом деле. Это осуществля-

ется за счет организации разных симпозиумов и конференций, в которых каждый из студентов может выступить со своим докладом. По программе выдающихся лекторов несколько раз в учебный год приезжают лектора со всего мира из ведущих компаний в нефтегазовой отрасли, для того чтобы рассказать нашим студентам что-то новое из нашей сферы деятельности. Также проводится программа Energy4me для школьников 10-11, в которой показываются сложные процессы и явления за счет ординарных вещей, для того чтобы школьники поняли и заинтересовались нефтегазовой отраслью. А если у человека склад ума «заточен» под науку или он имеет или хочет научиться организаторским способностям, то ему сюда! Помимо этого, SPE имеет огромное количество идей, запланированных уже на этот год, из которых особенно выделяются новая программа преподавания английского языка, без которого, как известно, в нашем современном мире не обойтись, а также программа проведения летних лагерей, на которые будут приезжать студенты со всех мировых нефтегазовых университетов, где есть Чаптеры, для обмена опытом, информацией, практики иностранных языков, да и просто активного проведения времени. SPE имеет огромный потенциал и готова показать всем студентам без исключения плюсы активного продвижения в научной сфере. Стоит упомянуть, что за активную работу в рамках актива организации она, в свою очередь, готова платить огромные стипендии, которые превышают даже многие средние показатели зарплат, что, несомненно, мотивирует студентов на активную работу и личное развитие.

3) Информационное агентство - из названия уже понятно чем оно занимается. Оно охватывает все студенческие объединения, так как его представители должны присутствовать на каждом мероприятии, организуемом студенческими объединениями, для того, чтобы написать статью о нем и выложить к себе в группу, которую читают многие студенты, интересующиеся последними событиями, происходящими в стенах нашего университета и даже за его пределами.

4) А если вам хочется творить добро и решать разные проблемы, с которыми сталкиваются студенты, то вам нужно вступить в профсоюз. Профсоюз также занимается организацией разных интересных игр и мероприятий, в которых можно как принять участие, так и стать организатором этих мероприятий. Помимо активных действий профсоюз предоставляет различные льготы, такие как талоны на питание, лечение в санатории-профелактории "Крохаль" и различная материальная помощь в случае непредвиденных ситуаций. Безусловно, это бесценная помощь, благодаря которой многие студенты, вступившие в эту организацию, могут получить помощь в решении своих проблем.

5) В 2016 году был открыт бизнес-инкубатор Ухтинского Государственного технического университета и вместе с ним был открыт бизнес-клуб. Целью клуба является развитие предпринимательских навыков и способностей у студентов. Одним из основных мероприятий данного клуба является конкурс бизнес-идей, где студенты могут проявить все свои качества: от креативности, до административных и экономических талантов. В результате победитель может получить значительную сумму на развитие его будущего бизнеса, что во много раз повышает интерес людей к этой программе.

6) Студенческие отряды - еще одно из важнейших студенческих объединений, которое нацелено на то, чтобы дать студентам в свободное время трудиться в различных отраслях. Конечно, это отличный шанс попробовать себя на разных работах от строительной сферы до сферы услуг, ну и, само собой, заработать себе денег.

7) Совет волонтерских объединений - представляет собой организацию различной направленности. Данная группа студентов выполняет, пожалуй, одну из самых значимых ролей в жизни не только университета, но и всей страны. Их основными задачами являются помощь людям с ограниченными возможностями, а также исторические исследования и экспедиции к местам предполагаемого захоронения солдат. А как мы знаем, история и социальная защита особенно важны в наших современных реалиях.

8) Студенческое творческое объединение - уже долгие годы коллектив активно участвует в творческой жизни университета, разбавляя трудовые будни студентов и готовя для них различные концерты. В данном объединении есть большое разнообразие направлений от

танцевальных кружков, где формируются целые ансамбли, до вокально-хоровых студий, где любого научат профессионально петь. Помимо этого, участие в этой организации дает возможность показать себя на публике и проявить свои творческие таланты. [1]

Подводя итоги, мы видим, что университет и сами студенты всеми силами борются за свое будущее, а также активно защищают честь университета и всей страны. Любой студент всегда сможет найти себе место по душе и проявить все свои лучшие качества, навсегда закрепив свое имя в жизни ВУЗа. Помимо этого, мы видим, что благодаря СНО и SPE наука здесь поставлена на первое место, поэтому даже самые молодые представители студенческих движений могут проявить себя даже на мировом уровне, получив возможность за счет средств организаций посетить самые крупные конференции, будь то Москва, Хьюстон, Берлин, Дубай и т.д. Подтверждением тому является огромное число молодых специалистов, которые показали себя на самом высоком уровне и теперь работают в крупнейших нефтегазовых компаниях как в России, так и за границей: Газпроме, Лукойле, ExxonMobile, Halliburton и т.д. Но, как мы видим, на деле студентам не достаточно только научной деятельности, поэтому они всячески стараются себя развивать в своем творчестве как на сцене, так и в сфере бизнеса и предпринимательства.

Библиографические ссылки:

1. Ухтинский государственный технический университет. URL: <http://www.ugtu.net/> (Дата обращения: 16.04.2017).

УДК 159.9.075.5

## **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КЛАССИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ НА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ СПОРТСМЕНА ПЕРЕД СОРЕВНОВАНИЯМИ**

Пантин Д. О.

(Ухтинский государственный технический университет)

На сегодняшний день для достижения положительных результатов в спорте не достаточно просто уметь выполнять какие-либо элементы, знать правила игры, обладать хорошими физическими данными. Важным фактором является внедрение достижений различных наук в профессиональный спорт. Учитывая запрещённость приёма многих препаратов, называемых допингом, и дисквалификации спортсменов, связанные с этим, важнейшую роль в спорте играет психология. Побеждает тот, кто готов не только физически, но и психологически. Не секрет, что перед соревнованиями спортсмены испытывают так называемое предстартовое волнение, которое мешает сосредоточиться на выступлении и достичь хорошего результата. Чтобы преодолеть это состояние, спортсмены прибегают к разным методам, одним из которых является прослушивание музыки.

Действительно ли музыка положительно сказывается на психоэмоциональном состоянии спортсмена? На этот вопрос нам помогут ответить психологические и статистические методы. Для оценки состояния спортсмена были использованы следующие психологические методы (определяющие как оперативные и ситуативные, так и базовые характеристики нервной системы): тест САН (самочувствие, активность, настроение), методика диагностики личности на мотивацию к избеганию неудач Элерса, методика диагностики личности на мотивацию к успеху Элерса, опросник оценки проявлений свойств нервной системы (СНС).

Тест САН предназначен для оперативной оценки самочувствия, активности и настроения (по первым буквам этих функциональных состояний и назван опросник). Сущность оценивания заключается в том, что испытуемых просят соотнести свое состояние с рядом признаков по многоступенчатой шкале. Шкала эта состоит из индексов (3, 2, 1, 0, 1, 2, 3) и расположена между тридцатью парами слов противоположного значения, отражающих подвижность, скорость и темп протекания функций (активность), силу, здоровье, утомление (самочувствие), а также характеристики эмоционального состояния (настроение). Испытуе-

мый должен выбрать и отметить цифру, наиболее точно отражающую его состояние в момент обследования.

Материал методики диагностики личности на мотивацию к избеганию неудач Элерса представляет собой список слов из 30 строк, по 3 слова в каждой. В каждой строке испытуемый выбирает только одно из трех слов, которое наиболее точно его характеризует. Чем больше сумма баллов, тем выше уровень мотивации к избеганию неудач.

Материал методики диагностики личности на мотивацию к успеху Элерса представляет собой 41 утверждение, на которые испытуемому необходимо дать один из 2 вариантов ответов «да» или «нет». Чем больше сумма баллов, тем выше уровень мотивации к успеху.

Отвечая на вопросы опросника оценки проявлений свойств нервной системы (СНС), испытуемый отвечает на 56 вопросов анкеты. Анкета направлена на определение особенностей нервной системы и свойств темперамента. Каждый вопрос имеет пять вариантов ответов. Испытуемому нужно на бланке для ответов напротив каждого вопроса поставить букву, наиболее соответствующую его ощущению или поведению.

Все тесты обладают своими методиками оценки (в основном это суммирование баллов, соответствующих определённому ответу. В некоторых случаях находится среднее значение).

Было отобрано 2 группы по 10 человек, занимающихся разными видами спорта, такими как лёгкая атлетика, фигурное катание, баскетбол, дзюдо, лыжные гонки, футбол, стрельба, бокс. Каждому из участников эксперимента предлагалось ответить на вопросы психологических тестов перед соревнованиями: первой группе без прослушивания музыки, а второй после прослушивания её. Предлагалось прослушать композиции Джеймса Ласта и Иоганна Себастьяна Баха. Результаты тестирований сводились в таблицы и сравнивались с помощью t-критерия Стьюдента.

Результаты теста САН приведены в Таблице 1. Для определения значимости различий между 2-мя группами находим математическое ожидание и стандартное отклонение, вычисляем эмпирическое значение по формуле t-критерия Стьюдента, вычисляем степени свободы, определяем по таблице критических значений t-Стьюдента уровень значимости.

Как видно из таблицы, результаты тестирования в группе, прослушивающей музыку, оказались значительно лучше результатов другой группы. Следовательно, классическая музыка влияет на самочувствие, активность и настроение спортсмена перед стартом.

Результаты тестов Элерса «Мотивация к успеху» и «Мотивация к избеганию неудач» приведены в Таблице 2.

Данные результаты показывают, что после прослушивания музыки спортсмены более мотивированны показать хороший результат.

Результаты критериев «Чувствительность», «Эмоциональная реактивность», «Подвижность нервных процессов» и «Силы процесса торможения» теста свойств нервной системы приведены в Таблице 3.

Испытуемые	Самочувствие		Активность		Настроение	
	Без просл.	После просл	Без просл.	После просл	Без просл.	После просл
1	3,5	4,5	3,6	4,5	4	4,2
2	3,8	4,8	3,1	4,7	3,3	5,5
3	4	4,1	3,7	3,8	4,1	4,9
4	3,5	4,5	2,7	3,6	3,6	4,2
5	3,9	4,4	2,7	4,1	3,6	3,7
6	3,4	3,9	4	4,7	4,4	5,6
7	3,5	3,8	3,6	4,6	4	4,2
8	3,6	4,3	3,8	4,6	3,3	4,9
9	4,2	5,4	2,9	3,7	3,9	5,7
10	4,3	4,1	4	4,8	3,7	4,8



Ср. знач.	3,77	4,38	3,41	4,31	3,79	4,77
Разница, %	16,18		26,39		25,86	
Значимость различий	Значимы		Значимы		Значимы	

Таблица 1. Результаты теста САН

Испытуемые	Мотивация к успеху		Мотивация к избеганию неудач	
	Без просл-ия	После просл-ия	Без просл-ия	После просл-ия
1	19	21	13	17
2	12	20	12	14
3	15	18	18	18
4	11	19	13	16
5	19	17	12	17
6	18	18	11	20
7	18	16	20	22
8	18	23	15	17
9	11	19	10	21
10	20	22	17	19
Ср. знач.	16,1	19,30	14,1	18,10
Разница, %	19,88		28,37	
Значимость различий	Значимы		Значимы	

Таблица 2. Результаты тестов Элерса «Мотивация к успеху» и «Мотивация к избеганию неудач»

Результаты критериев «Энергичность», «Выносливость к длительным нагрузкам» и «Выносливость к интенсивным нагрузкам» теста СНС приведены в Таблице 4.

Как видно из Таблиц 3 и 4, различия между двумя группами не значительные, однако положительная динамика всё же присутствует, то есть музыка оказывает небольшое влияние на исследуемые в тесте СНС параметры.

Таким образом, в большинстве случаев показатели группы, прослушивающей музыку, выше, чем показатели второй группы, особенно это касается теста САН и тестов Элерса. Это объясняется тем, что эти тесты направлены на оперативное выявление психологических параметров человека. Опросник СНС не показал значительной разницы, но улучшения параметров всё-таки наблюдаются. Такие результаты объясняются тем, что опросник направлен на выявление тех психологических свойств, которые формируются у человека в течение всей жизни, то есть базовых свойств нервной системы. Музыка действительно оказывает положительное воздействие на психоэмоциональное состояние спортсмена перед соревнованиями, а выявить и проанализировать это помогли психологические методы и статистический критерий Стьюдента.

Испытуемые	Чувствительность		Эмоциональная реактивность		Подвижность нервных процессов		Силы процесса торможения	
	Без просл.	После просл.	Без просл.	После просл.	Без просл.	После просл.	Без просл.	После просл.
1	26	34	29	22	29	31	26	29
2	28	33	22	24	29	26	22	28
3	26	29	20	24	22	22	27	23

4	31	35	30	19	25	34	21	29
5	23	32	26	21	31	26	26	27
6	31	29	28	27	26	21	30	25
7	31	28	24	27	33	29	26	28
8	27	36	17	16	32	29	31	26
9	27	31	27	31	26	28	27	28
10	23	34	18	28	25	20	28	26
Ср. знач.	27,3	32,10	24,1	23,90	27,8	26,60	26,4	26,90
Разница, %	17,58		0,83		4,32		1,89	
Значимость различий	Значимы		Не значимы		Не значимы		Не значимы	

Таблица 3. Результаты критериев «Чувствительность», «Эмоциональная реактивность», «Подвижность нервных процессов» и «Силы процесса торможения» теста СНС

Испытуемые	Энергичность		Выносливость к длительным нагрузкам		Выносливость к интенсивным нагрузкам	
	Без просл.	С просл.	Без просл.	С просл.	Без просл.	С просл.
1	30	28	28	26	29	34
2	28	30	24	25	24	29
3	29	33	27	23	29	27
4	28	30	26	31	25	34
5	27	33	26	28	26	29
6	31	31	25	23	25	21
7	25	27	23	29	30	30
8	24	34	27	31	24	28
9	26	32	20	26	32	29
10	32	29	29	22	24	31
Ср. знач.	28	30,70	25,5	26,40	26,8	29,20
Разница, %	9,64		3,53		8,96	
Значимость различий	Значимы		Не значимы		Не значимы	

Таблица 4. Результаты критериев «Энергичность», «Выносливость к длительным нагрузкам» и «Выносливость к интенсивным нагрузкам» теста СНС

УДК 159.9

## ФЕНОМЕН ВООБРАЖАЕМОГО ДРУГА ИЛИ «СИНДРОМ КАРЛСОНА»

Пырерко Л. В.

Научный руководитель: Волкова О. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

Проблема развития воображения у детей является одним из актуальнейших вопросов психологии и педагогики. В наши дни все чаще принимается во внимание роль воображения в умственном развитии детей в связи с возрастающими требованиями современного общества, которое нуждается в людях, обладающих не столько интеллектуальными, сколько креативными способностями. В связи с этим увеличивается научно-исследовательский интерес к одному из малоисследованных психологических феноменов, являющихся неотъемлемой частью творческих способностей ребенка – речь идет о так называемом «воображаемом друге».

Феномен воображаемого друга (или синдром Карлсона) – это психологическое явление, заключающееся в том, что ребенок испытывает потребность в общении с придуманным им персонажем. Хотя воображаемые друзья кажутся весьма реалистичными, обычно дети

все-таки понимают, что это является лишь частью их фантазии [1]. В 1934 году М. Свендсен в своей работе «Воображаемые спутники детей» определила явление воображаемого друга следующим образом: «Воображаемый друг – это невидимый персонаж, чье имя упоминается ребенком при обращении с другим человеком, персонаж с которым ребенок играет на протяжении хотя бы нескольких месяцев. При этом воображаемый друг обладает воображаемой реальностью для ребенка, но не имеет под собой объективных оснований. Это исключает такой тип воображаемой игры, в которой персонифицируется объект или сам ребенок принимает роль человека из своего окружения» [2]. Воображаемые друзья могут быть представлены как людьми, так и животными, птицами и другими абстрактными идеями, такими как монстры, призраки и т.д.

В раннем возрасте у человека очень хорошо развиты механизмы воображения. Чаще всего воображаемые друзья появляются у ребенка в возрасте от 3 до 5 лет. Можно выделить множество причин, вызывающих данный психологический феномен. Одной из главных причин является дефицит общения ребенка со сверстниками. Чаще всего это происходит, когда ребенок по каким-либо причинам не ходит в детский сад. Другой причиной появления воображаемого друга является нехватка впечатлений в повседневной жизни ребенка. В период своего формирования ему необходимы яркие незабываемые впечатления, которые оказывают значительное влияние на его развитие. Если у ребенка не возникает новых впечатлений, то он начинает придумывать их самостоятельно, используя свое воображение, что способствует его дальнейшему полноценному развитию. Еще одна причина выражается в ощущении незащищенности родителями. Если ребенка постоянно обижает кто-то из окружающих, то он начинает испытывать чувство незащищенности. В данной ситуации ребенок не может довериться даже самому близкому человеку. Одной из причин является и гиперопека ребенка со стороны взрослых, возникающая в том случае, если ему не дают проявить свои умения, таланты, или даже высказать свою точку зрения. Такие дети обычно замыкаются в себе и придумывают вымышленных друзей, которые смогли бы его понять. Появление воображаемых друзей также связано с развитием у ребенка креативного мышления [3].

На сегодняшний день существует мало данных о развитии и возникновении воображаемых друзей у детей. Первые исследования, посвященные данной проблеме, были проведены в 1890-е годы. М. Монтессори – одна из ярких представительниц ассоциативной психологии, предложила систему развития ребенка, основанную на обобщении и структурировании его сенсорных способностей. Но в своей системе М. Монтессори не взяла во внимание развитие воображения, так как в программе большая часть времени должна уходить на выполнение упражнений с различными материалами. Она утверждала, что развитие у ребенка воображаемых игр недопустимо, так как это может стать причиной дефектов в его поведении. Некоторые родители в наши дни придерживаются данного мнения. Клаузен и Пассан утверждают, что воображаемые спутники первоначально были описаны как сверхъестественные существа и духи, поэтому в религиозных общинах развито отрицательное мнение насчет воображаемого друга. В одной из книг, посвященных вопросам духовного воспитания, написано: «Многие дети имеют воображаемых друзей, с которыми они играют. Это может быть безболезненно до тех пор, пока друг не начинает отвечать... Зависимость ребенка от воображаемых друзей приведет к его связи с духами. Этот момент необходимо определить как можно раньше. Сатана меняет свой облик, поэтому маленькие дети могут не заметить опасности».

М. Свендсен и М. Тейлор, изучавшие феномен воображаемого друга, привели несколько примеров данного явления. В своих работах М. Свендсен описала случай из жизни 2-летней девочки Мэри. У девочки был воображаемый друг, которого она называла Тагаром и водила на воображаемом поводе. Тагар спал под батареей, где Мэри оставляла ему еду. Как и сама девочка, он очень любил мороженое. Когда Мэри исполнилось три с половиной года, у нее появились еще два воображаемых друга: Берри и Тетушка. По словам девочки Берри и Тетушка всегда сопровождали ее семью на выездах. Мэри несколько раз пыталась привлечь свою настоящую подружку в игру с вымышленными персонажами, уговаривая ее по-

говорить с ними по телефону. Еще один пример данного феномена привела М. Тейлор. Отец пятилетней девочки рассказал, что его дочь с двух лет представляет, что в ее руках находятся маленькие дельфины, которых она передает своим родственникам. Вскоре родители подарили ей игрушечного дельфина, которого девочка назвала Диппером. Игрушка стала отправной точкой во многих ее играх. При описании своего воображаемого друга девочка вместо серой плюшевой игрушки рассказала о дельфине с необычными полосами, который был размером с дверь. Таким образом, игрушка в большинстве случаев только помогает ребенку создать образ его вымышленного друга, но не заменяет его.

В наши дни все еще ведутся споры относительно природы феномена воображаемого друга в пределах психологического развития – является ли общение с воображаемым другом патологическим развитием или экзотической формой существования возрастных нормативных образований. В ходе многочисленных исследований М. Свендсен пришла к выводу, что воображаемые друзья появляются у детей в период личностных проблем, таких как застенчивость, доминирование, страх физической активности, чувствительность, боязнь неудачи и т.д. [2]. К примеру, некоторые дети, боящиеся темноты, долгое время воображают, что укладывают спать воображаемых друзей, однако, когда эта фобия проходит, вымышленный друг исчезает. Исследования показали, что воображаемые друзья – это нормальное явление в детском возрасте, однако если ребенок считает своего воображаемого персонажа настоящим и не замечает разницы между реальностью и воображением, то в данном случае речь уже идет о психическом расстройстве, требующем лечения.

Воображаемые друзья выполняют разнообразные функции. Одной из важных функций синдрома вымышленного персонажа является компенсация дефицита общения со сверстниками. Чем сильнее ребенок испытывает дефицит общения, тем ярче выражен данный феномен. Однако при общении с воображаемым другом ребенок учится контактировать, вследствие чего у него возникает желание общаться с другими детьми в реальной жизни. Воображаемый друг является носителем Суперэго, по этой причине одна из главных его функций заключается в том, что ребенок может выплеснуть свои эмоции в процессе общения с ним. Вымышленный персонаж всегда может выслушать и понять ребенка. Феномен воображаемого друга также согласуется с теорией Пиаже о развитии ребенка, согласно которой, дети способны самостоятельно получать опыт и строить внутренние психические структуры, которые основаны на экспериментах. В данном случае воображаемый друг является средством изучения мира. Однако в большинстве случаев дети придумывают вымышленных друзей, чтобы с их помощью справиться с какими-либо личностными проблемами [3].

Дети, способные придумывать воображаемых друзей, отличаются от других. Дж. Мауро проводил исследования, касающиеся этой проблемы. На протяжении трех лет он наблюдал за детьми, имеющими воображаемых друзей, трижды брал у них интервью и сравнивал с обычными детьми из их социального окружения. Дети с вымышленными друзьями были более открытыми и социально активными, они были более жизнерадостными в отличие от своих сверстников. Однако существуют противоположные данные о том, что такие дети менее общительны и занимают низкое положение в обществе. Дети, имеющие воображаемых друзей, более внимательны, они способны концентрироваться на определенной задаче, долгое время сидеть на одном месте, тем самым проявляя свою терпеливость. М. Тейлор в ходе исследований данного феномена выяснила, что дети, имеющие воображаемых друзей, лучше выполняли действия с вымышленными объектами. Они гораздо чаще, чем сверстники, придумывали сюжеты и развивали их, что свидетельствует о высоком уровне развития их креативных способностей [2].

Живое воображение – это показатель богатой фантазии ребенка, нередко характерной для одаренных детей, у которых часто развивается негативное самовосприятие и появляются трудности в общении со сверстниками [4]. Таким образом, синдром Карлсона играет важную роль в жизни ребенка и выполняет различные функции. Главная роль воображаемого друга заключается в том, что он является инструментом, который помогает ребенку разобраться в мире взрослых. Данный феномен можно рассматривать как форму продуктивной защитной

стратегии [5], которая оказывает положительное влияние на эмоциональное благополучие и целостность образа «Я» ребенка.

Библиографические ссылки:

1. Базан И. В. Феномен воображаемого друга [Электронный ресурс] // URL: <http://www.b17.ru/article/52596/> (дата обращения: 10.04.2017)
2. Веракса Н. Е. Воображаемые друзья: плохо или хорошо? // Современное дошкольное образование. – 2011, № 1. С. 52–56.
3. Taylor, M. Imaginary Companions and the Children Who Create Them. New York: Oxford University Press. – 1999.
4. Белова Е. В. Психологические особенности одаренного ребенка // Пермский педагогический журнал. – 2012, №3. С. 90–93.
5. Чеснокова О. Б., Яремчук М. В. Феномен «воображаемого партнера» в детском возрасте // Вопросы психологии. – 2002, №2. С. 14–28.

УДК 37.015

## ВЗАИМОСВЯЗЬ ТИПА ТЕМПЕРАМЕНТА И ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ У УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ

Цапкова Ю.

Научный руководитель: Лихачева М. В.  
(Гуманитарно-педагогический лицей, г. Ухта)

В современной жизни большой интерес представляет проблематика, связанная с изучением конфликтов. Нарастание такого интереса обусловлено широким распространением конфликтов в общественной жизни. Конфликты неизбежны в любой социальной структуре, так как они являются необходимым условием общественного развития.

В общеобразовательном учреждении можно выделить четыре основных субъекта деятельности: ученик, учитель, родители и администратор. В зависимости от того, какие субъекты вступают во взаимодействие, конфликты можно подразделить на определенные виды, например: ученик-ученик; ученик-учитель; ученик-родитель; ученик-администратор, и другие. Для нашей работы *представляет интерес изучение поведения учащихся старших классов в конфликтах различных видов* и разнообразного происхождения.

Для снижения отрицательных последствий конфликтов необходимо уметь понимать особенности их возникновения, правильно выявлять их причины. Знание специфики и половозрастных особенностей при проявлении конфликтной проблематики необходимо не только учителям, но будет полезно и социальным работникам, психологам, классным руководителям для обеспечения оптимального взаимодействия между участниками образовательного процесса.

Таким образом, **актуальность** исследования обусловлена как практическим запросом современного общественного развития, так и потребностями современной школы.

**Объектом** нашего исследования явилось поведение личности в конфликтной ситуации, его характеристики и особенности, а **предметом** – взаимосвязь типа темперамента и основных стратегий поведения в конфликте.

**Цель исследования:** выявление и описание влияния типа темперамента учащихся старших классов на стратегию поведения в конфликтной ситуации.

В нашем исследовании мы попытались выявить и описать определенные «шаблонные стратегии» и закономерности в поведении при возникновении конфликтных ситуаций у учащихся старших классов. Изучив достаточное количество источников по указанной теме, мы смогли конкретизировать направление исследования и **сформулировать следующую гипотезу:** существует взаимосвязь между темпераментом учащегося и выбором предпочитаемой стратегии поведения в конфликтной ситуации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- изучить и проанализировать теоретические основы личностных детерминант конфликтного поведения и основные теории темперамента;
- подобрать методики для эмпирического исследования;
- выявить тип темперамента и стили поведения в конфликте у учащихся исследуемой выборки;
- установить влияние типа темперамента учащихся на выбор стратегий поведения в конфликте;
- подтвердить гипотезу на основе сравнения данных с использованием методов математической статистики.

В качестве эмпирической базы нашего исследования выступили учащиеся 10-11 классов МОУ «ГПЛ» в возрасте 16-18 лет – всего 60 человек. В ходе исследования применялись психологические **методики**, доказавшие свою надежность и валидность получаемых данных, а также предоставляющих возможность измерить интересующие нас параметры с достаточной степенью достоверности с переводением результатов каждого теста в ранговую систему показателей, что позволило, в свою очередь, применить методы математической статистики для обработки и упрощения интерпретации полученных результатов. В частности, нами использовались **Личностный опросник Айзенка** для определения основных типов темперамента и качеств личности участников выборки типа интроверсия – экстраверсия, эмоциональная устойчивость – нейротизм и **Методика К. Томаса** для изучения стиля поведения личности в конфликтной ситуации.

**Научная новизна** и значимость полученных результатов заключается в том, что в ходе исследования усовершенствованы знания в области изучения взаимосвязи личностной конфликтности и типа темперамента.

**Практическая значимость** заключается в том, что результаты исследования могут послужить основой для оптимального взаимодействия между учащимися и учителями в образовательном процессе и в повседневной жизни.

**Вывод.** В результате проделанной работы я решила все поставленные перед собой задачи. При разборе результатов была выявлена некоторая закономерность.

Стиль поведения	Холерик
Избегание	5
Приспособление	0
Компромисс	0
Сотрудничество	0
Соперничество	9

Как видно из таблицы, учащиеся в группе «холерики» тяготеют к проявлению стратегии типа «соперничество». Важно отметить, что учащиеся из этой группы практически не прибегают к дружелюбным стратегиям поведения в конфликтных ситуациях, к таким как «сотрудничество», «компромисс».

Стиль поведения	Меланхолик
Избегание	0
Приспособление	5
Компромисс	8
Сотрудничество	3
Соперничество	0

Анализируя результаты в группе «меланхолики», мы отмечаем преобладание стратегии типа "компромисс" и тяготение к пассивным стратегиям поведения в конфликтных ситуациях вроде "приспособление" и "сотрудничество".

Стиль поведения	Сангвиник
Избегание	0
Приспособление	2
Компромисс	3
Сотрудничество	12
Соперничество	1

Как видно из таблицы выше, учащиеся в группе «сангвиники» тяготеют к проявлению активных стратегии типа "сотрудничество" В целом, преобладают пассивные стратегии поведения в конфликтных ситуациях.

Стиль поведения	Флегматик
Избегание	9
Приспособление	0
Компромисс	0
Сотрудничество	2
Соперничество	3

В группе флегматики определенно просто определить тенденцию к какой-либо стратегии поведения, так как практически все испытуемые выбирают стратегию типа "избегание".

Результаты нашего исследования легли в основу «Памятки при разрешении конфликтной ситуации», которую мы составили для педагогов. Данная памятка представлена в приложении этой работы. Она поможет как педагогам, так и самим учащимся, которые выстраиваются отношения непосредственно друг с другом.

#### Памятка при разрешении конфликтной ситуации

Тип темперамента	Преобладающая стратегия поведения	Рекомендации
1	2	3
Холерик	Активная стратегия поведения. Стиль поведения - соперничество. Характеристика: вспыльчивый, но отходчив.	Метод доброжелательности: проявление спокойствия, дать возможность успокоиться учащемуся. Затем перейти к диалогу и сотрудничеству.
Сангвиник	Активная стратегия поведения. Стиль поведения - компромисс. Характеристика: склонен к смене впечатлений.	Метод вовлечения в общее дело: переключение внимания с конфликта на другое занятие. Затем перейти к диалогу и сотрудничеству.
Меланхолик	Пассивная (конформистская) стратегия. Стиль поведения – компромисс. Характеристика: легко раним.	Метод психологического поглаживания: чаще поощрять, дать возможность высказаться. Затем перейти к диалогу и сотрудничеству.

1	2	3
Флегматик	Преобладающая стратегия не выявлена. Характеристика: замкнут, медлителен.	Метод взаимного дополнения: привлечение к сотрудничеству в паре с учеником обладающим противоположным типом темперамента (холерическим). Велика вероятность успешного выполнения поручений классного руководителя.

## СЕКЦИЯ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

УДК 340

### ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ

Воронкина А. С.

Научный руководитель: Кондраль Д.П., канд. полит. наук.  
(Ухтинский государственный технический университет)

Главным признаком любого правового государства является обязательное условие формирования высокого уровня правовой культуры населения, в частности, молодежи, а также профессиональной культуры в разных родах деятельности.

Изучая научные труды многих авторов, таких как А.Б.Венгерова, Г.В. Назаренко, С.А. Комарова, Н.И. Матузов, я пришла к выводу, что до сих пор в науке не выработан единый подход к трактовке как самой «правовой культуры», так и ее содержания, функций, в силу того, что понятие правовой культуры многоаспектно.

Сущность понятия правовой культуры состоит в том, что это составная часть общей культуры народа и отдельной личности. При этом культура это не только духовные достижения, но и созданные человеком материальные ценности в процессе своей творческой деятельности.

Таким образом, следует согласиться с мнением Пономаренко Е.В., охарактеризовавшем правовую культуру как единство правовых знаний, оценок и поведения[1].

В чем же заключается проблема развития правовой культуры молодежи?

Я выявила 4 главных фактора, в которых, на мой взгляд, заключается проблема развития правовой культуры молодежи:

- несовершенство правовой системы
- низкий уровень правосознания
- низкая учебно-образовательная правовая программа
- социальные сети

#### **Почему несовершенство правовой системы?**

Потому что большая часть законов, изданных и предложенных Государственной Думой сегодня, могут, в виду низкого уровня правовой грамотности населения в целом, не восприниматься молодежью всерьез и в полной мере. Этим самым формируется ситуация, негативно сказывающаяся на развитии правовой культуры молодежи.

#### **Почему низкий уровень правосознания? Почему низкая учебно-образовательная правовая программа?**

Я решила объединить эти 2 фактора в 1, так как один вытекает из другого.

Итак, правосознание это одна из форм общественного сознания, то есть это представление о праве и урегулированном им поведении, а также целях и установках (по-другому-правовое воспитание).

Правовое воспитание должно закладываться с детских лет. Для этого необходимо разработать доступные детям и подросткам учебные и методические материалы по проблематике прав и свобод человека. Необходимо включать в учебную программу предметы, которые будут посвящены правам человека и способам их защиты, закону;тому, что закон надо уважать и соблюдать.

Но, к сожалению, в наше время в школах либо нет предметов связанных с правом, либо этой теме уделено слишком мало часов/уроков.

А также, не все родители приобщают детей к элементарным правовым нормам с детских лет.

#### **Почему социальные сети?**

В 21 веке социальные сети оказывают огромное влияние на людей. Будь то старшее поколение или младшее.



Недостоверная информация, незащищенные сайты, агитация/вербовка- все происходит здесь. Молодежь/ подростки чувствуют вседозволенность и безнаказанность, подвергаются огромному влиянию масс, как через желтую прессу, вымышленные источники, так и через провокационные видеоролики.

Молодежь 21 века привыкла решать свои вопросы через форумы и поисковые сервисы, а не с помощью квалифицированных специалистов.

Я провела социологический опрос на тему правовой культуры молодежи и вот его результаты:

1. Необходима ли Вам правовая культура?
  - 1) Да, для выполнения функций, связанных с жизнедеятельностью (33,3%);
  - 2) Да, для будущей профессиональной деятельности(19%);
  - 3) Затрудняюсь ответить (23,8%);
  - 4) Не вижу в этом необходимости (23,8%).
2. Какой ваш уровень правовой культуры?
  - 1) Высокий(8,1%);
  - 2) Средний(70,3%);
  - 3) Низкий(21,6%).
3. Желаете ли Вы повысить свой уровень правовой культуры?
  - 1) Да(54,1%);
  - 2) Нет(24,3%);
  - 3) Мне все равно(21,6%).
4. В своей повседневной деятельности Вы обычно опираетесь на ...
  - 1) Законы(15,4%);
  - 2) Общественные нормы морали(43,6%);
  - 3) Ситуацию(41%).
5. Самым главным правом, по Вашему мнению, является
  - 1) Право на жизнь(51,3%);
  - 2) Право на личную неприкосновенность(17,9%);
  - 3) Право на свободу(30,8%).
6. Интересующие Вас вопросы правового характера
  - 1) Гражданское право(39,4%);
  - 2) Уголовное право(30,3%);
  - 3) Трудовое право(21,2%);
  - 4) Административное право(9,1).
7. Наиболее эффективный путь совершенствования формирования правовой культуры, по Вашему мнению:
  - 1) Введение специализированных правовых курсов(15,2%);
  - 2) Увеличение количества часов, отведённых для преподавания дисциплины «Правоведение»(9,1%);
  - 3) Создание бесплатной юридической консультации для студентов(51,5%);
  - 4) Увеличение качества и количества предлагаемых для решения студентов задач на занятиях по правовым дисциплинам(24,2%).

Анализ полученных результатов анкетирования позволяет сделать следующие выводы:

1. Многие из студентов осознают необходимость наличия правовой культуры для решения вопросов, связанных с повседневной жизнью.

2. Среди анкетированных существует определённый контингент участников, которые затрудняются отвечать на вопросы, что, по-видимому, объясняется непониманием понятия правовой культуры

3. Основные источники формирования правовой культуры анкетированные видят в изучении учебных правовых дисциплин, общении с профессиональными юристами.

*Пути развития*

Из всего сказанного ранее можно выделить некоторые пути развития правовой культуры молодежи, которые, на мой взгляд, помогут развитию правового сознания и гражданского общества в целом:

1. прививать уважение к окружающим, себе и закону с малого возраста;
2. развивать учебную правовую базу как для школ, так и для ВУЗов с неюридическим направлением;
3. создавать бесплатные юридические консультации для молодёжи, в том числе студентов.[2, 3, 4]

В заключении хотелось бы сказать, что знание своих прав, обязанностей и законов - гарантия безопасной и успешной жизни любого человека, проживающего в правовом обществе и государстве. Сегодня, в условиях низкого уровня развития как правовой культуры в стране, так и институтов гражданского общества, каждому человеку (а тем более молодёжи) необходимо самостоятельно знать свои права и уметь их отстаивать. В связи с этим, важным направлением дальнейшего развития страны и общества видится формирование условий успешного развития правовой культуры молодёжи.

Библиографические ссылки:

1. [Пономаренко, Е.В. Теория государства и права: Учебное пособие для дистанционного образования. Тюмень: Издательство ТюмГУ, 2003.](#)
2. Макарова, С.В. Диагностика состояния правовой культуры студентов неюридических форм подготовки (на примере факультетов истории и права и технологии и предпринимательства): статья. Шадринск: Издательство ШГИП, 2014.
3. Потомахин, В.В. Формирование правовой культуры студентов неюридического профиля подготовки : дис. ... канд. пед. наук / В.В. Потомахин. – Курск, 2009.
4. Молежан, Г. Правовая культура подростков: Исследовательская работа. Чапль, 2014.

УДК 34

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ РЕЛИГИИ И ПРАВА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ**

Гужевников О.

Научный руководитель: Михалева Г. В.

(Ухтинский государственный технический университет)

Религия (от лат. religare — связывать, соединять) — определённая система взглядов, обусловленная верой в сверхъестественное, и включает в себя свод моральных норм и типов поведения, обрядов, культовых действий и объединение людей в организации (церковь, умма, сангха, религиозная община).

На проблему возникновения религии существуют несколько точек зрения: Религиозная: человек был создан Богом, и до грехопадения общался с ним напрямую. После грехопадения общение с Богом было нарушено, но Бог открывал себя в откровениях, через пророков, ангелов и в богоявлениях. Человек, в свою очередь, имеет возможность обращаться к Богу (в молитвах) как непосредственно, так и через посредников.

Промежуточная точка зрения: с одной стороны опирающаяся на современные научные знания и социальные настроения, с другой стороны основанная на главном постулате религии о сотворении мира и человека Богом, после чего (наиболее часто — в результате грехопадения) человек абсолютно забыл об общении с ним и даже о его существовании. Ему необходимо заново искать путь к Богу, поэтому каждая религия — это своего рода путь поиска возвращения к Богу. Этот взгляд отражала концепция прамонотеизма, согласно которой религия в человеческом обществе существовала всегда, и изначально имела форму монотеизма, впоследствии утраченного многими народами, выродившись в тотемизм, язычество и прочие немонотеистические формы религии.

Эволюционная точка зрения: религия возникает на определённом уровне развития сознания по причине невозможности рационально объяснить наблюдаемые явления. Первобытный человек определял все явления как некие разумные действия, объясняя проявления природных сил волей духа, разумного начала, гораздо более могущественного, чем человек. Высшей силе приписывались человеческие поступки и эмоции, а модель взаимоотношений между этими силами дублировалась с соответствующей организацией человеческого общества.

На первоначальной стадии человеческой истории религия выступает как форма духовного и практического овладения миром, в которой проявилось осознание людьми их зависимости от природных сил. Изначально объектом религиозного отношения был реально существующий предмет, наделяемый сверхчувственными свойствами, - фетиш. Фетишизм связан с волшебством, стремлением оказать влияние на ход событий в желаемом направлении при помощи колдовских обрядов, заклинаний и т. п. В процессе разложения родового строя на смену племенным и родовым религиям пришли политеистические (политеизм - многобожие) религии раннего классового общества. На более поздней стадии исторического развития появляются мировые, или наднациональные, религии - буддизм (VI-V вв. до н. э.), христианство (I в.) и ислам (VII в.). Они объединяют людей общей веры независимо от их этнических, языковых или политических связей. Одной из важнейших отличительных особенностей таких мировых религий, как христианство и ислам, является монотеизм (вера в одного бога). Постепенно складываются новые формы религиозной организации и религиозных отношений - церковь, духовенство (клир) и миряне. Можно сказать, что религия прогрессировала от простейших форм к более сложным: сначала был преанимизм, затем анимизм, тотемизм, политеизм и наконец монотеизм.

Религия по-своему объясняет реально существующий мир и регулирует не мнимые, а реальные отношения между людьми. Без религиозной интерпретации чисто земных отношений между людьми религия не смогла бы выполнять сложные социальные функции, в том числе и интегрирующую, потеряла бы свою привлекательность, перестала бы существовать. Сами причины возникновения новых религиозных движений, как правило, носили социально-политический характер. Такие движения появлялись в ответ на назревшие Потребности общественной жизни. Фактически каждое вновь возникшее религиозное движение выступает как социально-политическая ячейка, а система ее воззрений - это новая социально-политическая доктрина, появляющаяся в религиозной форме. На основе религиозных представлений складываются религиозные нормы как одна из разновидностей социальных норм.

На различных этапах развития общества и в разных правовых системах степень и характер взаимодействия права и религии были различными. Так, в некоторых правовых системах связь религиозных и правовых норм была настолько тесной, что их следует считать религиозными правовыми системами. Древнейшая из таких правовых систем - индусское право, в котором тесно переплетались нормы морали, обычного права и религии. Другой пример — мусульманское право, которое, по существу, является одной из сторон религии ислама и называется «шариатом» (в переводе - «путь следования»). Таким образом, религиозная правовая система - единый религиозно-нравственный и правовой регулятор всех сторон жизни общества.

В период феодализма в Европе были широко распространены каноническое (церковное) право и церковная юрисдикция. Каноническое право, также как и право религиозной правовой системы, - это право церкви, право любой общины верующих, однако оно никогда не выступало всеобъемлющей и законченной системой права, а действовало лишь в качестве дополнения к светскому праву в данном обществе и регулировало те вопросы, которые не охватывались светским правом (церковную организацию, правила исповеди и причастия, брачно-семейные отношения и др.).

По вопросу взаимодействия науки и религии существует несколько точек зрения, которые делятся на 4 основных типа:

1. Конфликт. Согласно этой точке зрения религия и наука находятся в противоречии и несовместимы друг с другом.
2. Независимость. Наука и религия связаны с различными областями познания.

3. Диалог. Области познания перекрываются и возникает необходимость устранения противоречий по отдельным вопросам путём опровержения, либо согласования позиций.

4. Интеграция. Обе области познания объединяются в целостную общую систему рассуждений.

Религия, философия и наука возникли и начали свое развитие в ответ на стремление человека к знаниям и к пониманию окружающей его действительности.

На протяжении длительного времени практически не было различий между этими путями познания. Вместе они удовлетворяли основные потребности человека, подтверждая его интуитивное представление о том, что Вселенная имеет смысл, разумна, упорядочена, и управляется определенной формой справедливых законов, даже если эти законы не столь очевидны. Их подход был интуитивным и рациональным, и все направления развивались вместе.

Первыми астрономами были жрецы, а врачами — проповедники. Философы пытались познать реальность с помощью разума. В относительно недавнем прошлом произошло разделение между естественными науками, философией и религией, вследствие которого каждая из областей приобрела свою сферу применения. Естественные науки сосредоточились на понимании и объяснении материальной стороны действительности, в то время как основным предметом религиозного познания становилось духовное измерение реальности. Возникло противопоставление религии и науки, частично потому что порой представители религии пытались присвоить себе абсолютный авторитет в вопросах толкования материальной природы мира. Из-за этого некоторые ученые сочли религию совокупностью предрассудков и предприняли попытку свести весь религиозный опыт к сфере человеческих заблуждений.

На протяжении многих веков истории религиозные мыслители пытались примирить свое мировоззрение с передовыми философскими и научными открытиями и методами. К примеру, ранние христианские мыслители в своих трудах опирались на философию Древней Греции. Блаженный Августин развил христианскую теологию, основанную на философии Платона, Фома Аквинский использовал труды Аристотеля. Мусульманские естествоиспытатели и философы, такие, как Авиценна и Аверроэс, следовали учению пророка Мухаммеда, который говорил: "Стремитесь к знанию, даже если за ним придется отправиться в Китай". Открытия, сделанные ими «период между IX и XIV веками, заложили основание современной науки. Многие важные научные открытия были сделаны в средние века мусульманами, в то время как европейская наука оставалась сравнительно неразвитой.

Однако иногда религии теряли свой творческий дух и жизненную силу, становясь догматичными.

Анализируя проблему можно выделить нападки на Чарльза Дарвина со стороны англиканской церкви, а также широко известный конфликт между Галилео Галилеем и Ватиканом. Церковь вторглась в сферу, лежащую вне ее компетенции, пытаясь определить, какая из астрономических теорий является правильной. Однако эти случаи нельзя считать типичным в отношениях между религией и наукой. На протяжении эпохи Возрождения и золотого века гуманизма ученые, и также ведущие художники получали поддержку церкви. Бенедиктинцы, францисканцы, иезуиты и доминиканцы, в свою очередь, часто были естествоиспытателями, вносящими существенный вклад в развитие науки. Множество учёных сами принадлежали к духовенству (например, Николай Коперник и Грегор Мендель), либо были известны как глубоко религиозные люди (например, Исаак Ньютон, Галилео Галилей, Михаил Ломоносов, Иоганн Кеплер), которые часто рассматривали свои работы как «средство разъяснения Божьего творения» и не видели противоречий между своими научными и религиозными взглядами.

Тот факт, что роль религии в современном мире по-прежнему велика, опровергает популярную в XX веке секуляризационную теорию, согласно которой роль религии обратно пропорциональна развитию прогресса. Сторонники этой теории были уверены, что научно-технический прогресс к началу двадцать первого века станет причиной того, что веру в высшие силы сохранят лишь люди, живущие в слабо развитых странах.

Процесс глобализации затронул и религиозную сферу, и в современном мире все больший вес приобретают основные мировые религии, и остается все меньше адептов этно-религий. Наиболее распространенными религиями в современном мире являются так назы-

ваемые мировые религии - буддизм, христианство и ислам; каждое из этих религиозных течений имеет свыше миллиарда адептов. Также широко распространены индуизм, иудаизм, даосизм, сикхизм и другие верования.

Рассмотрим диаграмму соотношения религий по числу приверженцев в мире по данным американского источника энциклопедии «религии мира»: Христиане-33,2%, Мусульмане-22,4%, Индуисты-13,7%, Агностики-9,3%, Буддисты-6,8%, китайская религия-6,6%, традиционные верования-3,8%, атеисты-2%, новые религии-0,9%, Сикхи-0,4%, иудеи-0,2%, спиритисты-0,2%, прочие религии-менее 0,1%.

Несомненно, что расцвет мировых религий и появление многочисленных новых религиозных течений напрямую зависит от психологических и духовных потребностей людей. Роль религии в современном обществе почти не изменилась по сравнению с той ролью, которую играли религиозные верования в прошлые века, если не учитывать тот факт, что в большинстве государств политика и религия разделены, и священнослужители не обладают властью оказывать существенное влияние на политические и гражданский процессы в стране.

Несмотря на это, во многих государствах религиозные организации имеют значительное влияние на политические и социальные процессы. Также нельзя забывать, что религия формирует мировоззрение верующих, поэтому даже в светских государствах религиозные организации опосредствованно влияют на жизнь общества, формируя взгляды на жизнь, убеждения, а зачастую - и гражданскую позицию граждан, являющихся членами религиозных общин. Роль религии в современном мире выражается следующих функций:

1. Удовлетворение мистических и душевных потребностей людей. Так как большинству людей присущ интерес к глобальным философским вопросам и связанные с ними переживания, именно религия предоставляет ответы на эти вопросы и помогает людям обрести гармонию и душевное равновесие.

2. Регулятивная функция религии. Она заключается в том, что каждая религия имеет свод установленных правил и моральных норм, которых должен придерживаться каждый верующий. Поэтому можно считать, что религиозные организации создают и обосновывают морально-этические и поведенческие нормы, которых придерживается верующая часть гражданского общества.

3. Воспитательная функция религии. Принадлежность человека к той или иной религиозной организации вынуждает его соблюдать нормы и правила, предписанные для всех верующих, поэтому многие люди после прихода в церковь стремятся корректировать свое поведение и иногда даже избавляются от вредных привычек.

4. Утешительная функция религии. В моменты трагедий, сильных душевных страданий и просто сложных жизненных ситуаций многие люди обращаются к религии, стремясь получить утешение. В религиозных организациях люди могут не только получить нужную поддержку, но и обрести надежду на лучшее, поверив в возможность помощи высших сил.

5. Коммуникативная функция религии. Практически во всех религиозных организациях верующие общаются между собой, находят среди единоверцев друзей и единомышленников. Религия объединяет людей одной конфессии в группу, дает им определенные духовные, моральные и ценностные ориентиры.

Кроме того если характеризовать отношение современного общества к религии, то можно заметить некоторые тенденции, применимые практически ко всем странам:

- увеличение заинтересованности религиозными культурами, которые были распространены в далеком прошлом, но уже почти забылись до недавнего времени (попытки возродить веру предков);
- более лояльное отношение граждан к религиям, традиционным для их государства, и более враждебное - к новым течениям и мировым религиям, "конкурирующим" с традиционным верованием;
- быстрое увеличение мусульманской части общества в странах, где еще несколько десятилетий данная религия не была распространена;
- возникновение и развитие религиозных течений, которые являют собой симбиоз определенного направления философии и догм из одной или сразу нескольких религий;
- появление течений, противодействующих увеличению роли религии в жизни государства.

Несмотря на то, что большинство людей положительно либо лояльно относятся к различным религиозным течениям и к их поклонникам, иногда попытки верующих диктовать остальной части общества свои правила зачастую вызывают протест агностиков и атеистов. Одним из ярких примеров, демонстрирующих недовольство неверующей части общества тем, что государственные власти в угоду религиозным общинам переписывают законы и наделяют членов религиозных общин исключительными правами, является появление пастафарианства (вера в летающего макаронного монстра).

В России наиболее распространенной религией в современной России является православная традиция христианства - ее исповедуют 41% граждан. На втором месте после православия идет ислам - около 7%, на третьем - адепты различных течений христианства, которые не являются ответвлениями православной традиции (4%), далее - приверженцы тюрко-монгольских шаманских религий, неоязычества, буддизма, старообрядчества и др.

Религия в современной России играет все большую роль, и нельзя сказать, что эта роль однозначно положительная: распространение различных деструктивных сект, попытки привнести в школьный учебный процесс ту или иную религиозную традицию и возникающие на религиозной почве конфликты в обществе - это отрицательные последствия, причиной которых является быстрый прирост числа верующих и стремительное увеличение количества религиозных организаций в стране.

Анализ взаимоотношения религии и права. Понимание сущности религии является довольно сложной задачей, для решения которой необходим особый подход, который удовлетворил бы в целом и юристов и религиоведов. Такой подход существует и называется "экзистенциальный подход", согласно которому ядром всякой религии является вероучение, содержащее предельные ответы на вопрос о смысле человеческой активности. Такой подход не чужд и правоведам: "Назначением религии является выработка "смыслов", позволяющих человеку так или иначе освоиться и определить свое место в том мире, в котором он живет"

В соответствии с этим подходом, всякое право, в конечном счете - это итог эволюции экзистенциальных (религиозных) оснований человеческой активности. В религии кроется предельная основа, конечный источник всякого права. Но право как система требований является наиболее независимой и отдаленной от религии системой. В религии есть такое понятие как религиозная норма. Религиозными нормами называются правила, установленные различными вероисповеданиями и обязательные для верующих. Они содержатся в религиозных книгах (Ветхий завет, Новый завет, Коран, Сунна, Талмуд, религиозные книги буддистов и др.), в решениях собраний верующих или духовенства (постановления соборов, коллегий, конференций), в произведениях авторитетных религиозных писателей. Этими нормами определяется порядок организации и деятельности религиозных объединений (церквей, общин, групп верующих и т.п.), регламентируются отправление обрядов, порядок церковной службы. Ряд религиозных норм имеет моральное содержание. В истории права были целые эпохи, когда многие религиозные нормы носили юридический характер и регулировали некоторые государственные политические, гражданско-правовые, брачно-семейные, процессуальные и иные отношения. В ряде современных исламских стран Коран ("арабский судебник") и Сунна - основа религиозных, правовых и моральных норм, регулирующих все стороны жизни мусульманина, определяющих "правильный путь к цели" (шариат).

В нашей стране до Октябрьского (1917 г.) вооруженного восстания ряд брачно-семейных и некоторых иных норм, установленных и признаваемых православной церковью ("каноническое право"), был составной частью правовой системы. После отделения церкви от государства эти нормы утратили юридический характер.

В первые годы советской власти допускалось применение норм мусульманского права (шариат) в некоторых районах Средней Азии и Кавказа.

Необходимо отметить, что в соответствии со ст.14 Конституции РФ, Российская Федерация - светское государство. Но также в РФ издан закон о защите чувств верующих, согласно которому, вносятся некоторые поправки в нормативные документы. В УК РФ отдельно выделена ст.148 Нарушение права на свободу совести и вероисповеданий с по-

дробным описанием санкций в случае ущемления прав верующих. Также в ст.136 УК РФ указаны виды взысканий за дискриминацию гражданина, в том числе и по религиозным взглядам. В том числе Федеральный закон «Об образовании в РФ» дублирует Конституцию РФ, в части справедливого отношения ко всем гражданам, и непосредственно предоставления права на образование независимо от религиозных взглядов. В настоящее время нормы, установленные религиозными организациями, соприкасаются с действующим правом в ряде отношений. Конституция создает правовую основу деятельности религиозных организаций, гарантируя каждому свободу совести, включая право свободно исповедовать индивидуально или совместно с другими любую религию или не исповедовать никакой, свободно выбирать, иметь и распространять религиозные и иные убеждения и действовать в соответствии с ними. Религиозным объединениям может предоставляться статус юридического лица, они вправе иметь молитвенные дома, храмы, учебные заведения, культовое и другое имущество, необходимое для религиозных целей, верующие имеют возможность беспрепятственно совершать религиозные обряды, связанные с вступлением в брак, рождением ребенка, его совершеннолетием, с похоронами близких, и прочие. Некоторые религиозные праздники официально признаны государством с учетом исторических традиций. Однако сложность заключается в том, что в светском государстве, где много религий, отмечающих разные праздничные дни и даты, практически невозможно официально обозначить общие для всех верующих и неверующих религиозные праздничные дни.

Вывод: Взаимоотношения между церковью и государством во многом определяются уровнем социально-экономического развития страны, историческими традициями, сложившимися в обществе. Нельзя однозначно обозначить роль религии в истории и в современности как положительную или отрицательную, так как мнения на этот счет различны. Однако необходимо признать, что как в прошлом, так и современном мире, религия играет несомненно значимую роль так как соприкасается и с жизнью общества и с политикой, и с правом и с прочими аспектами жизни человека.

Библиографические ссылки:

1. <http://pravo.gov.ru/>
2. <https://ru.wikipedia.org/>
3. <http://www.kadet.ru>
4. <http://humanitar.ru>
5. <http://sam-sebe-psycholog.ru/>
6. <http://www.webslivki.com>
7. <http://www.a-theism.com>

УДК: 34

## **НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ НЕДРОПОЛЬЗОВАНИЯ В НЕФТЕГАЗОВОМ КОМПЛЕКСЕ**

Дудницкая А. А.

Научный руководитель: Михалева Г. В.

(Ухтинский государственный технический университет)

Нефтегазовый комплекс является одной из ключевых отраслей промышленности страны.

Целью развития нефтегазового комплекса является обеспечение устойчивого роста добычи нефти и газа на основе рационального, комплексного и эффективного использования запасов месторождения углеводородного сырья, применение новых прогрессивных технологий, улучшение качественных характеристик товарной продукции и повышение конкурентоспособности продукции нефтегазового комплекса на основе рационализации его технологической и товарной структуры.

К главным приоритетам развития нефтяной и газовой промышленности относятся:

- освоение новых перспективных горизонтов и районов;
- расширенное воспроизводство минерально-сырьевой базы нефти и газа;
- обеспечение устойчивого развития старых районов нефтегазодобычи за счет

наиболее полного извлечения и комплексного использования углеводородного сырья, широкого применения современных технологий и методов увеличения нефтеотдачи [1].

Регулирование отношений государства и недропользователя происходит с помощью системы недропользования.

Система недропользования – это определенный порядок отношений, которые возникают в связи с геологическим изучением, использованием и охраной недр территории того или иного государства, регулирующихся национальным законодательством и нормами международного права.

Необходимым фактором эффективного государственного управления недропользованием является высокое качество нормативных правовых документов, на основании которых осуществляются планирование и прогнозирование развития минерально-сырьевой базы на долгосрочную перспективу. Состояние же современной системы планирования в целом оценивается как неудовлетворительное. В России регулирование недропользования осуществляется на основе Конституции РФ, федеральных законов «О недрах», «О континентальном шельфе РФ» и других законодательных актов. Тем не менее, до настоящего времени эффективная система государственного регулирования недропользования в нашей стране не создана. Она не устраивает и недропользователей, в плане режима доступа к месторождениям, и правительство, в части расчета и поступления ресурсных платежей в бюджет, и общество, в отношении нерационального использования «минерального имущества». Практически все имеющиеся на настоящий момент правовые акты характеризуются излишней обобщенностью, неконкретностью, затрудняющими их реализацию, низким уровнем утверждения, несогласованием с актами и действиями других государственных структур, в содержательном плане - игнорированием рекомендаций специалистов [1].

Действующим законодательством не обеспечивается должным образом воспроизводство минерально-сырьевой базы, развитие геологоразведочных работ, не обеспечивается экономическое стимулирование работ по поиску и разведке полезных ископаемых, не обеспечиваются равные условия всем недропользователям на всех этапах поисков, разведки и разработки месторождений.

Очень слабо защищена система лицензирования в недропользовании от коррупционных схем. Усложнилась процедура получения лицензий на разведку и добычу по факту открытия месторождения. С момента подачи заявки на лицензию до её выдачи проходит не менее года. Нет гарантированного права получения лицензии на разведку и добычу для недропользователя, открывшего месторождение [1].

На Рисунке 1 представлены основные проблемы недропользования.

Во-первых, социально-экологическая проблема – максимальное сохранение экологии окружающей среды. Ведь негативное практически каждого горного проекта на окружающую среду имеет комплексный характер [2].

Во-вторых, экономико-правовая проблема — улучшение благосостояния местного населения, на территории которого ведутся геологоразведочные работы. В этой связи одной из главных целей государственной региональной политики в области недропользования становится обеспечение социально-экономических основ жизни коренного населения данного региона.





Рисунок 1 - Проблемы недропользования и особенности регулирования недропользования в нефтегазовом комплексе

В-третьих, социально-экономическая проблема — это проблемы управления недропользованием по реализации крупных проектов. Они должны определяться, использованием привлечённых инвестиций для развития инфраструктуры всего региона и территорий, на которых ведутся геологоразведочные работы. С повышением валютных поступлений в бюджет федерации от нефтедобычи повысятся социальные гарантии всего населения региона [2].

Таким образом, с учетом выявленных проблем и особенностей регулирования недропользования в нефтегазодобывающей отрасли, применение налоговых льгот может иметь большое значение в привлечении инвестиций для разработки месторождений нефти и газа в труднодоступных районах с небольшой инфраструктурой. А повышение арендной платы будет способствовать сохранению природной системы.

Библиографические ссылки:

1. <http://www.ibl.ru/konf/021210/43.html>
2. <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3730>

УДК 340

## ОСОБЕННОСТИ НАСЛЕДОВАНИЯ НЕКОТОРЫХ ВИДОВ ИМУЩЕСТВА

Короткова С. Д.

Научный руководитель: Киршева Н. П.

(СОШ №1, г. Усинск)

Изменения, происходящие в социальной структуре общества в последние годы, курс на рыночную экономику, преобразования в политической системе постоянно диктуют необходимость принципиального обновления российской правовой системы. Юридической формой экономических отношений являются гражданско-правовые отношения. В этой связи повышается роль гражданского права. Среди субъектов гражданского права экономика рыночных отношений выдвинула на первый план именно гражданина.

Расширился круг объектов права собственности граждан и, кроме того, количество и стоимость имущества, находящегося в их собственности, в соответствии с п. 2 ст. 213 ГК РФ не ограничивается, за редким исключением. В этих условиях особое значение приобретает институт наследства, так как, во-первых, это, в той или иной степени, затрагивает интересы каждого его гражданина, и, во-вторых, это необходимо для обеспечения непрерывности существования и развития частной собственности. Преемство в отношениях собственников заключается в том, что, от умершего собственника его имущество переходит к живым наследникам.

Неокончательно урегулирована в законе проблема «выморочного имущества». Некоторые авторы, такие как Г. А. Иванов, считают, что такое имущество должно переходить не в государственную (как предусмотрено частью третьей ГК РФ), а в муниципальную собственность, хотя бы частично.

Таким образом, **актуальность** настоящего исследования предопределяется необходимостью дальнейшего теоретического изучения института наследования, а также комплексного разрешения давно назревших проблем в этой области.

**Целью исследования** является рассмотрение на основе анализа законодательства об особенностях наследования некоторых видов имущества, его развития и содержания, определение путей его совершенствования.

При этом необходимо решить следующие задачи:

- провести научный анализ основных особенностей наследования некоторых видов имущества;
- рассмотреть вопросы наследования иных видов имущества.
- проанализировать вопросы, возникающие в области включения имущества в состав наследства;
- рассмотреть наследственные права российских граждан за границей

**Объектом** нашего исследования является совокупность общественных отношений, складывающихся в сфере наследования отдельных видов имущества.

**Предметом** исследования выступает законодательство Российской Федерации, регулирующие вопросы наследования, специальная научная юридическая литература.

**Структуру** работы составляют Введение, Основная часть (которая состоит из одной главы), Заключение, Список литературы

## **Глава 1. Особенности наследования некоторых видов имущества**

### **1.1 Наследование выморочного имущества**

Во второй половине XX века понятие «выморочное имущество» в советском и российском законодательстве не употреблялось. Предпочиталось говорить об имуществе, переходящем по праву наследования к государству. В то же время эти понятия отнюдь не равнозначны. По праву наследования имущество может переходить к государству не только как к наследнику по закону, но и как к наследнику по завещанию. Между тем выморочное имущество переходит к государству именно как к наследнику по закону, что указанный термин удачно оттеняет. Выморочным является «имущество, после смерти собственника которого не осталось наследников ни по закону ни по завещанию»<sup>1</sup>.

С «реабилитацией» указанного понятия в третьей части ГК РФ надлежит согласиться. Впрочем, этому спору едва ли следует придавать принципиальное значение.

Важно лишь четко очерчивать круг случаев, когда наследственное имущество переходит к государству по праву наследования именно как выморочное. При этом легализация понятия «выморочное имущество» никак не отразится на наследственных правах российского государства в отношении с иностранным элементом, если в законе прямо предусмотрено, что указанное имущество переходит к государству в порядке наследования.

---

<sup>1</sup> Юридический словарь. – М., 1996. С. 21.

Данная проблема проявилась при обсуждении проекта части третьей ГК РФ<sup>2</sup>. В ходе дискуссии было высказано мнение, что такое расширение круга лиц определяется господствующей в государстве тенденцией ко всемерному, может быть, даже не всегда оправданному, освобождению государства от управления каким бы то ни было имуществом. Понятно, что такие нормы резко уменьшат количество выморочного имущества.

Лица, входящие в число наследников по закону, определены ст.532 ГК, и круг этот традиционно сложился. Теперь же придется разыскивать и троюродного племянника, тогда как сам наследодатель мог даже и не подозревать, что существует такое лицо. Не следует бояться того, что какое-то имущество останется выморочным. Но нельзя забывать и о другой стороне. Жизнь наша сейчас не так богата, очень многие остались обездоленными. Государство не в состоянии всех обеспечить. В детских домах, домах-интернатах, домах престарелых, в лечебных учреждениях не хватает средств. Граждане часто не в состоянии сохранить или восполнить принадлежащие им культурные ценности для того, чтобы народ смог пользоваться этим достоянием. Государство не всегда может сделать то, что нужно для развития литературы, процветания музеев, школ, библиотек, других культурных учреждений. Если есть опасение, что государство не сможет разумно распорядиться выморочным имуществом, пусть законодатель сделает это. Можно согласиться с мнением Г. А. Иванова о том, что в отношении исторических, литературных, художественных ценностей следует записать адресно, что все, что касается подобного имущества, должно быть отнесено к федеральной собственности. А другое имущество, не представляющее исторической или культурной ценности, останется в муниципальной собственности (как это было предусмотрено проектом) и поступит в дома престарелых, школы, больницы и иные учреждения.

С чего начиналось наследственное законодательство? Сначала был декрет об отмене наследования. Потом стали призывать к наследованию по закону лишь родителей и супругов. До 1964 г. даже братья и сестры не входили в число наследников. Круг наследников по закону должен быть расширен. Очевидно, что вообще этот круг должен быть представлен довольно широко. Его следует не ограничивать, а предусмотреть возможность призвания наследников до шестой степени родства. Это сложилось исторически, а не придумано составителями: начало положено Юстинианом, продолжается Кодексом Наполеона и старыми российскими законами, где такой широкий круг наследников был предусмотрен. И трудно себе представить, что такого рода имущество могло бы оказать вспомоществование слабым, сирым и убогим. Не следует бояться расширения круга наследников. И государство должно заботиться о своих гражданах, а не они должны заботиться в данном случае о соблюдении интересов государства. Хотя, конечно, гражданам не должны быть безразличны интересы государства.

Согласно п. 2 ст. 1151 ГК РФ выморочное имущество переходит исключительно в собственность Российской Федерации. Наследственное имущество как выморочное по праву наследования переходит к государству в следующих случаях:

- во-первых, если у наследодателя нет наследников ни по закону, ни по завещанию;
- во-вторых, если все наследники лишены завещателем права наследования;
- в-третьих, если ни один из наследников не принял наследства;
- в-четвертых, если кто-либо из наследников или все наследники отказались от наследства в пользу государства;
- в-пятых, если при отсутствии наследников по закону завещана только часть имущества наследодателя, то остальная часть по закону переходит к государству.

Может случиться, что часть наследства перейдет к государству позавещанию (была государству завещана), другая часть при отсутствии наследников по закону осталась незавещанной. Эта часть наследства перейдет к государству по закону.

При переходе наследства к государству как по закону, так и по завещанию, оно переходит к нему, так же как и к остальным наследникам, в порядке универсального правопреемства.

---

<sup>2</sup> См.: Иванов Г. А. Обсуждение части 3 проекта Гражданского кодекса РФ: раздел «Наследственное право»// Законодательство. – 1997. – № 2.

## 1.2 Принятие наследства, открывшегося за рубежом

Российским и международным правом предусмотрена возможность призвания российских граждан к наследованию за рубежом и наоборот. Во всех случаях наследование с иностранным элементом будет определяться правом, подлежащим применению либо в силу коллизионных норм внутреннего законодательства того или иного государства, либо в силу правил международного соглашения.

По договорам о правовой помощи в отношении недвижимого имущества применяется закон места нахождения имущества, в отношении движимого имущества — закон гражданства наследодателя (или закон места жительства наследодателя). Если, например, российский гражданин умер на территории иностранного государства, то его движимое имущество, как правило, передается консулу РФ по его требованию, для того чтобы он мог с ним поступить по законам своей страны. Договоры тем самым устанавливают как бы расщепление режима имущества, то есть в зависимости от категории имущества используются разные принципы применения права. Из этого же принципа разделения движимого и недвижимого имущества исходят ряд консульских конвенций, заключенных с другими странами.

Под недвижимым имуществом по российскому закону понимаются не только строения, но и с недавнего времени и земельные участки. Движимое имущество — это вещи, денежные суммы и другое имущество. Правила о применении тех или иных правовых норм страны, на территории которой находится имущество, к отношениям по наследованию есть и в договорах, заключенных с другими государствами. Так, консульские договоры с Австрией, Финляндией устанавливают, что при наследовании недвижимого имущества применяется закон того государства, где оно находится. Кроме того, в договорах с Австрией и Финляндией предусмотрено, что закон места нахождения может быть применен и при наследовании движимого имущества, если об этом просят наследники<sup>3</sup>.

Договоры о правовой помощи обычно устанавливают, что производство по делам о наследовании движимого имущества осуществляют органы того государства, гражданином которого был наследодатель, а относительно недвижимого — органы страны, на территории которой это имущество находится (правила о компетенции органов).

Согласно договорам о правовой помощи, способность лица составлять или отменять завещание определяется законодательством страны гражданства наследодателя. Форма завещания также определяется этим законодательством. Однако для действительности завещания достаточно, если оно будет соответствовать законодательству той страны, на территории которой составляется.

Положение о Консульском учреждении РФ, утвержденное Указом Президента РФ от 5 ноября 2010 г., в числе основных задач консульских учреждений предусматривает осуществление в пределах своей компетенции функций в отношении наследства (наследственных прав российских граждан) с соблюдением законодательства государства пребывания.

Консул принимает меры к охране оставшегося после смерти российского гражданина его заграничного имущества. Последующие действия консула в отношении наследственной массы такого имущества определяются соответствующим соглашением РФ с государством пребывания консула или практикой, установившейся во взаимоотношениях РФ с этой страной. Если вся наследственная масса или часть ее в соответствии с соглашением или установившейся практикой передаются консулу, с тем чтобы он поступил с ней согласно законам его страны, то при распоряжении имуществом он руководствуется действующим российским законодательством. Консульские конвенции, заключенные с другими странами, предусматривают обычно, что консул должен уведомляться о смерти гражданина своей страны. Тогда же ему и сообщают сведения о наследственном имуществе. В случае смерти гражданина на территории консульского округа, если он находился там временно, консулу передаются деньги и вещи, которые умерший имел при себе.

Российское законодательство не устанавливает каких-либо ограничений в отношении получения российскими гражданами наследственных сумм из-за границы.

<sup>3</sup> См.: Богуславский М. М. Международное частное право. – М., 1994. С. 328-329.

В период разгара «холодной войны» в Калифорнии, Неваде, Айове и некоторых других штатах США были приняты законы, в силу которых право наследования находящегося в США имущества признается за проживающими за границей иностранцами лишь при условии взаимности. В ряде штатов практика применения этих законов пошла по пути применения принципа материальной взаимности.

Законы штатов Нью-Джерси, Нью-Йорк, Массачусетс и др. «о выгоде, пользовании и контроле» предоставили судам право отказывать в разрешении на выплату находящимся за рубежом наследникам и помещать их в депозит суда, если суд придет к заключению, что зарубежный наследник не получит от наследства «выгоды или пользы» или «не приобретет контроля» в отношении наследства<sup>4</sup>. Применение этих и подобных им законов в ряде случаев ограничивало права граждан на получение причитающихся им наследственных сумм. Следует иметь в виду, что наши граждане ничем не ограничены в получении наследственных сумм из-за границы. Эти суммы поступают в полное распоряжение наследников.

Важную роль в охране наследственных прав наших граждан за рубежом призваны играть консульские представители РФ. Если консулу станет известно об открывшемся наследстве в пользу проживающих в РФ российских граждан, то он незамедлительно сообщает все известные ему сведения о наследстве и возможных наследниках в Министерство иностранных дел РФ. Согласно ряду, консульских конвенций, заключенных с другими странами<sup>5</sup>, компетентные власти государства пребывания должны извещать консула об открытии наследства в государстве его пребывания, когда наследником является гражданин представляемого государства. На практике в этих случаях часто возникает необходимость незамедлительно принять меры по охране наследственных прав. В этом отношении важную роль могут сыграть действия российского консула, который в соответствии с положениями ряда консульских конвенций, заключенных Россией, может представлять интересы российских граждан.

Право консула представлять граждан своей страны без особой доверенности, в том числе и по наследственным делам, в стране пребывания, если граждане отсутствуют и не поручали ведения своего дела какому-либо лицу. Согласно Консульскому уставу, консул выполняет и ряд других функций, касающихся наследования. Он принимает меры к охране наследственного имущества, выдает свидетельства о праве наследования, принимает наследственное имущество для передачи находящимся в РФ наследникам.

Таким образом, реформирование наследственного права в РФ: установление приоритета наследования по завещанию, увеличение количества очередей наследников по закону, расширение круга имущества, подлежащего наследственному правопреемству, - все это позволяет говорить о сближении российской правовой системы с законодательствами ведущих, экономически развитых государств, что способствует дальнейшей экономической и политической интеграции России в мировое сообщество.

Подводя итоги моего доклада, необходимо отметить, что постоянно увеличивался круг лиц, входящих в число наследников по закону, что уменьшает вероятность возникновения выморочного имущества и получения его государством, которое в условиях рыночной экономики старается, как можно менее обременять себя управлением содержанием имущества.

Анализируя особенности наследования некоторых видов имущества можно сделать вывод, что выморочное имущество согласно п. 2 ст. 1151 ГК РФ переходит исключительно в собственность Российской Федерации. Может случиться, что часть наследства перейдет к государству по завещанию (была государству завещана), другая часть при отсутствии наследников по закону осталась незавещанной. Эта часть наследства перейдет к государству по закону. При переходе наследства к государству как по закону, так и по завещанию, оно переходит к нему, так же как и к остальным наследникам, в порядке универсального правопреемства.

Принятие наследства, открывшегося за рубежом предусматривает положение о Консульском учреждении РФ, утвержденное Указом Президента РФ от 5 ноября 2010 г., в числе

---

<sup>4</sup> См. об этом: Рубанов А. А. Указ. Соч. - С. 54.

<sup>5</sup> См., например: Консульская конвенция между РФ и Венгерской республикой // СЗ РФ. 2001. № 52. Ст. 4918.

основных задач консульских учреждений рассматривает осуществление в пределах своей компетенции функций в отношении наследства (наследственных прав российских граждан) с соблюдением законодательства государства пребывания. В завершении работы хочется сказать, что тема наследственного права достаточно обширна и в данной работе рассмотрены лишь некоторые аспекты наследования в российском гражданском праве. Актуальность же данной темы требует всестороннего изучения с целью усовершенствования законодательной базы.

Библиографические ссылки:

1. Юридический словарь. – М., 1996. С. 21.
2. Иванов Г. А. Обсуждение части 3 проекта Гражданского кодекса РФ: раздел «Наследственное право»// Законодательство. – 1997. – № 2.
3. Богуславский М. М. Международное частное право. – М., 1994. С. 328-329.
4. Рубанов А. А. Указ. Соч. - С. 54
5. Консульская конвенция между РФ и Венгерской республикой // СЗ РФ. 2001. № 52. Ст. 4918
6. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть третья. // Собрание законодательства Российской Федерации. 2001. № 49. Ст. 4552; (в ред. Федеральных законов от 02.12.2004 N 156-ФЗ, от 03.06.2006 N 73-ФЗ, от 18.12.2006 N 231-ФЗ, от 29.12.2006 N 258-ФЗ, от 29.11.2007 N 281-ФЗ, от 29.04.2008 N 54-ФЗ, от 30.06.2008 N 105-ФЗ)
7. КОНСУЛЬСКИЙ УСТАВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (в ред. Федеральных законов от 03.12.2011 N 386-ФЗ, от 12.11.2012 N 183-ФЗ, от 21.07.2014 N 267-ФЗ)

УДК 342.4

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЫ В РОССИИ**

Костоломов Е. В.

Научный руководитель: Кондраль Д. П., канд. полит. наук  
(Ухтинский государственный технический университет)

Страна и общество развиваются в сторону формирования глобальной информационной сети, что нашло выражение в понятии информационное сообщество. Развитие новых информационных сфер приводит к появлению новых возможных рисков и угроз. Они определяются слабым регулированием на начальных этапах развития новых информационных сфер со стороны законодательства и этики. В связи с этим, развитие законодательных механизмов регулирования информационной сферы видится перспективным и необходимым для стабильного существования и развития информационного сообщества.

Уже на начальной стадии продвижения к информационному обществу обязательны меры правового регулирования в первые возникающих отношений. Каждая страна идёт в этом направлении своим путём. Юридические вопросы, появляющиеся в информационно сфере, на сегодня столь сложны и запутаны, что гармоничного законодательства, решающего все соответствующие проблемы, нет ни в одной стране мира.

Для современного состояния российского общества, вопросы, связанные с нарушением авторских имущественных прав, являются наиболее актуальными. Значительная часть программного обеспечения, используемого частными лицами и даже организациями, получена путем незаконного копирования. Эта практика мешает становлению цивилизованного рынка компьютерных программных средств информационных ресурсов. А это, в свою очередь, тормозит отрасль развития информационных технологий и зачастую оставляет Россию в стороне от новейших продуктов, каких-либо сервисов или услуг.

Информационное право является комплексной отраслью права и имеет различные объекты правонарушений, отличается разнообразием и субъектный состав, а такая его подотрасль, как правовое обеспечение информационной безопасности, связана с правовым

регулированием общественных отношений, направленных на обеспечение состояния защищенности субъектов информационной безопасности.

Начало регулирования электронной информации в нашей стране было положено в 1996 году. В Уголовный кодекс был впервые внесён раздел «Преступления в сфере компьютерной информации». Он определил меру наказания за некоторые виды преступлений, ставшие в дальнейшем, распространёнными:

1. незаконное получение информации;
2. написание, распространение и применение вредоносных программ или «вирусов»;
3. умышленное несоблюдение правил эксплуатации электронно-вычислительных машин и сетей.

В статьях Закона об информации [1] установлены общие правила наступления ответственности за право нарушения в сфере информации, информационных технологий и защиты информации. Нарушение требований указанного Закона влечет за собой гражданско-правовую, дисциплинарную, уголовную и административную ответственность в соответствии с законодательством РФ. Необходимо отметить, что в зависимости от степени общественной опасности информационные правонарушения могут быть разделены: служебные и дисциплинарные проступки, на преступления, административные правонарушения.

Основные следствия об угрозах отсутствия эффективного правового обеспечения информационной безопасности можно выделить:

- Необеспеченность прав граждан на доступ к информации и манипулировании информацией, что в ряде случаев ведет к дестабилизации и социально-политической обстановки в обществе;
- Компьютерные преступления, связанные с проникновением криминальных элементов в компьютерные системы и сети банков и иных кредитных организаций.

Рассмотрев основные проблемы, связанные с информативностью в обществе, можно прийти к понятиям «безопасность информации» и «безопасность от информации», которые раскрывают главный смысл – защита интересов личности от информации, несущей в себе социально вредные элементы. Именно такое толкование нашло закрепление в Законе «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» при определении понятия «информационная безопасность детей» [2]: она рассматривается как состояние их защищенности, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда здоровью детей и (или) их физическому, психическому, духовному, нравственному развитию (пункт 4 статьи 2).

Информацию называют ограниченной, если в отношении нее прямого запрета не установлено, однако свобода поиска и передачи, распространения и использования данных и сообщений ограничивается в целях защиты основ конституционного строя, прав и законных интересов других лиц, здоровья нравственности, обеспечения обороны страны и безопасности государства (часть 1 статьи 9 Закона об информации). Причем такие ограничения имеют различные формы в зависимости от содержания и смысла информации. В связи с этим были внесены поправки, влекущие за собой укрепление правовой защиты интересов правообладателей и пользователей информации в Интернете.

При этом закреплена позиция Роскомнадзора в области надзора за обеспечением правопорядка российского пространства сети Интернет, а также повышения уровня ответственности владельцев сайтов (страниц) и организаторов распространения информации в сети за соблюдение законодательства РФ при размещении и использовании и указанной информации, в том числе при ее размещении на сайте или странице сайта иными пользователями Интернета. Законодатель определил порядок ограничения доступа не только к информации, содержащейся на сайте (странице) в Интернете, но и к самим сайтам (страницам), а также обеспечивающим их функционирование информационным системам и программам ЭВМ, которые определяются как «информационный ресурс» владельца сайта, «блогера» и организатора распространения информации широкой публике в Сети. При нарушении правил интернет ресурс может блокироваться, а восстановление доступа зачастую приводит к

тотальной потере пользователей в виду негативной репутации ресурса. Поэтому наиболее выгодной позицией стало соблюдение законов.

Последними вмешательствами в интернет безопасность были законы из законопроекта «Пакет Яровой». Они с 2016 года обязывают операторов связи хранить записи звонков и любых сообщений пользователей и интернет-трафик в течение шести месяцев. Провайдеры и Интернет-ресурсы, включенные в реестр организаторов распространения информации в сети интернет также должны хранить весь пользовательский трафик в течение полугода. Кроме того, и телефонные операторы, и интернет-компании уже сейчас должны хранить метаданные — проще говоря, не файлы переговоров и сообщений, а лишь информацию о том, что они имели место быть в определенное время. Ввод этих законов был принят с огромным недовольством как представителями интернет-ресурсов, так и пользователями. Первым придется обеспечить оборудование для хранения таких огромных данных, что может привести к повышению цен на услуги.

В заключении следует отметить, что под влиянием многих условий, предмет правового обеспечения информационной безопасности динамично развивается. Но одним из наиболее важных факторов, безусловно, является информация как интегрирующая все другие объекты информационных правоотношений.

Правовое регулирование в информационной сфере, в связи с её постоянной дифференциацией, всегда будет отставать от реальной жизни. Как правило, наиболее счастливо живет не то общество, в котором все действия людей строго регламентированы, а наказания за все неправомерные поступки прописаны, а то, которое руководствуется, в главной степени, соображениями этического порядка. [3, 4, 5]

В данном случае это значит, что государство не должно злоупотреблять информацией, доверенной ему гражданином, так как оно устроено должным образом: информация не крадется не потому, что за это предусмотрена ответственность, а потому, что человек считает воровство, в любом его проявлении, низким поступком, порочащим его самого. Именно к таким отношениям между государством и личностью, а также между отдельными членами общества мы должны стремиться.

В связи с этим, дальнейшее развитие законодательства в сфере регулирования информационной сферы видится важным условием успешной деятельности и развития информационного сообщества в стране. Сегодня возникает множество проблем и рисков в информационной сфере, что определяет необходимость формирования адекватной современности системы регулирования деятельности в данной сфере. Развитие правовой системы, регулирующей деятельность в информационной сфере и процессы её дальнейшего развития сопряжено с инновационными и модернизационными процессами и трендами развития страны и общества.

Библиографические ссылки:

1. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ.
2. Федеральном законе от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» при определении понятия «информационная безопасность детей».
3. Конституция Российской Федерации, 1993.
4. Расторгуев С.П. Основы информационной безопасности: Учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. 2-е изд. М., 2009.
5. Стрельцов А.А. Правовое обеспечение информационной безопасности России: теоретические и методологические основы. Минск, 2005.



## ИСПОЛНЕНИЕ НАКАЗАНИЯ В ВИДЕ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ

Мамедов Х., Корепанова А.

Научный руководитель: Михалева Г. В.

(Индустриальный техникум Индустриального института (СПО)  
Ухтинского государственного технического университета)

Лишение свободы - вид уголовного наказания, заключающийся в принудительной изоляции преступника от общества в специализированном учреждении с определённым режимом отбывания наказания.

Лишение свободы известно российскому праву с древних времён: оно применялось ещё в Древней Руси. Тогда было известно две формы лишения свободы: заключение в железо (цепи) и заключение в погреб. В тот период лишение свободы рассматривалось не столько как наказание, сколько как предупредительная мера.

В XIX веке разновидности лишения свободы делились на уголовные и исправительные наказания. К уголовным наказаниям относились:

- лишение всех прав состояния и ссылка на каторжные работы;
- лишение всех прав состояния и ссылка на поселение в Сибирь;
- лишение всех прав состояния и ссылка на поселение за Кавказ.

К исправительным наказаниям относились:

- потеря всех особенных прав и преимуществ, как лично, так и по состоянию осуждённого ему присвоенных, и ссылка на житьё в отдалённые или менее отдалённые места Сибири, с временным, в определённом для его жительства месте, заключением или без него, а для людей, не изъятых от наказаний телесных, — отдача на время в исправительные арестантские роты гражданского ведомства с тем же лишением прав;

- лишение всех особенных прав и преимуществ и ссылка на житьё в другие, кроме сибирских, более или менее отдалённые губернии, с временным, в определённом для его жительства месте, заключением или без него, а для людей, не изъятых от телесных наказаний, — заключение в рабочем доме также с потерей всех особенных прав и преимуществ;

- временное заключение в крепости, с лишением лишь некоторых особенных прав и преимуществ, или же без лишения их, смотря по роду преступления и мере вины;

- временное заключение в смиренном доме, с лишением некоторых особенных прав и преимуществ, или же без лишения, смотря по роду преступления и мере вины;

- временное заключение в тюрьме;

- кратковременный арест.

Согласно ст. 56 УК РФ, лишение свободы заключается в изоляции осуждённого от общества путём направления его в колонию-поселение, помещение в воспитательную колонию, лечебное исправительное учреждение, исправительную колонию общего, строгого или особого режима либо в тюрьму.

Лишение свободы является одним из наиболее часто применяющихся видов наказания. К лишению свободы осуждается примерно треть всех осуждённых. Применение данного наказания в последние десятилетия имеет тенденцию к сокращению, ввиду того, что оно имеет серьёзные недостатки, такие как значительное влияние на материальное положение семьи осуждённого, распад семей, а также приобретение навыков преступного поведения лицами, которые отбывают наказание впервые. Верховный суд РФ предписывает нижестоящим судам мотивировать назначение лишения свободы, в случае, если в санкции уголовного закона предусмотрены другие виды наказания. При этом лишение свободы может быть назначено только в случае, если менее строгий вид наказания не сможет обеспечить достижение целей наказания.

Лишение свободы устанавливается на срок от двух месяцев до двадцати лет. В случае частичного или полного сложения сроков лишения свободы при назначении наказаний по совокупности преступлений максимальный срок лишения свободы не может быть более два-

дцати пяти лет, а по совокупности приговоров — более тридцати лет. Если в совокупность входит хотя бы одно из преступлений, предусмотренных ст. 205, 205.1, 205.2, 205.3, 205.4, 205.5, ч. 3 и 4 ст. 206, ч. 4 ст. 211, ст. 277, 278, 279, 353, 356, 357, 358 и 360 УК РФ, максимальный срок лишения свободы при назначении наказания по совокупности преступлений не может быть более тридцати лет, а по совокупности приговоров — более тридцати пяти лет.

Наказание в виде лишения свободы может быть назначено осужденному, совершившему впервые преступление небольшой тяжести, только при наличии отягчающих обстоятельств. Исключением являются преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков, а также деяния, за которые лишение свободы предусмотрено как единственный вид наказания.

Пожизненное лишение свободы рассматривается как отдельный вид наказания.

Лишение свободы предполагает физическую изоляцию осужденного от общества: осужденный не может покидать учреждение, исполняющее наказание; ограничивается количество его свиданий с родственниками и иными лицами, ставится под контроль корреспонденция и переговоры осужденного, ограничивается количество получаемых посылок, передач и бандеролей, а также телефонных разговоров. В то же время, осужденным разрешается прослушивание радиопередач, просмотр кинофильмов, телепередач, приобретение литературы, подписка на газеты и журналы. Отсутствие духовной изоляции связано с необходимостью реинтеграции осужденного в общество после отбывания наказания. Ограничивается также свобода передвижения осужденного, к нему принудительно применяются средства исправления.

Отбывание лишения свободы назначается (ст. 58 УК РФ):

- лицам, осужденным за преступления, совершенные по неосторожности, а также лицам, осужденным к лишению свободы за совершение умышленных преступлений небольшой и средней тяжести, ранее не отбывавшим лишение свободы, — в колониях-поселениях. С учетом обстоятельств совершения преступления и личности виновного суд может назначить указанным лицам отбывание наказания в исправительных колониях общего режима с указанием мотивов принятого решения;

- мужчинам, осужденным к лишению свободы за совершение тяжких преступлений, ранее не отбывавшим лишение свободы, а также женщинам, осужденным к лишению свободы за совершение тяжких и особо тяжких преступлений, в том числе при любом виде рецидива, — в исправительных колониях общего режима;

- мужчинам, осужденным к лишению свободы за совершение особо тяжких преступлений, ранее не отбывавшим лишение свободы, а также при рецидиве или опасном рецидиве преступлений, если осужденный ранее отбывал лишение свободы, — в исправительных колониях строгого режима;

- мужчинам, осужденным к пожизненному лишению свободы, а также при особо опасном рецидиве преступлений — в исправительных колониях особого режима.

Исправительными учреждениями являются исправительные колонии, воспитательные колонии, тюрьмы, лечебные исправительные учреждения.

1) Следственные изоляторы выполняют функции исправительных учреждений в отношении осужденных, оставленных для выполнения работ по хозяйственному обслуживанию, в отношении которых приговор суда вступил в законную силу и которые подлежат направлению в исправительные учреждения для отбывания наказания, перемещаемых из одного места отбывания наказания в другое, оставленных в следственном изоляторе или переведенных в следственный изолятор в порядке, установленном законодательством РФ, а также в отношении осужденных на срок не свыше шести месяцев, оставленных в следственных изоляторах с их согласия.

2) Исправительные колонии предназначены для отбывания осужденными, достигшими совершеннолетия, лишения свободы. Они подразделяются на колонии-поселения, исправительные колонии общего режима, исправительные колонии строгого режима,

исправительные колонии особого режима. В исправительных колониях могут создаваться изолированные участки с различными видами режима, а также изолированные участки, функционирующие как тюрьма. Порядок создания, функционирования и ликвидации указанных участков определяется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере исполнения уголовных наказаний.

3) В колониях-поселениях отбывают наказание осужденные к лишению свободы за преступления, совершенные по неосторожности, умышленные преступления небольшой и средней тяжести, а также осужденные, переведенные из исправительных колоний общего и строгого режимов на основании и в порядке, установленных законодательством РФ.

4) В исправительных колониях общего режима отбывают наказание осужденные мужчины, а также осужденные женщины.

Таблица 1. Максимальные сроки наказания в виде лишения свободы на определённый срок (за единичное преступление)

Страны	Срок
Швеция	10 лет
Филиппины	12 лет
Германия, КНДР, КНР, Македония, Республика Корея, Украина, Финляндия, Япония	15 лет
Дания, Исландия	16 лет
Австрия, Азербайджан, Армения, Афганистан, Бахрейн, Венгрия, Вьетнам, Гаити, Греция, Грузия, Зимбабве, Испания, Казахстан Киргизия, Лаос, Латвия, Литва, Мадагаскар, Молдавия, Нидерланды, ОАЭ, Панама, Республика Сербская, Россия, Судан, Швейцария, Эстония	20 лет
Норвегия	21 год
Италия, Турция	24 года
Албания, Беларусь, Великобритания, Монголия, Парагвай, Польша, Португалия, США, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Чехия	25 лет
Андорра, Бельгия, Болгария, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Доминиканская республика, Макао, Никарагуа, Румыния, Сальвадор, Уругвай, Франция, Черногория	30 лет
Сан-Марино	35 лет
Федерация Боснии и Герцеговины, Колумбия, Сербия	40 лет
Гватемала, Коста-Рика, Таиланд	50 лет
Мексика	60 лет

Таблица 2. Минимальные сроки лишения свободы в различных странах

Страны	Срок
Австрия, Албания, Афганистан, Бангладеш, Бельгия, Боливия, Федерация Боснии и Герцеговины, Великобритания, Гаити, Гватемала, Германия, Дания, Зимбабве, Исландия, Италия, Латвия, Макао, Мадагаскар, Македония, Мексика, Нидерланды, Норвегия, Панама, Перу, Польша, Португалия, Республика Корея, Республика Сербская, Сербия, США, Тунис, Турция, Финляндия, Франция	до 1 месяца

Черногория, Швейцария, Швеция, Эстония, ЮАР, Япония	
Венгрия, Россия, Чили	2 месяца
Азербайджан, Армения, Болгария, Лаос, Литва, Молдавия, Сан-Марино, Уругвай	3 месяца
Беларусь, Грузия, Испания, Казахстан, Киргизия, КНДР, КНР, Парагвай, Сальвадор, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Филиппины	6 месяцев
Монголия, Никарагуа, Украина	1 год

5) В исправительных колониях строгого режима отбывают наказание мужчины, впервые осужденные к лишению свободы за совершение особо тяжких преступлений; при рецидиве преступлений и опасном рецидиве преступлений, если осужденный ранее отбывал лишение свободы.

6) В исправительных колониях особого режима отбывают наказание осужденные мужчины при особо опасном рецидиве преступлений, осужденные к пожизненному лишению свободы, а также осужденные, которым смертная казнь в порядке помилования заменена лишением свободы на определенный срок или пожизненным лишением свободы.

7) В тюрьмах отбывают наказание осужденные к лишению свободы на срок свыше пяти лет за совершение особо тяжких преступлений, при особо опасном рецидиве преступлений, а также осужденные, являющиеся злостными нарушителями установленного порядка отбывания наказания, переведенные из исправительных колоний.

8) Лечебно-профилактические учреждения выполняют функции исправительных учреждений в отношении находящихся в них осужденных. В лечебных исправительных учреждениях и лечебно-профилактических учреждениях могут создаваться изолированные участки, функционирующие как колонии-поселения. Порядок создания, функционирования и ликвидации указанных участков определяется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере исполнения уголовных наказаний.

9) В воспитательных колониях отбывают наказание несовершеннолетние осужденные к лишению свободы, а также осужденные, оставленные в воспитательных колониях до достижения ими возраста 19 лет. В воспитательных колониях могут создаваться изолированные участки, функционирующие как исправительные колонии общего режима, для содержания осужденных, достигших во время отбывания наказания возраста 18 лет. Порядок создания, функционирования и ликвидации указанных участков определяется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере исполнения уголовных наказаний.

Современная политика Российской Федерации в уголовно-исполнительной сфере исходит из необходимости проявления гуманного отношения к лицам, преступившим закон. Достижение целей по повышению эффективности работы учреждений и органов, исполняющих наказания, и сокращению рецидива преступлений, совершенных лицами, отбывшими наказание, Концепцией развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации до 2020 г. связывается с разработкой на законодательном уровне и последующим внедрением в практику комплекса мер, основной задачей которых является социальная адаптация осужденных.

Библиографические ссылки:

1. [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)
2. <https://alekssandr.jimdo.com>
3. <http://ru.wikipedia.org>

4. Шкатулла В.И, Шкатулла В.В. Правоведение : учебник .- М.2011
5. Южанин В.Е., Горбань Д.В. Принцип прогрессивной системы отбывания наказания в виде лишения свободы // Lexrussica. 2017. N 2. С. 123 - 134.

УДК 34

## **НЕКОТОРЫЕ ВИДЫ И МЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ДЕТЕЙ И НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ**

Мартынов А.

Научный руководитель: Михалева Г. В.

(Индустриальный техникум Индустриального института (СПО)  
Ухтинского государственного технического университета)

Преступность несовершеннолетних и проблемы борьбы с нею всегда вызывали повышенное внимание у общества. Это высокое обоснование, поскольку молодое поколение является естественным резервом социального развития, а нарушение уголовного закона несовершеннолетними, свидетельствует о существующих недостатках воспитания, условий для включения молодежи в жизнедеятельности общества.

Уголовно-правовой режим несовершеннолетних в России - установленный уголовным законодательством России специфический уголовно-правовой режим, предусматривающий значительное смягчение репрессивных мер в отношении лиц подросткового возраста вследствие их психофизиологической и социальной незрелости, несформировавшейся у них системы социальных ориентиров, значительной подверженности влиянию со стороны взрослых преступников[1].

Изъятия из общего уголовно-правового режима предусматривались для несовершеннолетних ещё с XIX века. Уложение о наказаниях уголовных и исправительных 1845 года содержало соответствующие положения в ст.ст. 142—150. В основном изъятия касались применения наказаний к определённым возрастным категориям несовершеннолетних: предусматривалось назначение более мягких видов наказаний, чем для взрослых преступников. Так, ст. 148 предусматривала, что за совершение преступлений по неосторожности несовершеннолетние могут быть подвергнуты лишь домашнему исправительному наказанию по распоряжению родителей или опекунов. Несовершеннолетние не могли быть осуждены к каторге и ссылке. Если несовершеннолетний вовлекался в совершение преступления взрослым лицом, наказание ему смягчалось.

В Уголовном уложении 1903 года предусматривалась норма о возрастной невменяемости (ст. 41): «не вменяется в вину преступное деяние, учиненное несовершеннолетним от 10 до 17 лет, который не мог понимать свойства и значения им совершаемого или руководить своими поступками». Выделялось три возрастных категории несовершеннолетних: от 10 до 14 лет, от 14 до 17 лет, от 17 лет до 21 года. Для первых двух категорий наказание могло заменяться мерами принудительного воздействия или смягчаться, для последней — только смягчаться.

С начала 1930-х годов в рамках общей тенденции ужесточения уголовного законодательства усилилась и уголовная ответственность несовершеннолетних. Постановление ЦИК и СНК от 5 апреля 1935 года «О мерах борьбы с преступностью несовершеннолетних». Был понижен до 12 лет возраст уголовной ответственности за кражу, причинение насилия, телесных повреждений, увечий, убийство; отменена возможность применения к несовершеннолетним мер медико-педагогического характера. Постановлением СНК СССР и ЦК ВКП(б) «О мерах ликвидации детской беспризорности и безнадзорности» от 31 мая 1935 года были ликвидированы комиссии по делам несовершеннолетних.

Принятый в 1996 году Уголовный кодекс РФ значительно смягчил уголовно-правовой режим несовершеннолетних. Значительно расширился круг оснований для применения принудительных мер воспитательного воздействия, уменьшились сроки и размеры наказаний, применяемых к несовершеннолетним (особенно исправительных работ и штрафа), сократились сроки давности по преступлениям, совершённым несовершеннолетними и сроки пога-

шения судимости. УК РФ является первым актом российского уголовного законодательства, предписывающим при назначении наказания несовершеннолетнему учитывать условия его жизни и воспитания, уровень психического развития, иные особенности личности, а также влияние на него старших по возрасту лиц[1].

В соответствии со ст. 20 УК РФ уголовной ответственности подлежит лицо, достигшее ко времени совершения преступления шестнадцатилетнего возраста. Лица, достигшие ко времени совершения преступления четырнадцатилетнего возраста, подлежат уголовной ответственности за убийство (статья 105), умышленное причинение тяжкого вреда здоровью (статья 111), умышленное причинение средней тяжести вреда здоровью (статья 112), похищение человека (статья 126), изнасилование (статья 131), насильственные действия сексуального характера (статья 132), кражу (статья 158), грабеж (статья 161), разбой (статья 162), вымогательство (статья 163), неправомерное завладение автомобилем или иным транспортным средством без цели хищения (статья 166), умышленные уничтожение или повреждение имущества при отягчающих обстоятельствах (часть вторая статьи 167), террористический акт (статья 205), прохождение обучения в целях осуществления террористической деятельности (статья 205.3), участие в террористическом сообществе (часть вторая статьи 205.4), участие в деятельности террористической организации (часть вторая статьи 205.5), несообщение о преступлении (статья 205.6), захват заложника (статья 206), заведомо ложное сообщение об акте терроризма (статья 207), участие в незаконном вооруженном формировании (часть вторая статьи 208), угон судна воздушного или водного транспорта либо железнодорожного подвижного состава (статья 211), участие в массовых беспорядках (часть вторая статьи 212), хулиганство при отягчающих обстоятельствах (часть вторая и третья статьи 213), вандализм (статья 214), незаконные приобретение, передачу, сбыт, хранение, перевозку или ношение взрывчатых веществ или взрывных устройств (статья 222.1), незаконное изготовление взрывчатых веществ или взрывных устройств (статья 223.1), хищение либо вымогательство оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств (статья 226), хищение либо вымогательство наркотических средств или психотропных веществ (статья 229), приведение в негодность транспортных средств или путей сообщения (статья 267), посягательство на жизнь государственного или общественного деятеля (статья 277), нападение на лиц или учреждения, которые пользуются международной защитой (статья 360), акт международного терроризма (статья 361).

Если несовершеннолетний достиг возраста, предусмотренного частями первой или второй ст. 20 УК РФ, но вследствие отставания в психическом развитии, не связанном с психическим расстройством, во время совершения общественно опасного деяния не мог в полной мере осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий (бездействия) либо руководить ими, он не подлежит уголовной ответственности.

Положения главы 14 УК РФ применяются к несовершеннолетним, подлежащим уголовной ответственности. В случае если будет установлено, что несовершеннолетний достиг необходимого возраста, но вследствие отставания в психическом развитии, не связанного с психическим расстройством, во время совершения общественно опасного деяния не мог в полной мере осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий (бездействия) либо руководить ими, он не подлежит уголовной ответственности (ч. 3 ст. 20 УК). Соответственно, к нему не применяются положения главы 14 УК.

В исключительных случаях согласно ст. 96 УК суд, учитывая характер совершенного деяния и личность виновного, может применить положения главы 14 УК к лицам, совершившим преступления в возрасте от 18 до 20 лет, кроме помещения их в специальное учебно-воспитательное учреждение закрытого типа органа управления образованием либо воспитательную колонию [2].

Действующий уголовный закон предусматривает возможность освобождения несовершеннолетних от уголовной ответственности как по общим видам (ст. 75, 76, 78, ч. 2 ст. 84 УК РФ), так и по специальному виду (ст. 90 УК РФ).

Предусмотренный ст. 90 УК РФ специальный вид освобождения от уголовной ответственности несовершеннолетних с применением принудительных мер воспитательного воздействия воспринимается специалистами в качестве мер компромисса или альтернативных мер в борьбе с преступностью несовершеннолетних, позволяющих достигать целей уголовной ответственности вне традиционной схемы: преступление - наказание – судимость [3].

Видится необходимым согласиться с мнением Л. И. Беляевой [5], утверждающей, что глава 14 УК РФ нуждается в серьезной доработке. В ней следовало бы: дать понятие уголовной ответственности несовершеннолетних; закрепить положение о видах уголовной ответственности несовершеннолетних; определить цели уголовной ответственности несовершеннолетних; выделить цели наказания несовершеннолетних; расширить перечень мер, альтернативных наказанию; усовершенствовать систему наказаний, применяемых к несовершеннолетним, дополнив ее видами наказаний, не связанных с лишением свободы; определить суть и сформулировать цели принудительных мер воспитательного воздействия; расширить перечень принудительных мер воспитательного воздействия.

Гражданско-правовая ответственность наступает за причинение имущественного вреда кому-либо или причинение вреда здоровью, чести и достоинству и т. д. Гражданско-правовая ответственность – это имущественное (как правило, денежное) возмещение вреда пострадавшему лицу. Даже если несовершеннолетний причинил вред чьему-либо здоровью или оскорбил чью-то честь и достоинство, компенсировать вред нужно будет в виде определенной денежной суммы. Если нарушителю нет 14 лет – гражданскую ответственность за причиненный вред будут нести родители или опекуны. Если нарушителю от 14 до 18 лет – он сам должен будет возместить ущерб своим имуществом или заработком, а если такового нет или его недостаточно – возмещать будут родители или попечители. [4]

При изучении административной ответственности несовершеннолетних можно выделить ее специфические особенности.

Видится необходимым согласиться с мнением Т. А. Ильиной [6] и обратить внимание на следующие особенности административной ответственности несовершеннолетних:

а) цели административной ответственности, применяемой к несовершеннолетним, в значительной степени обуславливают меньший объем и степень лишения или ограничения прав и свобод несовершеннолетних лиц по сравнению со взрослыми правонарушителями;

б) к несовершеннолетним не могут применяться такие же меры наказания, как и для взрослых правонарушителей, например, к несовершеннолетним не применяется административный арест;

в) административная ответственность несовершеннолетних налагается за правонарушения, предусмотренные ч. ч. 1, 2, 3 ст. 20.20, ст. 20.21, ст. 6.8 КоАП РФ и другие, которые являются общественно опасными;

г) за совершение административных правонарушений к ответственности наряду с несовершеннолетними могут быть привлечены и их родители (ст. 20.20 КоАП РФ).

В то же время за некоторые проступки несовершеннолетние не могут быть привлечены к ответственности.

На современном этапе развития гражданского общества обостряются социальные и экономические проблемы, которые оказывают влияние на рост преступности несовершеннолетних, поэтому изучение проблем юридической ответственности несовершеннолетних имеет особое значение.

Библиографические ссылки:

1. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Уголовно-правовой режим несовершеннолетних в России](https://ru.wikipedia.org/wiki/Уголовно-правовой_режим_несовершеннолетних_в_России).
2. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (постатейный) / К.А. Барышева, Ю.В. Грачева, Г.А. Есаков и др.; под ред. Г.А. Есакова. 7-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2017. 736 с.
3. Волков К.А. Специальный вид освобождения от уголовной ответственности несовершеннолетних: вопросы теории и судебной практики // Российский следователь. 2015. №9. С. 15- 17.

4. <http://tomkst.tomsk.ru/>

5. Беляева Л.И. К вопросу об уголовной ответственности несовершеннолетних // Российский следователь. 2014. N 21. С. 9 - 13.

6. Ильина Т.А. К проблеме административной ответственности несовершеннолетних // Административное и муниципальное право. 2012. N 10. С. 57 - 62.

УДК 34

## **ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ**

Ромашова Д. А.

Научный руководитель: Петров М. К., канд. экон. наук  
(Ухтинский государственный технический университет)

История возникновения рекламы начинается с появления в первобытном обществе торговли и товарообмена. Считается, что первой рекламой были наскальные рисунки в пещерах, содержащие информацию о месте охоты и ее результатах. Однако первоначально реклама носила в основном устный характер. Ярким примером устной рекламы была информация о том, кто хорошо выделывает шкуры или шьет одежду. Такая информация передавалась от одного лица к другому при непосредственном общении людей.

В дореволюционной России реклама также получила определенное распространение. Начало развитию рекламы в русской прессе положила газета "Ведомости", основанная Петром I, в которой помещались отдельные рекламные объявления. Рекламные приложения с объявлениями печатались издававшимися Академией наук "Санкт-Петербургскими ведомостями"; аналогичная информация публиковалась и в "Московских ведомостях" Московского Императорского университета.

Своеобразной формой рекламы были так называемые зазывалы, которые стояли около магазинов и лавок и пытались заманить в них прохожих, расхваливая качество продававшихся в них товаров. Следует отметить, что в современной России такое также встречается.

Еще одним примером оригинального отечественного продукта в области рекламы были коробейники - мелкие торговцы всяческой мелочевкой. Коробейники исполняли частушки, прибаутки, которые в веселой и понятной форме рекламировали свои мелкие товары (кружева, ленты, косынки, гребни, свистульки, леденцы, бублики, пряники и т.д.), которые они носили с собой. С помощью такой рекламы коробейники быстро их распродавали [1].

Реклама в современном мире является неслучайным спутником рыночной экономики и конкурентной среды. Основным стимулом развития рекламной индустрии в России стали потребности бизнеса в эффективном информационном ресурсе для информирования потребителей [2].

Основным нормативным правовым актом, регулирующим общественные отношения в сфере рекламы, является Федеральный закон "О рекламе". Он регулирует отношения, складывающиеся между субъектами рекламной деятельности в процессе ее создания, распространения, потребления, осуществления государственного надзора уполномоченными органами за соблюдением субъектами законодательства о рекламе и привлечения их к ответственности в случае нарушения предписанных норм права.

Общими требованиями к рекламе являются добросовестность и достоверность, а также иные предусматриваемые в ч. 5 - 11 ст. 5 Закона о рекламе требования, при несоблюдении которых реклама признается противоречащей закону, т.е. ненадлежащей (п. 4 ст. 3 Закона о рекламе) и подлежащей в силу этого пресечению (ст. 1 Закона о рекламе). Основными критериями добросовестной рекламы являются: недопустимость содержания некорректных сравнений рекламируемого товара с товаром, произведенным другими изготовителями; невозможность использования фактов, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию лица; недопустимость рекламирования товаров, которые в данный момент времени, в данном месте и данным способом рекламировать запрещено под видом других товаров; факт



того, что реклама не является актом недобросовестной конкуренции. Последний критерий представляется важным, потому что из него можно констатировать - ненадлежащей является реклама, которая противоречит основам добросовестной конкуренции при ее предоставлении [3].

Правовые споры относительно трактовки и применения норм Закона «О рекламе» возникли достаточно давно. Постановлением Конституционного Суда РФ от 04.03.1997 N 4-П "По делу о проверке конституционности статьи 3 Федерального закона от 18 июля 1995 года "О рекламе" был разъяснен смысл статьи 3 Федерального закона "О рекламе" и определено, что он не может быть уяснен вне связи с предметом регулирования, целями и сферой применения этого Закона.

Названный Закон, согласно пункту 1 его статьи 1, регулирует отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ, услуг Российской Федерации, включая рынки банковских, страховых и иных услуг, связанных с использованием денежными средствами граждан (физических лиц) и юридических лиц, а также рынки ценных бумаг. Из пунктов 3, 4 и 5 этой же статьи также следует, что Закон направлен на регулирование правовых отношений по производству, размещению и распространению рекламы. В соответствии со статьей 4 реклама может полностью или частично являться объектом авторского права и смежных прав. Отакого рода отношениях как сфере регулирования законодательства о рекламе и идет речь в оспариваемой статье Закона.

Эти отношения по своей природе являются гражданско - правовыми, поскольку они возникают при осуществлении предпринимательской деятельности, в данном случае предпринимательской деятельности по производству, размещению и распространению рекламы, и в соответствии со статьей 2 ГК Российской Федерации должны регулироваться гражданским законодательством. Именно гражданское законодательство определяет правовое положение участников гражданского оборота, основания возникновения и порядок осуществления права собственности и других вещных прав, исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальной собственности), регулирует договорные и иные обязательства, а также другие имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения, основанные на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности их участников.

Следовательно, в рассматриваемом аспекте законодательство о рекламе и иные нормативные правовые акты, о которых говорится в оспариваемой статье, призваны регулировать именно те отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы, которые являются предметом гражданского законодательства.

Конституция Российской Федерации относит гражданское законодательство к ведению Российской Федерации (статья 71, пункт "о"); по предметам ведения Российской Федерации принимаются федеральные конституционные законы и федеральные законы, имеющие прямое действие на всей территории Российской Федерации (статья 76, часть 1). Следовательно, законодательство о рекламе, регулирующее гражданско - правовые отношения в сфере рекламной деятельности, не может находиться ни в совместном ведении Российской Федерации и ее субъектов, ни в ведении субъектов Российской Федерации, и они не вправе осуществлять собственное правовое регулирование в этой сфере.

Таким образом, поскольку в статье 3 Закона речь идет о нормативно - правовых актах, которые регулируют отношения, являющиеся предметом гражданского законодательства, данная статья соответствует Конституции Российской Федерации с точки зрения разграничения предметов ведения между Российской Федерацией и ее субъектами.

Правовое регулирование рекламной деятельности также преследует цели защиты прав и интересов лица, вкладывающего сбережения в реализацию товаров, работ и услуг фирмы, а также правовой защиты лиц, которые потребляют товары, работы и услуги, которые имеют фирменное наименование и определенный уровень качества. Одним из составных факторов формирования товарного знака является репутация бренда. Таким образом, формирование политики товарных знаков фирмы происходит не только через продвижение своей продукции на рынке, но и через систему лицензирования, распространяя использование товаров,

работ и услуг на всей территории географии бизнеса и получая прибыль от известности своего бренда по всему миру.

В заключении хочется сделать вывод: правовое регулирование рекламной деятельности представляет собой важный элемент гражданских правоотношений. Необходимо понимать, что любой источник в СМИ, в том числе и рекламу, можно считать информацией, которая влияет на сознание людей. Вместе с тем в Российской Федерации недостаточно отрегулированы многие вопросы функционирования средств массовой информации. Это связано с тем, что психологически для человека важны любые сведения, так как любое принятое в различных источниках сообщение может считаться необходимым опытом.

Библиографические ссылки:

1 Гришаев С.П. Реклама: правовое регулирование. М.: Редакция "Российской газеты", 2015. Вып. 10. 172 с.

2 Грибок Н.Н. Деятельность государственных, общественных организаций и бизнеса по развитию рекламной индустрии в России (1991 - 2006 гг.): автореф. дис. ... канд. ист. наук. М., 2011. С. 3.

3 Петрова С.Д. Проблемы квалификации и разграничения недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы финансовых услуг // Конкурентное право. 2017. N 1. С. 36 - 41.

УДК 34.023

## **СЛОЖНЫЙ ВЫБОР: ЗАЩИТА ЛИЧНЫХ ДАННЫХ ИЛИ БЕЗОПАСНОСТЬ В СТРАНЕ**

Рыженков А. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

В связи с тем как интернет и, в частности, социальные сети захватывают нашу жизнь вопрос безопасности и защиты очень актуален сегодня. Защищены ли наши конфиденциальные данные от несанкционированного доступа? И как же спецслужбам так хорошо удаётся справляться со своей анти-преступной работой? Живём ли мы в свободной стране где соблюдаются наши права о защите нашей личной информации? И как же всё-таки получается раскрывать мотивы преступников, а они тоже люди, до определённого момента, подзаконные, если все конфиденциальные данные защищены? Сегодня мы рассмотрим этот сложный выбор между защитой личных данных и безопасностью нашей жизни, и рассмотрим это со стороны студента обучающегося на факультете информационных технологий.

Не для кого не секрет что 3 апреля в городе Санкт-Петербурге произошла трагедия унесшая жизни 16 человек[1], пользователи многих интернет форумов различных социальных сетей выражали свои соболезнования и слова поддержки как семьям погибших так и городу в целом. Также многие из них выражали слова непонимания в сторону Российских специальных служб, не выявивших и не предотвративших данный теракт. Почему же у спецслужб не получилось это? Вопрос открытый.

Отойдём немного в сторону. На сегодняшний день более 80% населения используют социальные сети[2]. Сложно найти человека не зарегистрированного в какой-либо из них. Огромные потоки информации проходят через эти места скопления людей. Сегодня такие интернет ресурсы как: «вконтакте», «facebook», «twitter» объединяют население не только в целях стирания барьера больших расстояний и досуговых коммуникаций, но также в них ведутся и деловые диалоги, решаются организационные моменты. Сегодня люди всё больше погружаются в виртуальный мир, и большую часть информации пропускают через удобные быстрые и доступные сервисы.

Современные технологии позволяют загрузить любой материал с компьютера в интернет, а затем, скачать с другого устройства лежащего на том же столе с компьютером, с намного большей скоростью, чем по соединительному кабелю. При этом мало кто задумывается, но загруженный

файл будет вынужден проделать путь длиной в несколько тысяч километров, несколько раз обернуться и разбиться на небольшие фрагменты данных, перекодироваться несколько раз, а затем проделать те же действия в обратном порядке, при скачивании. И это вся «карусель» данных вращается быстрее чем устаревшие технологии передачи данных по кабелю или через flash-накопитель. Подобные новшества просто вынуждают пользователей пропускать всю информацию через сеть, в том числе и конфиденциальную.

Но в случае передачи данных таким способом никто не может гарантировать безопасность и конфиденциальность данных кроме, конечно, Российского законодательства. Но об этом чуть позже. Сейчас хотелось бы заострить внимание на современной интернетизации всего общества, и не для кого не секрет что и преступники тоже люди, которые нуждаются в коммуникациях. Тем более организованная преступность, нуждающаяся в четком планировании и обмене информацией. Нам, простым обывателям в сфере преступности, сложно предположить, как и где они это продумывают конкретно, но догадаться не сложно, без интернета сегодня ничего не обходится.

Если заглянуть в глубь устройства интернета, можно несложно догадаться что отследить кого-то или прочитать чью-то переписку не составляет сегодня труда. Ведь обмен данными по интернету это не что иное как разбиение информации на маленькие фрагменты и передача их по глобальной сети, где на любом этапе передачи данных может быть специальное устройство которое распаковывает все эти пакеты данных, читает весь трафик проходящий через неё, и затем опять упаковывает в точно такие же пакеты. В случае интернет слежения, никто не сможет увидеть не так приклеенную марку на конверте, или помятое письмо, потому что мы имеем дело с электронными письмами и данными, а их точную копию сделать просто, и никто не определит читал ли кто-то ещё кроме получателя данное сообщение.

Конечно, уже давно люди поняли это и научились шифровать информацию и если прослушивающее устройство распакует пакет, ничего читабельного там не будет. Шифрование сегодня ушло далеко вперёд. Казалось бы, мы обречены жить в страхе или искать другие методы борьбы.

Но ведь есть серверы, например от самой популярной социальной сети «вконтакте», через которую сегодня проходит почти вся информация. На этих хранилищах есть вся пользовательская информация, в том числе вполне вероятно, что есть и информация, которая может помочь в раскрытии каких-то преступлений и тем более терактов.

Удивительно, но в 2016 году спецслужбам удалось раскрыть и предотвратить более 40 терактов, а также были заблокированы счета более 2 тысяч лиц, причастных к терроризму, пресечена деятельность 34 вербовщиков, выявлено 86 россиян, пытавшихся вступить в террористические организации [3]. А ведь большинство из них молодёжь, которая именно в социальных сетях и проводит свою жизнь (90% молодых людей возраста от 18 до 24 лет сегодня находятся в социальных сетях [2]). То есть интернет сообщества сегодня открытая мишень для террористов. Но учитывая такую вдохновляющую статистику по раскрытию преступлений начинаешь задумываться, а так ли анонимно и закрыто то что люди пропускают через всемирную паутину?

Защищены ли пользователи сети от несанкционированного доступа к их персональным данным? Стоит обратиться к нашему законодательству, и посмотреть на сколько мы защищены, и от чего именно. Информация, переписка и конфиденциальность защищена с многих сторон, взглянем на основные из них:

— Конституция РФ (ст. 23), «каждый гражданин имеет право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений. Ограничение этого права допускается только на основании судебного решения».

— ст. 138 Уголовного кодекса РФ, которая гласит: «Нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений граждан наказывается штрафом в размере до 80 тыс. рублей...».

— Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 19.12.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Все данные статьи и законы недвусмысленно защищают граждан РФ и их переписку. Стоит отметить статью конституции, которая всё таки даёт право на доступ к данным но только по ре-

шению суда. Но ведь бывает, что преступление нужно предотвратить через считанные часы или даже минуты, на суд времени может просто не быть, как же поступить работнику антитеррористического отдела?

Взирая на такие вдохновляющие безопасность законы приходит мысль: «А как же тогда все те раскрытые преступления, ведь если следят за преступниками то где гарантии что за обычными пользователями не следят?». Ведь именно обычные пользователи чаще всего и становятся завербованными участниками террористических организаций, а их, только в 2016 году, было выявлено 86, и это только по официальной статистике.

Так где же грань? Что лучше: жить в безопасности при этом догадываясь что все твои мысли и переписки станут доступны кому-то ещё или же добиться полного соблюдения наших прав и при этом получить бесконтрольный разгул преступности в сети и беспроблемно спланированные теракты в реальной жизни?

Чтобы узнать общественное мнение, по данному вопросу, был проведён опрос. Было опрошено 87 человек, достаточная аудитория для сбора статистики. В их число вошли жители разных городов и разных возрастных категорий. Результаты опроса:

Как долго вы зарегистрированы в какой либо социальной сети?  
(87 ответов)

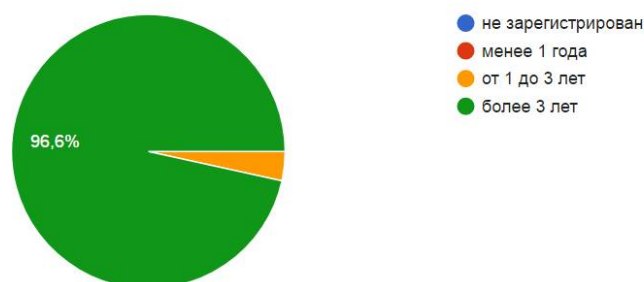


Рисунок 1 – Анализ долготы нахождения опрошенных в социальных сетях

Как вы считаете, спецслужбы следят за вашей перепиской? (87 ответов)



Рисунок 2 – Анализ мнения опрошенных по поводу отслеживания их переписки

Как вы относитесь к отслеживанию информации спецслужбами?

(87 ответов)



Рисунок 3 – Анализ отношения опрошенных к отслеживанию информации в принципе

## Какие методы борьбы с организованной преступностью вы предлагаете?

(87 ответов)



Рисунок 4 – Анализ предложений, опрашиваемых по поводу поддержания безопасности данных

Таким образом сложно сделать какие-то конкретные выводы, в целом опрос показывает желание людей жить всё-таки в безопасности, последний вопрос был составлен специально с подводным камнем, на который наступило преобладающее большинство. 49,4% ответили, что желают, чтобы спецслужбы отслеживали только потенциально опасных людей, но как же определить опасность человека, не читая его переписки и не следя за ним заранее? Люди противоречивы, они не хотят, чтобы их переписку читали вовсе (35,6%) или большинство ответили согласно конституции РФ (46%), что не против если по решению суда их переписка будет вскрыта, в сумме это получается 81,6% людей которые не желают вторжения в их данные, и это логично, но как же выявлять преступников и террористов?

Мой личный взгляд на картину сложившуюся в нашем обществе таков: «Лучше жить под безопасным колпаком, при этом думать о том, что мы пишем на своих страничках «вконтакте», чем мы делимся друг с другом в сети, какими мыслями и взглядами. Не стоит собирать компромат на самих себя, и складывать в удобную коробочку с сомнительным замком. Эта мысль в какой-то степени даже пойдёт на пользу и возможно воспитает в нас более правильные качества. Ведь никакого большого брата не заинтересует жизнь высокоморального человека, сеющего добро и мир вокруг, такого человека просто обойдут стороной, ведь задачи спецслужб выявлять опасность, может не будем им мешать?».

### Библиографические ссылки:

1. Число погибших при теракте в Петербурге выросло до 16 [Электронный ресурс] // РИА Новости, 2017. – URL: <https://ria.ru/incidents/20170421/1492746466.html> (дата обращения: 26.04.2017)
2. Социальными сетями пользуются около 80 процентов россиян [Электронный ресурс] // Сетевое издание М24, 2017. – URL: <http://www.m24.ru/articles/12553> (дата обращения: 26.04.2017)
3. В 2016 году в России предотвратили более 40 терактов [Электронный ресурс] // ТАСС информационное агентство России, 2017. – URL: <http://tass.ru/politika/3984572> (дата обращения: 27.04.2017)

УДК 34.03

## РАССМОТРЕНИЕ ГЕНДЕРНОГО ВОПРОСА В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИИ

Савельев А. В.

Научный руководитель: Кондраль Д.П., канд. полит. наук.  
(Ухтинский государственный технический университет)

В условиях современного мироустройства каждое демократическое государство признает наивысшей ценностью права своих граждан. Это является результатом длительного и тернистого исторического развития гражданского общества. Каждый современный гражда-

нин должен знать и уметь пользоваться своими правами, которыми наделяет его государство. И вместе с этим помнить, какой ценой были заработаны эти права. За какие-то несколько веков гражданское общество сделало огромный рывок к приобретению высших человеческих ценностей. Усилия тысяч революционеров, дорого заплативших за права своих потомков, позволили нам родиться и прожить свою жизнь как свободные люди, свободные граждане своей страны. Для современного человека с его огромным культурным наследием не должно существовать понятия неравенства. Такого понятия не должно существовать и для современного государства, устроенного по принципу демократии. Каждый гражданин, независимо от пола и цвета кожи имеет ровно те же конституционные права и свободы, что и любой другой его соотечественник.

Конституционные права и свободы граждан Российской Федерации – это закрепленные в Конституции Российской Федерации, действующие на всей ее территории, обязательные, всеобъемлющие и естественные права и свободы, принадлежащие гражданину от рождения. Либо возникающие у него в связи с наличием иных обстоятельств возможности, направленные на удовлетворение его многообразных интересов в различных сферах общественных отношений, не противоречащих законам России, и гарантированные государством.

Статья 19 пункт 3 Конституции Российской Федерации провозглашает: «Мужчина и женщина имеют равные права и свободы и равные возможности для их реализации» [1]. Это подразумевает под собой соблюдение данного принципа всеми законодательными актами. Конституционное положение о равенстве всех перед законом и судом является одним из фундаментальных начал правового государства. Существуют определённые законодательные или подзаконные акты, в содержании которых присутствует упоминание пола граждан, в дальнейшем – гендерные законы. В число таких упоминаний входят термины: мужчина (он же лицо мужского пола), женщина (она же лицо женского пола), отец и мать, муж и жена и т.д. Гендерные законы носят асимметричный характер, выражающийся в том, что они могут в разной степени рассматриваться применительно к человеку определённого пола.

Целью данной работы является рассмотрение перечня гендерно-асимметричных законов. В качестве источника привлекаются законодательные акты России.

Рассмотрим примеры из Трудового Кодекса Российской Федерации.

Статья 64. Гарантии при заключении трудового договора: «Запрещается отказывать в заключении трудового договора женщинам по мотивам, связанным с беременностью или наличием детей».

Статья 70. Испытание при приёме на работу: «Испытание при приёме на работу не устанавливается для... беременных женщин и женщин, имеющих детей в возрасте до полутора лет...».

Статья 96. Работа в ночное время: «Женщины, имеющие детей в возрасте до трёх лет, ... могут привлекаться к работе в ночное время только с их письменного согласия и при условии, если такая работа не запрещена им по состоянию здоровья в соответствии с медицинским заключением».

Статья 99. Сверхурочная работа: «Привлечение к сверхурочной работе ... женщин, имеющих детей в возрасте до трех лет, допускается только с их письменного согласия и при условии, если это не запрещено им по состоянию здоровья в соответствии с медицинским заключением...» [2].

На основании вышеприведенных примеров можно видеть, что определённые правовые нормы распространяются только на лиц женского пола и определяют специфику их трудовой деятельности.

Согласно 173-ФЗ о трудовых пенсиях в России от 2017 года, статьи 7: «право на трудовую пенсию по старости имеют мужчины, достигшие возраста 60 лет, и женщины, достигшие возраста 55 лет». При этом, в данном законодательном акте не в полной мере учитывается характер трудовой деятельности и возможные тяжёлые условия труда [3].

Согласно 3-ФЗ о полиции (с изменениями 04.07.2016) в статье 23 «запрещается применять огнестрельное оружие с производством выстрела на поражение в отношении жен-

щин, лиц с явными признаками инвалидности, несовершеннолетних, когда их возраст очевиден или известен сотруднику полиции...» [4].

Согласно КоАП РФ, Статьи 3.9. Административный арест: «Административный арест устанавливается и назначается лишь в исключительных случаях за отдельные виды административных правонарушений и не может применяться к беременным женщинам, женщинам, имеющим детей в возрасте до четырнадцати лет...». Как и в примерах, рассмотренных выше, данные нормы не распространяются на отцов, имеющих детей в возрасте до четырнадцати лет. Аналогичная ситуация вытекает из статьи 4.2 Обстоятельства, смягчающие административную ответственность: «Обстоятельствами, смягчающими административную ответственность, признаются ... совершение административного правонарушения беременной женщиной или женщиной, имеющей малолетнего ребенка» [5].

Отдельного внимания заслуживают статьи из Уголовного и Уголовно-Исполнительного Кодексов Российской Федерации.

УИК РФ, Статья 78. Изменение вида исправительного учреждения: «...осужденные к пожизненному лишению свободы, осужденные, которым смертная казнь в порядке помилования заменена пожизненным лишением свободы, а также осужденные женщины переводу в тюрьму не подлежат» [6].

УИК РФ, Статья 90. Получение осужденными к лишению свободы посылок, передач и бандеролей: «Осужденным к лишению свободы разрешается получение посылок, передач и бандеролей:

- а) женщинам и лицам, содержащимся в воспитательных колониях, - без ограничения количества;
- б) мужчинам - в количестве, установленном статьями 121, 123, 125 и 131 настоящего Кодекса».

УИК РФ, Статья 103. Привлечение к труду осужденных к лишению свободы: «Осужденные мужчины старше 60 лет и осужденные женщины старше 55 лет, а также осужденные, являющиеся инвалидами первой или второй группы, привлекаются к труду по их желанию».

УИК РФ, Статья 132. Воспитательные колонии: «осужденные могут быть переведены из обычных условий отбывания наказания в облегченные:

- а) осужденные мужчины, впервые отбывающие лишение свободы, а также все категории осужденных женщин - по отбытии трех месяцев срока наказания в обычных условиях;
- б) осужденные мужчины, ранее отбывавшие лишение свободы, - по отбытии шести месяцев в обычных условиях».

Ещё один пример гендерно-асимметричных законов можно рассмотреть в Уголовном Кодексе Российской Федерации. Статья 57. Пожизненное лишение свободы: «Пожизненное лишение свободы не назначается женщинам, а также лицам, совершившим преступления в возрасте до восемнадцати лет, и мужчинам, достигшим к моменту вынесения судом приговора шестидесятипятилетнего возраста» [7].

Примером, стоящим в стороне от вышеперечисленных законодательных актов является всеобщая воинская повинность. Согласно федеральному закону «О воинской обязанности и военной службе» от 28.03.1998 N53-ФЗ статья 1. Воинская повинность: «Воинская обязанность граждан Российской Федерации (далее – граждане) предусматривает...» [8]. В контексте данной части законодательного акта отсутствует упоминание пола граждан; подразумевается, что любой гражданин независимо от своего пола имеет право нести военную службу. Однако, ознакомление со статьей 22 вносит в федеральный закон существенное дополнение: «Призыву на военную службу подлежат граждане мужского пола в возрасте от 18 до 27 лет...» [8]. Данный законодательный акт можно рассмотреть как стратифицирующий граждан Российской Федерации на обязанных и не обязанных лиц быть призванными к прохождению обязательной военной службы. Это связано, в частности, с установлением обязательства нести срочную военную службу для определённой возрастной категории граждан мужского пола.

На основе рассмотренных примеров, можно сделать вывод, что в российском законодательстве содержатся законы, затрагивающие гендерный принцип. При этом в ряде нормативно-правовых актов не учитываются обстоятельства, при которых мужчины могут оказаться в той же ситуации, что и женщины. В определённых случаях подобные противоречия разрешаются путем применения коллизионного права. В условиях развития общества на

основе модернистских принципов (в том числе стремления к социально-экономическому равноправию полов), вопрос развития равноправия в ряде правовых вопросов является актуальным и требует дальнейшего развития законодательства.

Библиографические ссылки:

1. Конституция Российской Федерации. КонсультантПлюс. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (Дата обращения: 13.04.2017).
2. Трудовой кодекс Российской Федерации. КонсультантПлюс. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/) (Дата обращения: 13.04.2017).
3. Федеральный закон "О трудовых пенсиях в Российской Федерации" от 17.12.2001 N 173-ФЗ. КонсультантПлюс. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34443/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34443/) (Дата обращения: 13.04.2017).
4. Федеральный закон "О полиции" от 07.02.2011 N 3-ФЗ. КонсультантПлюс. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_110165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110165/) (Дата обращения: 14.04.2017).
5. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ. КонсультантПлюс. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/) (Дата обращения: 14.04.2017).
6. "Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации" от 08.01.1997 N 1-ФЗ. КонсультантПлюс. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12940/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12940/) (Дата обращения: 14.04.2017).
7. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ. КонсультантПлюс. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/) (Дата обращения: 14.04.2017).
8. Федеральный Закон «О воинской обязанности и военной службе» от 28.03.1998 N53-ФЗ. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=214839&fld=134&dst=100010,0&rnd=0.9139065390918404#0> (Дата обращения: 14.04.2017).

## **СЕКЦИЯ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»**

УДК 796/799

### **ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ СКАНДИНАВСКОЙ ХОДЬБОЙ НА ОРГАНИЗМ ЗАНИМАЮЩИХСЯ**

Бугаева Е. А., Маликова Д. А

Научный руководитель: Круглый А.В.

(Ухтинский государственный технический университет)

Не стоит забывать, что здоровье это бесценное достояние не только отдельного человека, но и общества в целом. Здоровье помогает нам выполнять наши задуманные планы, успешно решать самые главные жизненные задачи, преодолевать трудности, а если придется, то и значительные перегрузки. Крепкое здоровье, разумно сохраняемое и укрепляемое самим человеком, обеспечивает ему долгую и активную жизнь. Каждый человек в состоянии продлить свою жизнь в среднем на 15 лет, если хотя бы один час в день посвятить физическим занятиям. Именно к таким упражнениям и относится скандинавская ходьба. В массовой физической культуре широко используется оздоровительная ходьба. При скорости такой ходьбы (6 км/ч) энергия, которую мы тратим за неделю составит около 2000 ккал, что обеспечивает минимальный тренировочный эффект для компенсации дефицита энергозатрат и роста функциональных возможностей организма. Это подтверждается результатами исследования максимальной аэробной производительности.

Скандинавская ходьба подходит для людей любого возраста, она позволяет передвигаться по любой местности. Эта ходьба поддерживает тонус мышц одновременно верхней и



нижней частей тела, уменьшает давление на колени и суставы, улучшает работу сердца и легких, является идеальным способом исправления осанки и решения проблем шеи и плеч, возвращает к полноценной жизни людей с проблемами опорно-двигательного аппарата. По данным исследования, основанного на особенностях повседневной жизни и здоровья 72 тысяч женщин, три часа оживленной ходьбы в неделю (это 30 минут каждый день) могут снизить риск возникновения сердечных заболеваний на 30-40%. Занятия ходьбой уменьшают вероятность перелома костей тазобедренного сустава, как показало исследование, более 30 тысяч мужчин и женщин в возрасте от 20 до 93 лет.

Целью нашей работы является исследование влияния занятий скандинавской ходьбой на организм занимающихся. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: теоретически изучить историю происхождения финской ходьбы, правильную технику «прогулки», индивидуальный подбор снаряжения, разобрать типичные ошибки, а также узнать, существуют ли противопоказания к данному оздоровительному методу? На основе исследовательской деятельности узнать, есть ли эффект от таких занятий?

Скандинавская ходьба – вид физической нагрузки, прогулки на свежем воздухе с парой усовершенствованных лыжных палок. В конце 90-х годов приобрела колоссальный интерес у людей. «Северная ходьба» и «финская ходьба» - синонимы скандинавской ходьбы. В лечебно-оздоровительных учреждениях палки также давно используются в лечебной физкультуре. Около 1940 года профессиональные лыжники Финляндии, которые стремились к идеальной форме тела, догадались тренироваться без лыж, бегая с лыжными палками.

Принцип такой ходьбы основывается на летних упражнениях лыжников, и содержит первые описания движений; как их выполнять, анатомические и физиологические причины заниматься этим видом, и какие палки для этого нужны.

И уже в конце 1997 года газета организовала первые курсы ходьбы с палками в разных уголках Финляндии. К концу 1998 обучено около 2000 преподавателей-наставников. В конце 1990-х ходьба переросла в самостоятельный вид спорта. И уже позднее, практика такой ходьбы проходила в Германии и Австрии под названием «северная ходьба» — Nordicwalking. В 2000 году только эти три страны входили в «Международную Ассоциацию Скандинавской ходьбы» (INWA) с штаб-квартирой в финском городе Вантаа. Сейчас в эту организацию входят более 20 стран, а инструкторы проводят тренировки в ещё 40 странах.

Финская ходьба подходит как для детей, так и для пожилых людей, как для профессиональных спортсменов, так и для тех, кто просто хочет поддерживать себя в хорошей физической форме. Заниматься этим видом спорта можно в любом месте, в любое время года. Единственное, что будет нужно – это палки для ходьбы и активное стремление к активному и здоровому образу жизни.

Метод финской ходьбы с палками достаточно приближен к обычной ходьбе, поэтому все движения естественны. При этом в отличие от обычной прогулки или даже бега, ходьба с палками задействует 90% всех мышц – работают руки, ноги, живот, спина и боковые мышцы. Снижается нагрузка на ноги, выправляется осанка, тренируется сердечно-сосудистая система и органы дыхания. Человек в результате такой ходьбы развивает выносливость, силу и координацию движений. При регулярных тренировках финская ходьба помогает снять стресс и побороть бессонницу.

Первооткрывателями этого направления физической культуры, как уже сказалось ранее, считаются профессиональные лыжники Финляндии. Высокая эффективность тренировок обусловила дальнейшее использование метода в лечебной физкультуре и техниках реабилитации людей с травмами позвоночника. А повсеместная популярность пришла к финской ходьбе в середине 90-х, когда компания ExelOuj впервые представила на рынок специализированные палки для этого вида спорта, а также провела массированную маркетинговую кампанию по его популяризации.

Для такой ходьбы используются специальные палки, которые значительно короче классических лыжных. Использование палок неправильной длины может дать большую нагрузку на колени, щиколотку и спину. Существует два вида палок: стандартные - фиксиро-

ванной длины и телескопические (с несколькими выдвижными сегментами-коленьями). Отличительной особенностью палок для ходьбы является то, что в ручках закреплённые ремешки напоминают перчатки без пальцев. Это помогает отталкиваться, не сжимая ручку палки. Палки поставляются со сменным резиновым наконечником, который используют на твёрдой поверхности. По льду, снегу, тропинкам и пр. используют твёрдосплавный шип на самой палке. Палки обычно производятся из лёгких материалов – алюминия, углепластика, композиционных материалов. Особая обувь не нужна.

Рассмотрим основные требования для выбора палок, ведь от их выбора зависит эффективность занятий. Следование этим нехитрым правилам обеспечивает наиболее удобную и прогрессивную ходьбу.

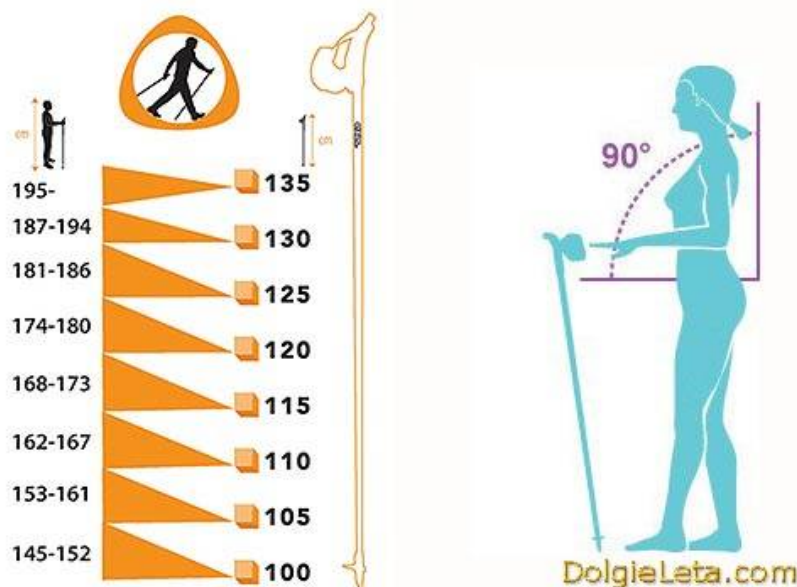


Рис. 1 Выбор длины палок в зависимости от роста человека (слева) и правильная осанка при ходьбе (справа)

- Ручка должна быть удобной в использовании и не натирать голую кисть руки.
- Ремешок плотно поддерживает руку, чтобы не надо было сжимать ручку, палка должна естественно двигаться с шагом.
- Хороший ремешок равномерно распределяет давление руки и не препятствует кровообращению кисти.
- Палка должна быть легкой и прочной.
- Шип на конце палки добавляет безопасности и срок службы, а резиновый наконечник смягчает удары при движении по асфальту.
- Длина палки подбирается по формулам, в зависимости от подготовки начинающего спортсмена.
  - Для людей с невысоким темпом ходьбы или людей, восстанавливающихся после заболевания, травмы предпочтительна формула: рост человека  $\times 0,66$ . Например: рост 171 см  $\times 0,66 = 112,86$  (можно использовать палки 110 см).
  - Для более тренированных людей, любителей ходьбы средней интенсивности, подходит формула: рост человека  $\times 0,68$ . Например: рост 171 см  $\times 0,68 = 116,28$  (можно использовать палки 115 см).
  - Для спортсменов и любителей быстрого темпа ходьбы, подойдут палки, длина которых рассчитывается по формуле: рост человека  $\times 0,70$ . Например: рост 171 см  $\times 0,70 = 119,7$  (можно использовать палки 120 см).
- Телескопические палки позволяют точно подобрать длину палки в соответствии с ростом человека.

Телескопические палки для скандинавской ходьбы могут быть двух- или трехсекционными. Двухсекционные палки как правило легче трехсекционных за счёт использования трубок меньшего диаметра.

Познакомимся с техникой скандинавской ходьбы. Движения рук, ног, бёдер и тела являются ритмичными и такими же, как в ходьбе. Противоположные (левая/правая) руки и ноги по очереди движутся вперёд и назад, как при ходьбе, но более интенсивно. Очень важно сразу найти правильный темп движения, чтобы почувствовать результаты тренировок. Величина замаха руками вперед-назад определяет размер шагов. Короткие движения рук ограничивают движения бёдер и ног. Если движения рук и ног с большим замахом, то движения бёдер, грудной клетки, затылка-плеч тоже становятся больше и нагрузка возрастает. Палка должна способствовать движению вперед, то есть от неё нужно отталкиваться.



Рис. 2 Наглядная техника скандинавской ходьбы

Данный вид двигательной активности несет щадящую нагрузку на организм, поэтому ограничения к проведению таких комфортных и не травма опасных тренировок минимальны. Тем не менее, как и в любом виде спорта, присутствуют некоторые противопоказания. К ним относятся:

- Могут обостриться хронические заболевания;
- Восстановительный период после проведения операции на брюшной полости (до разрешения врача);
- Повышение давления в виде гипертонического криза и нарушения работы сердечно-сосудистой системы. При нормальном режиме ее функционирования тренировки, напротив, являются весьма полезными.

Ходьба является частью восстановительной терапии, а так же рекомендована пожилым людям и даже беременным женщинам. Нанести вред от такого вида нагрузок на тело можно лишь в случае несоблюдения минимального количества противопоказаний. Не следует отправляться на прогулку, если есть предположения на простуду или инфекцию, болезнь суставов или же другие недомогания.

Но не смотря на все факторы, польза от пешеходных прогулок с палками довольно большая. Интересно, что одна из поклонниц такой ходьбы из Лондона в своем блоге описала путь по преодолению апатии и сверхэмоциональности. Двухлетние походы к психологу и прием антидепрессантов стали лишь страшным воспоминанием, уже после 4-х недель занятий такой ходьбой. Положительных примеров о том, что ходьба приносит и восстанавливает душевное равновесие много.

Практика скандинавской ходьбы не зависит от погоды, наличия спортзала, не требует долгого обучения или же дорогих тренажеров. Начать занятия может любой желающий. Ходьба на свежем воздухе обеспечивает для организма большее количества кислорода, чем можно получить его в помещении. А прекрасные виды парка, сквера, зеленого сада и других территорий с прекрасной окрестностью успокаивают психику, помогая сопротивляться стрессам и городским нагрузкам.

- Таким образом, занятия скандинавской ходьбой приносят довольно эффективный результат. Тонус мышц приходит в отличное состояние одновременно верхней и нижней частей тела.
- Мышцы тела задействованы на 90%.
- Сжигание до 46% калорий (это больше, чем при обычной ходьбе)
- Уменьшение давления на колени и позвоночник.
- Улучшение работы сердца и легких, увеличение пульса на 10-16 ударов в минуту по сравнению с обычной ходьбой.
- Идеальна для исправления осанки и решения проблем шеи и плеч.
- Помогает подниматься в горку.



Рис. 3 Результаты при интенсивных занятиях

- Улучшение равновесия и координации.
- Эффективное занятие для людей, которым необходима постоянная тренировка сердечно-сосудистой системы и выносливости.
- Возвращает к полноценной жизни людей с проблемами опорно-двигательного аппарата.

В результате нашей работы были выбраны 6 человек разного возраста и пола, с разным состоянием здоровья и разной физической активностью. В зависимости от стажа «ходьбы» были зафиксированы следующие результаты, которые занесены в Таблицу 1.

Рассмотрим типичные ошибки при «хождении с палками».

- Ни в коем случае не использовать при ходьбе палки, которые предназначены для других видов спорта.
- Палки не должны сползаться за спиной и перекрещиваться, образуя треугольник.
- Не поворачивать корпус тела, когда поднимаете руку, чтобы оттолкнуться палкой.
- При отталкивании нужно давить на палку усилием не кисти, а локтя, чтобы нагрузка приходилась на всю руку, а не только на запястье.
- Стопа не должна вилять влево-вправо. Особенно важен твердый шаг на горных дорогах.
- Левая рука движется одновременно с правой ногой, и наоборот, это важно.

Таким образом, скандинавская ходьба, как вид физической активности, и правда подходит людям разного возраста. Все наблюдаемые нами 6 человек стали чувствовать себя в результате такой «прогулки» намного лучше, мышцы приходят в нужный тонус, а лишние килограммы исчезают. В этом методе задействованы все группы мышц – руки, живот, ноги, спина и боковые мышцы. Выправляется осанка, тренируется сердечно-сосудистая система, развивается выносливость, укрепляется здоровье и иммунитет. По итогам нашей научной работы мы рекомендуем скандинавскую ходьбу для поддержания крепкого здоровья,

уменьшения вероятности перелома костей тазобедренного сустава, риска возникновения сердечных заболеваний. Ведь всего лишь три часа оживленной ходьбы в неделю могут сделать Вашу жизнь насыщеннее, активнее и здоровее!

Таблица 1

№	Пол	Имя	Возраст	Стаж занятий	Эффект от занятий
1	Мужской	Михаил	40 лет	1 год	Перенес операцию на позвоночник, долгое время не мог восстановиться, после того как начал заниматься ходьбой мои показатели улучшились.
2	Женский	Виктория	18 лет	6 месяцев	Ушел шейный солевой горбик. Подтянула ноги, руки, спину. Стала выносливее.
3	Женский	Ирина	31 год	1 месяц	Улучшилась осанка, да и пресс подтянулся. Самочувствие в целом улучшается.
4	Женский	Галина	68 лет	1,5 года	Прошла одышка, ноги стали слушаться
5	Мужской	Евгений	52 года	3 года	До тренировок весил 109 кг, спустя 2,5 года мой вес стал 70 кг. Из за большого веса были проблемы с ногами, но сейчас все хорошо, стало легче двигаться
6	Женский	Олеся	42 года	4 месяца	Прошла одышка, осанка стала лучше и изящнее, изменилась походка. Так же -12 кг за 3 месяца.

Библиографические ссылки:

1. Анастасия Полетаева. Скандинавская ходьба. Здоровье легким шагом. – Москва: «Копиринг», 2012.

УДК 796/799

## ПРЕИМУЩЕСТВА НИЗКОРОСЛЫХ ИГРОКОВ В БАСКЕТБОЛЕ

Вахнина Е. С.

Научный руководитель: Прилюдько И. А., канд. пед. наук  
(Ухтинский государственный технический университет)

Баскетбол – спортивная командная игра с мячом. Большое развитие получил в двадцатом веке. Баскетбол входит в программу олимпийских игр.

В последнее время актуальность игры растет, т.к. она является одним из средств физического развития и воспитания.

Значимость баскетбола трудно недооценить, потому что он, как и другой вид спорта способен улучшить концентрацию внимания, физические навыки, выносливость, а также формировать волю.

Целью данной работы является анализ текущей ситуации в сфере баскетбола. Существует несколько задач, связанных с объектом нашего исследования, а именно:

- рассмотрение игроков различного роста;
- выявление и раскрытие основных преимуществ игроков маленького роста;

- сравнительный анализ игроков разного роста.

Принято считать, что баскетбол – это игра только для высокорослых. На самом деле это не так. Развитие баскетбола началось в двадцатом веке. Вводились и вводятся новые правила. Одно из основных этапов – это введение броска из-за трехочковой линии, что позволило покончить с доминированием высокорослых игроков. Часто в каждой команде присутствует игрок ниже среднего роста. Для баскетбола у мужчин средний рост считается 185-190см. И часто задается вопрос: что делает игрок на площадке маленького роста среди «великанов»? Как не странно низкорослые игроки способны творить чудеса на площадке. Такие игроки обладают некоторыми преимуществами над высокорослыми:

- игроки маленького роста преобладают в скорости над большими игроками. Тренера баскетбола часто используют тактику быстрого нападения на кольцо соперников. Очень высокие баскетболисты в принципе не могут быть шустрыми, поэтому предпочтение отдается игрокам среднего и маленького роста. Команда маленьких баскетболистов всегда будет идти в атаку быстрым темпом, часто оставляя противников позади.

- маленькие баскетболисты часто квалифицированнее проходят мимо защитников и лучше обрабатывают мяч. Быстрые проходы под корзину ставят соперника в замешательство. В то время как высокорослая команда часто создает наступательные действия через одного разыгрывающего баскетболиста, низкорослая команда может использовать в такой роли несколько своих игроков.

- у низкорослых баскетболистов лучше развит дриблинг. Часто в команде игрок маленького роста выступает в роли разводящего.

- маленькие игроки точны в попадании со средней и дальней дистанции. Меткий баскетболист приносит команде огромную пользу.

- такие игроки обладают хорошей прыгучестью.

- им легче отобрать мяч у высокого игрока во время движения. Многие тренера учат своих игроков изначально фокусироваться на защите и быть немного агрессивными в оборонительных действиях, что увеличивает количество перехватов и отборов мяча. Стратегия быстрого перехода с обороны к атаке очень сильно изматывает противника.

Нами был проведен анализ игроков разного роста из команды УГТУ «Планета университет» по 10 факторам. Средний рост команды составляет 190-195 см. Мы взяли для анализа игроков с ростом 173см (Новоселов Евгений Сергеевич), 203 см (Руднев Сергей Анатольевич) и 203 см (Васильев Юрий Сергеевич).

На основе полученных данных можно сделать следующие выводы: в среднем за игру игроки маленького роста набирают 10-20 очков, из них большинство это средняя и дальняя дистанции; высокорослые игроки свои броски чаще всего выполняют из под кольца; игроки с высоким ростом больше делают подборов, т.к. это их работа, но низкорослые игроки, несмотря на свой рост могут подобрать мяч и в среднем делают от 3 до 5 за игру; также эти игроки преобладают в перехватах мяча, в среднем за игру 3-7. Игроки невысокого роста своими результатами в игре заставляют уважать себя и доставляют много проблем сопернику.

Занимаясь анализом текущей ситуации в области баскетбола, мы выяснили, что почти в каждой студенческой команде есть игроки ниже среднего роста. Так, например, в командах ВятГУ, МГУ, ОГУ присутствуют игроки с ростом 177 см. Кроме студенческих профессиональных мужских команд, есть ДЮСШ и любители этой игры. В таких командах игроки разного уровня и роста,

Проанализировав данную ситуацию, узнав ее особенности, можно сделать вывод, что весоростовые параметры в баскетболе, безусловно, играют важную роль и являются одним из ключевых показателей; но самое главное для игрока это не его морфологические признаки, а желание играть и побеждать. При грамотной организации тренера команда, состоящая из низкорослых игроков, имеет все шансы обыграть команду с более высокими игроками

Таблица 1. Сравнительная характеристика игроков

Фактор для сравнения	Новоселов Е.С.	Руднев С.А.	Васильев Ю.С.
Игра	МГАФКТ – УГТУ		
2-очковые броски	3/4 (75%)	0/3 (0%)	1/1 (100%)
3-очковые броски	4/6 (67%)	0/1 (0%)	-
Штрафные броски	0/2 (0%)	1/2 (50%)	-
Общее кол-во очков	18/28 (69%)	1/11 (9%)	2/2 (100%)
Атакующие передачи	0	3	0
Перехваты	3	0	0
Блокшоты	0	0	0
Подборы	2	4	2
Потери	3	3	0
Время	25:36	25:36	3:56

Таблица 2. Сравнительная характеристика игроков

Фактор сравнения	Новоселов Е.С.	Руднев С.А.	Васильев Ю.С.
Игра	УГТУ-СГАФКСиТ		
2-очковые броски	6/6 (100%)	1/1 (100%)	5/6 (83%)
3-очковые броски	1/2 (50%)	-	-
Штрафные броски	1/1 (100%)	-	-
Общее кол-во очков	16/19 (84%)	2/2 (100%)	10/12(83%)
Атакующие передачи	4	4	1
Перехваты	3	0	2
Блокшоты	0	1	0
Подборы	1	8	4
Потери	2	2	3
Время	18:53	15:27	21 :44

Таблица 3. Сравнительная характеристика игроков

Фактор сравнения	Новоселов Е.С.	Руднев С.А.	Васильев Ю.С.
Игра	КубГТУ-УГТУ		
2-очковые броски	10/14 (71%)	6/14 (43%)	4/4 (100%)
3-очковые броски	2/6 (33%)	0/4 (0%)	-
Штрафные броски	4/4 (100%)	2/2 (100%)	-
Общее кол-во очков	30/50 (60%)	14/42 (33%)	8/8 (100%)
Атакующие передачи	3	5	0
Перехваты	5	1	0
Блокшоты	1	1	2
Подборы	5	15	5
Потери	2	1	1
Время	31:17	36:27	20:00

Библиографические ссылки:

1. <http://pro100basket.ru>
2. <http://pro-basketball.ru/texnika-basketbola/preimushhestva-malenkix-basketbolistov.html>

УДК 797.21:796.077.5

## ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ СПОРТИВНЫМ ПЛАВАНИЕМ НА РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ЮНЫХ ПЛОВЦОВ

Зубова Д. А., Лукаш А. А.

Научный руководитель: Круглый А. В.

(Ухтинский государственный технический университет)

Плавание считается уникальным видом спорта, содействующим физическому развитию, закаливанию и укреплению здоровья. Ни один вид спортивной деятельности не имеет

такого грандиозного гигиенического, оздоровительного и лечебного значения, как плавание. Занятия плаванием особо полезны для подростков, так как способствуют развитию сердечно-сосудистой и дыхательной систем, укреплению опорно-двигательного аппарата ребёнка. Систематические занятия плаванием развивают все группы мышц. Упражнения, выполняемые на суше и воде, укрепляют не только мышцы рук и ног, но кроме того мышцы тела, что особенно важно для формирования правильной осанки у подростков. Регулярные тренировки пловцов повышают уровень общей и специальной физической подготовки занимающихся.

Целью нашей работы является выявление влияния занятий спортивным плаванием на развитие физических качеств юных пловцов. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Ознакомиться с научно-методической литературой по вопросу влияния занятий спортивным плаванием на развитие физических качеств юных пловцов.

2. Обратиться в спортивную школу плавания для ознакомления с результатами контрольных тестов пловцов с 2014 по 2016 г;

3. Выполнить статистическую обработку полученных данных

4. Сделать выводы о влиянии плавания на развитие физических качеств юных ухтинских пловцов.

Для решения первой задачи мы ознакомились с научно-методической литературой по плаванию. Выяснили, что систематические занятия плаванием совершенствуют такие ценные физические качества, как гибкость, силу, быстроту, скоростно-силовые качества и другие. Анализ возрастной динамики силовой подготовленности пловцов 11-16 лет показал, что с возрастом силовые показатели увеличиваются неравномерно. Неравномерность прироста силы в онтогенезе связана с увеличением количества мышечных волокон, с изменением соотношений мышечного и соединительнотканного компонентов, с увеличением физиологического и анатомического поперечников и биомеханическими изменениями мышц. Анализ научной литературы показал, что наиболее высокие значения реализации силовых возможностей у юношей отмечаются в возрасте 16 лет, а такое физическое качество, как гибкость, лучше всего развивать в 11-14 лет. Увеличение подвижности в суставах благоприятно отражается на техническом совершенствовании и создает предпосылки для роста спортивных результатов. У пловцов уровень подвижности в разных суставах обусловлен специализацией в одном либо нескольких способах плавания. Брассисты отличаются высокой подвижностью в коленном, тазобедренном суставах и низкой подвижностью плечевых суставов. Для дельфинов свойственны высочайшая подвижность в плечевых, тазобедренных, коленных суставах, превосходная гибкость в грудном и поясничном отделах позвоночного столба. Своей подвижностью в плечевых суставах выделяются пловцы, специализирующиеся в плавании на спине. Из числа кролистов-спринтеров в равной степени нередко можно встретить пловцов с высокой и низкой подвижностью в плечевых, коленных и голеностопных суставах. Кролисты, специализирующиеся в плавании на средние и длинные дистанции, в большинстве случаев, опережают по уровню гибкости кролистов-спринтеров.

Для решения второй задачи и ознакомления с результатами контрольных тестов пловцов было решено обратиться к тренеру спортивной школы плавания. Все ухтинские пловцы проходят тестирование физической подготовленности два раза в год (в сентябре и мае месяце). Тестирование физических качеств по общей физической подготовке включает в себя: наклон вперед, подтягивание, прыжок в длину, челночный бег, выкрут рук и другие. Данные контрольные нормативы характеризуют степень развития основных физических качеств: гибкости, силы, быстроты, скоростно-силовые качества. Экспериментальная группа спортсменов состояла из юношей 2001г.р., наблюдения за которыми проводились на протяжении трех лет с 2014 по 2016 год. Все полученные результаты физических качеств юношей были внесены в таблицу.



Таблица 1. Результаты тестирования физических качеств пловцов с 2014-2016 гг.

Тесты	Средние значения показателей		
	2014 (май)	2015 (май)	2016 (май)
Подтягивание, (раз)	7	9	10
Челночный бег, (сек)	8,4	8,1	7,7
Выкрут рук, (см)	52	50	47
Наклон вперед, (см)	10	10	13
Прыжок, (см)	1,87	2	2,28

Мониторинг развития силы у юных пловцов проводился в виде выполнения подтягиваний из положения виса на высокой перекладине. Сила, как физическое качество, – это способность преодолевать внешнее сопротивление и противодействовать ему посредством мышечного аппарата. Анализ динамики силовой подготовленности ухтинских пловцов 13-15 лет показал стабильный прирост и улучшение показателей силовых возможностей, причем более высокие значения реализации силовых возможностей отмечаются в возрасте 13-14 лет. Постоянная физическая активность, регулярные тренировки юных спортсменов не только в воде, но и на суше, обеспечили прирост силовых способностей в исследуемом периоде.

Анализируя результаты челночного бега, мы наблюдаем положительную динамику. Результаты челночного бега характеризует такое физическое качество как быстрота. Быстрота - способность совершать двигательные действия в минимальный для данных условий отрезок времени. При регулярных, интенсивных тренировках и великолепной работе тренерского состава скоростные качества юных спортсменов динамично росли с каждым годом. Скоростные качества пловца проявляются в трёх основных видах:

- скорость выполнения отдельных элементов техники;
- скорость реакции;
- скорость выполнения цикла движения.

Улучшение скоростных способностей подтверждает рост результатов прохождения соревновательных дистанций. Так, например, в плавании кролем на спине на дистанции 100 метров результаты юношей улучшились с 1.14,50 до 1.06.00, т.е. на 8 секунд за исследуемый период.

Выкрут рук - показатель подвижности суставов, т.е. гибкости. Гибкость это одно из пяти основных физических качеств человека. Она характеризуется степенью подвижности звеньев опорно-двигательного аппарата и способностью выполнять движения с большой амплитудой. Внешнее проявление гибкости отражает внутренние изменения в мышцах, суставах. Высокий уровень развития подвижности в суставах предохраняет от травм опорно-двигательного аппарата, способствует снижению напряжения мышц при выполнении движений, облегчает реализацию силовых, скоростных и координационных способностей.

Подвижность позвоночника определяется при наклоне вперед по расстоянию (в см) между высотой стоп и кончиками пальцев опущенных вниз рук. Наклон вперед – подвижность позвоночника и суммарная подвижность в основных суставах обозначается термином «гибкость». Анализируя результаты выполнения этого упражнения, мы наблюдали положительную динамику у юных пловцов в возрасте 14-15 лет. Хорошая гибкость в грудном и поясничном отделах позвоночного столба необходима пловцам, специализирующимся в плавании дельфином. В профессиональной физической подготовке и спорте гибкость необходима для выполнения движений с предельной амплитудой.

Для определения уровня развития скоростно-силовых способностей пловцов было проведено тестирование в прыжках в длину с места. Тест на скоростно-силовые способности статистически достоверно выявил, что у юных спортсменов наблюдается положительная динамика развития скоростно-силовых возможностей. Благодаря высокой мышечной силе, двигательной реакции, координации мышц со стороны центральной нервной системы результаты в прыжках в длину с места улучшились в среднем на 41 сантиметр за три года.

Анализируя результаты контрольных тестов, мы установили, что уровень общей физической подготовки по исследуемым физическим качествам достаточно высокий у юных спортсменов. Систематические занятия плаванием, положительная динамика результатов физических качеств, способствовали улучшению результатов в плавании. За исследуемый период на дистанции 100 метров различными способами в среднем на 7-10 секунд улучшились результаты пловцов. Регулярные тренировки под руководством тренеров МУ СШ «Юность» способствовали росту спортивных результатов и повышению уровня мастерства спортсменов, что подтверждает выполнение 1 спортивного разряда всеми пловцами к концу исследуемого периода. В результате проделанной работы мы подтвердили положительное влияние систематических занятий плаванием на рост физических качеств и спортивных результатов ухтинских пловцов.

Библиографические ссылки:

1. Булгакова Н.Ж. Спортивное плавание: учебник для вузов ФК / Н.Ж.Булгакова. – М.: Физкультура и спорт, 2006. – С. 8-92
2. Ганчар И.Л. Плавание: теория и методика преподавания: учебник для студ. фак-тов физ. воспит. и спорта пед. учеб.заведений / И.Л.Ганчар. – Минск, 2005. – 350 с.
3. Никитский Б.Н. Плавание: Учебник для студентов физического воспитания. - М.: Академия, 2011. - 304с.

УДК 796/799

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ЗАНЯТИЙ ДЫХАТЕЛЬНОЙ ГИМНАСТИКОЙ СТРЕЛЬНИКОВОЙ НА ФИЗИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТОВ ПОДГОТОВИТЕЛЬНОЙ ГРУППЫ**

Карасева К., Набиева А.

Научный руководитель: Гончарова Е. И.

(Ухтинский государственный технический университет)

Известная на весь мир дыхательная гимнастика Стрельниковой датируется 30-40 годами, и тогда позиционировалась как способ для восстановления голоса (А.Н. Стрельникова была певицей). Официально зарегистрирована в 1972 году и получила патентную экспертизу: автору, Александре Николаевне, было выдано специальное свидетельство о признании метода лечебным.

Органы дыхания отвечают за 4 функции/возможности человека: дыхание, речь, крик и пение. Самой сложной как раз является пение. А это значит, если дыхательные упражнения способны восстановить голос, то и на более простые функции, к которым в т.ч. относится дыхание, окажут еще большее положительное действие. Догадка была доказана на практике – благодаря этому методу ученик и последователь Стрельниковой, Михаил Щеткин, избавился от бронхиальной астмы, которая мучила его долгие годы.[2]

Главными преимуществами данного метода являются во первых, восстановление больных органов, во вторых профилактика болезней, в третьих отсутствие особых условий для занятий, а так же для увеличения объема легких.

Метод называют парадоксальным, ведь во время вдоха грудная клетка находится в сжатом состоянии, а не в расширенном. Тем не менее, упражнения не вызывают усталости, вентиляция легких возрастает в 5 раз. Дыхание производится во время движения, восстанавливается весь энергетический баланс человеческого организма.[1]

Данная методика положительно влияет на все обменные функции организма, кровоснабжение органов и систем, помогает восстановить нарушенное дыхание и укрепить сосуды. Использование данной методики рекомендуют при следующих показателях:

- период беременности;
- воспаления легких и бронхов, астмы;

- сердечные заболевания;
- гипертонические болезни;
- вегетососудистые дистонии;
- лишний вес и курение.

Основными преимуществами данного метода являются:

- Отсутствие материальных затрат и особых условий для занятий.
- Практически полное отсутствие противопоказаний
- Помимо прямого лечебного эффекта, занятия снимают усталость, повышают жизненный тонус, дарят отличное настроение, бодрят, улучшают память. Эти «бонусы» особенно важны для студентов, школьников, людях, занятых в стрессовых профессиях.
- Сочетание с привычными циклическими упражнениями, такими как бег, ходьба, плавание.
- Возможность проведения параллельно лекарственному лечению.
- Восстановление измененных органов и систем и профилактика болезней.
- Дыхание, которое происходит во время движения, позволяет восстановить энергетический баланс организма.
- Профилактическое применение метода у детей-школьников, а так же студентов-позволяет снизить частоту ОРВИ в 2-4 раза.

Так же у данной методики есть противопоказания, такие как:

- острые состояния с повышенной температурой;
- тяжелые патологии;
- острые тромбофлебиты.

Самостоятельно назначать себе данный комплекс не следует, обязательно нужна консультация врача.

Цель данной работы заключается в оценке воздействия дыхательной гимнастики Стрельниковой на функциональное состояние сердечно-сосудистой системы студентов.

В данном исследовании принимали участие студенты Ухтинского Государственного Технического университета в возрасте от 17-19 лет с заболеваниями сердечно-сосудистой системы, занимающиеся физической культурой в подготовительной группе.

На начальном этапе у каждого испытуемого определялся уровень физической подготовки, функциональное состояние дыхательной и сердечно-сосудистой системы. Испытуемые жаловались на вялость, быструю усталость при физических упражнениях.

Анализируя Таблицу 1, мы можем сделать выводы, что у испытуемых:

- а) повышенное ЧСС за 10 сек в покое,
- б) повышенное АД,
- в) минутный объём крови в покое у большинства испытуемых находится за пределами нормы или в пределах нормы, что свидетельствует о сильном перенапряжении сердечно-сосудистой системы.

Всем испытуемым было предложено выполнять 10 упражнений по методике Стрельниковой в течение 3-х месяцев. Рассмотрим несколько упражнений [3]:

1. Ладшки. Встаете прямо, сгибаете руки в локтях, ладонями вперед. Выполняете ритмичные вдохи носом (4 подряд), сжимая ладони в кулак. Опускаете руки, отдыхаете 4 сек. Выдыхаете свободно ртом. 24 подхода в любой позе (лежа, стоя или сидя). При трудностях увеличиваете отдых до 10 сек.

2. Погончики. Стоите прямо, руки прижимаете к животу, сжав кулаки. Вдыхая, резко толкаете кулаки вниз, напрягая плечи. Возвращаете руки назад до уровня пояса, расслабляете плечи на выдохе. 8 вдохов – пауза 4 сек. (12 x 8).

3. Насос. Стойка прямо, ноги на расстоянии уже плеч, руки опущены вдоль тела. Исполняете маленький наклон вперед (спина округленная, голова опущена), тянете руки к полу, не доставая его. Вдох одновременно с наклоном. Затем выдыхаете, выпрямляясь не до конца. Темп наклонов – от 100 в минуту. (12 x 8). При поледствиях травм головы или спины наклоняетесь не сильно.

Таблица 1. Первоначальные данные испытуемых

Данные испытуемых	ЧСС в покое (10 сек)	АД в покое	ЖЕЛ (л)	Динамометрия Пр/Лев	Проба Штанге	АД после нагрузки	ЧСС после нагрузки (10 сек)	МОК	Физ. тест (пресс)
1(ж)	17	110/70	2,5	25/20	35	130/80	23	6,3	12 сек.
2(м)	15	100/80	2,4	29/25	49	140/80	19	3	1 мин. 42 сек
3(м)	11	125/80	2,4	28/25	53	135/80	25	5,3	34 сек.
4(ж)	17	100/80	2,9	28/29	1 мин. 3сек	150/80	28	4,6	29 сек.
5(ж)	10	130/80	3	30/35	1 мин.	140/80	17	3	1 мин. 19 сек.

В начале исследования, при выполнении дыхательной гимнастики, испытуемые жаловались на головокружение, головные боли. Через 2 недели у систематически занимающихся испытуемых жалобы на плохое самочувствие во время выполнения дыхательной гимнастики отсутствовали. С каждым занятием количество повторений постепенно увеличивалось и дошло до 20 в одной серии.

Спустя 3 месяца, на заключительном этапе, были так же проведены замеры данных у испытуемых.

Таблица 2. Данные испытуемых на заключительном этапе

Данные испытуемых	ЧСС в покое (10 сек)	АД в покое	ЖЕЛ (л)	Динамометрия Пр/Лев	Проба Штанге	АД после нагрузки	ЧСС после нагрузки (10 сек)	МОК	Физ. тест (пресс)
1(ж)	12	110/80	3,2	25/20	54	120/80	19	3,6	20 сек.
2(м)	11	110/60	3,2	29/25	50	130/60	19	4,8	2 мин. 44 сек.
3(м)	13	115/70	2,9	28/25	55	140/70	23	5,0	1 мин.
4(ж)	12	120/80	2,9	28/29	1 мин. 3 сек.	130/80	21	4,1	1 мин.
5(ж)	10	120/70	4,7	30/35	1 мин. 17 сек.	130/70	15	4,0	2 мин. 24 сек.

Анализируя Таблицу 2, мы видим, что показатели стали намного лучше. Студенты отмечали, что после выполнения упражнений по методике Стрельниковой снижается АД, отсутствуют головные боли, прилив сил и энергии.

Таким образом, у студентов регулярно занимающихся дыхательной гимнастикой Стрельниковой наблюдалось увеличение функциональной производительности организма. Среди положительных изменений следует отметить: нормализация артериального давления в покое, уменьшения количества сердечных сокращений в минуту в состоянии покоя, что благотворно сказывается на работе сердечно — сосудистой системы. Так же систематическое применение дыхательной гимнастикой Стрельниковой нормализует такие показатели как

минутный объём крови, улучшая тем самым функцию кровообращения. Такой комплекс тренировок способен избавить от сутулости, сформировать пружинистую и легкую походку, добавить телу гибкости и пластичности.

Библиографические ссылки:

1. Зыкун Ж.А. Влияние дыхательной гимнастики Стрельниковой на функциональное состояние студентов при заболеваниях сердечно-сосудистой системы [Текст]/Зыкун Ж.А.//Молодой ученый. – 2017. - №4. – С.403-405
2. Дыхательная гимнастика Стрельниковой: показания, противопоказания, эффективность[Электронный ресурс]URL: <http://zdravotvet.ru/dyxatel'naya-gimnastika-strelnikovo-j-pokazaniya-protivopokazaniya-effektivnost-video-besplatno/>
3. Стрельникова – дыхательная гимнастика – суть и преимущества [Электронный ресурс] URL:<http://wellnesso.ru/zdorove/strelnikova-dyihatelnaya-gimnastika-video-i-otzyivyi.html>

УДК 796/799

## **ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ НА ЛЮДЕЙ, БОЛЬНЫХ САХАРНЫМ ДИАБЕТОМ ПЕРВОГО ТИПА**

Козлов К. М.

Научный руководитель: Гончарова Е. И.

(Ухтинский государственный технический университет)

В наше время достаточно актуальна тема сахарного диабета. Сахарный диабет - это заболевание, обусловленное абсолютной или относительной недостаточностью инсулина и характеризующееся нарушением обмена углеводов с повышением количества глюкозы в крови, а также другими нарушениями обмена веществ. И все чаще и чаще этот диагноз ставят молодым и энергичным людям. В этом докладе будет представлено небольшое исследование одной из сторон жизни студента, больным диабетом.

Чем же опасен диабет? Согласно статистике Всемирной организации здравоохранения за 2012 год, диабет стоит на третьем месте в мире по количеству смертей, а также является одной из основных причин слепоты, почечной недостаточности, инфарктов, инсультов и ампутаций нижних конечностей [1]. В 2014 году уровень заболеваемости диабетом составил 8,5% среди взрослого населения старше 18 лет. По оценкам специалистов, в 2012 году 1,5 миллиона смертельных случаев произошло по причине диабета, а 2,2 миллиона случаев по причине высокого содержания сахара в крови [1]. Общим результатом неконтролируемого диабета является гипергликемия, или повышенный уровень содержания сахара в крови, что со временем приводит к серьезному повреждению многих систем организма, особенно нервов и кровеносных сосудов [2]. Диабет классифицируется и подразделяется на два типа: диабет первого типа, называемый ранее инсулинозависимым (ИЗСД) или детским и диабет второго типа, который ранее называли взрослым или инсулиннезависимым (ИНСД). При диабете первого типа, для которого характерна недостаточная выработка инсулина, необходимо ежедневное введение инсулина извне посредством инъекций [2]. Причина этого типа диабета неизвестна, поэтому в настоящее время его нельзя предотвратить. Больные этим типом диабета, в подавляющем большинстве случаев, молоды (до 30 лет), имеют худощавое телосложение и отмечают внезапное появление, как симптомов, так и самой болезни. Диабет второго типа развивается в результате неэффективного использования инсулина организмом [2]. Большинство больных диабетом страдают именно от диабета второго типа, что в значительной мере является результатом лишнего веса и физической пассивности. Симптомы могут быть сходными с симптомами диабета первого типа, но часто являются менее выраженными. В результате болезнь может быть диагностирована по прошествии нескольких лет после ее начала, уже после возникновения осложнений. До недавнего времени диабет этого типа наблюдался лишь среди взрослых людей, но в настоящее время он поражает и детей. Оба ти-

па диабета подвержены двум видам обострения: гипогликемия (пониженное содержание глюкозы в крови), и гипергликемия (повышенное содержание глюкозы в крови). При возникновении обострений необходимо срочно остановить любую деятельность и привести значение глюкозы в крови к оптимальным значениям. Со временем диабет может поражать сердце, кровеносные сосуды, глаза, почки и нервную систему. У взрослых людей с диабетом риск развития сердечно-сосудистых заболеваний в два раза выше [3]. В сочетании со снижением кровотока невропатия (повреждение нервов) ног повышает вероятность появления на ногах язв, инфицирования и, в конечном итоге, необходимости ампутации конечностей. Данное осложнение называется синдромом диабетической стопы. Диабетическая ретинопатия (невоспалительное поражение сетчатки.), являющаяся одной из важных причин слепоты, развивается в результате длительного накопления повреждений мелких кровеносных сосудов сетчатки. Диабетом может быть обусловлен 1% глобальных случаев слепоты [4]. Болезнь входит в число основных причин почечной недостаточности [5]. Общий риск смерти среди людей с диабетом, как минимум, в 2 раза превышает риск смерти среди людей того же возраста, у которых нет диабета [6]. Такие неутешительные данные очень часто пугают больных диабетом и отпугивают их от занятий физической культурой.

Диабет и ФК многие считают несовместимыми понятиями, однако в курс реабилитации входят дозированные спортивные нагрузки. Врачи советуют подходить к вопросу физической культуры со всей серьезностью и осторожностью, т.к. имеются некоторые особенности, выполнение которых имеет существенное влияние на самочувствие больного и общую пользу от занятий. К таким особенностям относятся замеры глюкозы в крови до, и после занятий и, если это необходимо, инъекция инсулина с полноценным приемом пищи за два-три часа до тренировки. Если же содержание глюкозы в крови превышает норму более чем в полтора раза, занятие настоятельно рекомендуется отменить, т.к. это может вызвать еще большее повышение содержания глюкозы. Также следует уделить особое внимание обуви для занятий. Неудобная обувь может стать причиной появления мозолей, которые в свою очередь могут вызвать синдром диабетической стопы.

Перед проведением эксперимента была проведена консультация врача-эндокринолога. Было решено проследить динамику сахара в крови до, и после занятий физической культурой, которые по настоянию врача должны были длиться от 30 до 45 минут, ввиду состояния здоровья испытуемого. Само занятие подразделяется на два раздела. Первый из них – разминка, которая должна присутствовать в каждом занятии и подготовить организм к нагрузкам. Второй раздел подразумевает вариативность. Предлагается выбор из ОФП и СФП в одном случае и игровой составляющей в другом. Также были получены гипотетические варианты развития событий при различных уровнях сахара в крови и различных выполненных упражнениях во время занятия. Согласно предварительным данным, самым эффективным типом нагрузок в краткосрочной перспективе являются нагрузки с высокой частотой сокращения сердца, например беговые, прыжковые упражнения и игровые элементы. Такой вид нагрузок ускоряет кровоток и благотворно влияет на сердечно-сосудистую систему. ОФП и СФП в свою очередь наоборот являются эффективными в долгосрочной перспективе, т.к. вызывают увеличение мышечной массы и, следовательно, увеличение количества клеток, чувствительных к инсулину. Эксперимент заключался в проверке теоретических данных, полученных от лечащего врача. Были произведены замеры глюкозы в крови, просчитана динамика при различных видах упражнений во время занятий физической культурой. В ходе эксперимента были получены данные, позволяющие частично определить эффективность физической культуры при диабете.

Таблица 1

Тип нагрузки	Время занятия	Глюкоза до занятия	Глюкоза после занятия	Изменение глюкозы
Разминка, ОФП, СФП	35 мин.	6,7	6,3	-0,4
	45 мин.	6,8	6,5	-0,3
	30 мин.	8,3	7,7	-0,6
Разминка, Игровые элементы	45 мин.	7,4	5,3	-2,1
	45 мин.	8,6	7,9	-0,7
	45 мин.	12,3	13,1	+0,8

В последней графе таблицы №1 повышение глюкозы в крови вызвано ошибкой в расчетах инсулиновой инъекции перед приемом пищи. Организм, получив некоторую дозу инсулина, израсходовал ее в первые 20-30 минут занятия, понизив содержание глюкозы в крови. Затем, клетки организма, не получая глюкозы из крови переходят в «режим голодания». Это вызывает в организме процесс переработки жировых клеток в глюкозу, что повысило ее содержание в крови к концу занятия. Одним из продуктов этого процесса являются кетоны, которые в больших количествах присутствуя в организме, могут вызвать кетоацидоз. Кетоацидоз это клиническое нарушение, обусловленное влиянием кетоновых тел и кислородного голодания на клетки центральной нервной системы, является следствием гипергликемии. Данное состояние приводит к возникновению комы.

Физическая культура является важным элементом в жизни любого человека и не важно, болен он диабетом или нет. Результаты эксперимента подтверждают безусловную полезность занятий физической культурой для людей больных диабетом любого типа. Главное помнить об опасностях, которые могут возникнуть из-за несерьезного отношения к этой болезни.

Библиографические ссылки.

- 1) Документ «Глобальный доклад по диабету», Всемирная организация здравоохранения, 2016. [электронный ресурс] // <http://www.who.int/diabetes/global-report/ru>
- 2) Документ «Определение, диагностика и классификация сахарного диабета и его осложнений. Часть 1: Диагностика и классификация сахарного диабета». Всемирная организация здравоохранения, Женева, 1999. [электронный ресурс] // [http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/66040/1/WHO\\_NCD\\_NCS\\_99.2.pdf](http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/66040/1/WHO_NCD_NCS_99.2.pdf)
- 3) Документ «Diabetes mellitus, fasting blood glucose concentration, and risk of vascular disease: a collaborative meta-analysis of 102 prospective studies». Sarwar N, Gao P, Seshasai SR, Gobin R, Kaptoge S, Di Angelantonio et al. Lancet. 2010; 26;375:2215-2222. [электронный ресурс] // <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/20609967>
- 4) Документ «USRDS годовой отчет 2014 сведения: эпидемиология заболевания почек в США». United States Renal Data System. National Institutes of Health, National Institute of Diabetes and Digestive and Kidney Diseases, Bethesda, MD, 2014:188–210. [электронный ресурс] // <https://www.usrds.org/2014/view/Default.aspx>
- 5) Документ «Диагностические критерии и классификации гипергликемии впервые выявлены во время беременности». WorldHealthOrganization, 2013.ReportNumber: WHO/NMH/MND/13.2. [электронный ресурс] // [http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/85975/1/WHO\\_NMH\\_MND\\_13.2\\_eng.pdf](http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/85975/1/WHO_NMH_MND_13.2_eng.pdf)
- 6) Документ «Глобальный план действий по профилактике и борьбе с Неинфекционными заболеваниями 2013–2020 - на английском языке». World Health Organization, Geneva, 2013. [электронный ресурс] // [http://www.who.int/nmh/events/ncd\\_action\\_plan/en/](http://www.who.int/nmh/events/ncd_action_plan/en/)

УДК: 796.012.234:796.015.865

## **РАЗРАБОТКА ОПТИМАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НАПРАВЛЕННЫХ НА РАЗВИТИЕ ГИБКОСТИ СТУДЕНТА**

Кожанова А. А, Гомзякова Р. А.

Научный руководитель: Гончарова Е. И

(Ухтинский государственный технический университет)

Гибкость — способность человека выполнять упражнения с большой амплитудой. Также гибкость — абсолютный диапазон движения в суставе или ряде суставов, который достигается в мгновенном усилии. Это физическое качество необходимо развивать с самого раннего детства и систематически.

Зависит гибкость от многих факторов и, прежде всего, от строения суставов, эластических свойств связок и мышц, а также от нервной регуляции тонуса мышц. Существует врожденная и приобретенная гибкость суставов. Каждый человек имеет свой уровень врожденной гибкости, у некоторых соединительные ткани обладают повышенной склонностью к растягиванию. И, как известно, именно от этого показателя полностью зависит общая гибкость человеческого тела. Обычно у девочек и девушек это качество на 20-25% более выражено, чем у мальчиков и юношей.

Приобретенная гибкость формируется при занятиях гимнастикой и видами спорта, связанными с растяжкой мышц и связок. Гибкость не является одинаковой во всех суставах. Занимающийся, который легко выполняет продольный шпагат, может с трудом выполнять поперечный шпагат. Кроме того, в зависимости от вида тренировок гибкость различных суставов может увеличиваться. Также для отдельного сустава гибкость может быть различной в разных направлениях.

Гибкость изменяется в довольно большом диапазоне в зависимости от внешних условий и состояния организма. Наименьшая гибкость отмечается утром, после сна, затем она постепенно увеличивается и достигает наибольших показателей с 12 до 17 ч, а к вечеру снова снижается. Она повышается под влиянием разминки, массажа, согревающих процедур.

По форме проявления гибкость подразделяют на два вида:

1. Активная гибкость – это способность выполнять движения с большой амплитудой за счёт собственной активности соответствующих мышц.
2. Пассивная гибкость – это способность к достижению максимально возможной подвижности в суставах под действием внешних растягивающих сил: усилий партнёра, внешнего отягощения, специальных приспособлений и т. п.

Показатели пассивной гибкости всегда выше показателей активной гибкости, активная гибкость реализуется при выполнении различных упражнений, и поэтому на практике ее значение выше, чем пассивной гибкости. Для развития гибкости используют различные приемы:

1. Применение повторных пружинящих движений, повышающих интенсивность растягивания.
2. Выполнение движений по возможно большей амплитуде.
3. Использование инерции движения какой-либо части тела.
4. Использование дополнительной внешней опоры: захваты руками за рейку гимнастической стенки или отдельной части тела с последующим прижатием одной части тела к другой.
5. Применение активной помощи партнера.

Наиболее интенсивно гибкость развивается до 10-14 лет, а после 15-16 показатели гибкости стабилизируются, если не выполнять специальных физических упражнений, она начинает уменьшаться уже в юношеском возрасте.

При растяжении мышц часть мышечных волокон растягивается, а часть остается в исходном состоянии. Длина мышцы определяется количеством растянутых волокон. Чем больше растянутых волокон, тем длиннее растянута мышца. Задачей всех упражнений на растягивание является увеличение длины мышц и связок до степени, соответствующей нормальной анатомической подвижности в суставах. Важно помнить, что работу по развитию гибкости необходимо проводить систематически и осторожно, так как избыточная нагрузка на связки и сухожилия может привести к травме.

Мы решили разработать оптимальный комплекс физических упражнений, направленных на развитие гибкости студента.

Первый комплекс был направлен на развитие активной гибкости.

Он заключался в выполнении индивидуальных упражнений.

Второй комплекс был направлен на развитие пассивной гибкости. Он заключался в выполнении упражнений с партнером.

Задачами этих комплексов являются развитие общей гибкости и приближение к максимально хорошему результату теста ГТО («Готов к труду и обороне»).



В 2014 году Президент Российской Федерации Владимир Путин подписал указ о возвращении системы «Готов к труду и обороне», а с 1 января 2016 года внедрен во все высшие учебные заведения Российской Федерации.

Тест на гибкость заключается в следующем:

Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье.

Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами выполняется из исходного положения: стоя на гимнастической скамье, ноги выпрямлены в коленях, ступни ног расположены параллельно на ширине 10 - 15 см.

При выполнении испытания (теста) на гимнастической скамье участник по команде выполняет два предварительных наклона, ладони двигаются вдоль линейки измерения. При третьем наклоне участник максимально наклоняется и удерживает касание линейки измерения в течение 2 с. Величина гибкости измеряется в сантиметрах. Результат выше уровня гимнастической скамьи определяется знаком «-», ниже - знаком «+».

Ошибки (испытание (тест) не засчитывается):

- 1) сгибание ног в коленях;
- 2) удержание результата пальцами одной руки;
- 3) отсутствие удержания результата в течение 2 с.

Так как ранее в работе мы говорили о том, что избыточная нагрузка на связки и сухожилия может привести к травме, перед началом выполнения комплексов мы обязательно проводили 15 минутную разминку из беговых и общеразвивающих упражнений (повороты, наклоны, приседания, прыжки и т.д.).

Эксперимент проходил с февраля по апрель. В нем приняло участие 60 человек с 1 по 3 курс. Все испытуемые были поделены на две равные группы. Первая - выполняла комплекс, направленный на развитие активной гибкости, вторая - на пассивное. Испытуемые должны были выполнять комплексы 4 раза в неделю, 2 на занятиях физкультуры и 2 раза дома. Для выполнения комплексов в домашних условиях испытуемым были даны указания по времени (25 мин, 15-разминка и 10-комплекс), интенсивности и мерах предосторожности.

Перед началом эксперимента и по его истечению были замерены результаты теста, о котором говорилось ранее. Сравнивая эти показатели, мы пришли к выводу, что у группы, которая занималась на развитие пассивной гибкости результаты были лучше, чем у первой группы. Однако в обеих группах произошли улучшения первоначального результата.

С гибкостью нужно быть осторожным. А теперь немного правил при выполнении упражнений на растяжку. Во-первых, перед этим нужно как следует разогреться. Это может быть и бег, и интенсивная аэробика. Тогда в мышцах улучшается кровоснабжение, и они становятся более эластичными, а значит, снижается риск травмы. Во-вторых, начинать упражнения нужно с самых простых и лишь постепенно переходить к более сложным. Если вы чувствуете дискомфорт, немедленно скажите об этом помощнику. И лишь после подобных игрушек переходите к динамической (резкие махи, пружинистые движения) или изометрической (сопротивление какой-либо преграде, например, вы опираетесь ногой в стену, как бы пытаясь ее отодвинуть) растяжке. Прежде чем выбрать то или иное упражнение на растяжку, проанализируйте свою тренировку. Какие мышцы были задействованы? Старайтесь делать так, чтобы и в растяжении участвовали те же мышцы. И вообще, перед тем, как стремиться к одной цели – сесть на шпагат, старайтесь немного потянуть все, что только сможете. Тогда и шпагат дастся легче. И последнее из правил: растяжка поначалу – не самое приятное занятие. Дискомфорт – обычный ее спутник. Но при этом не должно быть боли! Она нисколько не улучшит вашу форму, скорее, наоборот. В принципе, любой человек может садиться на продольный и поперечный шпагат и сворачиваться в кольцо. Главное во время тренировок – не забывать об упражнениях на растяжку. Чтобы значительно поправить дело, достаточно 10-20 минут в день. Причем, это не только улучшит вашу гибкость, но и снимет напряжение с натруженных мышц после силовой гимнастики. Занимаясь, всегда нужно помнить о мерах предосторожности. Ведь растягивание – самое травматично опасное упражнение. Не стоит пытаться сразу же привести мышцы, на которые приходится основная

нагрузка при гимнастике на гибкость, в идеальное состояние. Растяжение – это самая маленькая беда, которая может случиться с излишне старательными товарищами. Прежде, чем выполнять те или иные упражнения на растяжку, посоветуйтесь с тренером. Есть виды тренировок, которые, например, строго противопоказаны детям или людям старшего поколения

Благодаря эксперименту мы выяснили, что быстрее и легче развивается пассивная гибкость, но, несмотря на это, результаты обеих групп улучшились. Гибкость очень важна как для спортсменов, так и для обычного человека в повседневной жизни. Она снижает риск травм, а также ее развитие помогает поддерживать красивую форму тела. Как вы уже поняли гибкость является немаловажным качеством для человека. Её необходимо систематически развивать с самого детства и поддерживать в течении жизни. Любой человек может улучшить свои результаты с помощью физических упражнений, для этого следует систематически заниматься при этом соблюдая меры предосторожности.

УДК 797.2:796.015.865(470.13)

## **ОЦЕНКА УРОВНЯ ПЛАВАТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ УХТЫ НА СООТВЕТСТВИЕ НОРМАМ ВФСК ГТО**

Наумова В. А., Кондратенкова Е. Ю.

Научный руководитель: Круглий А. В.

(Ухтинский государственный технический университет)

Плавание является прекрасным средством физического развития, жизненно необходимым навыком, уникальным видом физических упражнений и относится к наиболее массовым видам спорта, как в нашей стране, так и за рубежом. Оздоровительное, спортивное и прикладное значение плавания определяет его важное место в системе физического воспитания и в комплексе «Готов к труду и обороне». Несмотря на то, что в нашей стране уделяется много внимания массовому обучению плаванию, предстоящая сдача норм ГТО ставит население в тупик. Большое количество школьников и студентов показывает недостаточный уровень физической подготовленности и испытывает трудности при выполнении нормативных требований для своей возрастной группы по различным испытаниям, в том числе и по плаванию.

Цель данной работы заключалась в оценке уровня плавательной подготовленности населения Ухты на соответствие нормативам ВФСК ГТО. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Обратиться в Центр тестирования города Ухты для ознакомления с результатами сдачи норм ГТО по плаванию населением нашего города.
2. Провести статистическую обработку результатов по плаванию на соответствие нормативам ВФСК ГТО
3. Сделать выводы и оценить уровень плавательной подготовленности населения Ухты на соответствие норм ВФСК ГТО
4. Проанализировать научную литературу и дать рекомендации по ускоренной подготовке к сдаче норм ГТО по плаванию.

Для решения первой задачи мы обратились в Центр тестирования города Ухты с целью ознакомления с результатами сдачи норм ГТО по плаванию населением нашего города по март 2017 года включительно. Нами было рассмотрено и проанализировано около 200 результатов по плаванию.

Для всех возрастных групп плавание является тестом по выбору. Исключение составляют лица в возрасте 11-39 лет, желающие сдать на золотой значок ГТО, в этом случае тестируется скорость плавания. Дистанция назначается в зависимости от возраста.

Сдача норм ГТО должна быть доступна и выполнима всеми слоями населения. Подготовка к тестированию заключается в теоретическом и практическом освоении техники плавания, которая помогает плавать красиво и с пользой для укрепления здоровья. В тех

случаях, когда тесты ГТО включают учет времени, необходимо усвоить применяющиеся в соревнованиях виды стартов – классический или легкоатлетический.

Также существует несколько правил сдачи норм ВФСК ГТО по плаванию:

1. Испытание может проводиться как в бассейне, так и в специально оборудованных местах на водоемах.
2. Старт, в зависимости от предпочтений, может выполняться с тумбочки, бортика или из воды.
3. Способ плавания – произвольный и не влияет на результаты оценки.
4. Для завершения дистанции необходимо коснуться бортика любой частью тела.
5. В данном испытании запрещено идти по дну, использовать подручные средства для сохранения плавучести.

Государственные требования к уровню физической подготовленности населения по плаванию при выполнении нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» представлены в Таблице 1.

Для решения второй задачи все полученные данные были сгруппированы в Таблицу 2 в соответствии с возрастными границами ступеней комплекса ГТО и на соответствие знакам отличия ВФСК ГТО.

Для решения третьей задачи нам необходимо оценить уровень плавательной подготовленности населения Ухты на соответствие нормативам ВФСК ГТО, Из таблицы видно, что основная часть ухтинцев, прошедших испытания по плаванию, приходится на людей, чей возраст варьируется от 16 до 29 лет. Наиболее активными участниками оказалась школьники старших классов от 16 до 17 лет, относящиеся к V ступени ВФСК ГТО. Из 178 человек, относящихся к V и VI ступеням ВФСК ГТО, 110 человек сдали норматив на золотой знак, а остальные 68 человек на серебряный знак отличия. Следовательно, можно сделать вывод, что в настоящее время студенты и школьники имеют достаточно хорошую плавательную подготовку, а в учебных заведениях уделяется достаточное внимание плавательной подготовке обучающихся. Несмотря на то, что плавание представлено во всех ступенях ВФСК ГТО, мы обнаружили, что не все возрастные группы населения Ухты принимают активное участие в испытаниях по плаванию. Задача физкультурных работников состоит в том, чтобы заинтересовать и привлечь к физической культуре спорту все население города и страны, путем вовлечения все большего числа участников для сдачи норм ГТО.

Для решения четвертой задачи мы проанализировали научную литературу и предлагаем некоторые рекомендации по ускоренной подготовке к сдаче норм ГТО по плаванию. Существует несколько методических рекомендаций для тех людей, которые уже освоили азы техники плавания и для тех, кому необходимо подтянуть свои навыки:

Таблица 1. Государственные требования к уровню физической подготовленности населения по плаванию при выполнении нормативов для всех ступеней ВФСК «ГТО»

Нормы ГТО (тесты)		Мальчики, мужчины			Девочки, женщины		
		золото	серебро	бронза	золото	серебро	бронза
<b>I ст.</b>	Плавание без учета времени., м	15	10	10	15	10	10
<b>II ст.</b>	Плавание без учета времени., м	50	25	25	50	25	25

<b>III ст.</b>	Плавание 50 м. (мин., сек)	0,50	без учета времени	1,05	без учета времени
<b>IV ст.</b>	Плавание 50 м. (мин., сек)	0,43	без учета времени	1,05	без учета времени
<b>V ст.</b>	Плавание 50 м. (мин., сек)	0,41	без учета времени	1,10	без учета времени
<b>VI ст.</b>	Плавание 50 м. (мин., сек) (18-24 года)	0,42	без учета времени	1,10	без учета времени
<b>VI ст.</b>	Плавание 50 м. (мин., сек) (25-29 лет)	0,43	без учета времени	1,14	без учета времени
<b>VII ст.</b>	Плавание 50 м. (мин., сек) (30-34 года)	0,45	без учета времени	1,25	без учета времени
<b>VIII ст.</b>	Плавание 50 м. (мин., сек) (35-39 лет)	0,48	без учета времени	1,30	без учета времени
<b>VIII ст.</b>	Плавание без учета времени., м		50		50
<b>IX ст.</b>	Плавание без учета времени., м		50		50
<b>X ст.</b>	Плавание без учета времени., м		25		25
<b>XI ст.</b>	Плавание без учета времени., м		25		25

Таблица 2. Результаты сдачи норм ГТО по плаванию в Ухте

Степень	Знаки отличия		Всего
	Золото	Серебро	
IV	6	4	10
V	88	57	145
VI	22	11	33
VII	-	1	1
VIII	2	-	2

1. Прежде, чем приступить к сдаче норм ГТО, надо попытаться восстановить хорошую физическую форму. Это несложно: достаточно полтора-два месяца позаниматься 2-3 раза в неделю.

2. Прежде чем приступить к занятиям в бассейне, необходимо пройти медицинский осмотр. Продолжительность первых занятий не должна превышать 10 - 15 минут, затем время занятий в воде увеличивают до 30 - 45 минут.

3. Если утрачен навык свободного ритмичного дыхания, основная задача первых занятий - восстановить его. Тренировки необходимо начинать с преодоления небольших дистанций: 25 - 50 метров. Надо сосредоточить внимание на дыхании: выдох должен быть длинным, а вдох коротким. Гребок руками необходимо делать медленно и мягко. Плавать брассом и на боку, надо добиваться хорошего скольжения после каждого толчка ногами и выдерживать после него паузу, к тому же не торопиться начать гребок руками.

4. Как только дыхание наладится, и движения станут уверенными, постепенно надо увеличивать длину дистанции и пробовать проплыть сначала 100, потом 200, 400, а затем и 1000 метров. Но прежде чем проплыть, скажем, дистанцию в 400 метров, ее лучше неоднократно преодолеть в виде отрезков 4x100, 2x200 метров, отдыхая после каждого заплыва.

5. Если в процессе тренировки в бассейне у пловца появляется скованность движений, нарушение дыхания, озноб - это верный сигнал: к тому, что необходимо прекратить занятие и выйти из воды.

На данном этапе развития ГТО, нормы по плаванию имеют очень шадящий характер, т.к. большинство ступеней комплекса даже не имеет ограничений по времени. Отсюда следует, что сдача норм ГТО по плаванию не является чем-то чрезмерно сложным, и, как правило, каждый человек со средней физической подготовкой вполне может сдать норматив на удовлетворительный результат. Спортивным работникам и физкультурным организаторам необходимо активнее привлекать население к занятиям плаванием. Администрации города необходимо улучшать спортивную базу, сделать доступнее цены на услуги плавательного бассейна. Именно улучшение условий приведет к увеличению заинтересованности людей в занятиях плаванием, и как следствие, к активной сдаче норм комплекса ГТО.

Библиографические ссылки:

1. Булгакова Н.Ж. Спортивное плавание: учебник для вузов ФК / Н.Ж.Булгакова. – М.: Физкультура и спорт, 2006. – С. 8-92
2. Ганчар И.Л. Плавание: теория и методика преподавания: учебник для студ. фак-тов физ. воспит. и спорта пед. учеб.заведений / И.Л.Ганчар. – Минск,2005. – 350 с.
3. Каунсилмен Д .Е. Наука о плавании/Пер. с англ. — М.: Физкультура и спорт, 2006. — 431 с, ил.
4. Никитский Б.Н. Плавание: Учебник для студентов физического воспитания. - М.: Академия, 2011. - 304с.
5. Психология: Учеб.для институтов физической культуры // под ред. В.М. Мельникова: – М.: Физкультура и спорт, 2007.-480с.

УДК 796.012.1:502.3!379.84(470.13)

## **СОСТОЯНИЕ ВОЗДУХА СТУДГОРОДКА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ФИЗИЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ И ЗДОРОВЬЕ СТУДЕНТОВ УГТУ**

Попова А. А.

Научный руководитель: Круглий А. В  
(Ухтинский государственный технический университет)

Жизнь начинается с дыхания и заканчивается с его прекращением. Медики утверждают, что обычный здоровый человек сможет прожить без еды около двух месяцев, но при этом ему обязательно нужно пить воду, так как от обезвоживания он может умереть уже через 5-7 дней. Однако без воздуха человек в среднем может прожить 5 минут. Дыхание играет важную роль при занятии спортом. Недостаток кислорода замедляет процесс расщепления жиров, а физические нагрузки кажутся сложнее и непреодолимей. Таким образом, воздух нам наиболее важен при занятии спортом. В настоящее время состояние воздуха оставляет

желать лучшего. При вдыхании в организм попадают множество загрязнителей, которые взвешены в воздухе. Они пагубно влияют на здоровье человека и его физическую активность.

Цель исследования: оценка состояния воздуха студгородка и его влияние на физическую активность и здоровье студентов УГТУ.

Задачи:

1. Изучить информацию о загрязнении воздуха и его влиянии на человека
2. Собрать пробы и провести опыты на выявление механического и химического загрязнения.
3. Проанализировать полученные результаты и сделать выводы.

Объект исследования: снежный покров, взятый в разных участках студгородка.

Методы исследования:

1. Теоретический (изучение и анализ литературы, постановка целей и задач).
2. Экспериментальный (постановка опытов, проведение химического анализа и биотестирования проб снега)
3. Эмпирический (наблюдение, описание и объяснение результатов исследований).

Индикатором загрязнения воздуха будет использоваться снег, так как он может адсорбировать из атмосферы загрязнение. Снежный покров загрязняется дважды. Сначала происходит загрязнение снежинки вовремя ее образования. Таким образом, происходит влажное выпадение загрязняющих веществ со снегом. Далее осуществляется загрязнение уже выпавшего снежного покрова оседанием из атмосферы сухих загрязняющих веществ. На протяжении двух этапов загрязнения происходит процесс сухого и влажного вымывания, вследствие чего концентрация загрязняющих веществ в нем оказывается обычно на 2–3 порядка величины выше, чем в атмосферном воздухе. Поэтому исследование на содержание этих веществ производятся достаточно простыми методами и с высокой степенью надежности.

**РАССМОТРИМ МЕТОДИКУ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ.**

Было определено 4 места сбора снега:

1. общежитие №2
2. корпус Л УГТУ
3. общежитие №4
4. студенческая столовая УГТУ

Пробы собирались по всей высоте снежного покрова, что дает представительные данные о загрязнении за весь период от установления снежного покрова до момента отбора пробы. Из отобранных проб составлялась сборная, которая помещалась в полиэтиленовый пакет и маркировалась. Образцы транспортировались в лабораторию для проведения химико-аналитических работ. Пробы талой воды были исследованы на базе лаборатории ФГБОУ ВО УГТУ.

Механическое загрязнение (пыль, взвешенные частицы) может стать причиной многих заболеваний дыхательной системы, глаз и кожного покрова. Например, пыль легко оседает на слизистой оболочке верхних дыхательных путей, что способствует появлению хронических трахеитов и бронхитов. Итоги исследования приведены в таблице 1.

Таблица 1 Результаты механического загрязнения воздуха

Проба №	1	2	3	4
Уровень загрязнения	сильное	слабое	среднее	слабое

Химическое загрязнение (газы и аэрозоли, способные вступать в химические реакции) является самым распространенным. Оно вызывает отравления, заболевания органов дыхания, нервной системы, системы кроветворения, вызывает снижение иммунитета, поражение эндокринной системы и мозга. Итоги исследования приведены в таблице 2.

Таблица 2. Результаты химического загрязнения воздуха

Проба №	Cl <sup>-</sup>	SO <sub>4</sub> <sup>-</sup>	Pb <sup>2+</sup>	NH <sub>4</sub> <sup>+</sup>
1	+	+	+	
2		+		
3		+	+	
4		+		

Наибольшее количество механических примесей было обнаружено в пробе № 1 (общежитие №2). Это объясняется тем, что территорию с двух сторон окружают автомобильные дороги. Пыль, взвешенная в потоке воздуха, переносится от дороги при движении автомобильного транспорта и попадает в дыхательные пути.

При исследовании качественного состава, хлорид – ионы были обнаружены в пробе №1 (общежитие №2). Даже самая маленькая доза хлора способна нанести большой урон организму. Ученые Финляндии и США доказали путем исследований, что рак печени и опухоли почек в 2% случаев возникает из-за переизбытка хлора в организме. Это не такой уж большой процент по сравнению с заболеваниями иммунной системы – из-за повышенного содержания хлора наша иммунная система страдает в 80% случаев, а при постоянном воздействии большого количества хлора страдают все внутренние органы. Например, человек чаще начинает болеть бронхитами и пневмонией – в первую очередь страдают органы дыхания. Для того чтобы получить раздражение слизистой оболочки, достаточно всего 0,0001% этого вещества в воздухе. Более долгое взаимодействие с хлором приводит к отсутствию аппетита, отеку легких и судорогам.

Сульфат – ионы были обнаружены во всех пробах. Это объясняется тем, что сульфатные частицы имеют минимальные размеры среди частиц, загрязняющих воздух в городах, поэтому дольше, чем частицы больших размеров, остаются взвешенными в воздухе, переносясь на большие расстояния. Вследствие своих малых размеров эти частицы легко проникают в легкие. Окислы серы, как и пылевые частицы существенно осложняют болезни дыхательных путей. Также эти вещества обладают слабительным эффектом, что приводит к расстройству желудочно-кишечного тракта.

Катионы свинца были обнаружены в пробах №1,3(общежитие №2, №4), что вновь объясняется прилеганием к территории автомобильных дорог. Свинец способствует задержке синтеза протеина в крови, поражению почек. Также наблюдается негативное воздействие на нервную систему: снижаются умственные способности, проявляется агрессивное поведение, иногда сонливость, потеря слуха, задержка роста. Проявляется снижение репродуктивной функции. Свинец обладает способностью проникать через плаценту и накапливаться в грудном молоке, что вредит здоровью младенца. Катионы аммония в пробах не были обнаружены.

По итогам исследования были выявлены загрязнения ионами, такими, как: хлор, свинец, окислы серы. Любое загрязнение воздуха, который ежедневно вдыхается студентами УГТУ, является одной из первых угроз здоровью. В среднем, студент проводит в студгородке 90% времени. Здесь он живет, учится, занимается спортом. Загрязненный уличный воздух попадает в организм при ходьбе и занятиях по физической культуре весной и осенью, когда проходят сдачи нормативов по бегу. При интенсивной физической нагрузке учащается дыхание, а как следствие и поглощение загрязненных веществ из воздуха. Получается, физические упражнения не дарят заряд бодрости и сил, а наоборот только усиливают усталость.

В зданиях же загрязненный воздух попадает не только вследствие проветривания, но и при сушке верхней одежды. Особенно это сказывается на тех, кто живет в общежитии, так как в нем нет гардероба, и сушка всей верхней одежды происходит в той же комнате, где спит студент. Как было сказано ранее, концентрация загрязняющих веществ в снеге на 2-3 порядка выше, чем в воздухе. Таким образом, воздух в общежитиях намного загрязненнее, чем уличный. Для решения данной проблемы я предлагаю следующие действия:

1. Построить стадион с высоким сплошным забором, чтоб пыль и ионы, летящие с автодороги, не попадали в зону занятия спортом;

2. Обязать автовладельцев использовать фильтры на выхлопной трубе;
3. Увеличить количество насаждений вдоль автодорог;
4. Отделить зону сушки верхней одежды от спальни комнаты в общежитиях.

Библиографические ссылки:

1. Каменский, А.А. Общая биология. 10-11 класс: учеб.для общеобразоват. Учреждений / А. А. Каменский, Е. А. Криксунов, В. В. Пасечник. – М. : Дрофа, 2005. – 367
- 2.Бабкина, Т. А. Химия. Реакции ионного обмена [Текст] : метод.указания / Т. А. Бабкина. – Ухта : УГТУ, 2015. – 10 с
- 3.Научные методы исследования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://idschool225.narod.ru/metod.htm>
- 4.Как хлор влияет на организм человека? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ilive.com.ua/food/kak-hlor-vliyaet-na-organizm-cheloveka\\_111688i15886.html](http://ilive.com.ua/food/kak-hlor-vliyaet-na-organizm-cheloveka_111688i15886.html)

796.011.1:613.956

## **РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ**

Краснова И. С., Гачев Г. В., Акчурин Б. Г.

Научный руководитель: Пономарёва Н. В.

(Ухтинский государственный технический университет)

В статье рассмотрена одна из главных проблем на сегодняшний день – проблема здоровья и здорового образа жизни человека. Существующие научные знания о путях, формах, способах оздоровления человека разрозненно представлены в отдельных отраслях знания, в том числе в области физической культуры, и желаемого результата не дают. Автор подчеркивает значимость физической культуры в формировании здорового образа жизни. С помощью физической культуры, физической деятельности представляется возможность выхода из сложившейся ситуации.

"Физические движения могут заменить уйма лекарств, но ни одно лекарство не может заменить физические упражнения" (Тиссо). Физическая культура - не только здоровье и трудоспособность человека, она предохраняет от заболеваний, делает увлекательным и обстоятельным досуг, но - и это установлено многочисленными научными изысканиями - непринужденно влияет на совершенствование успеваемости, дисциплины, в последующей жизни на возрастание эффективности труда и тем самым на результативность производства.

На рубеже столетий (XX и XXI вв.) произошло изменение общественного сознания граждан, обусловленное сменой ценностных ориентаций, привнесением новых культурных смыслов. Важную роль в этом процессе сыграли СМИ, которые создали определенные образы физического развития и внедрили их в современное общество. В этом есть как положительные, так и отрицательные стороны. Современная культурная ситуация характеризуется повышенным интересом человечества к своему телу, красоте, здоровью, здоровому образу жизни и т.д. На данном этапе развития общество столкнулось с тем, что возникает конфликт между тем, что считается красивым и эстетичным и тем, что считается здоровым и полезным. Обострение данной проблемы обусловлено развитием технологий в области пластической хирургии, которая предоставила человеку возможность менять свою внешность, что часто входит в противоречие с показаниями медиков и валеологов. Это непосредственно связано со здоровьем человека, а иногда речь идет о его жизни. Здесь необходимо учесть двоякую роль СМИ, так как их возможности, в зависимости от умелого управления, играют и отрицательную, и положительную роль. В контексте этой проблемы находится и проблема здорового образа жизни.

Неотъемлемой частью понятия «образ жизни» являются: трудовая, социальная, интеллектуальная, физическая и медицинская активность. Следовательно, в проблеме здоровья



медицинские предпосылки занимают не первое место; в них, прежде всего, выделяются социальные и личностные.

Так, кодекс здоровья, разрабатываемый учеными-валеологами, предполагает систему, в которую включены разные стороны человеческой повседневной жизнедеятельности: узнайте свой организм, живите в согласии с природой, проявляйте доброту и милосердие, постоянно создавайте в себе уверенность, что вы здоровы и желайте здоровья всем окружающим; дважды в день обливайтесь холодной водой; устраивайте разгрузочные дни раз в неделю; правильно питайтесь, достаточно нагружайте физически свой организм, еженедельно ходите в парную или баню, не употребляйте алкоголь и не курите, ограничь до минимума лекарства; при простудных заболеваниях, сопровождающихся повышенной температурой, не прекращайте закаливающих процедур; трудитесь; уважайте своих детей; спите не менее 7 – 8 часов в сутки, найдите в себе веру, сохранение здоровья – это тоже труд, не вдавайтесь в крайности.

Следовательно, образ жизни как совокупность разных видов повседневной деятельности занимает одно из определяющих мест в современном обществе.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) говорит о здоровье как о состоянии полного социального, психического и физического благополучия, то есть не только как об отсутствии заболеваний или физических дефектов. Оно зависит от множества факторов. Сейчас распространено мнение, о том, что здоровье населения на 50% определяется их образом жизни, на 20% - экологическими факторами; на 20% - биологическими (наследственными) факторами и на 10% - уровнем медицины. Значит, если человек следует здоровому образу жизни, то все это определяет на 50% уровень его самочувствия. И, наоборот, если человек ведет нездоровый образ жизни, то он подрывает свое здоровье, обрекая на страдания и мучения, преждевременную смерть и усложненную жизнь. Поэтому каждому человеку стоит придерживаться норм и правил здорового образа жизни. Здоровый образ жизни рассматривается «как некая эталонная модель, система общих условий, предписаний, мероприятий, продукт коллективного творчества.

По мнению И.С. Краснова понятие «здоровый образ жизни» определяется словом «здоровый», что, с его точки зрения, «является производным от существительного «здоровье» (состояние человеческого организма, характеризующееся равновесием с окружающей средой и отсутствием каких-либо болезней), следовательно, содержит все главные качественные характеристики последнего – это физическое, душевное и социальное благополучие».

Некоторые современные исследователи называют среди ведущих факторов, которые определяют состояние здоровья населения, три основные группы: генотип популяций, образ жизни и состояние окружающей среды.

Таким образом, здоровый образ жизни не очерчивается только границами человеческой анатомии и охватывает ряд других качеств человеческого тела.

Среди видов деятельности людей одно из важных мест занимает физическая культура. Под физической (соматической) культурой понимают область культуры регулирующую деятельность человека, которая связана с развитием и применением телесно-двигательных способностей человека, исходя из норм, ценностей и образов их функциональности, коммуникативности и эстетичности. Впрочем, физическая культура как разрабатываемая учеными часть всеобщей культуры появляется на поздних ступенях развития общества. Однако физическая культура как разрабатываемая учеными область общей культуры появляется на более поздних этапах общества. До Нового времени представления о человеке и его теле формируются стихийно и носят конвенциональный характер. Как говорит Г.В. Гачев: «Антропологические типы человеческих тел находятся в соответствии с природой, с национальным космосом (или развиваются в соответствие с ним, приходят в ходе исторического развития к гармонии с ним...). Тела земледельческих народов отличаются от тел кочевников – соответственно отличаются идеалы красоты человека. Крестьянин подобен дереву: дубу, ясеню, сосне. Идеал тела кочевника – гибкое, округлое, обнажённое, не большое, но пластичное» .

Разработка требования осуществляется с учетом исследований в области здорового образа жизни. Однако на них значительное влияние оказывают конвенционально (стихийно)

сложившиеся представления большинства представителей конкретной культуры о своем теле. Хотя для современности характерна высокая степень институционализации представлений о физически развитом человеке, когда требования к здоровому образу жизни не только разрабатываются, но и активно внедряются в сознание людей через широкую систему институтов (комитеты по физической культуре и спорту, учреждения образования, спортклубы, средства массовой информации и т.д.). Это позволяет рассматривать физическую культуру в широком смысле как сферу «человеческой культуры, которая включает в себя социально сформированные физические способности человека, проявляемые им в определенной деятельности, и всю ту социальную реальность, которая непосредственно обеспечивает их формирование, функционирование и развитие».

В современной парадигме развития науки осуществляются попытки пересмотра понятия «физическая культура». Так, Б.Г. Акчурин предлагает соотносить его с понятием «медицинская культура» и заменить термином «телесно-физическая культура», поскольку «физическая культура, как культура тела, включает в себе наибольший потенциал воспроизводства личности как целостности в своем телесно-духовном единстве. Поэтому деятельность по ее формированию приобретает большую общественно полезную значимость, ибо ее предметом, целью и главным результатом является развитие самого человека. Физкультурная деятельность, на наш взгляд, не ограничивается лишь развитием и формированием телесных характеристик человека, а находится в тесной взаимосвязи с его духовной деятельностью. На этом фоне в каждом виде физкультурной деятельности различным образом представлены духовные начала, связанные с интеллектуальными и социально-психологическими компонентами, а также с широким спектром потребностей, способностей, интересов индивида»

Важным компонентом физической культуры является физкультурная деятельность, это не только забава, развлечение и получение удовольствий», но и «осуществление и других видов деятельности. Данный вид деятельности связан, прежде всего, с культивированием отношения к своей телесной организации, развитием социальных отношений и внутренней психической целостности человека. Во многом современный человек занимается физической культурой при наличии сформированного потребностно-мотивационного звена, где не последнюю роль играет социальный статус личности.

Таким образом, исследователи выходят на расширенное понимание физической (телесной, соматической) культуры, «основным содержанием которой является процесс социализации, социокультурной модификации тела (телесности, телесного бытия) человека. Данная сфера культуры связана, следовательно, с телесным бытием людей, с их физическим состоянием. Но это телесное бытие, физическое состояние, включается в физическую культуру как ее специфический элемент в той мере и в том отношении, в каких оно оказывается вpleттенным в социальную жизнедеятельность, т.е. становится в своем социальном пределе культурной ценностью» .

Каждая культура создает свои идеалы красоты, правила и условия ее функционирования, а также способы ее достижения. «Телесная культура, в отличие от других сфер культуры, соединяет социальное и биологическое начала в человеке в единое целое и является сферой их гармонизации, областью ценностно-ориентированного разрешения постоянно воспроизводимых противоречий между ними. Социальный горизонт телесности находится, таким образом, в точке пересечения телесного и духовного начал. Телесная красота есть область соприкосновения реального и идеального, материи и света, природы и духа».

По этой причине тело, приближающееся к идеальному образу физически развитого человека, может вызывать у представителя данной культуры различные эмоции. Здесь возникает необходимость сопряжения понятий «физическое развитие» и «физическое совершенство», поскольку необходимо учитывать биологические закономерности развития человека в контексте их культурного оформления. Под понятием «физическое развитие» понимается в каждый момент времени комплекс морфофункциональных свойств, характеризующих возраст достигнутого биологического развития и физическую дееспособность (работоспособ-

ность) организма. Одновременно физическое развитие отражает не моментальную характеристику состояния (развития), а динамику процесса. Физическое развитие характеризуется сложным и многообразным комплексом признаков. При изучении физического развития наиболее часто используют основные соматометрические показатели – длину тела, массу тела, окружность грудной клетки и т. д.

Физическое развитие человека по своему содержанию есть сложный процесс становления, формирования и последующего изменения на протяжении жизни индивидуума морфофункциональных свойств его организма и основанных на них физических качеств и способностей. Оно характеризуется изменениями трёх групп показателей:

1. Показатели телосложения (длина тела, масса тела, осанка, объемы и формы отдельных частей тела, величина жираотложения и др.), которые характеризуют прежде всего биологические формы, или морфологию, человека.

2. Потребность в здоровье и высокой работоспособности, которая является базовой.

3. Показатели развития физических качеств (силы, скоростных способностей, выносливости и др.).

Однако эти биологические показатели имеют место в культурной системе, что и означает «физическое совершенство». Удовлетворение разнообразных потребностей человека является основным значением процесса физического формирования личности. Любая физическая активность проявляется в таких многообразных формах занятий, упражнениями, которые совершенствуют физическое развитие человека, его качеств, спортивных навыков, а также удовлетворяет социальные и духовные потребности личности, помогая самоутверждаться и продолжать совершенствовать себя. Здесь физическое совершенствование является социально-значимой деятельностью, которая способствует прогрессу навыков и возможностей личности, как физических, так и духовных.

В нашем современном обществе физкультура и спорт всегда имели высокую оценку. В период социально-демографического кризиса нашей страны проблема формирования ЗОЖ становится все более и более актуальной. Каждому гражданину страны следует использовать весь потенциал спорта и физкультуры на благо России, что поспособствует развитию морально и физически здоровой нации.

Систематическое занятие физической культурой – главный способ найти гармонию в себе. Учеными было доказано, что ежедневные занятия спортом, не прерывающие нормальный режим труда и отдыха, помогают не только улучшить здоровье, но и повысить эффективность учебной деятельности, что актуально для обучающейся молодежи и трудового населения страны.

УДК 159.9.07+579.22:316.472.47

## **СКРЫТЫЕ РЕЗЕРВЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКО ОРГАНИЗМА**

Сушкевич В. В.

Научный руководитель: Пономарева Н. В.

(Ухтинский государственный технический университет)

Рассмотрены возможности человеческого организма, во время использования скрытых резервов. Описаны виды резервов, установлена их взаимосвязь и определен их принцип работы.

Ни для кого не секрет, что человеческий организм - это сложнейшая структура, представляющая собой биосоциальную систему, которая обладает большими возможностями приспособления к окружающей среде. И нам необходимо поддерживать его в тонусе, следить за ним. В наше время это, особенно актуально. Высочайший уровень загрязнения, различные выбросы токсических и химических отходов. Можно продолжать до бесконечности. Именно в таких условиях человеку как никогда необходимо следить за своим здоровьем. Мы

должны уделять этому особое внимание, знать о всех особенностях и возможностях своего организма.

Хорошо известно высказывание Ивана Петровича Павлова о том, что человек мог бы жить до 100 лет, если бы он своей невоздержанностью, своей беспорядочностью, своим безобразным обращением с собственным организмом не сводил бы этот нормальный срок до гораздо меньшей цифры. Поэтому нужны конкретные знания, большое желание и сила воли, чтобы оставаться здоровым долгие годы [1]. Ведь недаром говорят: «Здоровый человек – успешный человек!» Каждый из нас хочет быть успешным.

Организм здорового человека имеет высокую сопротивляемость к воздействию разнообразных факторов внешней среды, в том числе и к болезнетворным микроорганизмам. Кроме того, органы нашего тела имеют большой запас прочности – огромный функциональный резерв, который организм использует в различных трудных ситуациях для защиты от повреждений и поддержания нормальных условий жизнедеятельности. Физиологи знают, что стенки артерий выдерживают давление до 20 атмосфер, в то время как давление крови в нормальных условиях не превышает одной трети атмосферы. Известный хирург Николай Михайлович Амосов считал, что количество здоровья можно определить, как сумму «резервных мощностей» основных систем организма. Вспомним примеры необычного быстрого бега или неожиданного ловкого преодоления препятствий сильно испуганными людьми, когда, спасаясь от внезапной опасности, человек перепрыгивает через широкую канаву, влезает на высокое дерево, перемахивает через изгородь, словом, совершает такие «подвиги», на которые совершенно не способен в обычных обстоятельствах [1].

В экстремальных ситуациях, когда речь идет о выживании, человеческий организм способен совершить невозможное, вопреки всем законам природы. Взять к примеру блокадный Ленинград. В постоянном страхе, голоде, под непрерывными бомбежками – люди выживали, работали и при этом практически не болели. Причиной этому была общая цель, которая позволила людям выжить. Ленинградцы знали – они должны выжить, во что бы то ни стало, назло врагу и вопреки смерти.

Академик Николай Михайлович Амосов так же считал, что коэффициент запаса прочности человека равен 10. Это значит, что наши системы и органы способны выдерживать напряжение и выполнять нагрузки в 10 раз превышающие обычные. Такие возможности позволили человеку выжить как биологическому виду. Это и называется скрытыми резервами человеческого организма [2].

Рассмотрим понятия и классификацию резервов человеческого организма:

1. Адаптационные резервы в общем виде представляют собой возможности клеток, тканей, органов, систем органов и целостного организма противостоять воздействию различного вида нагрузок, адаптироваться к этим нагрузкам, минимизируя их воздействие на организм и обеспечивая должный уровень эффективности деятельности человека.

Хорошо известно, что адаптированный организм легче, чем неадаптированный, переносит воздействия различных неблагоприятных факторов внешней среды, а под влиянием чрезвычайного усилия, эмоционального напряжения или при высокой мотивации деятельности организм человека способен продемонстрировать функциональную активность, недоступную для него в спокойном состоянии. Все это говорит о том, что организм человека обладает скрытыми возможностями (резервами) и что адаптированный человек обладает большими резервами и умеет их лучше использовать в процессе адаптации [3].

2. Структурные резервы – это особенности строения отдельных элементов организма (клеток, тканей, органов и систем органов), проявляющиеся в развитии и прочности мышечной и костной ткани, в особенностях строения миофибрилл и мышечных волокон, в прочности связочного и подвижности суставного аппарата, в характере васкуляризации скелетных и сердечной мышц, в развитии межнейронных связей и т.д., которые, в свою очередь, оказывают существенное влияние на функциональные возможности организма.

В качестве структурных резервов организма выступает парность ряда органов, обеспечивающая викарное замещение функций (почки, легкие, уши, глаза, некоторые железы

внутренней секреции и т.п.). Каждый из этих органов при выходе из строя своего «напарника» может обеспечить нормальное функционирование организма в обычных условиях, а в ряде случаев и при выраженных нагрузках. Для эндокринной системы эти возможности особенно выражены: даже небольшая часть одной из парных желёз внутренней секреции может полностью обеспечить нормальное состояние организма. К глубоким и мощным структурным резервам относится резистентность его клеток и тканей к различным внутренним изменениям условий их функционирования [3].

3. Функциональные резервы представляют собой возможности изменения функциональной активности структурных элементов организма, возможности взаимодействия их, используемые организмом для достижения результата деятельности человека, для адаптации к физическим, психоэмоциональным нагрузкам и воздействию на организм различных факторов внешней среды. Эти возможности проявляются в изменении интенсивности и объема протекания энергетических и пластических процессов обмена на клеточном и тканевом уровнях, в изменении интенсивности протекания физиологических процессов на уровне органов, систем органов и организма в целом, в повышении физических (сила, быстрота, выносливость) и улучшений психических (осознание цели, готовность бороться за её достижение и т.д.) качеств, в способности к выработке новых и совершенствованию уже имеющихся двигательных и тактических навыков и т.д. Функциональные резервы организма включают три относительно самостоятельных вида резервов: биохимические, физиологические и психические, интернирующиеся в систему резервов адаптации организма [3].

4. Физиологические резервы представляют собой возможности органов и систем органов изменять свою функциональную активность и взаимодействовать между собой с целью достижения оптимального функционирования организма в конкретных условиях. Материальными носителями физиологических резервов являются органы и системы органов, а также механизмы, обеспечивающие поддержание гомеостаза, переработку информации и координацию вегетативных функций и двигательных актов. Это обычные механизмы регуляции физиологических функций, которые используются организмом в качестве резервов адаптации в процессе приспособления его к изменяющимся условиям внешней среды, а также для нивелирования сдвигов во внутренней среде [3].

К физиологическим резервам принадлежит важная роль в приспособительных реакциях. Пределы адаптивных возможностей человека и уровень его работоспособности в значительной мере зависят от величины физиологических резервов организма.

Общеизвестно, что скрытые возможности (резервы) организма человека, занимающегося физической культурой и спортом, превышают таковые у лиц, не занимающихся спортом. Адаптированный к физическим нагрузкам человек, продуктивнее расходует их во время работы. Достаточность и адекватность имеющихся в организме резервов определяет состояние здоровья и трудоспособность человека.

Каждый орган тренируется интенсивностью своей специфической функции: мышца - силой и длительностью сокращений, железа - секретией, нервный узел - частотой импульсов его нейронов. Но все органы тренируются через внешнюю деятельность целого организма, а точнее - через его мышечную деятельность. Работа мышц требует больше всего энергии и эти нагрузки все обеспечивающие внутренние органы, а через них и регулирующие системы.

Согласно концепции Меерсона об адаптации, для повышения физиологических резервов необходимо, чтобы в клетках и органах образующих такую систему, произошли структурные изменения, которые, с одной стороны, фиксируют систему, а с другой - увеличивают её физиологическую мощность. Основное звено механизма, обеспечивающего этот процесс - функциональная нагрузка, которая приводит к формированию так называемого структурного следа в системе (увеличение синтеза нуклеиновых кислот и белков, специфически ответственных за адаптацию организма к данному конкретному воздействию). Рост интенсивности функционирования работающих систем при тренировке приводит к увеличению массы структур, которые определяют функцию клетки в целом, мощность систем, ответственных за

адаптацию к нагрузке. Активирующее влияние увеличенной функции на структуру органа происходит через генетический аппарат клетки.

Генетический аппарат через систему РНК «формирует структуры», а структуры «формируют» функцию. «Интенсивность функционирования структуры» - количество функций, которые приходится на единицу массы органа управляет активностью генетического аппарата. Пока «функции тесно в структуре», до тех пор будет происходить гипертрофия и увеличение массы органа. Увеличенная структура обеспечивает более высокую функцию, что и составляет основу роста физиологических резервов. Но как только прекращается увеличение функции на единицу массы органа, останавливается рост органа, прекращается рост спортивных результатов. Снижение тренировочных нагрузок, приводящее к уменьшению количества функции выполняемое 1 г. ткани, соответствует ситуации, когда функции слишком «просторно в структуре», в результате чего снижается интенсивность синтеза белков с последующим устранением избытка структуры.

Таким образом, формирующийся в итоге системный структурный след представляет собой комплекс изменений, который увеличивает физиологические резервы функциональной системы, ответственной за адаптацию к конкретной деятельности.

Особенностью адаптации в спорте является ее многоступенчатость. Каждый очередной этап многолетнего совершенствования, тренировочный год, каждые соревнования всевозрастающего масштаба ставят перед спортсменом необходимость очередного адаптационного скачка, диалектического отрицания ранее достигнутого уровня адаптационных реакций.

В процессе адаптации к напряженной мышечной деятельности в организме человека происходит увеличение морфофункциональных резервов, которые могут быть мобилизованы в экстремальных условиях и, в результате которых приобретает способность организма в целом и составляющих его органов, и систем нести повышенную по сравнению с обычной функцией нагрузку.

Следовательно, превосходство тренированного человека определяется:

- способностью более быстро мобилизовать и максимально использовать свои резервы;
- более высокой производительностью и экономичностью работы его организма;
- более совершенной техникой движений;
- адаптацией организма к продолжению работы при изменении внешней или внутренней среды.

Биохимические резервы - это возможности увеличения скорости протекания и объема биохимических процессов, связанных с экономичностью и интенсивностью энергетического и пластического обмена и их регуляцией. Биохимические резервы определяются мощностью энергетических систем организма, а также биохимическими процессами, направленными на восполнение энергетических ресурсов организма и воспроизводство разрушенных при адаптации и вновь синтезируемых клеточных структур. Индуцирование наиболее нагруженных структурных и ферментных белков, увеличение общей метаболизирующей массы тканей и возникновение специфических структурных перестроек приводит к увеличению морфологических (структурных) резервов организма. В результате мобилизации и использования биохимических резервов при адаптации поддерживается динамическое постоянство внутренней среды организма.

Если в организме накапливаются продукты обмена веществ, включаются гуморальные механизмы сохранения гомеостаза. Таким образом, биохимические резервы обеспечивают не только энергетический и пластический обмен, но и гомеостаз организма и связаны в основном с клеточным и тканевым уровнями.

Психологические резервы могут быть представлены как возможности психики, связанные с проявлением таких качеств, как память, внимание, мышление и т.д., с волей и мотивацией деятельности человека и определяющие тактику его поведения, особенности психологической и социальной адаптации. Психологические резервы можно рассматривать как переходное звено функциональных возможностей человека, которое соединяет его организм с окружающей средой. Это дает основание рассматривать психические резервы человека как фактор, определяющий надежность деятельности, под которой понимается

интегральное качество эффективно и стабильно выполнять поставленные задачи в экстремальных условиях. Взять к примеру историю Юрия Власова. Он перенес три тяжелейшие операции: удаление опухоли от удара штангой на руке, две операции на позвоночнике. Врачи предупредили родных, что он вряд ли выживет. 5 лет Юрий искал способы выздоровления, испробовал все: от антибиотиков до голодания. Ничего не помогало. Тогда он обратился к силе своей воли и физическим нагрузкам. Это позволило ему вернуться к полноценному образу жизни и любимому виду спорта. Вот так он сам оценивает свое выздоровление: «Я не умер после операции только благодаря сильному духу и воле, закаленным спортом. Избавиться от страданий и недугов нельзя, не изменив свою личность, свой характер, отношение к жизни. Необходимо безжалостно избавляться от мнительности, брюзгливости, заикленности на болячках. К лечению нужно приступать с чувством радости. Она расширяет сосуды, гармонизирует психику, нормализует все внутренние процессы. Важно иметь в жизни достойную цель. Больной человек не сможет ее достигнуть. Стремление быть сильным и здоровым должно обязательно присутствовать».

В итоге, можно сделать вывод, что все виды скрытых резервов человеческого организма связаны между собой. Функциональные резервы могут быть представлены в виде сложной системы, фундамент которой - биохимические, вершина - психические, а физиологические резервы объединяют эту систему в единое целое. Все эти скрытые резервы можно увеличить, уделяя своему организму повышенное внимание, будь то систематические занятия физической культурой и спортом, регулярные прогулки и пробежки, контроль своего питания, а также не стоит забывать о самом важном – это желание, воля и настрой.

Библиографические ссылки:

1. Васильева, З.А., Резервы здоровья [Текст] / З.А. Васильева, С.М. Любинская.- Москва: издательство «Медицина», 1984. – 320 с.
2. Агаджанян, Н.А., Резервы нашего организма [Текст] / Н.А. Агаджанян, А.Ю.Катков.- Москва: издательство «Знание», 1990. – 240 с.
3. Петленко, В.П., Основы валеологии. [Текст]: [Учебное пособие]: В 3-х кн. Кн.2 / В.П. Петленко.- Киев: Олимп. лит., 1998. – 350 с.

УДК 796.07:378(470.13)

## **РАЗРАБОТКА ОПТИМАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОК УГТУ**

Удалова С. Д.

Научный руководитель: Круглий А.В.

(Ухтинский государственный технический университет)

Физическое воспитание занимает важное место в общекультурной и профессиональной подготовке современных студентов, является органической частью общечеловеческой культуры, ее особой самостоятельной областью. Вместе с тем физическое воспитание – это специфический процесс и результат человеческой деятельности, средство и способ физического совершенствования личности. Для лучшей реализации подготовки к профессиональной деятельности студентов необходимо знание уровня их физической подготовленности и нахождение эффективных методов ее повышения с учетом индивидуальных наклонностей и способностей студентов. Оздоровительный эффект, гармоничное развитие систем организма наступает только в результате использования полноценного комплекса физических упражнений. Тренировка силы, выносливости, быстроты, ловкости и гибкости позволяет достичь человеку не только проявления высоких показателей двигательных способностей и совершенных форм тела, а главное – высоких показателей здоровья и жизнедеятельности. Таким образом, вопросы физической подготовки будущих специалистов и нахождение эф-

фактивных методов ее повышения являются актуальной проблемой и требуют углубленного изучения.

В настоящее время решается одна из существенных проблем в физическом воспитании студентов вузов – оптимизация их двигательной активности, разработка двигательных режимов, которые обеспечивали бы использование потенциала физических, психических и умственных возможностей студента и укрепление здоровья. Двигательная активность, кроме своей основной моторной функции, обеспечивающей взаимодействие организма с окружающей средой и его адаптацию, запускает и определяет множество ключевых процессов, оптимизирующих жизнедеятельность организма. Целенаправленное использование двигательной активности в виде физической культуры должно лечь в основу организации здорового образа жизни студента. Поэтому, важным компонентом является изучение объективной информации процесса общей физической подготовки студентов.

Целью нашей работы является исследование физической подготовленности студенток третьего курса УГТУ, а также разработка комплекса физических упражнений, повышающего уровень их физической подготовленности. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Выбрать экспериментальную и контрольную группы студенток.
2. Составить оптимальный комплекс упражнений для повышения уровня физической подготовленности студенток.
3. Провести тестирование физической подготовленности студенток до и после эксперимента в обеих группах.
4. Выполнить статистическую обработку полученных данных.
5. Проанализировать полученные результаты и сделать вывод об эффективности разработанного нами комплекса.

Для решения первой задачи были определены экспериментальная и контрольная группы студенток, состоящие из девушек третьего года обучения УГТУ, отнесенных по состоянию здоровья в основную и подготовительную медицинские группы. Контрольную группу составили студентки третьего курса СТИ (строительно-технологического института). Занятия по ФК проводились по обычной программе, два раза в неделю в спортивном зале. В экспериментальную группу вошли девушки третьего курса ИГН и ТГ (института геологии, нефтегазодобычи и трубопроводного транспорта). Занятия экспериментальной группы по физической культуре проводились два раза в неделю в спортивном зале. На каждом занятии (с октября 2016 г. по март 2017 г.) девушки выполняли разработанный нами комплекс упражнений, который выполнялся в конце основной части занятия.

Для решения второй задачи необходимо было составить комплекс упражнений для повышения уровня физической подготовленности студенток. Ознакомившись с большим количеством научной литературы и интернет ресурсами, мы остановили свой выбор на комплексе упражнений Никитина. Данный комплекс включает набор специальных упражнений для укрепления мышц туловища и улучшения подвижности позвоночника в положении лежа на полу. В отличие, от положений стоя, в положении лежа мышцы освобождаются от нагрузки, а позвоночник отдыхает. Большое значение имеет правильная рабочая поза – необходимо постоянно контролировать правильное положение туловища в исходных положениях, а так же при выполнении упражнений, что способствует профилактике нарушения осанки. Применение упражнений исключительно в симметричном направлении приводит к симметричному физическому воздействию на левую и правую половины туловища, т.е. способствуют равномерному укреплению мышц живота, спины, ягодиц, верхних и нижних конечностей. В дополнение к этому комплексу были добавлены следующие упражнения: разгибание руки с гантелью из-за головы, французский жим с гантелями, «Бёрли». В октябре и ноябре комплекс упражнений выполнялся 1 круг по 15 повторений. В последующие месяцы – первый круг выполнялся студентками по 15 повторений, а второй круг по 10 повторений каждое упражнение.

Для решения третьей задачи необходимо было провести тестирование физической подготовленности студенток экспериментальной и контрольной групп. Тестирование на гиб-



кость, силу и скоростно-силовые возможности проводилось в октябре 2016 и в марте 2017 года. Контрольные тесты включали в себя:

- прыжок в длину с места (как тестирование скоростно-силовых способностей);
- наклон вперед из положения, стоя на прямых ногах, на гимнастической скамейке (как тестирование гибкости);
- сгибание и разгибание рук в упоре лежа на гимнастической скамейке (как тестирование силовой выносливости мышц рук)
- поднимание и опускание туловища из положения, лежа на спине (как тестирование силовой выносливости мышц брюшного пресса)

В ходе статистической обработки полученных результатов, были высчитаны средние показатели развития физических качеств у третьекурсниц УГТУ каждой из групп, таким образом, была решена четвертая задача нашего исследования. В таблице представлены результаты тестирования физической подготовленности студенток экспериментальной и контрольной групп до (октябрь 2016г.) и после эксперимента (март 2017 г.).

Таблица. Результаты тестирования физических качеств экспериментальной и контрольной групп

Наименование тестов								
Группа	Прыжок в длину с места (см)		Наклон вперед из положения, стоя с прямыми ногами на скамье (см)		Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на скамье (кол-во раз)		Поднятие туловища из положения, лежа на спине (кол-во раз за 1 мин)	
	октябрь	март	октябрь	март	октябрь	март	октябрь	март
Экспериментальная	174,71	176,53	13,29	13,09	12,76	15,94	39,88	43,18
Контрольная	172,56	171,44	17,11	17,01	10,44	11,22	38,00	38,11

Проанализировав полученные результаты, можно сделать следующие выводы:

1. Исходный уровень развития физических качеств студенток экспериментальной группы выше, чем у студенток контрольной группы (кроме уровня развития гибкости).
2. Положительная динамика у студенток экспериментальной группы наблюдалась по следующим показателям: прыжок в длину с места, сгибание и разгибание рук в упоре лежа на скамье, поднятие туловища из положения, лежа на спине.
3. Студентки контрольной группы улучшили показатели по: сгибанию и разгибанию рук в упоре лежа на скамье, поднятию туловища из положения, лежа на спине.
4. Студентки экспериментальной и контрольной групп не улучшили показатели по наклону вперед из положения, стоя с прямыми ногами на скамье. Исходя из этого, можно сделать вывод, что разработанный комплекс не направлен на развитие гибкости.

Сравнительный анализ результатов показал, что у студенток экспериментальной группы по окончании эксперимента прирост исследуемых показателей выше, чем у девушек контрольной группы. Положительная динамика результатов исследования подтверждает эффективность использования разработанного нами комплекса. Для улучшения показателей гибкости, считаем целесообразным дополнить наш комплекс упражнениями на развитие гибкости. Внедрение данного комплекса в учебный процесс по физической культуре в вузе окажет положительное воздействие на физическую подготовленность и укрепление здоровья студенток.

Библиографические ссылки:

1. Бальсевич, В.К. Физическая культура для всех и для каждого / В.К. Бальсевич. – М. : Физкультура и спорт, 1988. – 208 с.

2. Никитин, Н.А. Корригирующая гимнастика в вузе / Н.А. Никитин, Г.Р. Данилова и др.; под общей редакцией Н.А. Никитина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Казань: Татарское Республиканское издательство «Школа», 2011. – 294 с.

3. Казанская наука. №2 2014г. – Казань: Изд-во Казанский Издательский Дом, 2014. – 254.

## СЕКЦИЯ «ТУРИЗМ. СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ»

УДК 796/799

### ОСНОВЫ ТУРИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глинская А. Л.

Научный руководитель: Прилюдько И. А., канд. пед. наук  
(Ухтинский государственный технический университет)

История возникновения:

✓ 2000 лет до Рождества Христова, в Индии и Месопотамии

Торговые путешествия существовали уже с начала цивилизации. В то время важным центром торговли между долиной Инда и Шумерской цивилизациями был порт Лотхал (Lothal).

✓ 600 г. до н.э., и позднее

Ранние формы досуга путешественников можно проследить еще в вавилонской и египетской империи. В Вавилоне для публики был открыт музей исторических древностей. Египтяне проводили много религиозных праздников, которые привлекали набожных и просто любопытных людей. Чужестранцы стекались в города, чтобы увидеть известные произведения искусства и здания.

В Индии, как и везде, цари для укрепления империй много путешествовали. Брахманы и простые люди путешествовали в религиозных целях. Тысячи брахманов и простые люди стекались в Сарнатх (Sarnath) и Сравасти (Sravasti) чтобы быть удостоенными чудодейственной улыбкой Просветленного Будды.

✓ 500 до н.э., греческая цивилизация

Греческие туристы путешествовали к местам исцеления богов. В это время социум все больше стал получать удовольствие от занятия спортом. Афины стали важным местом для туристов, посещающих основные достопримечательности, такие как Парфенон. В крупных городах и морских портах, чтобы обеспечить потребности путешественников были устроены гостиницы. В них главным предлагаемым развлечением были куртизанки.

В это время зародились путевые заметки. Геродот был первым писателем путеводителей. Путеводители, появившиеся в четвертом веке описали Афины, Спарту и Трою. Появились дорожные указатели, которые стали подсказывать путешественникам места нахождения гостиниц

✓ Римская империя

При отсутствии границ между странами от Англии до Сирии, и с очисткой морей от пиратов римскими патрулями, условия путешествия резко улучшились. Первые хорошие дороги в сочетании с придорожными гостиницами (предшественники современных мотелей) способствовали росту путешествующих. Римляне ездили в Сицилию, Грецию, на Родос, в Трою и Египет. С 300 г. н.э. стали очень популярными поездки в Святую Землю. Римляне ввели свои путеводители (itineraria), в которых были перечислены отели с символами для определения их качества.

✓ Средневековье

В средние века путешествовать было трудно и опасно, независимо от того, путешествовали ли люди по торговым делам или из чувства долга.

Отправляясь в путешествие, искатели приключений стремились к славе и богатству. Европейцы пытались для торговых целей открыть морской путь в Индию и таким образом открыли Америку и частично исследовали Африку.

Путешествуя по миру, странствующие игроки и менестрели зарабатывали себе на жизнь. Миссионеры, святые, и т.д. путешествовали, чтобы распространить священное слово. Моголы положили в Индии начало путешествиям ради отдыха. Цари Моголов строили роскошные дворцы и разбивали прекрасные сады в местах исключительно живописных. Например, Джахангир (Jehangir) путешествовал в Кашмир (Kashmir), пораженный его красотой. Регулярно совершали путешествия для создания империй и ради паломничества.

#### ✓ Гранд-тур

С начала семнадцатого века появился новый вид туризма, который был прямым следствием эпохи Возрождения. Во время правления Елизаветы I молодым людям, желающим стать юристами, предлагали отправиться на континент для получения соответствующего образования. Позднее стало обычным, чтобы молодой джентльмен для завершения своего образования отправлялся на три или более лет в "Гранд-Тур" в сопровождении гувернера. Во время якобы образовательного путешествия молодые люди получали удовольствие от жизни и культуры в Париже, Венеции или Флоренции.

К концу восемнадцатого века эта традиция стала отличительной особенностью дворянства. Постепенно путешествия ради удовольствия заменили образовательные путешествия. Наполеоновские войны заставили чуть ли не отказаться от путешествий примерно на 30 лет, что привело к частичной потере традиции Гранд-Туров. [1]

В настоящее время существует много определений слова «Туризм». Он проявляется во многих сферах и аспектах поэтому точное определение дать невозможно. Под этим термином можно понимать:

- путешествия или временные выезды с какими-либо целями т.е. оздоровление, познавательные цели, спорт, профессионально-деловая сфера
- форма умственного и физического воспитания, которая также несет в себе несколько смыслов: воспитательный- это формирование чувства коллективизма, нравственных и физических качеств, образовательный-это закрепление и пополнение знаний по разным образовательным сферам, самые основные -это знания истории, географии и топографии
- оздоровительный- это поддержании организма, физического здоровья
- спортивный- это общая физическая подготовка, освоение туристических навыков, достижение максимальный результатов в туризме
- проведение досуга
- отрасль хозяйства, так как по объему услуг туризм занимает второе место среди отраслей мирового хозяйства, вносит значительный вклад в бюджеты многих стран
- сегмент рынка, так как оказывает огромное влияние на экономику региона
- научно-практическая деятельность, к ней относятся: туристско-экскурсионные дела, гостиничное дело, курортное дело.

Туризм также подразделяется на виды:

Спелеотуризм - это туристские походы, в которых надо проходить по пещерам и под землей. Для этого существуют особые приспособления, например, фонари, лестницы, средства связи, спец. одежда, участники должны обладать хорошими физическими качествами и подготовкой, категории сложности данного вида от 1 до 5.

Автотуризм - это маршрут на дорогах или бездорожье, в качестве транспорта используют автомобили или мотоциклы.

Активный - существует два определения, первое - это число посещений данной страны жителями других стран, второе - для спортивных целей с активными способами передвижения.

Аристократический - это туризм, который развивался в 17 веке, когда дворяне путешествовали по Европе.

Туризм в пределах страны- это совокупность внутреннего и въездного туризма.

Велосипедный - это прохождение маршрутов на велосипеде, категории сложности от 1 до 5.

Внутренний - это путешествия в пределах страны теми, кто постоянно проживает в этой стране.

Водный - это сплав по рекам, прохождение озер или водоемов. Категории сложности от 1 до 6

Туризм военнослужащих - это специализированный вид туристской деятельности, реализуемый в целях удовлетворения запросов и потребностей личного состава Вооруженных сил, активное средство военно-патриотического и физического воспитания воинов армии и флота.

Выездной - это путешествие в другую страну.

Въездной - это путешествие в пределах страны, не проживающих постоянно в данной стране.

Горный - это прохождение маршрутов по горным местностям, преодоление перевалов выше 3000-5000 м со специальными снаряжениями и спец. одеждой, категории сложности от 1 до 6.

Групповой - это совместное путешествие группы людей.

Дальний - это поездки, требующие большие затраты времени т.е. больше 4 часов самолетом, четырех дней автомобилем, 4-5 дней теплоходом или поездом.

Инсентив-туризм - это туризм по приглашению.

Индивидуальный - это форма организации туристской деятельности человека.

Иностранный - это система путешествий и обменов, осуществляемая на основе межгосударственных договоров с учетом действующих международных норм.

Краткосрочный - это поездка на срок от 5-7 дней.

Конгрессный - это конгрессы, симпозиумы, конференции, собрания. Существует конгресс ассоциационный – он проводится ассоциацией с добровольным участием, например, благотворительные, образовательные, общественные. Длятся 3-4 дня. Планируются за 2-5 лет. Также существует конгресс корпоративный - который проводится компанией, включает обязательное присутствие членов корпорации. Существует два типа: большие конгрессы, малые собрания. Они включают: учебные семинары, торговые выставки, презентации новых товаров, собрания акционеров.

Культурный - это туризм в целях ознакомления и познания культуры стран и народов.

Лыжный - это прохождения маршрута на лыжах по равнинам, предгорью и среднегорью, категория сложности от 1 до 6.

Международный - это сфера развития международных отношений.

Мировой - это отрасль мировой экономической деятельности, часть мирохозяйственных отношений.

Многоэтапный - это посещение туристами нескольких стран во время одной поездки.

Молодежный - это туристская деятельность юношества и подростков.

Национальный - это состояние и развитие туризма внутри национальных границ.

Неорганизованный - это спонтанные поездки туристов.

Организованный - это организуемые поездки по турам и маршрутам.

Пешеходный - это передвижение пешком, возможно с препятствиями, со специальным снаряжением, например, палатка, рюкзак, веревки, категории сложности от 1 до 6.

Познавательный - это туризм с целью познавательных интересов.

Поощрительный - это туристские поездки, предоставляемые кем-либо на льготных условиях или бесплатно в качестве премии.

Региональный - это туризм характерный для конкретного региона.

Рекреационный - это поездки с целью отдыха, оздоровления и лечения.

Самодельный - это путешествием с использованием активных средств передвижения, организуемый на добровольной основе.

Семейный - это путешествия людей, связанный родственными узами.

Туризм соотечественников - это туристские поездки соотечественников из ближнего и дальнего зарубежья, в том числе по линии родственных связей, которые призваны сохранять родственные узы, способствовать культивированию родного языка, приобщение к своим национальным ценностям, взаимопониманию и сотрудничеству, включая сотрудничество в сфере образования, восстановление и сбережение в России Наследия культурного и природного.

Соседний - это путешествия в приграничные районы соседних стран, обычно на автомобиле или автобусе.

Социальный - Существует несколько определений. 1) Путешествия, выделяемые государством на соц. нужды. 2) Экскурсии и отдых. 3) Социальный туристский продукт. 4) деятельность туристских организаций по продвижению туристского продукта.

Специализированный - это реализация запросов людей во время поездки.

Туризм «третьего возраста» - это социальный туризм людей, достигших пенсионного возраста.

Экологический - это туризм, ориентированный на прямое использование более или менее «дикой» природы как среды обитания туристов и целей путешествия на основе внедрения экологических технологий во все компоненты тура.

Элитарный - это туризм высших слоев в системе социально иерархии.

Этнокультурный - это поездки в места проживания малочисленных народов.

Основным субъектом туризма является туристская группа. К ним относятся определенные требования: 1) технологические, т.е. число мест в транспорте, обеспечение безопасности. 2) наличие формального лидера. 3) социально-психологические, т.е. сходные мотивации, неформальные лидеры.

Туризм также выполняет следующие функции: восстановительная, развивающая, развлекательная.

Целями туризма являются: новые модели развития, управления и хозяйствования, эффективное использование людских ресурсов, повышение роли человека и местных общин, региональных и территориальных органов и туристских организаций, преодоление финансовых, экономических и социальных трудностей, организация новых форм проведения досуга, разработка новых моделей экономического управления, изучение концепций, касающихся гуманитарных и социальных отношений в туризме, экологических установок, осуществление программ технического сотрудничества и др.[2]

Библиографические ссылки:

1) <http://www.tourstars.ru/stat/1.html>

УДК 796.5: 57.017.3 (943.8)

## **АККЛИМАТИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА**

Горячевский А. С.

Научный руководитель: Прилюдько И. А., канд. пед. наук.

(Ухтинский государственный технический университет)

Работа в нефтегазовой отрасли зачастую связана с северными широтами нашей необъятной страны, так и я по своей специальности полностью уверен, что столкнусь с реалиями холодного климата севера Республики Коми, полуострова Ямала или Баренцева моря, входе извлечения природных богатств из недр земли. Мне стало любопытно: какие трудности меня ждут, чего следует ожидать, и как подготовиться к таким переменам в своей жизни. В своей работе я выделил два направления: проблемы акклиматизации и способы их решения, иначе говоря, рекомендации для более лёгкой адаптации.

Проблемы акклиматизации. Сразу скажу, что это раздел делиться ещё на два: природные факторы и физиология человека. При изучении влияния природных факторов на организм человека столкнулся с некоторыми проблематичными обстоятельствами:

1) на человеческий организм могут действовать множество метеорологических и других факторов, из числа которых очень трудно определить ключевой, который определяет характер адаптационных процессов;

2) разная приспособленность организма отдельных людей, зависящая от множества факторов: принадлежность организма к местному населению, пол, возраст, принадлежность к определённом конституционному типу, и другие индивидуальные особенности человеческого тела.

Начнём с простого - холод, экстремальный холод! Низкие температуры в сочетании с высокой скоростью ветра оказывают влияние на открытые участки тела и органы дыхания, что нередко приводит к развитию у человека патологических изменений в легких.

Нарушение обычной для средних широт смены дня и ночи, влечёт за собой нарушение биологических часов организма. Также недостаточность в ультрафиолете, ввиду слабой активности солнца, может оказать немалое влияние на организм, особенно нарастающий.

Развитие гипокинезии - состояние недостаточной двигательной активности организма с ограничением темпа и объёма движений. Она обусловлена неблагоприятными метеорологическими факторами.

Несбалансированное питание. В условиях крайнего севера требуется усиленное питание, а также нужно учитывать дефицит витаминов, чтобы не развился гиповитаминоз.

Промышленное загрязнение местности в производстве, являющиеся основным фактором химического воздействия на организм человека.

На Крайнем Севере на организм человека действуют космические факторы, поскольку магнитное поле Земли в этих широтах защищает от них Землю значительно хуже, чем в средних и низких широтах.

Физическое воздействие выражается во влиянии электромагнитных и электрических полей, солнечного света, что приводит к заболеванию органов сосудистой системы.

Физиология человека. Для того чтобы организм смог успешно адаптироваться к условиям Крайнего Севера, необходимо два условия. Первые должны обладать соответствующими данными от рождения, принадлежать к определённому типу людей. Эти люди, относящиеся к этому конституционному типу, могут выдержать нагрузки длительное время. Иначе их называют стайерами. Но некоторые люди по своей природе, будучи совершенно здоровыми, не способны к столь длительным нагрузкам, хотя могут выдержать довольно много, но только в продолжение относительного короткого времени. Их называют спринтерами. Люди подобного типа не смогут адаптироваться к условиям Крайнего Севера даже в молодом возрасте при идеальном здоровье. Если они вынуждены длительное время находиться здесь, то с течением времени страдают хроническими заболеваниями. Таким образом, важно отбирать для работы и проживания на Крайнем Севере не просто здоровых людей (до 35 лет), но и учитывать при этом их принадлежность к указанным выше конституционным типам. Также адаптации к экстремальным условиям Крайнего Севера протекает неравномерно. В отдельные периоды (неделя, месяц, полгода и т. д. после заезда на Крайний Север) организм человека находится в критическом состоянии, когда идет кардинальная перестройка работы различных систем организма. Поэтому важно не только отобрать для работы и проживания на Крайнем Севере здоровых людей соответствующего конституционного типа, но и держать их под непрерывным медицинским наблюдением.

Рекомендации для акклиматизации. Настоящее поддержание здоровья населения Крайнего Севера может строиться только на базе понимания сущности действия экстремальных условий в этом регионе. Такое понимание должно быть как у медицинских работников, так и у населения. Исходя из него, должна быть организована жизнедеятельность населения, работа различных предприятий, практических врачей, режим учёбы, физических занятий и отдыха школьников, отдых северян во время отпусков и т.д. и т.п. Для большего понимания раскроем некоторые ранее сказанные положения.

1. Больше физической деятельности. Для взрослого человека оптимален выбор любительского спорта, не связанный с риском для здоровья, но повышающий активную деятельность организма. Для детей школьного возраста рекомендуется ввести 2-3 часа физкультуры в неделю, вместо одной.

2. Беременным женщинам специалисты медики не рекомендуют переезжать в условия крайнего севера, т.к. это влечёт вред для растущего организма.

3. Переезды северян во время летних отпусков на отдых в среднюю полосу и юг и столь же стремительное возвращение только вредят здоровью. Лечение наиболее эффективно.

но в тех условиях, к которым организм адаптировался и поэтому настроил свою работу в оптимальном режиме.

4. Особенно острым является вопрос о судьбе жителей Крайнего Севера, которые вступили в период разрушения своего здоровья. Для местных северян, которые проживали в этих условиях в продолжение многих поколений, такой проблемы не существовало. Проблема должна решаться таким образом, чтобы работники Крайнего Севера выезжали в среднюю полосу до того, как наступит период истощения их организма. В средней полосе им должны быть созданы нормальные условия. Там они могут продолжать трудиться.

5. Питание. Основным фактором хорошей акклиматизации является рациональное питание. Надо понимать, что в природе всё тонко подстроено и сбалансировано. Люди должны питаться теми продуктами, которые природа может дать там, где они проживают. Например, мясо северного оленя. По биологическим характеристикам оно превосходит во многом говядину, свинину и баранину, кроме того ещё содержит все необходимые аминокислоты, в том числе и незаменимые. Надо сделать так, чтобы у человека круглый год в рационе обязательно были оленина, брусника, морошка, клюква, черника, голубика, грибы и т.д. Но если нет возможности выстроить рациональное питание, то нужно обеспечить населения витаминами и аминокислотами с помощью фармакологии и фармацевтики.

6. Алкоголь. Употребление спиртных напитков следует полностью исключить или постараться свести к минимуму.

7. Закаливание. В целях профилактики устойчивости организма к стрессовым холодным температурам рекомендуется заниматься закаливанием, но только при разрешении врача, и без фанатизма. Обливание холодной водой в бане, вполне сойдёт.

Заключение. Вот и подошли мы к финальной части моего выступления. В процессе создания данного доклада я осознал, какие трудности меня ожидают, связанные с «природой» моей профессиональной деятельности, ко мне пришло понимание сущности адаптации организма в северных широтах нашей необъятной родины. Также, к моему удивлению, к данным экстремальным условиям я готовился со школьной скамьи, к сожалению, за исключением одного пункта. А теперь я готов ответить на ваши вопросы.

УДК 796/799

## **СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ**

Седрисев К. А.

Научный руководитель: Прилюдько И. А., канд. пед. наук  
(Ухтинский государственный технический университет)

Туризм – сложный социально-культурный и экономический феномен современности. Превратившись в двадцатом веке в целую индустрию, туризм разделился на множество новых направлений. Одним из таких на сегодняшний день является сельский туризм. Сельский туризм – относительно молодой сектор туристской индустрии. Будучи ориентированным на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей, он привлекает городских жителей.

В последнее время актуальность такого вида туризма растёт, т.к. это один из способов отдохнуть от городского шума и суеты, подышать свежим воздухом. К тому же, сельский туризм довольно экономичен, а т.к. в деревнях живёт более четверти населения России [1] и большинство из них не имеет постоянного заработка, развитие сельского туризма могло бы улучшить их финансовое положение.

Значимость сельского туризма трудно переоценить, ведь он вносит существенный вклад в региональное развитие; кроме того, в отличие от массового, не оказывает вредного влияния на окружающую среду, и опять же, в наибольшей степени отвечает рекреационным потребностям людей, живущих в условиях урбанизированной среды.

Несмотря на значимость и актуальность, в России этот вид туризма испытывает ряд проблем: например, отсутствие должной инфраструктуры, нормативно-законодательной базы; рост количества «мёртвых деревень» [2]; труднодоступность некоторых населённых пунктов.

Целью данной работы является анализ текущей ситуации в сфере сельского туризма в России. Существует несколько задач, связанных с объектом нашего исследования, а именно:

- ✓ рассмотрение подтипов сельского туризма;
- ✓ выявление и раскрытие основных проблем сельского туризма, а также путей их решения;
- ✓ сравнительный анализ различных путей развития сельского туризма.

Сельский туризм – явление многогранное, у него не существует точного определения, но большинство исследователей характеризуют его как разновидность рекреационного туризма и активную форму отдыха в сельской местности, потенциально интересную своими туристическими достопримечательностями [3, 4]. Действительно, потенциальному туристу будет интересно познакомиться с деревенской архитектурой, особенностями быта, историческими памятниками. Вдоль маршрута «Золотого кольца» расположено множество старых деревень, а т.к. это Центральная Россия, каждая из них уникальна и может показать на примере своей истории то, как развивалась жизнь на селе: например, в деревне Мартыново (Ярославской области) живут кацкари – малочисленная народность с собственным диалектом, традициями и древними языческими мифами.

Несмотря на то, что наша страна богата достопримечательностями, в том числе и сельскими, доля сельского туризма в России пока невысока (составляет 2%), в то время как Европе она составляет примерно 20-30% [5]. Это подтверждает и количество объектов сельского туризма: Испания – 14000, Франция – 45000, Австрия – 3000, Россия – 1500, Беларусь – 550.

Деятельность сельских жителей и вообще вся их жизнь тесно связаны с природой. Поэтому, посещая определённую деревню, турист попадает в новую ландшафтно-климатическую среду, где как раз и обеспечивается «тесный контакт» с природой, учат наблюдать ее и наслаждаться ею. Ещё одна причина роста популярности такого вида туризма заключается в том, что туристу уже не интересно быть пассивным, сторонним наблюдателем каких-то объектов показа, турист хочет сам активно участвовать и быть участником каких-то событий.

Для современной России наиболее актуально развитие сельского туризма в сочетании с другими видами рекреационной деятельности, поэтому в большинстве случаев туристу предоставляется конкретный комплекс услуг – сдача жилья в наем, предоставление полного или частичного пансиона, развлекательные услуги, демонстрация этнических традиций. Как и остальные сферы туризма, сельский туризм делится на определённые подтипы, т.к. не ограничивается только реконструкцией прошлого в виде искусственных усадеб, музеев, и т.п. Естественно, строгого разграничения нет, но на территории России выделяются четыре подтипа:

- ✓ Агротуризм (сбор урожая):

Это отдых на базе фермерского хозяйства или приусадебного участка (в частном секторе). В данном случае туристами ведётся сельский образ жизни на фермах или хуторах, т.е. сельское хозяйство используется в целях активного привлечения к традиционным формам хозяйствования [6].

- ✓ Туризм пребывания («пожить в деревне»):

Как и в агротуризме, для проживания здесь используется фермерский участок, но в отличие от первого, здесь туристы больше привлекаются не к формам хозяйствования, а к ознакомлению с особенностями быта, культуры деревенской жизни. Всю заботу о своих постояльцах – организацию проживания, питания, досуга, а также обслуживание – берет на себя принимающая семья [3].

- ✓ Гастрономические туры (традиционные блюда и напитки):

Как и туризм пребывания, этот подтип рассчитан на нахождение в сельской местности. Но в отличие от предыдущих двух, данный подтип не рассчитан на длительное проживание (т.е. с ночёвкой). Главный упор здесь делается на ознакомление с местной кухней, её



традициями, технологиями приготовления блюд сквозь призму местной истории, религии, обычаев и национальной идентичности [7].

✓ Этнографический туризм (знакомство с местными традициями):

Основная задача данного подтипа – ознакомление туриста с традициями, обычаями и особенностями национальной культуры народа. Благодаря этнографическому туризму, человек может непосредственно приобщиться как к духовной культуре, так и непосредственно к её материальным объектам. Объекты этнографического туризма могут быть представлены не только в сельской местности, селе или его окрестностях, но и в музеях, частных коллекциях – например, охотничий промысловый календарь народа Коми или предметы шаманского культа сибирских народов.

Развитие и даже просто существование сельского туризма в России было бы немыслимо без той основы, которую на протяжении веков закладывало сельское хозяйство. На протяжении сотен лет оно формировало образ жизни, традиции и даже менталитет наших предков. Именно развитие сельского хозяйства в 19-ом и 20-ом веках, а вместе с ним и развитие деревень создали благоприятную основу для развития уже в 21-ом веке сельского туризма.

Очевидно, что развитию сельского хозяйства, являвшегося долгое время основой экономики России, способствовали её правители. Ещё в 19 веке, Николай I ввёл в сельское хозяйство товарно-денежные отношения, что стало побуждать крестьян к развитию производства и не только – крестьяне стали заниматься торговлей, ростовщичеством, вкладывали свои деньги в промышленное производство [8]. Из богатых крестьян выходили крупные предприниматели, которые заводили свои фабрики (предпринимательские династии Морозовых, Гарелиных и др.), что в свою очередь способствовало развитию уже промышленности, т.е. реформирование сельского хозяйства не только обогатило часть селян, но и внесло вклад в промышленную революцию. При Александре II было отменено крепостное право, благодаря чему крестьянство почувствовало себя свободней. Во времена Николая II, под руководством П.А. Столыпина проводилась аграрная реформа, которая заключалась в передаче надельных земель в собственность крестьян, постепенном упразднении сельской общины как коллективного собственника земель. Эти реформы давали определённые плоды – в 1913 году урожайность зерна достигла 93 млн. тонн [3], помещичьи хозяйства как массовое явление утратили хозяйственную значимость, крестьяне в 1916 году засевали (на собственной и арендуемой земле) 89,3 % земель и владели 94 % сельскохозяйственных животных [9]. В середине XX века, при Хрущёве, проводились различные эксперименты в области сельского хозяйства: освоение целины, выращивание кукурузы.

С того самого момента, когда возросла конкуренция и влияние рынка, когда позиции дворянства ослабли, а крестьянства – усилились, начались зарождаться традиции отдыха в сельской местности непосредственно в виде туристической деятельности. Всё это, зародившись в начале XX века, получило развитие в советский период. Одновременно с развитием социально-экономической сферы, развивалась и рекреационная: в частности, предшественниками современных форм сельского туризма в нашей стране были дачные посёлки, сети туристских баз, пионерских лагерей.

Вопросам эффективного управления сельским туризмом посвящено немало исследований [10–13], но на данный момент все они носят разрозненный, фрагментарный характер. Несмотря на это, можно выделить основные моменты, касающиеся по части организации отдыха в селе. Прежде всего, сельский туризм – один из видов малого бизнеса. Он, например, поднимает роль краеведения, усредняет элементы активной деятельности и отдыха, создает жизненную среду, приближенную к природе. В сфере сельского туризма наблюдается разнообразие циклов туристических занятий:

✓ познавательных (ознакомление с культурно-историческими, этнографическими, природными ценностями территории),

✓ развлекательных (рыбная ловля, охота, сбор грибов, ягод, лекарственных трав, катание на лодках, осуществление радиальных выходов в горы),

✓ оздоровительных (купание в водоемах, занятие физическим трудом).

Все они при правильной организации бизнеса и умелом управлении могут превратить сельский туризм в один из эффективнейших видов оздоровительной и в целом рекреационной деятельности.

На региональном уровне примером эффективного использования рекреационных ресурсов в рамках сельского туризма является Кубань.

На сегодняшний день основными направлениями сельского туризма в Краснодарском крае выступают: винные туры, чайные домики (фабрика чая), посещение пасек, страусиные фермы, охота и рыбалка. Активно развивается и животноводство, так как используются сельскохозяйственные и экзотические виды животных, птиц и рыб. В Краснодарском крае насчитывается более 230 охотничьих и рыболовецких хозяйств, из них более 65 % хозяйств оказывают платные услуги.

В Краснодарском крае насчитывается около десяти ферм, на которых туристу показывается процесс выращивания страусов, а также предлагается продукция (мясо страуса, страусиные яйца, сувенирная продукция и другое). В рамках винных туров организуется посещение туристами винодельческих хозяйств Кубани.

На Кубани активно развивается и этнографический туризм. На сегодняшний день функционирует пять этнографических комплексов, где туристы знакомятся с национальной культурой народов Краснодарского края. Здесь проживают представители более 100 национальностей со своей самобытной культурой и богатой историей. По территории края проходил Великий Шелковый путь, здесь основывали свои поселения древние греки, римляне, гунуэзцы. Каменные дольмены являются родственниками египетских пирамид. В высокогорных селах и казачьих станицах сохранились и развиваются народные промыслы. Посещение таких мест включено как в обзорные экскурсии, так и в специальные этнографические туры с проживанием в семьях местного населения. Особой популярностью у российских и зарубежных гостей пользуется тур "Кубань казачья" с посещением этнодеревни Атамань на Таманском полуострове [14].

Ежегодно в столице Кубани – городе Краснодаре проводится агропромышленная выставка «Кубанская ярмарка», которая дает возможность фермерским и личным подсобным хозяйствам показать свою продукцию, обмениваться опытом, получить знания, необходимые в развитии сельского туризма в том числе.

Сельский туризм активно развивается во всём мире. Вместе с тем, в каждой стране существуют определённые особенности в области сельского туризма. Нами был проведён сравнительный анализ положения в сфере сельского туризма по шести факторам в трёх странах: Россия, Беларусь (ближнее зарубежье), Италия (дальнее зарубежье) (см. Таблица 1).

На основе полученных данных можно сделать следующие выводы: структура сельского хозяйства, равно как и сельского туризма, в России и ближнем зарубежье сходна – это связано с одинаковыми природными условиями и развитыми культурными связями; Россия располагает большой площадью, в отличие от Беларуси и Италии, что даёт ей большее разнообразие в этой сфере туризма; вследствие того, что в Европе (в нашем случае – Италии) выше плотность населения и большую часть времени господствовала рыночная модель экономики, сельский туризм здесь развился сильнее (на это указывает количество объектов сельского туризма); одна из причин неразвитости сельского туризма в России – плохие дороги; несмотря на то, что речной транспорт в России развит лучше, в Италии более короткие расстояния – с потоком туристов хорошо справляется автомобильный транспорт.

Таблица 1. Сравнительная характеристика развитости сельского туризма

<b>Фактор для сравнения</b>	<b>Россия</b>	<b>Италия</b>	<b>Беларусь</b>
<b>Развитость инфраструктуры</b>	Общественный транспорт в сельской местности развит слабо; плохое состояние дорожного	Развитая сеть автомобильных дорог; слабо развит речной транспорт	Инфраструктура развита слабо, но расстояния по сравнению с российскими небольшие, что смягчает негативное влияние

	покрытия; высокие цены на авиабилеты; хорошо развито речное сообщение		
<b>Географическое местоположение</b>	Восточно-Европейская равнина, Сибирь, Дальний Восток	Южная Европа, Средиземноморье, Апеннинский полуостров	Центральная часть Восточно-Европейской равнины
<b>Количество объектов сельского туризма</b>	1500	10000	550
<b>Основное направление сельского туризма</b>	Агротуризм, этнографический	Туризм пребывания, гастрономические туры	Агротуризм
<b>Основные отрасли сельского хозяйства</b>	Животноводство	Виноделие	Выращивание картофеля
<b>Население</b>	143,5 млн. чел.	59,8 млн. чел.	9,5 млн. чел.
<b>Доля сельского населения</b>	26 %	32 %	23,7 %

Занимаясь анализом текущей ситуации в области сельского туризма, был проведён опрос, касающийся основных моментов этой сферы отдыха – ведь при исследовании проблемы важно знать отношение к ней людей, выступающих как потенциальные потребители услуг. Нами было опрошено 22 человека в возрасте от 18 до 21 года. Каждому из них предлагалось ответить на шесть вопросов. Результаты оказались таковы:

✓ 54,5 % опрошенных осведомлены о существовании такого вида туризма, как сельский, а 45,5 % – нет.

✓ К развитию сельского туризма в России положительно относятся 50 % опрошенных, отрицательно – 9,1 %, а нейтрально – 40,9 %.

✓ Связать свой отдых с сельским туризмом хотели бы 40,9 % опрошенных. Чуть меньше (31,8 %) ответили отрицательно; 27,3 % не определились с выбором ответа.

✓ Опрошенным были представлены шесть видов услуг, касающихся сферы сельского туризма – самой популярной оказалась «Проживание», её выбрали 63,6 % опрошенных. Участвовать в народных праздниках и посещать экскурсии хотело бы 54,5 %, а познакомиться с местной кухней – ровно половина опрошенных. Охотой и рыбалкой хотели бы заняться 27,3 %, сбором ягод – 18,2 %, поучаствовать в хозяйственной жизни – 22,7 %.

✓ Большинство опрошенных ожидают от сельского туризма чистого воздуха, тишины, натуральных продуктов (54,5 %). Половина хочет получить новые впечатления; 45,5 % – ощутить близость с природой и спокойствие, а 40,9 % – возможности развлечения.

✓ Т.к. в сельском, как и в любом другом виде туризма предоставляются услуги, была поставлена задача выяснить, какую сумму готовы потратить опрошенные, отдыхая в деревне. Большинство (40,9 %) готовы потратить до 500 рублей в сутки, чуть меньше (22,7 %) – от 500 до 1000 рублей, столько же – от 1000 до 2000 рублей, и лишь 13,6 % готовы тратить более 2000 рублей в сутки.

Проанализировав общую ситуацию в области сельского туризма в России (в том числе, узнав мнение респондентов), его историю, особенности, можно сделать вывод: обширные площади Европейской и Сибирской частей страны, богатая история крестьянства определя-

ют огромный потенциал этого вида отдыха. При грамотной организации, финансировании, развитии инфраструктуры и путей сообщения российское село имеет все шансы встать наравне с другими известными видами рекреационного туризма.

Библиографические ссылки:

1. <http://www.statdata.ru/russia>
2. <http://strana.ru/tv/protourism/21044819>
3. <https://ru.wikipedia.org/wiki>
4. Герасименко В.Г. Основы туристского бизнеса [Текст] / В.Г. Герасименко. – Одесса: Черноморь, 1997. – С. 92–93
5. Рутинський М. Й. Сільський туризм: Навч. Посіб / М. Й. Рутинський, Ю. В. Зінко. – К.: Знання, 2006. – 271 с.
6. Дунец А. Н. Сельский туристский бизнес в Алтайском крае: учебное пособие. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2009. – 126 с.
7. <http://edufuture.biz/index.php>
8. [http://www.ug.ru/old/ug\\_pril/ol/99/40/eresearch.htm](http://www.ug.ru/old/ug_pril/ol/99/40/eresearch.htm)
9. Волков С.К. Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития // Экономика, предпринимательство и право. 2012. № 6 (17). С. 30-38.
10. Кундиус В.А., Чермянина В.В. Проблемы и перспективы агротуризма в регионе // Известия Алтайского государственного университета. 2011. № 2. С. 289.
11. Лужанская Т.Ю., Махлинец С.С., Тебляшкина Л.И. Сельский туризм: история, настоящее и перспективы / под ред. И.М. Волошина. К.: Кондор, 2008. 385 с.
12. Морева С.Н., Любимова Л.А. Перспективные направления развития регионального рынка туристских услуг // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2012. Вып. 11 (045). С. 159-162.
13. <http://www.russiatourism.ru/>
14. <http://www.atamani.ru/a/3768>

УДК 796.5

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ В РАБОТЕ МЧС**

Толстикова К. С.

Научный руководитель: Прилюдько И.А., канд. пед.наук, Круглий А.В.  
(Ухтинский государственный технический университет)

Очередным этапом в развитие туризма стало открытие на базах школ и университетов кадетских классов и туристических клубов, где молодежь могла освоить навыки спасательного дела.

Из года в год количество чрезвычайных ситуаций растет. Несомненно, это связано нарушением правил жизни, с неграмотностью в оказании первой помощи пострадавшим, и конечно же, с увеличением стихийных бедствий. Поэтому, обучение туристическим навыкам является актуальной задачей школ и университетов нашей страны.

Связи с выделенной актуальностью определились следующие задачи:

- 1) Проанализировать степень обучаемости туристическими навыками в Северо-западном федеральном округе;
- 2) Выявить актуальность их применения в работе МЧС;
- 3) Провести опрос среди студентов и кадетов;
- 4) Сформулировать вывод и рекомендации;

На сегодняшний день в Северо-западном федеральном округе открыто 13 кадетских школ и корпусов по направлению МЧС. Каждый город насчитывает около 3-5 кадетских классов. Университеты также открыли туристические клубы для студентов. Молодежь обучают верёвочному делу, первой медицинской помощи, выживанию в зонах чрезвычайной ситуации. Всё это является навыками туристического дела.

Для развития туристических навыков у школьников и студентов проводятся различного рода соревнования, такие как: «Зарница», «Школа Безопасности», «Юный спасатель» и др. Так же для взрослых людей, работающих в сфере спасательного дела, проводятся аналогичные соревнования.

Для того, чтоб стать спасателем, нужно пройти сложную «школу жизни», которую не каждый может преодолеть. Только самые лучшие доходят до финала, становятся высококвалифицированными спасателями. Спасатель должен обладать следующими качествами: выносливость, сдержанность, ответственность, самоконтроль. Так же каждый спасатель должен быть в отличной спортивной форме, знать теоретические аспекты помощи пострадавшим и уметь грамотно применить их на практике.

Несомненно, все эти качества в человеке развиваются еще в школьном возрасте. Спортивный туризм – основа каждых соревнований. Дневное и ночное ориентирование на местности, разведение костра, выживание в полевых условиях, грамотное применение медицинских знаний, переправы различных типов- все это далеко не полный перечень соревновательного процесса. Все теоретические навыки, полученные входе обучения, используются на практике. Дайте любому спасателю в руки карту местности и укажите точку, куда вам нужно добраться- он вас приведет к ней. Дайте спасателю верёвки, карабины и другие средства для создания переправы через реку- он вам ее натянет. Выведете любого спасателя в лес, дайте нужный инвентарь для выживания в природных условиях – он выживет и вас этому научит.

Туристические навыки являются одними из самых важных в работе МЧС, основная задача которого обеспечить грамотную эвакуацию людей из зоны ЧС. Спасатели МЧС незамедлительно работают с населением, пострадавшим от бедствия. Помогают выбраться из завалин, обеспечивают первую медицинскую помощь, организуют пункты обогрева в полевых условиях, ведут поисковые работы на местности. И, конечно же, что бы мог сделать спасатель, который не знает, как развести костер или добраться по лесу в определённый пункт? Все это обеспечивают туристические навыки.

Мы провели опрос среди студентов 1го курса УГТУ с целью выявления туристических навыков у людей, которые вовсе не занимались туристическим делом. Студентам были заданы следующие вопросы:

1) Умеете ли вы разводить костер?

2) Вы заблудились в лесу поздно ночью. Что вы будете делать? Варианты ответа: а) останусь на месте, найду укрытие и буду дожидаться помощи; б) будут искать выход самостоятельно, пока не закончатся силы; в) буду громко кричать, вдруг кто-то услышит;

3) Обучались ли вы навыками туристического дела?

Оказалось, что всего 20 % студентов умеют разводить костер. Большинство опрошенных на 2 вопрос ответили, что «будут искать выход самостоятельно, пока не закончатся силы».

И наконец, лишь 10 % студентов обучались туристическим навыкам. По данным исследования можно сделать вывод- если случится чрезвычайная ситуация, некоторые люди смогут оказать незамедлительные действия для выживания, но всё же не обойтись без спасателей МЧС.

Так же мы задали несколько вопросов выпускникам кадетского класса МОУ «СОШ №5 г.Коряжмы».

1) Что дало вам обучение в кадетском классе с уклоном МЧС?

2) Нужны ли кадетские классы?

3) Как вы думаете, стоит ли ввести в образовательную программу обязательное обучение туристическими навыками.

Мы получили такие ответы.

1) Обучение в кадетском классе дало мне колоссальный жизненный опыт. Я смогу незамедлительно принять правильные действия в любой чрезвычайной ситуации. Так же я стала более выносливее, сильнее, умнее. Все навыки, приобретенные мной за годы обучения, несомненно, важны в жизни.

2) Да, кадетские классы должны быть в каждом городе. Они воспитывают патриотов нашей страны.

3) Я считаю, что обучение туристическими навыками должно стать обязательным, так как это благоприятно повлияет на будущую жизнь каждого ребенка. Он сам сможет справиться с любыми жизненными трудностями.

Таким образом, туристические навыки являются ключевыми навыками спасателя МЧС. Так же обучение азам туристического дела должно развиваться на всех ступенях образования, так как «кто нас спасет, если не мы сами?». Данный вопрос был, есть и будет актуален во все времена, так как чрезвычайных ситуаций не избежать. Во многих из них виноват сам человек, но также не стоит забывать о природных катаклизмах. Туристическими навыками должен обладать каждый человек, независимо от возраста, профессии или других признаков.

УДК 544.722

## **ВЕРЕВОЧНЫЙ КУРС, КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Топова С. В.

Научный руководитель: Прилюдько И. А., канд. пед. наук  
(Ухтинский государственный технический университет)

Большинство людей, входя в новый коллектив, чувствуют себя неуютно. И это может продолжаться очень долго. А представьте, каково первокурсникам университетов, которые совсем недавно оторвались от дома, привычного коллектива класса и друзей? Они все такие разные и чужие друг для друга. Я, будучи первокурсницей, могу с уверенностью сказать, что это не вымысел. И в подтверждение своих слов могу представить результаты анкетирования, проведенного среди учащихся первого курса УГТУ.

Многие первокурсники очень долго запоминают имена своих одноклассников, а некоторые и вовсе не могут запомнить всех. Они не знают увлечения и сильные стороны друг друга. Молодые люди даже не догадываются, насколько могут быть интересны их одноклассники. А совместное времяпровождение не для них.

Решить эту проблему довольно просто. Существует много разных способов познакомить людей друг с другом и сплотить коллектив. Самый простой и действенный - это веревочный курс.

Веревоочный курс - это весьма популярный среди психологов тренинг командообразования, серия специально подготовленных занятий, психофизических упражнений для групп. Командообразование - это основной, но не единственный эффект веревочного курса.

Другие эффекты: сплочение коллектива, формирование эффективной команды, пробуждение лидерских качеств, освоение групповых стратегий и тактик, пробуждение интереса к инициативе, творческому решению проблем, самовыражение, самопознание и познание других участников, уверенность в себе, своих силах; просто опыт решения конкретных проблем; преодоление страха, собственных комплексов; обучение приемам эффективной коммуникации.

Веревоочный курс называется так, потому что в его основу положена идея, что члены команды должны быть словно связаны одной веревкой. Кроме того, веревка является важным аксессуаром для многих упражнений веревочного курса. Кроме этого, все упражнения должны выполняться в абсолютной тишине, участники должны проходить испытания молча (исключения могут быть лишь в некоторых случаях) [1].

Мы решили провести своё исследование и проверить, правда ли методика веревочный курс помогает достичь более результативной командной работы, слаженности действий и наладить отношения между участниками.

После анализа проблемы, нами были проведены 2 мероприятия, включающие в себя по 5 заданий каждое. Задания были различные по своему характеру и воздействию на участников: на доверие, на слаженность действий, на выявление лидеров, на внимание, а также на доброжела-

тельное взаимоотношение в команде. На прохождение этапов командам давалось неограниченное количество времени. Поэтому задания выполнялись с разной протяженностью. Почти все испытания проводились на улице, в парке.

Задания были следующими:

*Бревно (скала).* Оборудование: любое бревно (дерево, лежащее на земле, гимнастическое бревно и т.п) или любой другой бортик, скамейку, шириной 20 см и такой длиной, чтобы 10-11 участников, встав "паровозиком", уместились вплотную. Команда выстраивается на бревне. Задание: участникам группы - поменяться местами так, чтобы первый с конца стал первым сначала, второй с конца - стал вторым сначала и т.д. Итак, начиная с первого человека, команда переправляется на противоположный конец бревна. В результате должна получиться та же линия, в том же порядке. Ограничения: при касании земли любым участником упражнение выполняется всей группой с начала;

*Прогулка слепых.* Вся группа встает "паровозиком", сзади встает ведущий. Все, кроме ведущего закрывают глаза (или завязывают на глаза повязку). Дорогу видит лишь ведущий. Если впереди препятствие (около правой ноги), то ведущий подаёт сигнал впереди стоящему. Тот, в свою очередь, передает сигнал дальше вперёд. Медленно начните путешествие по выбранному маршруту, включая залезание на пеньки, возвышенности, пролезание под низко нависшими деревьями и ветками, пролезание между деревьями и т.д. Финишируйте на каком-нибудь тесном (но безопасном!) месте;

*Паутина.* Исходные условия: между деревьями натянуты веревки в виде паутины. Расстояние между деревьями - 2,5 метра. Верхняя веревка - на высоте 1,5 метра над землей. Нижняя - на высоте 0,3 метра. Ячейки "паутины" такие, чтобы в них можно было каким-то образом пролезть участнику. Число ячеек на два - три меньше числа участников. Группа находится по одну сторону от "паутины". Задача команды перебраться с одной стороны паутины на другую. При этом нельзя задевать верёвки;

*Лабиринт.* Одному из участников команды необходимо с завязанными глазами преодолеть лабиринт. В этом ему может помочь команда, каждый участник которой может говорить лишь одно слово в порядке очереди;

*Электрическая изгородь.* Между деревьями на уровне 1 – 1,5 метра от земли натянута верёвка. Задача состоит в том, чтобы переправиться всей командой через воображаемую электрическую стену, не касаясь ни единой видимой или воображаемой ее части. Если кто-либо коснется стены, вся команда возвращается обратно и начинает упражнение снова; и т.д.[2].

В процессе выполнения курса создается атмосфера творческого поиска, прорабатываются возможности принятия нестандартных решений, повышается взаимопомощь и поддержка в коллективе. На примере увлекательных, но довольно сложных упражнений группа учится решать общую задачу, вырабатывать тактику и стратегию ее решения. Участвуя в веревочном курсе, ребята начинают преодолевать барьеры в общении, узнают друг друга ближе, благодаря этому происходит естественное и быстрое сплочение группы. Анализ каждого упражнения дает ребятам возможность понять, как было выполнено задание, принято решение, кто занял активную позицию и как это повлияло на результат. Анализируют себя и действия других членов команды. Думают и над тем, что можно было сделать иначе и лучше в следующий раз, как преодолеть трудности в жизни более эффективным способом.

Веревочный курс подходит для любой возрастной группы и применим для любого социального института, будь то детский сад, школа, или семья.

Если бы данную методику проводили в начале учебного года, то коллективы первокурсников, в частности и наша группа были бы намного сплоченнее и дружнее.

Библиографические ссылки:

1. Программа организации школы ученического актива «Лидер». Режим доступа: <http://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/stsenarii-prazdnikov/2012/10/14/programma-shkoly-uchenicheskogo-aktiva-lider>
2. Метод Вики для вожатых. Веревочный курс. Режим доступа: <https://summercamp.ru/>

**ПЕРЕВАЛ ДЯТЛОВА – ТАЙНА ГИБЕЛИ ТУРИСТОВ 1959 ГОДА.**

Уляницкая И. О.

Научный руководитель: Прилюдько И. А., канд. пед. наук  
(Ухтинский государственный технический университет)

Желание узнать о том, что же такое «перевал Дятлова» и почему о нем часто говорили в таинственном ключе, появилось у меня еще в детстве. Меня заинтересовало, действительно ли существуют паранормальные явления, или же это выдумка людей, чтобы информация под грифом «секретно» была каким-либо образом оправдана. Многие до сих пор интересуются теориями их гибели, что не обошло стороной и наше поколение, даже спустя несколько десятков лет.

Уральскую гору Отортен принято считать зоной аномалий. Несчастливая история, в честь которой и был назван «проклятый» перевал, произошла в феврале 1959 года. Поход девяти туристов под руководством Игоря Дятлова был посвящен XXI съезду КПСС. Перед группой стояла непростая задача. Общая длина дистанции, которую должны были преодолеть на лыжах участники экспедиции, составляла без малого 350 км. Путь группы лежал через леса и горы Северного Урала. Заключительной частью путешествия должно было стать восхождение на горы Отортен и Ойко-Чакур. В состав группы первоначально вошли десять человек: Игорь Дятлов, Юрий Дорошенко, Николай Тибо-Бриньоль, Юрий Кривонищенко, Зинаида Колмогорова, Семен Золотарев, Александр Колеватов, Рустем Слободин, Людмила Дубинина и Юрий Юдин. Последний не принял участие в походе ввиду обострения радикулита, что и спасло Юрию жизнь. Сам же поход был классифицирован к самой высокой категории сложности (в то время было три категории сложности). [1]

Краткое описание событий: по неизвестной причине во время ночёвки на склоне горы Холатчахль туристы сами разрезали и разорвали палатку в нескольких местах изнутри, вышли через эти разрезы и разрывы из палатки, спустились без тёплой одежды и обуви вниз по склону на 1500 метров и погибли через несколько часов. Официальная причина: переохлаждение. [6]

Согласно планам участников, 12 февраля предполагалось дойти до поселка Визжай, служившего финальной точкой путешествия. В тот же день группа планировала послать в институтский спортклуб телеграмму об успешном выполнении задания. Но ни 12 числа, ни в последующие дни группа в поселок не прибыла. На поиски туристов отправились три группы спасателей-добровольцев – студенты и сотрудники Уральского политехнического института. Лагерь пропавших был обнаружен 26 февраля. Палатку присыпало снегом, но никаких серьезных повреждений на ней не было.

Поисковая группа, которая нашла тела комсомольцев, и судебно-медицинские эксперты были удивлены увиденным. Вокруг места происшествия и ниже по склону снег был, как будто, оплавлен при очень высокой температуре.

До сих пор выдвигаются различные теории о том, какова же истинная причина гибели. Даже про общую картину того, что нашло официальное и не только расследование до сих пор идут споры. Казалось бы – дело «дятловцев» за давностью лет все-таки рассекретили, но это отнюдь не означает, что ознакомиться с ним может любой желающий – в архивах строгие правила насчет «рассекреченных» документов, которые находятся в ограниченном доступе. Не будучи родственником или не имея весьма весомого официального постановления, их не получить.

Предлагаем рассмотреть основные теории:

Теория 1	Теория 2	Теория 3
Природные факторы	Человеческий фактор	Испытания ракеты
Версия, впервые выдвинутая в 1991 году участником поисков М. А. Аксельродом и поддержанная геологами И. Б. Поповым	Существует версия, что причиной трагедии могла быть бытовая пьяная ссора или драка из-за дежурек между участниками похода	Среди исследователей тайны перевала Дятлова есть немало поклонников ракетной версии. Вариантов развития событий не-



<p>и Н. Н. Назаровым, а позже мастерами спорта по туризму Е. В. Буяновым и Б. Е. Слобцовым (также участником поисков). Суть версии в том, что на палатку сошла лавина, придавившая её значительным грузом снега, что и стало причиной срочной эвакуации туристов из палатки. Е. В. Буянов считает, что одной из причин схода лавины явилась подрезка склона в месте установки палатки. Буянов отмечает, что место аварии группы Дятлова относится к «континентальным внутренним районам с лавинами из перекристаллизованного снега». Ссылаясь на мнения нескольких экспертов, он утверждает, что в районе палатки группы Дятлова мог иметь место сравнительно небольшой, но опасный обвал пласта уплотнённого снега, так называемой «снежной доски». Травмы некоторых туристов в его версии объясняются сдавливанием пострадавших между плотной снежной массой обвала и жёстким дном палатки. [6]</p>	<p>да, приведшая к насильственным действиям и последующей трагедии. В материалах уголовного дела она не упоминается, однако участвовавший в поисках Юрий Яровой в своей художественной книге приводит её, как высказанную прокурором. Опытные туристы отвергают эту версию как в книге Ярового, так и в действительности. [2]</p>	<p>сколько. Далее со слов современника дятловцев, Сергея Сорина: – В 70-х годах я в Таджикистане возглавлял альпинистскую спасательную службу. И тогда же встретил там уполномоченного спорткомитета СССР по альпинизму Ивана Богачева. Как-то мы с ним сидели на берегу озера вечером, я ему рассказал о дятловцах. И вот какой был его ответ: «В 50-е годы мы сбрасывали отработанные ступени ракетносителей в район Северного Урала, где они сгорали, входя в плотные слои атмосферы. Возможно, что-то долетало и до земли. Туристы, скорее всего, стали свидетелями и жертвами этого, оказавшись рядом со сгорающим ракетносителем». Остатки ядовитого топлива облаком пошли по склону вниз, накрыли палатку, и туристы убежали именно от этого удушливого газа, понимая, что могут погибнуть. А дальше просто замерзли. [4]</p>
---	---	--

Комментарий горнолыжника, «Снежного Барса», Николая Мищенко: «История с гибелью дятловцев не уникальна. Когда кто-то спрашивает у меня про тот злополучный случай, мне на ум сразу приходит другая трагедия, случившаяся на Памире – одной из высочайших вершин СССР. В 1974-м году на пике Ленина погибла вся женская экспедиция, возглавляемая Эльвирой Шатаевой, женой известнейшего советского альпиниста Владимира Шатаева. Как и в случае с группой Дятлова, при обнаружении экспедиции Шатаевой не было никаких признаков того, что группу накрыла лавина или произошло еще какое-то бедствие. И, тем не менее, все участницы экспедиции погибли. В непредвиденной ситуации они не смогли вовремя сориентироваться. Участники похода разошлись в разные стороны, потеряли друг друга из поля зрения и погибли. Почему так произошло? Думаю, это вопрос психологического плана. В горных условиях человек не всегда способен адекватно оценивать обстановку и принимать верные решения. Гибель группы Дятлова – еще один яркий тому пример. Для меня совершенно очевидно, что когда случилось что-то непредвиденное (версия про обрушение снега вполне правдоподобна), молодые люди, пребывая в состоянии стресса, запаниковали и совершили ряд ошибок, которые бы они никогда не сделали, будучи в обычном состоянии. Опыт участников группы оказался бессилем в такой ситуации. Людьюми двигал страх. Я хочу рассказать про еще одну очень важную деталь. Из своего многолетнего опыта я знаю, что при походе в горы в группе обязательно должен быть лидер. Нужен человек, которому остальные участники экспедиции подчинялись бы беспрекословно. Я не уверен, что Игорь Дятлов был именно таким лидером. Ведь нужно помнить, что на момент трагедии он был еще совсем молодым человеком. Скорее всего, когда произошла форс-мажорная ситуация, некоторые участники похода решили действовать самостоятельно. В итоге, как и в случае с экспедицией Шатаевой, они разбрелись в разные стороны, потерялись и замерзли». [1]

Тайна перевала – или «горы Мертвецов» волнует уже не одно поколение – о ней снимают фильмы, пишут книги, туда идут романтики, решившие в одиночку разгадать секрет. Не обошло стороной это и наших земляков. В 2010 году Николай Рочев стал инициатором проведения уникального эксперимента - похода на перевал Дятлова, приуроченного 51-й годовщине трагедии. До этого подобных экспедиций не проводилось. Через сеть Интернет Николай Васильевич дал объявление о наборе туристической группы для повторения маршрута «дятловцев» и реконструкции событий. Группа набралась быстро, и уже спустя некоторое время группа отправилась в путь. Приблизительно на том же месте они разбили палатку именно так, как сделала тургруппа несколько десятков лет назад, таким же образом выбралась из палатки и сбежали вниз, до Лозьвы. И вернулись к палатке спустя 26 дней, ведь именно столько времени заняла операция по нахождению тел комсомольцев. Но по прибытии, группа не смогла даже найти свою палатку – все было завалено снегом, что уж говорить об оставленных ими следах. . .

Родом Николай Васильевич из Ижемского района, деревни Брыкаланск, сейчас живет в деревне Гам того же района. После окончания восьмилетки он учился в Мохче, затем в Сыктывкарском пединституте на географическом факультете. Работал учителем биологии и географии. Во время работы в школе водил детей в походы, разрабатывал туристические маршруты, проекты по туризму, был участником тренировочной экспедиции Воркута – Харасавэй. В период безработицы совершили несколько походов. "Полярный и приполярный Урал - это мой дом", – так говорит Николай Васильевич. [5]

Делая вывод из всего вышесказанного, можно сказать, что группа покинула палатку под влиянием многих причин, имеющих вполне естественную природу. А вот как оно было на самом деле – к сожалению, не поведаст уже никто. Ибо за давностью лет история «обросла» множеством мифов и легенд, начиная с версий и заканчивая «секретными документами». Но до сих пор эта история будоражит умы альпинистов, как любителей, так и профессионалов.

Библиографические ссылки:

1. NakedScience. «Гибель группы Дятлова: наша версия». Режим доступа: <https://naked-science.ru>
2. Википедия. «Гибель тургруппы Дятлова». Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>
3. Загадочные преступления прошлого. «Смерть, идущая по следу». Режим доступа: <http://murders.ru.html>
4. Комсомольская правда. «Почему погибла группа Дятлова?». Режим доступа: <http://www.komi.kp.ru>
5. Общественно-политическая газета «Северная панорама». «Читатели пишут: «Всё, как у Дятловцев. . .»». Режим доступа: <http://www.spmuzhi.ru>
6. Русское географическое общество. Альпинисты Северной Столицы. «Тайна лавины: какая она была?». Режим доступа: <http://www.alpklubspb.ru>

## **СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА»**

УДК 330.142.212:69.05

### **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Аблаева А. А.

Научный руководитель: Сапрыкина Ю. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

Для реализации хозяйственной деятельности любому хозяйствующему субъекту важно присутствие оборотных средств, гарантирующих бесперебойное развитие производства и реализации товаров, работ, услуг. Для реализации положительной финансово-хозяйственной деятельности важно грамотное управление оборотными средствами предприятия.

Любая организация, осуществляющая хозяйственную деятельность, должна иметь оборотные средства в достаточном объеме (оборотный капитал), которые гарантируют бесперебойное развитие производства и продажи товара. Наличие достаточных оборотных средств является главной предпосылкой для нормального функционирования предприятия в условиях рыночной экономики.

Цель работы: рассмотреть и выявить современные технологии управления запасами строительных предприятий.

Объект исследования ООО «Комистроймост».

Уменьшение запасов сокращает расходы по их содержанию, снижает издержки, ускоряет оборачиваемость оборотных средств, что повышает прибыль и рентабельность производства. Поэтому очень важно оптимизировать величину запасов.

Для оптимальной работы с материальными запасами необходимо проводить выявление резервов снижения издержек управления запасами материальных ресурсов на промышленном предприятии.

Стратегия управления формированием запасов материальных ресурсов включает разработку обоснованных норм запасов, их планирование, учет, анализ, контроль над фактическим состоянием и оперативное регулирование. Для повышения эффективности процесса управления материальными запасами и удешевления контроля их состояния используются методы структуризации материальных ресурсов.

Для предприятия одинаково плохо испытывать как недостаток, так и избыток производственных запасов.

Среди факторов, которые оказывают влияние на объем запасов предприятия, наиболее значимыми являются следующие:

- условия приобретения запасов (объемы партий поставки, частота заказа, возможные скидки и льготы);
- условия реализации готовой продукции (изменение объемов продаж, скидки в цене, состояние спроса, развитость и надежность дилерской сети);
- условия производственного процесса (длительность подготовительного и основного процесса, особенности технологии производства);
- издержки по хранению запасов (складские расходы, возможная порча, замораживание средств).

Материально-производственные запасы являются составной частью оборотных активов ООО «Комистроймост». Материально-производственные запасы в самом общем виде классифицируются по трем видам:

- Производственные запасы;
- Незавершенное производство;
- Готовая продукция.

К первой группе относятся запасы сырья и материалов, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, конструкций и деталей, топливо, тару и тарные материалы, отходы, запасные части, прочие материалы.

Для каждого производственного процесса (или стадии производственного процесса) могут быть выделены следующие виды исходных материалов:

- а) Сырье, образующее в результате переработки значительную часть (по количеству или стоимости) конечного продукта.
- б) Вспомогательные материалы, занимающие незначительную (по количеству или стоимости) часть в составе конечного продукта.
- в) Производственные материалы, не входящие в отличие от сырья и материалов в состав конечного продукта, но необходимые для нормального хода производственного процесса.
- г) К числу комплектующих относятся продукты, не требующие обработки вообще или требующие ее в незначительной степени.

Наличие запасов позволяет бесперебойно обеспечивать выполнение установленной производственной программы. Отсутствие на предприятии материалов вследствие истощения запасов нарушает ритм работы производственного процесса, приводит к простоям оборудования или даже к необходимости перестройки технологического процесса.

В современных работах по экономике предприятия и логистике выделяют следующие основные виды затрат, связанные с созданием и содержанием запасов:

- коммерческие затраты – проценты за кредит; страхование; налоги на капитал, вложенный в запасы;
- затраты на хранение – содержание складов (амортизация, отопление, освещение, заработная плата персоналу и т.д.); операции по перемещению запасов;
- затраты, связанные с риском потерь вследствие: устаревания, порчи, продажи по сниженным ценам, замедления темпов потребления данного вида материальных ресурсов;
- потери, связанные с упущенной выгодой от использования вложенных в производственные запасы средств в другие альтернативные направления: увеличения производственной мощности; снижение себестоимости продукции; капиталовложения в другие предприятия.

Управление запасами заключается в решении двух основных задач:

- определение размера необходимого запаса, то есть нормы запаса;
- создание системы контроля за фактическим размером запаса и своевременным его пополнением в соответствии с установленной нормой.

При определении норм товарных запасов используют три группы методов: эвристические, методы технико-экономических расчетов и экономико-математические методы.

Эвристические методы предполагают использование опыта специалистов, которые изучают отчетность за предыдущий период, анализируют рынок и принимают решения о минимально необходимых запасах.

Сущность метода технико-экономических расчетов заключается в разделении совокупного запаса в зависимости от целевого назначения на отдельные группы. Например, страховой запас на случай повышения спроса или нарушения сроков завоза материалов (товаров) от поставщиков.

Метод технико-экономических расчетов позволяет достаточно точно определять необходимый размер запасов, однако трудоемкость его велика.

Одним из наиболее простых экономико-математических методов определения размера запаса является метод экстраполяции (сглаживания), который позволяет перенести темпы, сложившиеся в образовании запасов в прошлом, на будущее. Например, имея информацию о размере запасов за прошедшие четыре периода, на основе метода экстраполяции можно определить размер запасов на предстоящий период по формуле:

$$Y_5 = 0,5 * (2 * Y_4 + Y_3 - Y_1), (8)$$

где  $Y_1$ ,  $Y_3$ ,  $Y_4$  - уровни запаса (в сумме, днях или процентах к обороту), соответственно, за первый, третий и четвертый периоды;

$Y_5$  - нормативный уровень запаса на предстоящий, пятый период.

Прогноз уровня запасов для шестого периода ( $Y_6$ ) можно сделать, используя формулу:

$$Y_6 = 0,5 (2 * Y_5 + Y_4 - Y_2), (9)$$

Международная практика управления запасами свидетельствует, темп роста запасов должен несколько отставать от темпа роста спроса. Математически это выглядит следующим образом:

$$T_3 = \sqrt{T_0}, \quad (10)$$

где  $T_3$  - темп роста товарных запасов;

$T_0$  - темп роста спроса.

Классификация ABC, или **метод ABC-анализа**, известный также как метод Парето (закон 80:20), является хорошо развитым инструментом детализации номенклатуры запаса в целях выявления степени воздействия состояния запасов на результаты деятельности компании.

Суть метода ABC состоит в том, что сначала вся номенклатура материальных ресурсов (готовой продукции) располагается в порядке убывания суммарной стоимости всех позиций номенклатуры одного наименования на складе. При этом цену единицы материального ресурса (готовой продукции) умножают на число единиц на складе, и список составляется в порядке убывания этих величин (произведений).

В группу A относят все наименования продукции, начиная с первого, сумма стоимостей которых составляет 75-80% суммарной стоимости всего запаса.

В группу B входят позиции номенклатуры материальных ресурсов (готовой продукции), сумма стоимости которых составляет примерно 15-10% общей стоимости.

Остальные позиции номенклатуры, суммарная стоимость которых составляет около 5-10%, относятся к группе C.

Рассмотрим использование метода ABC на примере (см. Таблицу 1).

В первом столбце таблицы приведены укрупненные номенклатурные позиции запасов материальных ресурсов. Во втором столбце – общая стоимость закупки данной укрупненной позиции номенклатуры. В третьем – значение удельного веса стоимости каждой укрупненной позиции в общем объеме плана. Четвертый столбец в таблице представляет собой нарастающий итог удельных весов стоимости.

**Метод XYZ** может быть использован в дополнении к классификации номенклатуры запасов методом ABC. Единственной качественной характеристикой номенклатурных позиций, согласно методу XYZ, является темп (скорость) отгрузки (потребления).

Объединение результатов классификации ABC и XYZ в **матрице ABC-XYZ** – популярный и очень информативный инструмент управления запасами (см. Таблицу 2).

В каждую ячейку матрицы ABC-XYZ попадают те позиции номенклатуры запаса, которые были отнесены к каждой из двух указанных в ячейке групп номенклатуры. Например, в ячейку AX должны быть записаны позиции, отнесенные к группе A при классификации по методу ABC и к группе X при классификации по методу XYZ.

Таблица 1. Применение метода ABC для разделения номенклатуры материальных ресурсов по группам

Наименование	Стоимость, долл.	Удельный вес, %	Нарастающий итог, %	Группа
Трубы	10 050	31,18	31,18	A
Электродвигатели	4 213	13,07	44,25	A
Автомашины	3 130	9,71	53,96	A
Спец. одежда	3 000	9,31	63,27	A
Кабель	2 618	8,12	71,39	A
Манометры высокого давления	1 730	5,52	76,91	A
Автозапчасти	1 120	3,47	80,38	B

Запорная арматура	1 040	3,23	83,61	В
Масла дизельные		2,5	86,11	В
Инструмент для ЦКПРС		2,17	88,28	В
Хлоркальций жидкий		1,72	90,0	С
Запчасти к ЭЦН		1,55	91,55	С
Плавиновая кислота		1,43	92,98	С
Автошины		1,15	94,13	С
Арматура АНК65*210		1,1	95,23	С
Светотехническая аппаратура		0,93	96,16	С
С-22 фирмы Cliff-Mors		0,71	96,87	С
Канат талевый		0,7	97,57	С
Газосепаратор МНГ-5		0,69	98,26	С
Утяжелитель		0,35	98,61	С
Задвижка ЗМС-65*210		0,3	98,91	С
Электроды		0,27	99,18	С
Цемент ПЦТДО-50		0,17	99,35	С
Цемент ПЦТДО-100		0,16	99,51	С
Соляная кислота		0,13	99,64	С
Бентонит ЦБМБ		0,11	99,75	С
Смазка кислая		0,08	99,83	С
Долото 214.ЗИСМТ		0,08	99,91	С
Проволока для УДСД=1,8		0,07	99,98	С
Клей КМЦ		0,02	100,00	С
Итого	32 231	100,00	-	-

Общие рекомендации по работе с запасами групп ABC-классификации и выбор подходов к управлению запасами групп X, Y и Z могут быть объединены для выбора конкретных решений в работе с запасами номенклатуры классификации ABC-XYZ, учитывая новую информацию.

Для того чтобы улучшить эффективность использования оборотных средств ООО «Комистроймост» в 2017 году необходимо изменить ассортимент товарной продукции, избавляясь от менее ликвидных запасов, с тем чтобы ускорить оборачиваемость товарной продукции, что приведет к снижению запасов, издержек, связанных со складированием сырья, материалов (арендная плата за складские помещения, потери при длительном хранении, потери, связанные с инфляцией и др.) и увеличить прибыль.

Таблица 2. Составление матрицы ABC-XYZ

A	AX	AY	AZ
B	BX	BY	BZ
C	CX	CY	CZ

Для этого необходимо провести маркетинговые исследования: изучить рынок, его спрос, конкурентов, SWOT – анализ, т.е. систему благоприятных возможностей и угроз внешней среды, с одной стороны, и сильных и слабых сторон внутренней среды предприятия. Рассмотрение ценовой политики, предусматривающей скидки для постоянных клиентов,

в зависимости от объема покупаемой продукции. Введение работы – под заказ для клиентов, т.е. учитывая интересы крупных постоянных клиентов (оптовиков) делаем заказ у поставщиков на определенный заказ товарной продукции, необходимой клиентам, что снижает издержки, связанные с хранением, складированием запасов товарной продукции. На основе изучения спроса и предложения на рынке, по итогам деятельности предприятия за анализируемый период, распределять денежные и товарные ресурсы с помощью экономико-математических моделей. Анализируя поставщиков, осуществлять более выгодное сотрудничество, что снизит себестоимость товарной продукции, реализованной нашим предприятием. Необходимо классифицировать затраты для определения заданий по снижению себестоимости продукции, расчета потребностей в оборотных средствах, а также для экономического обоснования инвестиций.

В ООО «Комистроймост» необходимо улучшить использование оборотных средств. Длительность одного оборота может быть снижена за счет снижения запасов товарной продукции. При определении норматива оборотных средств в запасах готовой продукции учитывается время на подборку, упаковку, накопление продукции до транзитных форм, доставку и т.п. нужные оборотные средства для содержания запасов готовой продукции есть произведение плановой себестоимости среднесуточного выпуска товарной продукции на время от поступления ее на склад до отправления со станции с учетом времени на оформление транспортных и расчетных документов.

Библиографические ссылки:

1. Бодряков Р.Е. ABC и XYZ: - составление и анализ итоговой матрицы. [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL:<http://www.rombcons.ru/logistik2.htm>
2. Григорьев М.Н. Управление запасами в логистике: методы, модели, информационные технологии: Учебн. пособие. СПб.: Бизнес - пресса, 2016.
3. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2015.
4. Девяткин О.В., Поздняков В.Я. Экономика предприятия (организации): Учебник / Под ред. О.В. Девяткин, В.Я. Поздняков. - 4-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2011. С. 103.

УДК 339.138

## **ЭЛЕМЕНТЫ ЦЕЛЕВОГО МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аблаева А. А.

Научный руководитель: Берловская Е. В.

(Ухтинский государственный технический университет)

Маркетинговая деятельность представляет собой систему управления профессиональной деятельностью на рынке, изучения и регулирования рыночных процессов, дает возможность не только объективно оценивать и прогнозировать рыночную ситуацию, разрабатывать стратегию и тактику ведения конкурентной борьбы, но и создает условия для определения потребностей клиентов и возможностей их удовлетворения.

Только производя высококачественные товары, расширяя товарные линии и модернизируя производство, компании имеют возможность на протяжении длительного периода времени добиваться высоких финансовых показателей, отстаивать лидерские позиции на рынке.

Рынок представляет собой неоднородную совокупность. В разных регионах страны продажа товаров испытывает влияние различных факторов, что также определяет возможность формирования как территориальных, так и социально-экономических групп (зон). Таким образом, на потребительском рынке выделяются сегменты с определенными качественными характеристиками. Сегментирование рынка – стратегия, позволяющая выявить

важные тенденции и закономерности, и в результате повысить уровень доходов и эффективность использования ресурсов.

Вместе с тем, без сбора достоверных сведений и последующего их анализа, без грамотно разработанной стратегии и тактики ведения конкурентной борьбы маркетинг не сможет в полной мере выполнить свое предназначение, направленное на удовлетворение потребностей покупателей.

Целевой маркетинг - направления усилий компании на обслуживание одного или нескольких сегментов, отличающихся общностью потребностей или характеристик. Он позволяет избежать прямой конкуренции с лидерами рынка, сконцентрировать свое внимание на определенных сегментах, что в совокупности дает немалую часть рынка.

Благодаря целевому маркетингу продавец может сосредоточиться на разработке товаров, предназначенных для целевых рынков, регулировать уровень цен, выбирать каналы распределения и средства рекламы таким образом, чтобы действовать на выбранном целевом рынке с максимальной эффективностью. Что позволяет сфокусировать их на покупателя, наиболее заинтересованных в приобретении товара.

Целевой маркетинг как концепция ведения бизнеса имеет ряд преимуществ. При условии эффективной сегментации компания с ориентацией на целевой маркетинг получает целый ряд преимуществ:

1) углубленное понимание рыночных процессов – сегментация подразумевает детальное изучение рынка, потребительского поведения, конкурентной ситуации.

2) определение приоритетов развития компании – компания, ориентированная на ограниченное число сегментов рынка, должна развивать ограниченное число четко определяемых конкурентных преимуществ;

3) концентрация усилий на наиболее привлекательных рынках (сегментах) – ограниченные ресурсы компании (финансовые, технические, сбытовые, управленческие и т.д.) фокусируются на тех сегментах, которые могут дать максимальную прибыль;

4) понимание потребностей целевого покупателя и рынка в целом;

5) адекватное восприятие конкурентной ситуации в каждом сегменте – различия в спросе, определяемые неоднородностью сегментов, ведут к дифференциации конкурентной ситуации в каждом сегменте;

6) эффективное использование конкурентных преимуществ – сфокусированная оценка конкурентной ситуации на каждом из сегментов, понимание сильных сторон компании и потребностей покупателей.

7) разработка эффективных маркетинговых программ – углубленное понимание сильных сторон компании, рыночных тенденций, потребностей покупателей и принципов позиционирования конкурентов.

8) возможность создания барьеров входа и защиты целевых сегментов – компания, наилучшим образом удовлетворяющая потребности сегмента создает такой барьер входа, как приверженность марке.

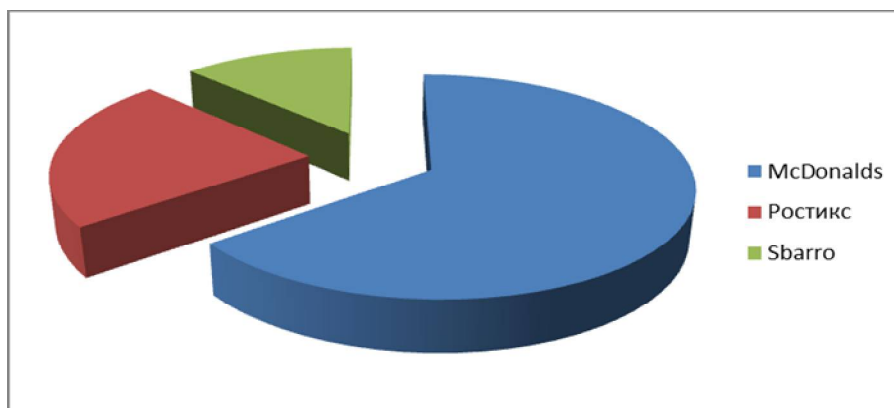
Стратегию целевого маркетинга употребляет фактически любая компания. Приведем пример:

**McDonald's** – компания, основанная братьями Диком и Маком Макдональдами в 1940 году. Именно они сформулировали принципы концепции «быстрого питания» и завоевали одно из самых известных имен в современном бизнесе. Первый ресторан в России был открыт 30 января 1990 года и собрал около 5000 человек. На данный момент рестораны ежедневно обслуживают более 800 000 посетителей. Позиционирование McDonald's включает в себя наличие ресторанов везде, где в них нуждаются, удачное соотношение цены и качества.

Основными потребителями McDonald's являются: дети, студенты, автовладельцы и офисные работники. Высокий уровень конкурентноспособности предприятия основывается на том, что «Макдональдс» работает 24 часа, использует натуральные и качественные продукты, действует система франчайзинга, а также компания адаптируется к культуре каждой страны.



	2006	2007	2008	2009
	Рестораны быстрого питания			
McDonalds	74,2	75,3	75,9	76,2
Ростикс	22,6	24,2	25,6	26,9
Sbarro	7,8	9,8	14,8	14,9



Основные этапы процесса целевого маркетинга:

1. Сегментирование рынка – выделение определенных групп потребителей, отличающихся характеристиками и потребностями, для удовлетворения которых требуется разработка маркетинговых комплексов или принципов, основанных на сегментах рынка.
2. Выбор целевых рынков – процесс выбора и освоения одного или нескольких наиболее привлекательных сегментов.
3. Позиционирование товара - разработка маркетингового комплекса мер, при котором целевой потребитель выделяет данный товар среди товаров конкурирующих.

Итак, тема актуальна, так как очевидно, что разные потребители желают приобрести разные товары. Для того чтобы удовлетворить эти различные потребности организации-производители и организации-продавцы стремятся выявить группы потребителей которые положительно отреагируют на предлагаемые продукты и ориентируют свою маркетинговую деятельность прежде всего на эти группы.



Для процесса выбора целевых рынков большое значение имеет дальнейшее разделение рынков в зависимости от групп потребителей и потребительских свойств товаров, что представляет собой не что иное, как процесс рыночной сегментации.

Выбору целевого рынка необходимо уделять серьезное внимание, так как от сделанного выбора в большой мере зависит эффективность всей последующей деятельности предприятия. Вопросы, интересующие при выборе полевого рынка: В чем нуждается

потребитель? Какова вероятность удовлетворения этих нужд? На сколько лучше она сможет сделать это, чем конкуренты? Какова вероятность достижения поставленных целей?

Сегментирование рынка и позиционирование товара тесно связаны между собой и представляют взаимообусловленные направления маркетинговой деятельности. При этом сегментация является базой для проведения позиционирования товаров и их дифференциации.

Библиографические ссылки:

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М. Маркетинг. - СПб.: Питер, 2007. - 733 с.
2. Белоусова С.Н., Белоусов А.Г. Маркетинг. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 314 с.
3. Васильев Г.А. Маркетинг. - М.: Юнити, 2006. - 208 с.
4. Годин А.М. Маркетинг. - М.: Издательский дом Дашков и К, 2007. - 755 с.
5. Дурович А.П. Основы маркетинга: Учеб. пособие. - М.: Новое знание, 2014. С. 512.
6. Маслова Т.Д., Божук С.Г., Ковалик Л. Н. Маркетинг. - СПб.: Питер, 2012. – С. 400.
7. Похабов В.И. Основы маркетинга: Учебное пособие - Мн.: Высшая школа. 2011. С. 271.
8. Шаповалов В.А. Маркетинговый анализ. - Ростов н/Д: Феникс, 2015. С. 156.

УДК 005.95/96

## **ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Амаглобели Э. Г., Павлють О. С.

Научный руководитель: Сапрыкина Ю. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

Благодаря развитию глобальных информационных технологий у предприятий вне зависимости от их размеров и сфер деятельности появляются новые возможности, как в области маркетинговых исследований, так и в вопросах продвижения своих продуктов и услуг. Современных рынков без Интернета уже не существует. Построенные на основе возможностей сети, они быстро и многогранно развиваются, растут и изменяются.

Специфика мероприятий по продвижению товаров и услуг в Интернете обладает определенными особенностями: информационной средой, оперативностью предложения, сервисными возможностями. На сегодняшний день, сайт представляющий организацию становится главной причиной изменения финансовой ситуации предприятия - к лучшему или худшему.

Именно поэтому предприятиям так важно уметь взаимодействовать и применять в продвижении своих товаров и услуг интернет-маркетинг, то есть комплекс мероприятий по изучению целевой аудитории, привлечению её на сайт и конвертации её в клиентов фирмы.

Интернет-маркетинг можно условно разделить на два направления.

Первое связано непосредственно с появлением новых видов моделей бизнеса, основой которых стал непосредственно сам Интернет и для которых он играет основополагающую роль. Это интернет-магазины, торговые электронные площадки, виртуальные информационные агентства, компании, оказывающие услуги для участников интернет-рынка, и т.д. Для этих направлений Интернет является не только новым инструментом участия в производстве, распределении и обмене товарами и услугами, но и самим рынком, на котором предприятия оперируют ради получения прибыли.

Второе направление более практически-ориентированное, и связано с применением инструментария Интернета для расширения системы маркетинга традиционных предприятий: организация информационного взаимодействия между сотрудниками компании, заказчиками, партнерами; проведение маркетинговых исследований; продвижение и продажа товаров через Интернет, а в случае их цифровой природы, доставка до покупателя; организа-

ция сервисного обслуживания и многое другое. В этой работе будет рассмотрен такой инструмент интернет-маркетинга, как организация личного сайта организации.

В настоящее время России 73% граждан в возрасте от 18 лет и старше пользуются Интернетом, из них 47% опрошенных делают это ежедневно. При этом из них около 82,3% имеют опыт покупок в сетевых магазинах, а также признаются, что узнают об определённых продуктах и предприятиях в первую очередь через сеть Интернет.

Однако, не смотря на такие большие цифры, производители часто избегают интернет-маркетинга и инструментов, которые он предоставляет. Проблемы применения интернет-маркетинга промышленными компаниям включают в себя не отказ предприятий заниматься им, а их неспособность создать удобный для пользователей и партнёров сайт, который привлекал внимание и давал бы исчерпывающую информацию о производимом товаре. Мало компаний осознают насколько личный веб-сайт помогает при обратной связи с целевой аудиторией, сборе статистики и информации по продажам, рекламе и узнавании торговой марки. К тому же руководители часто жалуются, что имеют определённые сложности в ведении сайтов и редко понимают, как работают непредсказуемые (казалось бы) циклы закупки покупателей.

Согласно последним данным АКАР (Ассоциации Коммуникационных Агентств России), промышленные гиганты не оптимизируют свои страницы под поисковые машины. Только 15% производителей запускают интернет-маркетинговые кампании.

К тому же недавно агентство интернет-маркетинга Matik провело исследование того, насколько эффективно и полно предприятия используют возможности работы своих веб-сайтов. Среди предприятий, относящихся к производственным участвовали только 26,2%, как показано на рисунке 1. Это довольно малое количество, особенно при учёте того, что среди них около 8% компаний обращались за услугой по комплексному аудиту и консультации собственного сайта. Однако примерно половина призналась, что результаты анализа не были учтены, и каких-либо серьезных изменений на сайте произведено не было.

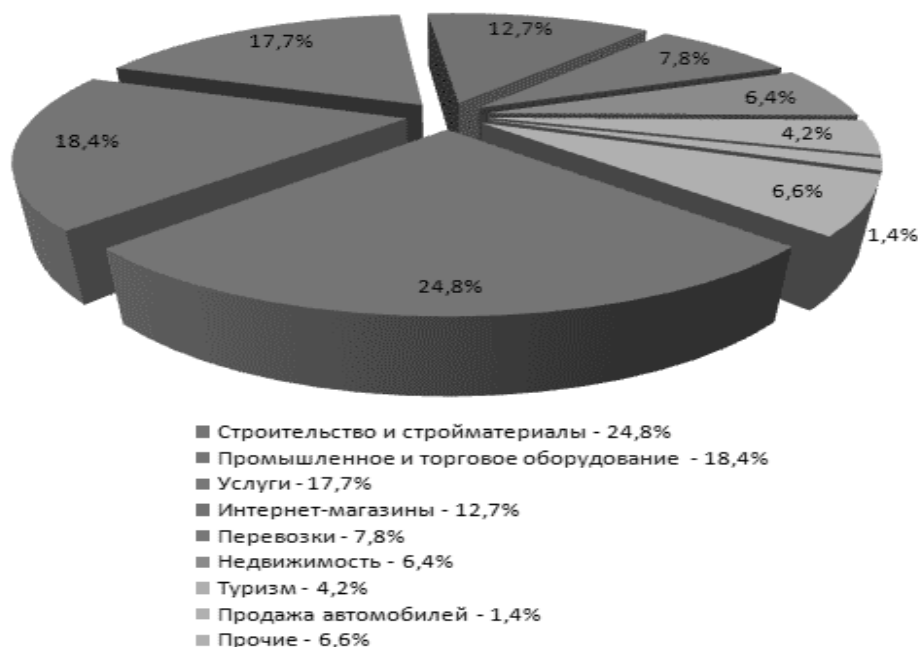


Рис. 1 – Участники исследования по отраслям деятельности

Цифры удивительно низкие при том насколько серьезно влияет Интернет на эффективность продвижения товара.

Пренебрежение советами компаний аудитов и инструментами статистики на своих сайтах, отказ от использования новых технологий прямого общения с клиентами - это в корне неверная позиция промышленных предприятий, ведущая к стагнации и устареванию в быстро развивающемся современном мире. Руководители отвергают огромные возможности,

которые может предоставить им такой инструмент интернет-маркетинга как личный веб-сайт, из-за того, что не понимают ни принципы его работы, ни его влияние, оказываемое на потребителя.

Многие предприятия делают ставку на то, что их клиентура сама по себе не обладает нужными знаниями поиска в Интернете, редко применяет новые технологии в поиске товаров и не заметит, если сайт будет отсутствовать или пребывать в некачественном состоянии.

Но статистика показывает, что это далеко не так. Средний возраст аудитории интернета в России 35 лет, в возрастной группе 46 - 60 лет пользуются интернетом 57%, а 30% выходят в Сеть ежедневно. Это противоречит заблуждению о том, что только молодёжь и дети посещают интернет-сайты.

К настоящему времени также существует множество статистических исследований, демонстрирующих мнение потенциальных потребителей по поводу интернет-маркетинга в целом, и интернет-страниц в частности. К примеру, в исследовании отношения потребителей к интернет-маркетингу за 2015 год были получены следующие данные, показанные на рис.2.

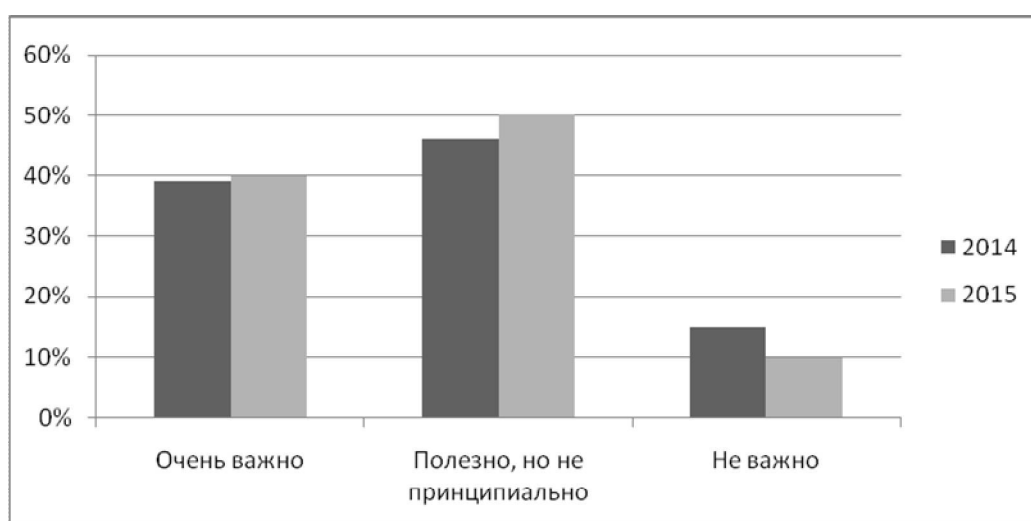


Рис. 2 – Мнение потребителей относительно важности существования сайта компании-производителя

Из диаграммы можно заметить, что с течением времени всё больше людей считают важным наличие публичной интернет-страницы у компании, с которой они собираются контактировать.

И это не удивительно, ведь хороший, качественный веб-сайт предоставляет огромные возможности не только для самой компании, но и для потребителей и партнёров. Перечислим некоторые из плюсов:

1. **Дополнительная публичная информация.** Фирмы имеют возможность размещения в Интернет значительного объема информации для предоставления ее потребителям. От того, как оформлена информация на сайте и что в ней приведено, будет складываться имидж организации в целом;

2. **Создание странички с Frequently Asked Questions (FAQ),** где будут публиковаться ответы на часто задаваемые вопросы. Предоставление этой информации важно не только для существующих, но также и для потенциальных потребителей продукции, для убеждения их в необходимости совершения покупки именно в данной фирме;

3. **Механизм дополнительной обратной связи.** Большое значение имеет предоставление адекватной поддержки от фирм на запросы покупателей, можно вывести не только контактные данные для оффлайн общения, но также ввести чаты и диалоги – чтобы оперативно общаться с потенциальным покупателем, и отвечать на его вопросы;

4. **Сокращение традиционных и накладных расходов.** Дополнительный сервис поддержки приводит к уменьшению других видов обратной связи и, соответственно, затрат

на их обеспечение. Намного дешевле будет осуществляться реклама, проще проводить маркетинговые исследования

Примечателен пример введения веб-сайта для предприятия текстильной промышленности. Объем продаж за четыре года увеличили в 3,2 раза, с 6400 тыс.руб. до 20400 тыс.руб. в год. С помощью собственного веб-сайта, статистических инструментов, а также советов компании-консультанта в отношении ведения и содержания веб-страницы, компания смогла работать более эффективно, приобрести новых клиентов и поставщиков, усилить свои позиции на рынке по сравнению с конкурентами.

Так почему же стоит инвестировать деньги предприятия в веб-сайт? В современных условиях необходимо, чтобы промышленные компании проявляли максимальную активность в своей маркетинговой деятельности. Интернет-маркетинг играет одну из главных ролей при выводе на рынок и дальнейшем позиционировании торговой марки. Именно поэтому, несмотря на отсутствие реальной практической базы в этой области, необходимо искать наиболее эффективные способы использования Интернета.

Сегодня интернет-сайты являются одним из самых дешевых и также эффективных способов продвижения товаров. Корпоративный сайт можно создать за 15 – 30 тыс. рублей, а его продвижение и ведение обойдется около 5 – 10 тыс. рублей в месяц. Такие затраты ощутимо малы, а приносят зачастую больше отдачи, чем телевизионные, радио или иные виды рекламы. При этом интернет-сайты, в отличие от традиционных СМИ, позволяет очень четко охватывать потенциальных клиентов.

Компаниям Интернет предоставил новый инструмент ведения бизнеса, средство снижения издержек и более полного удовлетворения потребностей потребителей. Потребители, в свою очередь, получили новый информационный источник о товарах и услугах, новые пути удовлетворения своих потребностей за счет возможности взаимодействия с более широким кругом компаний и новое эффективное средство коммуникации, как с компаниями, так и между собой. Поэтому важно идти в ногу со временем, и задуматься об организации собственного интернет-сайта уже сегодня.

Библиографические ссылки:

1. Курманов, В.В. Современные тенденции развития Интернет-маркетинга и электронной торговли в России место / В.В. Курманов// Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент, № 3. – 2013. – с. 128-132.
2. Ладейщикова, А.А. Особенности Интернет-маркетинга в России /А.А. Ладейщикова//Sciencetime, № 5. – 2014. – с. 108-111.
3. Стелнзер, М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета [Текст]/ М. Стелнзер// - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – с. 288
4. Российская Бизнес-газета[Электронный ресурс]. – №921 (43) – Режим доступа: <http://www.rg.ru/gazeta/biznes/2013/11/05.html>

УДК 005.95/.96

## **ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ**

Ахметжанова З. М.

Научный руководитель: Нестерова О. В.

(Ухтинский государственный технический университет)

Целью работы является обнаружение гендерных особенностей в управлении.

В сегодняшнем мире наша жизненная позиция создается перед воздействием многочисленных условий, один из которых являются разного рода общественные стандарты. Они представляют большую значимость в отношении людей к какому-либо действию и друг другу.

Актуальность проблемы изучения определена последующим обстоятельством:

- значимостью учета половых и ролевых специфик в постановлении задач, возникающих при управлении различными областями бизнеса и экономики промышленного сектора.

Массовое участие представительниц слабого пола в профессиональном труде и экономической жизни предоставляет вероятность проанализировать женский пол в свойстве независимого предмета изучения (1).

Интерес к более активному участию женщины в управлении возрастает также из-за развития сфер бизнеса и предпринимательства. При этом возникает потребность и необходимость в научном осмыслении этого феномена. Сегодня в обществе женщинам надо прилагать больше сил, для того чтобы достичь карьерных высот, нежели мужчинам. Если первые женщины-управляющие принимали правила поведения, свойственные для мужчин, и это приводило их к успеху, то вторая волна женщин-руководителей высшего эшелона достигла успеха не путем использования «мужского стиля», а создавая и разрабатывая свой специфический «женский стиль» управления. Женщины создают собственные технологии, адекватные неопределенным условиям, в которых находятся современные корпорации. Но, тем не менее, женщин-руководителей меньше чем мужчин-руководителей. Даже, имея равные способности и возможности, женщину ждут больше трудностей в продвижении. До сих пор действуют традиционные ролевые стереотипы, по-разному сформулированные для мужчин и женщин. Но, несмотря на все трудности, ожидающие бизнес-леди, женский менеджмент активно набирает силу не только в торговле и сфере услуг, которые во всем мире традиционно считались женскими, но и в таких типично «мужских» отраслях народного хозяйства, как машиностроение, связь, строительство, нефтегазовое дело.

Известно, что успех женщины как руководителя и управленца зависит прежде всего от двух факторов - объективного и субъективного. Первое - это те усилия, которые приложит сама женщина для того, чтобы достичь успеха в карьере. И второе - это от стереотипов и взглядов на нее со стороны. То есть, субъективно карьера женщины будет зависеть от той социальной и культурной среды, в которой женщина работает, и в которой формируется ее личность и деловое окружение.

Для иллюстрации такого рода гипотезы было проведено анкетирование 20 женщин-руководителей в различных сферах народного хозяйства. Женщинам предлагалось выбрать одно или два наиболее важных, по их мнению, качеств. По результатам анкетирования выяснилось, что сами женщины-руководители ориентированы на такие ценности, как целеустремленность (30%), коммуникабельность (50%), упорство (20%), профессионализм (20%), работоспособность (30%), трудолюбие (30%), ответственность (40%), исполнительность (10%), компетентность (50%), стремление к повышению уровня образования (60%), умение доводить начатое дело до конца (20%), способность принимать решение (30%), деловитость (0%), творческий подход к делам (10%).

Сами женщины-руководители уверены, что разница между мужским и женским стилем руководства есть (такого мнения придерживается 80% опрошенных женщин). Только 30% женщин уверены, что подчиненным нравится их стиль руководства. И 70% допускают, что есть как довольные, так и недовольные.

Анкетирование женщин-управляющих в проблему их негативных качеств и характеристик обеспечило следующие выводы. 50% анкетированных, по большому счету, не определили в себе негативных свойств, 20% подчеркнули легкость нрава, чрезмерную чувствительность определили в себе 20% анкетированных, заниженная самооценка и Ощущение нерешительности в себе обнаружила в себе только 1 из управляющих. То есть можно было бы подвести итог и отметить, что женщины-руководители мнительны, осмотрительны, опасаются принимать решения и взять на себя поручительство. Подобные решения можно объяснить прямым результатом стандартов, сформировавшихся в мире. Обществом формируется сознание человека, в зависимости от понятий "женственность" и "мужественность", и воспитывает человека в рамках данных суждений "согласно-мужски" и "согласно-женски". И ведь собственно данные стандарты феминности и маскулинности устанавливают мотивы индивидуума в будущем (2) (3).

У представительниц слабого пола и представителей сильного пола зачастую отличаются манеры исполнения одной и той же работы, в этом числе и административной. Девушки Больше, чем мужчины, предрасположены употреблять демократический образ управления. Женские менеджеры нацелены на группу, они характеризуются контактностью, мастерством контактировать, делегировать полномочия. Женщина-начальник может мотивировать подчиненных в сверхдостижения, создавать у работников профессиональное самоуважение. Мужчины-шефы больше применяют авторитарную стратегию, опору на силу, инструктивность, проверка (4).

Одним из проявлений дифференциации в стилях управления является различие в характере лидерства среди мужчин и женщин. Исследования показывают, что мужчины чаще реализуют деловую модель лидерства (стремление к власти, доминирование, формирование целей, стратегическое развитие), а женщины — социальную (направленность на общение, взаимодействие, урегулирование межличностных отношений). Е. П. Ильин приводит данные зарубежных исследователей, которые полагают, что женщина-лидер в мужском коллективе может играть одну из четырех неформальных ролей:

- «матери» — от нее ждут неформальной поддержки, а не деловой активности;
- «соблазнительницы» для начальника, что вызывает негодование у коллег-мужчин;
- «игрушки, талисмана» — милой, но не деловой женщины, приносящей удачу;
- «железной леди», обладающей неженской жесткостью, вследствие чего она бывает больше всего изолированной от группы.

В ряде исследований лидерства было выявлено, что роль лидера традиционно воспринимается как маскулинная. Поэтому в отношении женщины-лидера изначально формируется ситуация ролевого несовпадения, формирующего внутренний и внешний конфликт. Смягчить подобный конфликт удастся женщинам, демонстрирующим стиль лидерства, ориентированный на развитие взаимоотношений, а не на решение задачи.

Осуществленное анкетирование 40 управляющих различных кафедр двух полов (20 представителей сильного пола и 20 представительниц слабого пола) согласно вопросу - "Кому легче достичь служебных успехов и высот?", выдал следующие итоги:

- 55% - представителю сильного пола (22 человек),
- 25%-представительнице слабого пола(10 человек),
- 20%-в одинаковой мере трудно двум полам(8 человек).

Опрошенные женщины-руководители подтвердили присутствие дискриминации. Больше пятидесяти процентов женщины согласились с тем, что она есть и препятствует службе. 30% анкетированных заявляли, что ее нет.

А вот проблема о факторах препятствий представительницам слабого пола в служебном росте дал последующие итоги:

- воздействие стереотипов в сегодняшнем мире - 17%
- мужской пол мешают допуску представительниц слабого пола к власти - 14%
- наличие работы по дому отбирает у женщины много сил - 12%
- пассивная позиция самих представительниц слабого пола - 8%
- служебный рост зависит от деловитых навыков и умений - 6%

Из 57% респондентов, ответивших о наличии дискриминации, 21% не смогли ответить на вопрос о ее причинах. И тут может быть вариант, что многие отмечают наличие дискриминации не потому, что они испытали ее на себе, а потому что так принято считать и что дискриминация есть априори.

В следствии проделанного изучения допускается произвести следующие заключения:

1. Развитие стиля управления не имеет обусловленной связи с гендерной типизацией.
2. В базе подбора определенного стиля управления лежит особенность лидерской позиции и комплекс персонально-типологических специфик определенного управляющего.

3. Средний коэффициент производительности лидерства у представителей сильного пола больше, нежели у представительниц слабого пола.

4. При сравнительном анализе стилей управления и успешности управления у представителей сильного пола и представительниц слабого пола, мужской пол в пределах 1-го и того же стиля управления в среднем наиболее результативны, нежели женщины.

Библиографические ссылки:

1. См.: Женщина и свобода. Пути выбора в мире традиций и перемен. М., 1994.- с. 24
2. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. Пер. с англ. М., 1995.
3. Garfinkel H., Studies in Ethnomethodology. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, 1967.
4. Здравомыслова Е., Темкина А. Социальное конструирование гендера: феминистская теория // Введение в гендерные исследования. Часть 1: Учебное пособие / Под ред. И. Жеребкиной. Харьков - СПб, 2001. С. 161.

УДК 005.95/96

## **МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА: СУЩНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

Бондарева Е. С.

Научный руководитель: Берловская Е. В.

(Ухтинский государственный технический университет)

Маркетинг персонала – вид управленческой деятельности, направленной на долгосрочное обеспечение организации человеческими ресурсами. Персонал маркетинга учит как правильно и выгодно работать со своим персоналом и кадровым резервом, ведь именно эти люди создают потоки клиентов. Несмотря на то, что мы приходим к истокам цепочки, результат с изучением данного вопроса будет расти! Учитывая всю информацию о сложившейся ситуации, можно сделать вывод, для того чтобы преодолеть затухание, кризис в кадровом составе, его текучести, необходимо снова создать такую среду, которая бы включала в себя не только хорошую оплату труда, но и развитие нематериальных стимулов.

Проблема оценки персонала на сегодняшний момент более актуальна для нашей страны, т.к. она в головах руководящего звена далеко не первый десяток лет. Бизнесмены задаются большим количеством вопросов по теме оценки своих сотрудников. Сейчас стало проходить очень много тренингов и мастер-классов по оценке персонала и его росте. Все это – явный показатель актуальности! Персонал-маркетинг, приходящий с запада, нельзя считать плохим, т.к. практика показывает обратное, идеи людей, работающих в этом направлении, рассматриваются по всему миру. Для нашей страны необходима адаптация этих идей к российской действительности.

Для сравнения можно обратиться к истории в работе с трудовыми коллективами в дореформенный период. Во времена СССР кадрам на предприятии уделяли большое внимание. Несмотря на то, что это внимание было, в основном, формальным, в центре всегда стояли трудовые коллективы. Забота о людях исходила от институтов социальной инфраструктуры – здравпункты, детские пионерские лагеря, ведомственные детские учреждения и др. Все это служило стабилизацией всех трудовых коллективов и облегчением жизни для каждого человека. То есть начало разрушения трудовых коллективов – вполне логичное последствие, ведь с переходом на рыночные отношения забота о сотрудниках почти сошла на нет. В целом можно сделать вывод о том, что ситуация с маркетингом персонала в Российской Федерации обстоит не очень хорошо: она еще не готова конкурировать с предложениями западных коллег. Сегодня практически отсутствует внимание со стороны работодателей к кадровому составу предприятий. Отбор, наем, формирование системы оплаты



труда и кадровое делопроизводство – это то, чем ограничиваются неконкурентные предприятия.

Главной жертвой новой для нашей страны кадровой политики стала, в первую очередь, социальная сфера – предприятия, которые предоставляли социальные услуги своим сотрудникам: буфеты в столовых, санатории в периоды отпусков, путевки в пионерские лагеря для детей и т.д. Во времена СССР это были действительно эффективные методы по стабилизации трудовых ресурсов во всей стране. Эти модели поведения помогали минимизировать текучесть кадров на предприятиях, т.к. нигде ничего не отличалось. На западе же такой системы вообще никогда не существовало. Поэтому, когда Россия резко перешла на новый формат экономического поведения, «молодые предприниматели» начали копировать экономическую политику запада, и социальная сфера оказалась в полностью разрушенном состоянии. Итог был таков, что сформировалась настолько неблагоприятная кадробразующая среда, что появилась огромная угроза покидания сотрудниками своих рабочих мест. В эти времена в России сложилась сложнейшая ситуация, в которой люди перестали чувствовать уверенность в завтрашнем дне, уверенность в своем рабочем месте. Из-за этого работники перестали выкладываться на предприятиях на 100% своих возможностей, уже не связывали свои долгосрочные перспективы с организациями, т.к. понимали, что, вероятнее всего, придется уволиться. Подводя итог под основными проблемами маркетинга персонала, стоит отметить, что рынок только начал развивать данное направление, но уже с уверенностью можно сказать, «персонал-маркетинг» - это то, что позволит сделать положительный скачок в качестве работы многих предприятий[1].

Понятие «персонал-маркетинг» относительно новое, само явление этого понятия еще новее: им стали пользоваться с 1970-х годов зарубежные компании.

В последние годы сильно развивается маркетинг персонала как интернациональное явление. Как известно, многие страны Западной Европы столкнулись с проблемами демографического характера, с проблемами изменения приоритетов кандидатов при найме. В связи с этим для многих западных предприятий стал актуален не только национальный рынок труда, но и международный. Также выведение маркетинга персонала на новый межгосударственный уровень западными компаниями можно объяснить стремлением к развитию. Модели выведения маркетинга персонала за пределы своих стран отличаются друг от друга. В Германии, например, давно привлекают молодежь из менее благополучных стран с хорошей демографической ситуацией для прохождения стажировок, что в дальнейшем может послужить долговременным трудоустройством. Изначально ситуация складывалась таким образом, что, в основном, приглашали молодежь со средним техническим образованием. Теперь же свои приглашения адресуют исключительно молодым специалистам с высшим образованием. Вероятно, это вызвано постепенным заполнением рабочих мест[1].

Руководствуясь вышеназванными доводами по интернационализации маркетинга персонала, можно провести аналогию с ситуацией в России.

В качестве главной проблемы, можно назвать недооценку роли человеческих ресурсов в социально-экономическом развитии страны. Уровень конкурентоспособности многих современных организаций определяется профессиональными навыками сотрудников, работающих в этих фирмах, но организации не стремятся вкладывать деньги в развитие своих сотрудников, расценивая это, как пустую трату средств и времени, не говоря уже о социальном обеспечении трудового коллектива со стороны работодателя.

Сегодня можно с уверенностью сказать, что в государственных учреждениях не хватает кадров в связи с целым рядом весомых причин – материальных и нематериальных. Если посетить любую государственную организацию, можно увидеть, что средний возраст сотрудников очень высок, а о материальном обеспечении не стоит и говорить, потому что коммерческие организации заметно впереди в этих направлениях[1].

Дефицит квалифицированных кадров в государственных предприятиях можно объяснить демографической ситуацией в стране: сейчас сокращается число экономически актив-

ного населения, можно низкими заработными платами, можно отсутствием возможности принимать решения, высокой бюрократизацией и т.д.

Сейчас такие задачи, как подбор и прием на работу, оценка персонала, выработка корпоративной культуры, обучение сотрудников и многие другие стали совершенно обычными для отделов управления персоналом даже самых обычных компаний, но они забывают о маркетинге в области персонала, который служит для более эффективной работы всей организации. Данное направление можно рассматривать с нескольких позиций:

1. Как управленческую деятельность, направленную на определение потребности в персонале и закрытие вакансий.
2. Как выявление внешних и внутренних факторов, влияющих на конкретную вакансию, вероятность и скорость ее закрытия, условия принятия кандидата на должность.
3. Как планирование и оптимизацию всех видов деятельности сотрудников компании.

Чтобы разложить понятие маркетинга персонала по полочкам, разобраться, из чего оно состоит, какие функции носит, обратимся к должностным обязанностям HR-менеджеров в области «персонал-маркетинг», это:

1. Разработка профессиональных требований к кандидатам (сотрудникам) с учетом общих компетенций и результатов, требующихся данной компании (экономический анализ рабочего места и результата от выполнения поставленных задач).
2. Определение качественной и количественной потребности в персонале (планирование оптимальной численности компании).
3. Расчет затрат на приобретение и дальнейшее использование кандидатов (сотрудников).
4. Выбор оптимальных источников и путей покрытия потребности в персонале.
5. Исследования потребностей рынка персонала (для своевременной мотивации собственных сотрудников, уменьшения текучести кадров).
6. Изучение среды, групп и категорий персонала (для своевременной мотивации собственных сотрудников, уменьшения текучести кадров, появления конкурентных преимуществ).
7. Оценка потенциала спроса на рынке труда на данную компанию (наличие конкурентных преимуществ).
8. Сегментация рынка труда для данной компании (наличие конкурентных преимуществ).
9. Подготовка под целевой сегмент маркетинговых мероприятий (изучение и создание имиджа компании, создание информационных каналов и т.д.).
10. Стимулирование персонала (наличие конкурентных преимуществ).

Из обязанностей персонал-маркетинг-менеджера видно, что суть этого направления в том, чтобы «продавать» компанию кандидатам и сотрудникам значительно эффективнее, чем, например, простое развешивание красочных объявлений на рекламных щитах города. То есть маркетинг персонала – это инструмент для решения кадровых проблем.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что главной целью маркетинга персонала является укомплектование компании квалифицированными специалистами и наличие качественного трудового резерва на случай ухода сотрудников из организации, прибегая к минимальным материальным затратам [2].

Если говорить об основных проблемах «персонал-маркетинга», то главной проблемой в данной области является то, что HR-отделы компаний забывают о минимизации затрат: они привлекают максимально квалифицированных работников, создают безупречный трудовой резерв, даже делают это, неся незначительные материальные и нематериальные потери в своей работе, но укомплектовывают штат слишком большим количеством сотрудников, более квалифицированными работниками, чем нужны на самом деле, создавая при этом весомый заработный фонд.

Чтобы такой проблемы не возникало, руководству организации необходимо задать себе несколько простых вопросов: «Какого уровня работу мы делаем?», «Какие сотрудники нам нужны? Их квалификация и количество?» и не выходить за рамки обозначенных цифр, гонясь за лучшими из лучших [2].

Также есть проблема высоких затрат на исследования рынка и сравнение своей позиции с позицией конкурента, ведь так необходимые данные о рынке труда можно получить только следующими способами:

1. Запросить от имени компании данные из Росстата.
2. Изучить большое количество периодических изданий.
3. Собрать данные у рекрутеров различных компаний.
4. С помощью консалтинговых компаний собрать сведения о конкурентных фирмах, интересующих специалистах.

Имеет место быть еще одна проблема, характерная для российского рынка – нежелание руководителей идти на уступки своим сотрудникам. Одна из основных задач маркетинга персонала – поддерживать привлекательность компании для сотрудников и кандидатов на высоком уровне, что и делают HR-специалисты, а руководители, считая работу данного отдела практически бесполезной, мало прислушиваются к их мнению и не уступают в условиях труда, в отчислениях на исследования и т.д. Это замедляет работу по направлению «персонал-маркетинг» и не позволяет позиционировать компанию как организацию, делающую все для своих сотрудников.

В завершении работы хочется сказать, что маркетинг и оценка персонала остаются на недооцененном уровне, многое делается для поддержания какого-нибудь имиджа и формальности. Вероятно, массовому бизнесу на сегодняшний день это не нужно, так как многие руководители живут со времен командной экономики и не дают увидеть то, что происходит за горизонтом, прочувствовать все положительные стороны рассматриваемых проблем. Не во многих организациях есть отдел кадров, который работает с персоналом, поэтому зачастую наймом руководят люди, некомпетентные в этом вопросе. В связи с этим можно считать, что все складывается хорошо, а может и успешно, ведь могло быть и хуже. Некомпетентность порождает некомпетентность.

Библиографические ссылки:

1. Совершенствование маркетинга персонала в муниципальном органе власти. Режим доступа: <http://lib.rosdiplom.ru/library/prosmotr.aspx?id=497753>
2. Маркетинг в области управления персоналом. Режим доступа: <http://dis.ru/library/589/25885/>

УДК 005..95/.96

## **МАРКЕТИНГ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ**

Васнева Е. Ф.

Научный руководитель: Берловская Е. В.

(Ухтинский государственный технический университет)

Рассматриваемая тема достаточно актуальна в рамках современных условий, сложившихся в сфере туризма, так как сегодня туризм занимает первое место в списке важнейших социально-экономических отраслей мировой экономики.

Маркетинг в туризме - это система управления и организации деятельности туристических компаний по разработке новых, более эффективных видов туристическо-экскурсионных услуг, их производству и сбыту с целью получения прибыли на основе повышения качества туристического продукта и учета процессов, которые протекают на мировом туристическом рынке.

Целью данной работы является изучение особенностей маркетинга на предприятиях туристической сферы, выявление проблем и путей их решения.

Для достижения данной цели были поставлены и решены следующие задачи:

1. Рассмотреть сущность маркетинга в туризме
2. Рассмотреть особенности использования маркетинга в туризме
3. Провести анализ особенностей маркетинговой деятельности на примере конкретного туристического предприятия, используя сравнительный метод.

Объектом в данной работе является туристическое агентство «Гранд тур», на основе данных которого проводились исследования с целью достижения поставленной цели.

В качестве предмета исследования было выбрана специфика маркетинга в туризме.

Методы исследования, при помощи которых была написана данная работа: аналитический, STEP-анализ, SWOT-анализ, матрица Ансоффа

Практическая значимость темы заключается в том, что маркетинговые исследования являются крайне необходимыми, кроме того, они требуют комплексного и детального подхода.

Туристический маркетинг имеет свою специфику. Он представляет собой комплекс определенных функций, осуществляемых туристической компанией в целях расширения рынка сбыта ее туристического продукта и услуг.

Туристический маркетинг преследует три основные цели:

1. сохранение традиционного рынка;
2. развитие и увеличение нового рынка;
3. уменьшение влияния сезонности.

Концепция маркетинга:

1. Маркетинговая позиция
2. Маркетинговый процесс
3. Маркетинговая технология

Успех маркетинга в туризме зависит:

1. от комплексного анализа рынка;
2. производства туристического продукта;
3. анализа систем и каналов реализации;
4. рекламы продукта.

Туризм по своим основным характеристикам не имеет каких-либо принципиальных отличий от других форм хозяйственной деятельности. Но в туризме есть своя специфика, отличающая его не только от торговли товарами, но и от других форм торговли услугами. По оценкам специалистов, доля услуг в туризме составляет 75%, товаров – 25%.

Всемирная туристическая организация выделяет три главные функции маркетинга в туризме

1. установления контактов с клиентами;
2. развитие;
3. контроль.

Установление контактов с клиентами ставит своей целью убедить их в том, что предполагаемое место отдыха это то, что нужно им.

Развитие предполагает разработку новых предложений, которые смогут обеспечить интенсивный сбыт.

Контроль предусматривает анализ результатов деятельности по продвижению услуг на рынок и проверку того, насколько эти результаты отражают действительно полное и успешное использование имеющихся в сфере туризма возможностей.

Однако маркетинг расширяет свои функции, делая особый акцент на взаимоотношениях с потребителями. Долгосрочные взаимоотношения с клиентами выгоднее, чем маркетинговые расходы, необходимые для усиления интереса потребителя к услугам фирмы нового клиента.

Комплекс маркетинга включает в себя следующие инструменты:

1. товарная политика;
2. ценовая политика;

3. политика распределения;
4. коммуникационная политика (реклама, пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа).

Турагентство ООО «Гранд тур» работает на туристическом рынке Санкт-Петербурга с 2005 года и предлагает различные виды выездного туризма (экскурсионные туры, пляжный отдых, свадебные туры, спортивные и другие событийные программы). Штат сотрудников 10 человек. Компания сотрудничает с ведущими туроператорами России.

Конкуренция на ранке туризма очень высока. Компания ООО «Гранд тур» является турагентом, который реализует турпродукт туроператора, поэтому выделим турагентства, предлагающие похожий набор услуг с такой же численностью коллектива и ценовой категорией и проведем конкурентный анализ.

#### Конкурентный анализ

Показатель	Название компании			
	«Гранд тур»	«Эра путешествий»	«Одиссей»	«Лагуна»
Год основания	2005	2003	2008	2006
Количество сотрудников	10	10	7	13
Месторасположение	Центр	Центр	Центр	Центр
Удобство расположения	Шаговая доступность от метро	Неудобная транспортная доступность	Шаговая доступность от метро	Шаговая доступность от метро
Количество офисов	2	1	2	2
Возможность онлайн бронирования	+	+	+	-
Программа лояльности	+	-	+	+
Дополнительные услуги (визы, билеты и др.)	+	-	-	+
Рекламные и PR-акции	+	+	-	-

#### Анализ конкурентных позиций компании

	Название компании			
	«Гранд тур»	«Эра путешествий»	«Одиссей»	«Лагуна»
Преимущества	Значительный опыт, надежные поставщики, наличие постоянных клиентов, гибкая ценовая политика, профессиональный персонал	Налаженные связи с поставщиками, большой опыт работы.	Высокое финансирование, низкие цены, наличие спроса, наличие постоянных клиентов	Широкая база предложений, высокий уровень сервиса, гибкие цены, удобное расположение, широкая клиентская база, маркетинговые стратегии
Недостатки	Слабое продвижение, наличие конкурентов, неразработанная сбытовая стратегия	Высокие цены, наличие конкурентов, неудобное расположение, слабая клиентская база	Небольшой опыт, наличие конкурентов, слабая стратегия продвижения слабый кадровый состав	Высокая конкуренция, слабая рекламная стратегия.

Таким образом, основным преимуществом «Гранд тур» является значительный опыт работы, надежные связи с поставщиками и туроператорами, квалифицированный персонал, а также гибкая ценовая политика. Целевая аудитория турагента «Гранд тур» — молодые люди, семьи с детьми, деловые активные люди.

Если рассматривать жизненный цикл туристических услуг компании «Гранд тур», то есть специфику реализации туристических услуг и его продвижения с момента его поступления на рынок до его реализации, то можно сказать, что дополнительные товары находятся на стадии внедрения, групповые туры на стадии роста, а событийные туры на стадии зрелости. В настоящее время компания реализует свой товар через розничную сеть, состоящую из двух офисов, расположенных в центре города в бизнес-центрах.

#### Проведем STEP-анализ турагентства

Факторы внешней среды	Оценка
Социальные:	
-рост доходов населения	2
-изменения законодательства, затрагивающее рынок туризма	-5
-изменение потребностей потребителей	-2
Технологические	
-появление технических достижений	3
-ресурсный потенциал сферы деятельности	4
-повышение качества туров	4
-увеличение туроператоров	-1
Экономические:	
-улучшение экономической ситуации в стране	2
-появление новых конкурентов	-5
-рост активности конкурентов	-5
-снижение покупательской способности	2
Политические:	
-ужесточение государственной политики в области туризма	-3
-ужесточение госконтроля за деятельностью туристических компаний, страховая деятельность	5

При помощи STEP-анализа выяснилось, что сумма уровня оптимистического развития равна 22, пессимистического – 21. Таким образом, рынок имеет благоприятные тенденции развития, однако на него влияют различные факторы, а именно политические и экономические. В целом можно отметить, что увеличение спроса на турпродукты, государственное регулирование, а также рост доходов населения благоприятно скажется на внешней среде компании.

#### SWOT-анализ

Сильные стороны	Возможности
Наличие необходимых финансовых ресурсов Компетентность в ключевых вопросах. Работа с некоторыми санаториями и турбазами напрямую. Специализация по географическому направлению. Узнаваемость на туристическом рынке. Большой профессионализм и опыт сотрудников. Стабильное положение на рынке. Широкий ассортимент услуг. Прием иностранцев.	Возможность быстрого развития в связи с резким ростом спроса на рынке. Способность выйти на новые рынки. Появление новых технологий. Возможность снижения цен. Обслуживание дополнительных групп потребителей.
Слабые стороны	Угрозы

Низкая эффективность перехода на новые туры, новые виды предоставляемых услуг. Неэффективная реклама. Отсутствие рекламы на телевидении. Влияние фактора сезонности на прибыль	Выход на рынок конкурентов с более уникальным предложением. Неблагоприятные изменения в темпах роста в курсах валют. Снижение платежеспособности населения Растущая требовательность покупателей и поставщиков. Медленный рост рынка.
--	---

В целях выбора оптимальной стратегии совершенствования сбытовой деятельности «Гранд тур» составим матрицу Ансоффа.

	Действующий товар	Новый товар
Действующий рынок	Проникновение на рынок	Развитие товара
Новый рынок	Развитие рынка	Диверсификация

Выделим базовую стратегию турфирмы «Гранд тур» стратегия «проникновения на рынок». У фирмы есть постоянная клиентская база, накопленная в течении долгого существования в данной сфере. Попробуем разработать стратегию развития данной организации в настоящее время в условиях жесткой конкуренции.

Для того чтобы привлечь новых покупателей фирме необходимо создать новый тур-продукт. Данный продукт будет направлен на публику Премиум класса и называться он будет - «ЭГОТуризм», что означает индивидуальный туризм по всему миру. Определить целевую аудиторию и разработать рекламную кампанию в целях ее внедрения на рынок. В течение определенного периода времени фирма будет находиться на второй стадии - «развитие продукции». Изначально реализация данного вида услуг будет производиться по средствам наработанных связей. То есть будет произведено информирование о появившемся продукте наработанной за десятки лет клиентской базы, и с помощью определенных методов продаж (скидки и т.д.) турпродукт необходимо будет внедрять на новый рынок туруслуг. Следовательно, турфирма «Гранд тур» выйдет на новый этап стратегического планирования - «развитие рынка», не уходя с первого и второго этапов.

Следующая стратегия - «диверсификации» предполагает разработку новых продуктов и новых рынков, поэтому она является наиболее рискованной. Поэтому, рационально будет предположить, что турфирма «Гранд тур» на определенный этап времени задержится на третьем этапе развития.

Внедряя новые услуги и входя на новые рынки реализации турпродуктов, необходимо учитывать финансовые, интеллектуальные, материальные, технические и другие возможности фирмы. Так же необходимо постоянно отслеживать тенденции развития конкурентов и предлагаемые ими турпродуктов, чтобы фирма была постоянно конкурентоспособна.

Менеджмент турфирмы «Гранд тур» акцентирует сейчас свое внимание на расширение сбытовой сети, это либо открытие новых офисов, либо заключение франчайзинговых соглашений с другими турфирмами, которые в дальнейшем будут работать под эгидой «Гранд тур». В связи с тем, что турфирм много, а конкурентоспособных фирм, умеющих маневрировать в условиях постоянных изменений внешней среды не достаточно. И если компания правильно продумает момент вхождение на новый рынок с новым видом услуг - успех турфирме обеспечен.

Таким образом, я хочу сказать, что можно рассматривать огромное количество турфирм, но проблемы у них одинаковые, а именно: 1) неэффективная реклама – необходимо проводить больше рекламных и PR-кампаний. Заявлять о себе не только на телевидении, но и на просторах интернета, так как большая часть населения используют именно этот ресурс в целях приобретения новостей и информации; 2) конкуренция – на данный момент существует очень много турфирм, и чтобы выделиться среди них нужно предоставить клиентам тот продукт, который захотят приобрести все, если да же будет высокая цена; 3) демпинг – борьбе за рынок операторы готовы продавать туры ниже себестоимости, тем самым разрушая этот рынок собственными силами.

## НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ И ФАКТОРЫ ЕЁ РАЗВИТИЯ

Колина В. А., Глушук А. И.

Научный руководитель: Сапрыкина Ю. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

Неформальная занятость является важным и неотъемлемым аспектом на современном рынке. Отрицать его существование нецелесообразно и даже опасно, так как при этом невозможно оценить развитие экономики на данный момент и исследовать ее на перспективу. Согласно статистическим данным Росстата, доля неформально занятых в общем числе экономически активного населения составляет на 2016 год 17-18%. При этом существует вероятность того, что оценка может быть сильно занижена, так как исследователи сталкиваются с рядом проблем, основные источники которых: отсутствие ясного и общепринятого определения неформальной занятости и трудоемкость процесса ее измерения.

Не существует единого, общепринятого определения неформальной занятости. Согласно В. Гимпельсону, это явление можно определить, как «любые виды трудовых отношений, основанные на устной договоренности в формальном и неформальном секторе».

Опираясь на определение неформальной экономики Э. Фейджема, Синявская О.В. предлагает такое определение явления: «Неформальная занятость охватывает все формы оплачиваемой занятости - по найму и не по найму, которые формально не зарегистрированы и, следовательно, не учитываются статистикой предприятий и налоговыми органами, не подлежат регулированию и не защищены существующими правовыми или регулирующими структурами».

Если использовать терминологию системы национальных счетов (СНС), неформальная занятость охватывает недеклалируемую, нерегистрируемую занятость в трех секторах: формальном, неформальном и домашних хозяйств.

Несмотря на то, что Северо-Западный федеральный округ, в состав которого входит Республика Коми, находится на одном из последних мест по количеству занятых в неформальном секторе, ситуация с неофициальной занятостью требует изучения и регулирования.

В таблице представлены данные о типах неформальной занятости в Республике Коми.

Таблица 1 – Занятые в неформальном секторе по типу занятости, тыс. чел

Субъект	Всего, тыс. чел	В том числе заняты:				Занятые в неформальном секторе в % к общей численности занятого населения
		только в неформальном	в неформальном секторе и вне его	из них		
				с основной работой в неформальном секторе	с дополнительной работой в неформальном секторе	
Российская Федерация	13490	11819	1671	20	1651	19,5
Республика Коми	62	50	12	0,0	12	12,9

По данным Комистат видно, что по сравнению с ситуацией в России в целом, относительное количество неформально занятых невелико (всего 12,9%). Но из них большинство заняты ТОЛЬКО в неформальном секторе, т.е. не имеют другого источника доходов. Только в неформальном секторе работает 80% населения. На неформальной основе работает каждый восьмой житель. Сверхзанятыми оказываются более 12000 наемных работников (совмещают занятость в неформальном секторе с официальной работой).



К сожалению, представленные данные собраны три года назад. На сегодняшний день, под влиянием кризиса, количество неформально занятых безусловно возросло.

Неформальная занятость порождает серьезные последствия для общества, несущие негативный оттенок. Так, у неформально занятых работников могут возникнуть следующие проблемы:

1) отсутствие в будущем заслуженного пенсионного обеспечения. Период работы без оформления в установленном порядке трудовых отношений не будет включен в страховой стаж, что приведет в будущем к низкому размеру пенсии;

2) отсутствие права на выплату пособия по временной нетрудоспособности в случае несчастного случая на производстве и профессионального заболевания, пособия на случай безработицы в процентном отношении к среднему заработку, права на получение ежегодного оплачиваемого отпуска, социальных гарантий, предусмотренных коллективным договором и локальными нормативными актами, действующими у работодателя;

3) лишение возможности получить банковский кредит, социальный налоговый вычет при приобретении квартиры, получения платного образования и платных медицинских услуг;

4) работник не в состоянии будет отстаивать и защищать свои права и законные интересы в том случае, когда их нарушает или ущемляет работодатель;

5) государство, а как следствие и общество, теряет часть налогов, которую могли бы платить работники и их работодатель при наличии официального контракта;

6) нерегулярный характер занятости не способствует росту качества рабочей силы, что, в конечном счете, может приводить к дисквалификации работников;

7) использование дешевого труда создает для работодателей возможности экономии затрат на модернизацию производства, что оказывает прямое влияние на торможение научно-технического прогресса и как результат – консервирование низкого качества производимой продукции и услуг;

8) увод производства в теневой сектор выводит из-под контроля качество производимых в нем товаров и услуг, что отражается негативно для потребителей.

Для формирования правильной экономической политики очень важно осознавать, как именно выглядит неформальный сектор в конкретной стране, почему он возник, и кто в нем находится. Для этого необходимо проводить специальные исследования.

Основным методом исследований являются опросы населения. В 2017 году был проведен опрос о факторах, влияющих на развитие неформальной занятости в Республике Коми, результаты которого представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос о факторах, способствующих развитию неформальной занятости в Республике Коми, %

Фактор	% ответов
Несовершенное законодательство в данной области	8
Готовность работать без оформления трудового договора и социальных гарантий, в том числе за низкую плату	34
Низкий уровень оплаты труда в формальном секторе экономики, общий низкий уровень жизни населения, толкающий на любые приработки	74
Трудности для работодателей, связанные с соблюдением действующего законодательства (большие потери времени и денег, сложности формальных процедур и т. п.)	16
Недостаточные санкции к работодателям за нарушение законодательства	4
Другое	2

Так, 74% считают основной причиной развития неформальной занятости -низкий уровень оплаты труда в формальном секторе экономики, общий низкий уровень жизни населения, толкающий на любые приработки.

Отсюда следует, что многие (34%) считают поводом развития неформально занятых работников - готовность работать без оформления трудового договора и социальных гарантий, в том числе за низкую плату.

16 % опрошенных сказали, что расширение неформального сектора связано с трудностями для работодателей соблюдения действующего законодательства.

Таким образом, созданные государством высокие барьеры вступления на рынок труда - одна из причин ухода в тень российской экономики и сферы занятости. Без устранения этих барьеров, невозможно ожидать сокращения масштабов неформальной занятости.

С учетом важности проблемы необходимо принимать меры, направленные на выявление случаев неформальной занятости и их устранение. В связи с этим, на сегодняшний день целесообразны следующие мероприятия:

1) Проведение информационной кампании в печатных, электронных и телевизионных средствах массовой информации;

2) Распространение информационных листовок, брошюр, буклетов, плакатов и других форм наглядной агитации и их размещение;

3) Организация работы «почты доверия» и телефона «горячей линии» по вопросам легализации трудовых отношений и выплаты заработной платы;

4) Организация и обновление стендов в службах занятости, государственной инспекции труда, уголках профсоюзов, государственных и муниципальных учреждениях и банка граждан, находящихся в поиске работы;

5) Ограничения на выезд из Российской Федерации руководителей организаций-должников во внебюджетные фонды;

6) Проведение разъяснительной кампании для экономически активного населения и работодателей с целью формирования негативного отношения к неформальной занятости;

7) Создание условий для ведения бизнеса, при которых исключена, либо максимально затруднена возможность нелегального осуществления соответствующей деятельности;

8) Организация анонимного анкетирования по фактам работы без оформления трудовых отношений;

9) Выявление предприятий, выплачивающих заработную плату ниже величины прожиточного минимума, а также имеющих задолженность по уплате страховых взносов;

10) Проведение сверки численности экономически активных лиц, находящихся в трудоспособном возрасте не осуществляющих трудовую деятельность и имеющих страховой номер индивидуального лицевого счета гражданина в системе обязательного пенсионного страхования;

11) Сверка по выявлению неуплаты страховых взносов во внебюджетные фонды работодателями, привлекающими к трудовой деятельности иностранных граждан.

С целью борьбы с неформальной занятостью в Республике Коми:

– создана межведомственная рабочая группа по вопросам снижения неформальной занятости населения;

– в управлении экономики администрации принимаются письменные обращения граждан, в отношении которых допущены нарушения трудового законодательства;

– органами полиции на территории Республики регулярно проводятся оперативные мероприятия, направленные на пресечение нарушений в сфере труда;

– на постоянной основе работают межведомственные комиссии по налоговой и социальной политике;

– в некоторых районах оказывают финансовую поддержку гражданам при переселении в другую местность с целью трудоустройства.

Библиографические ссылки:

1) Комистат - <http://komi.gks.ru/>

2) Росстат - <http://www.gks.ru/>

3) Леонова Л. А., Шушунина Н. А. Неформальная занятость в России: проблемы появления и изучения // Молодой ученый. — 2011. — №11. Т.1. — С. 132-135.

4) Синявская, О.В. Неформальная занятость в современной России: измерение, масштабы, динамика. — М.: Поматур, 2005.

5) Вольхин, И.А. Неформальная занятость в России: современные тенденции. - <http://fb.ru/article/176677/neformalnaya-zanyatost-v-rossii-sovremennyye-tendentsii>

УДК005.216.1:339.187

## **ФОССТИС КАК ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Кулик М. С

Научный руководитель: Берловская Е. В.

(Ухтинский государственный технический университет)

Работать с потребителем – нелёгкое дело, необходимо сперва тщательно подготовиться. Перед вступлением в непосредственный контакт хотелось бы, чтобы производитель мог утвердительно сказать, что предлагаемый товар вызывает интерес, действительно может удовлетворить определённую потребность и является безопасным, надёжным, качественным и конкурентоспособным, кроме того, он должен быть популярен с точки зрения новизны и доступен потенциальному покупателю. [2]

Покупка товара произойдет лишь тогда, когда покупатель платежеспособен, а товар ему необходим. Поэтому спрос и называют платежеспособной потребностью. Но эта потребность - отнюдь не потребность в товаре, ведь товар - не более чем экономическая категория: люди покупают не вещь или услугу как таковую, а их функции: способность удовлетворять некоторую потребность или даже совокупность потребностей (личных, общественных, производственных и т.д.). Иными словами, на рынке покупатель приобретает средства удовлетворения потребностей.

Следовательно, чтобы купить товар, необходимо иметь сведения о его потребительских свойствах. Однако по отношению к совершенно новым для покупателя изделию или услуге таких знаний нет, и неосведомленный человек не испытывает потребности в данном товаре. Кроме того, на рынке обычно присутствуют несколько товаров, удовлетворяющих одну и ту же потребность, и покупателю приходится выбирать между ними. Товар с неизвестными потребительскими свойствами в такой ситуации не будет куплен, тем более что по отношению к новинкам человек всегда испытывает некоторую настороженность ("барьер недоверия").

Именно в устранении такого барьера и видит одну из важнейших своих задач система Формирования Спроса и Стимулирования Сбыта - ФОССТИС. [1]

Формирование спроса и стимулирование сбыта одни из главных элементов в комплексе маркетинговой деятельности. Кроме того, в современных представлениях маркетологов, они существуют в неразрывном взаимодействии друг с другом. Так, реклама является важнейшим элементом системы формирования спроса, и одним из главных компонентов стимулирования сбыта.

Роль современного маркетинга заключается в том, что он должен привести производство в соответствии со спросом. Усилия маркетинговых служб предприятия направлены на создание такого ассортимента товаров, который соответствовал бы общественному спросу. Больше количество внимания должно уделяться внешнему виду товара, его потребительским характеристикам, послепродажному обслуживанию. Именно поэтому усилия маркетологов должны быть направлены на то, чтобы убедить покупателя, что данный товар является самым лучшим.

Система формирования спроса и стимулирования сбыта в современной литературе приобрела форму устойчивого словосочетания ФОССТИС.

Цель производителя - прибыль. Цель потребителя – удовлетворение своих потребностей. ФОССТИС направлен на достижение и того, и другого. Формирование спроса и стимулирование сбыта товаров – это задача, которую коммерсант или экспортер должен решать на всех этапах своей деятельности. Система ФОССТИС - это система взаимодействия производителя и потребителя с целью получения прибыли одного и удовлетворения потребностей другого.

Правила ФОССТИС:

- знать товар (его характеристики, свойства, качество), для того, чтобы уметь грамотно представить его потребителю;
- знать потребителя (его свойства, потребности, возможности), для того, чтобы суметь его удовлетворить;
- знать конкурентов (их наличие, количество, возможности), для того, чтобы уметь их обойти. [4]

Возможные ошибки при проведении компании ФОССТИС:

- недостаточная информация;
- устаревшая информация;
- бездоказательные заявления о товаре, услуге, фирме;
- нарушение законов о рекламе.

Деление системы формирования спроса и стимулирования сбыта на две части, условно, так как они повсеместно дополняют и взаимозаменяют друг друга, сливаясь в единое целое.

Формирование спроса представляет собой программу действий по формированию или увеличению спроса потенциальных потребителей на определенный товар. Основные методы – этораспространение информации, публикация рекламы, придание товару необходимых функциональных свойств. Основной метод формирования спроса на товары производственного назначения – прямые контакты с потенциальным покупателем, проведение семинаров, демонстрационных испытаний и показов. Спрос на товары потребительского назначения формируется путем использования рекламных мероприятий, демонстраций, выставок-продаж, также используют методы воздействия на общественное мнение с помощью прессы, радио, телевидения. При этом нужно обязательно учитывать, социальные, психологические, эмоциональные, нравственные, эстетические особенности каждой отдельной группы покупателей.

Задачами ФОС являются:

- 1) информирование покупателей о существовании товара;
- 2) осведомление о потребностях, которые этим товаром могут быть удовлетворены;
- 3) предоставление доказательств относительно качества;
- 4) снижение, если имеется, барьера недоверия у потенциальных покупателей к товару;
- 5) создание и расширение категории постоянных покупателей.

Решение всех этих задач достигается использованием активной рекламной деятельности, путем организации выставок, участия в ярмарках и т.п.

Мероприятия по стимулированию сбыта обращены к покупателю, который ознакомился с потребительскими свойствами товара. Задача СТИС – это побуждение к последующим покупкам данного товара.

Задачи СТИС сводятся к созданию постоянных коммерческих связей, если в качестве покупателей выступают различного рода перекупщики (агенты, дилеры, брокеры), или несколько групп постоянных покупателей, регулярно совершающих покупки данного товара. Если речь идет о розничной торговле, то формированию в их среде покупательской привязанности.

Решение задач СТИС достигается посредством предоставления покупателям каких-либо льгот, уступок, например, введение купонов, премий на определенное количество покупок.

На сегодняшний момент получение высшего образования в современном мире является престижной деятельностью. Поэтому сейчас вузы ведут активную работу с абитуриентами. Еще около 15-20 лет назад студенты сами узнали о том или ином учебном заведении. Но сейчас дела обстоят совсем по-другому. Основная задача – заинтересовать как можно больше абитуриентов. Система ФОССТИС начала активно применяться в этом направлении. Высшее учебное заведение определяет для себя ряд событий, в рамках которого будет действовать. Он также определяет для себя количество необходимых мероприятий в этом направлении. Прежде всего это день открытых дверей, студенческий концерт на дне открытых дверей, рекламные компании (рекламные ролики, баннеры в интернете). Также существует перечень необходимых рекомендованных ко всем элементам рекламной деятельности.

Прежде всего, ни в коем случае не должно быть похоронных лиц и жесткие требования к каждому поступающему. Это и так все будет, хотя бы на тех же вступительных экзаменах, поэтому необходимо начинать с хорошо, например – улыбки.

Руководство вуза на день открытых дверей должно пригласить коммуникабельных преподавателей, которые смогут в веселой и оживленной форме рассказать о месте дальнейшей учебы абитуриентов.

Не стоит начинать рассказ с истории вуза, а лучше перейти к приятному знакомству. Иначе веселые лица абитуриентов, к концам рассказа, превратятся в унылые и незаинтересованные.

Как правило, вся информация, полученная на дне открытых дверей, очень быстро забывается, а школьник уже на следующий день не сможет ничего передать родителям, что нового он узнал на мероприятии.

Именно поэтому в каждом вузе на дне открытых дверей обязательно должны присутствовать буклеты, где кратко изложена структура вуза, преобладающие специальности, требуемый перечень вступительных экзаменов, а также нюансы процесса обучения и поступления. Такие листовки помогут быстрее определиться с выбором учебного заведения и профессии. На дне открытых дверей в большинстве случаев организуют праздничный концерт, который позволяет напряженным абитуриентам немного расслабиться и отвлечься от глобальных мыслей об их дальнейшей учебе.

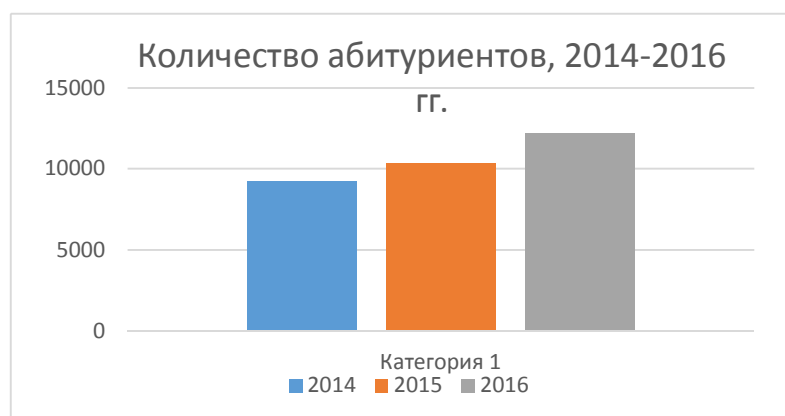
Как правило, в каждую школу направляется один из представителей учебных заведений, который и рассказывает школьникам обо всех прелестях и преимуществах высшего образования в конкретном университете.

На таких встречах представителям не стоит использовать – сухую статистику, голые цифры и заученный текст. Гораздо уместнее в этой ситуации будет описание будущих перспектив, но при этом важно все говорить от души. Ведь «дети» в любом возрасте чувствуют неискренность. Так что одна из главных задач, стоящих перед представителями, это подборка нужных, а главное – уместных слов. Лучшим вариантом в этом случае будет, использование дидактического материала. Поскольку информация всегда лучше воспринимается в красочной форме и при доступной подаче [4].

Контроль эффективности выполненной работы определяется посредством анкетирования абитуриентов на дне открытых дверей и при приеме на 1 курс, с помощью вопроса об источнике информации о вузе и методах побуждения контакта с ним.

Измерителем эффективности управления процессом ФОССТИС образовательных услуг является конкурс при приеме в вуз и проходной балл при зачислении.

Благодаря тому, что стали работать с абитуриентами именно на том уровне, когда они еще учатся в школах показатели подачи заявления значительно выросли. Это можно проследить в графике на примере НИУ ВШЭ (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики») за 2014-2016 года (2014-9215, 2015-10317, 2016-12201).



Второй пункт в рамках программы ФОССТИС - это важность трудоустройства выпускников. Это связано с необходимостью воспроизводства квалифицированных работников. Вся рабочая деятельность в этом направлении начинается с того, что вуз собирает информацию о работодателях и характере предприятий региона, также оценивается технический уровень и тенденции развития бизнеса. Анализируется эффективность сотрудничества с предприятиями на базе которых происходит практика выпускников.

Началом процесса считается планирование действий по выявлению потребностей работодателей в специалистах, подготовку которых может осуществить вуз путем изменения учебных планов по специальным дисциплинам

В перечень необходимых задач можно включить следующие. То что происходит внутри вуза - это определить источник информации и технических инноваций, определить объем необходимой информации, а также способ передачи ее студентам (семинары, лекции), определение раздела дисциплин, освоение которых обеспечивает выпускнику конкурентоспособность на рынке труда. Также необходимо разработать учебные комплексы новых дисциплин (учебники, учебные пособия, методические указания и т.д.), установить определенное количество студентов, востребованных на конкретную специальность, определить тип дипломного проектирования в соответствии с новой специальностью;

Затем работа осуществляется непосредственно с работодателем. Вузу необходимо определить формы и способы передачи информации работодателям о выпускаемых специалистах. Также необходимо установить момент передачи этой самой информации.

Заключительный этап – это проанализировать всю выполненную работу по данному пункту, оценить уровень потребности предприятий в компетенциях выпускников. Также необходимо выработать корректирующие действия, способствующие трудоустройству невостребованных выпускников.

Вся информация, полученная вузом в ходе осуществления управления процесса ФОССТИС используется для определения дальнейшей работы.

Библиографические ссылки:

1. Ли.И. Место системы ФОССТИС в общем маркетинге  
URL:[http://studbooks.net/827125/marketing/mesto\\_sistemy\\_fosstis\\_obschem\\_marketinge](http://studbooks.net/827125/marketing/mesto_sistemy_fosstis_obschem_marketinge)
2. Ли.И. Формирование спроса и стимулирование сбыта  
URL:<http://konspekts.ru/marketing/celxozmarketing/formirovanie-sprosa-i-stimulirovanie-sbyta/>
3. Ли.И. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта  
URL:<http://taketop.ru/articles/ekonomika/marketing/form-sprosa>
4. Ли.И. Как привлечь абитуриентов в вуз? URL: <http://xn--b1aecb4bbudibdie.xn--p1ai/abiturientu/kak-privlech-abiturientov-v-vuz/>

## **ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ И ИМИДЖА НА УСПЕШНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Логачева П. С.

Научный руководитель: Берловская Е.В.

(Ухтинский государственный технический университет)

Данный этап развития нашей страны отличается динамизмом. И спереходом к рыночной экономике реклама стала двигателем торговли. Реклама продукции и деятельности предприятия – это важнейшая составная часть комплекса маркетинговых предприятий, своеобразный информационный выход на потребителя. Реклама – это информация, призванная помочь производителю выгодно реализовать свои товары, услуги, а покупателю – с пользой приобрести их. Высокая потребность в рекламе как инструменте торговли ведёт к динамичному развитию рекламной деятельности. В связи с этим тема влияния рекламы и имиджа на деятельность предприятия является действительно актуальной. Ведь от правильно-организованной рекламной стратегии фирмы и ее имиджа во многом зависит успех компании на рынке.

Реклама – это не просто желание предпринимателя заявить о своем товаре или услуге. Это необходимый инструмент экономики и важный регулятор рыночной системы [6]. И для того, чтобы реклама давала должный и ожидаемый результат фирме необходимо знать задачи, которые помогут достичь поставленной цели. Итак, для начала фирма должна четко представлять цель рекламы, которая может заключаться в формировании имени и престижа фирмы для того, чтобы как можно дольше пробыть на рынке и занять прочное положение на нем. Затем, фирма должна представлять себе свой объект рекламы. Она должна суметь выделить уникальные черты своего товара или услуги. И самое главное это то, что фирма должна иметь четкое представление о своей целевой аудитории. Целевая аудитория рекламы – это группа потребителей, на которую направлено продвижение товара и услуги[1].

Все эти уже пройденные этапы и задачи я хочу рассмотреть на примере индивидуального предприятия – салона итальянской обуви «Essere», который находится в нашем городе Ухта.

Открытие салона итальянской обуви состоялось 10 лет назад. Для нашего города это было достаточно знаковое событие, ведь таких мест было совсем немного: Rodium, DolceVita, Элит, Даниэль. Но у меня сразу возникает вопрос: «Почему владелец осмелился назвать свое детище «салонном», а не обычным магазином? Что он хотел сказать, какую идею хотел донести до нас – потребителей? Имидж салона, приобретение и сохранение репутации, клиентуры – все это связано с рекламой. Ведь реклама – это самый эффективный, способствующий быстрой бесперебойной реализации производимой продукции. Приэто она ускоряет возврат оборотных денежных средств предприятий, устанавливаются деловые контакты производителей с покупателями и потребителями продукции, спрос возрастает и превышает предложение, что, в свою очередь, является объективной основой расширения производства и повышения эффективности деятельности фирмы. Реклама – это информационный механизм экономики.

У рекламы множество применений. Ее используют для формирования долговременного образа организации (престижная реклама), для распространения информации о продаже, услуге или событии (рубричная реклама), для долговременного выделения конкретного марочного товара (реклама марки), для объявления о распродаже по сниженным ценам (реклама распродаж), и для отстаивания конкретной идеи (разъяснительно-пропагандистская реклама).

Рекламная политика фирмы – это конкретные действия по созданию и размещению рекламы, целью формирования имиджа и привлечения клиентов для сбыта продукции.

Реклама делится на 2 вида: внутреннюю (внутримагазинная, внутрифирменная) и наружную (вывески, рекламные щиты, рекламные тексты и т.д.) [2]. Вернемся к салону итальянской обуви. Итак, что подразумевает внутренняя реклама для данной фирмы? При открытии хотелось воплотить мечту- индивидуальный подход к каждому клиенту. Поэтому зайдя в салон итальянской обуви «Essere» вы попадаете в иной мир. Камерная обстановка, дизайн салона, необычная мебель, приятная музыка, чашечка только что сваренного кофе – все располагает к общению. Салон выражает свою мысль, позицию словами: «К нам приходят как клиенты, остаются как друзья». Разве это не является частью рекламы? Клиент, который хоть раз приобрел пару итальянских туфелек или сумочку от салона «Essere», возвращается вновь и вновь. Не только аура, качественный товар, но и люди, которые в нем работают, продавцы-менеджеры, уже 10 лет вместе создают салон итальянской обуви.

А теперь о наружной рекламе. Она служит средством привлечения покупателей путем информирования о имеющихся в наличии товарах, ценах, местонахождении магазина и т.д. [3]. Вернемся к примеру. Место для салона итальянской обуви было выбрано неплохое, на проспекте Ленина, удобными подъездными путями, парковкой и хорошо просматриваемой с дороги. При строительстве торгового помещения думалось о клиентах, об их удобстве и рекламной вывеске- крыльцо развернуто максимально удобно. Верхняя вывеска салона всегда ярко подсвечена, а фонари, стоящие перед фасадной частью, словно приглашают покупателей войти внутрь.

Вы видели или слышали хоть раз рекламные тексты от салона итальянской обуви? Это всегда необычно, красиво и стильно. Если это телевидение, то это видеоряд – глаз не отвести, если радио – то заслушаешься. Любой текст будет пользоваться успехом только тогда, когда он имеет оптимальную структуру. Структура отражает содержание и обеспечивает ему понятность рекламы. Первые строки должны готовить к восприятию, основная часть передает всю массу информации, окончание – закрепляет настроение и взгляды, которые рекламодатель стремится вызвать у адресанта. А тональность текста должна напоминать доверительный разговор с умным и приятным собеседником. Реклама заинтересовывает и привлекает покупателя. Поэтому при правильном выборе средств рекламы и удобном их расположении можно привлечь большое число покупателей, увеличить объем продаж и как следствие – повысить прибыль предприятия. А если, наоборот, фирма не сумеет точно сформулировать задачу и примет недостаточно продуманные решения относительно рекламного бюджета, обращения и выбора средств рекламы, то деньги могут быть потрачены впустую. Но при том, что рекламе, действительно, уделяется достаточно много времени и затрат, салон итальянской обуви окупает свои затраты. И закрывая вопрос о рекламе хотелось бы привести некую статистику эффективности того или иного рекламного средства.

Итак,

1. наружная реклама – 30%
2. знакомые – 25%
3. телевидение – 15%
4. листовки, буклеты – 10%

Данный анализ говорит о том, что все-таки наружная реклама – это одно из самых эффективных средств преподнесения информации о вашем товаре или услуге.

А теперь плавно хочется перейти к теме имиджа предприятия. Имидж – это искусственный образ, который постепенно формируется в создании конкретного человека либо общественности при помощи средств массовой коммуникации. [7] Основная цель создания и формирования имиджа является создание нужного образа и отношения к компании и человеку.

Что касается имиджа компании – то это уже сформированный образ, который основывается не только на приписанных свойствах компании, но и на реальных фактах.

Для полного понимания темы имиджа предприятия необходимо разобрать и его раз-



новидности.

1. Идеальный имидж (Целевой имидж, к которому стремится любая организация);
2. Зеркальный имидж (Представление работников данной организации о значимости компании, в которой они работают, в обществе и СМИ);
3. Реальный имидж (Настоящее отношение разных категорий населения к компании. Работа специалистов PR как раз заключается в том, чтобы реальный имидж как можно быстрее стал идеальным) [1].

Как известно из истории, если название компании имеет отношение к известному человеку или семье, то компания будет пользоваться большей популярностью среди широкой общественности. Люди будут обращаться к тому, о чем знают и кому доверяют. А в ситуации, когда название компании не имеет ничего общего с известными именами, самостоятельно создается легенда возникновения и развития организации. Опять же вернемся к салону итальянской обуви “Essere”. Выбор названий был разнообразен, но решили назвать так, чтобы дело развивалось и, конечно, несло внутренний смысл. А так как обувью было принято решение заняться исключительно итальянской, то стали искать слова из итальянского языка. И поняли, что нет лучше слова, отражающего саму суть и идею, как глагол «essere», что означает «жить» или «быть». Это, действительно, нестандартно ведь все, в основном, используют существительные, а здесь глагол.

Теперь необходимо рассмотреть вопрос о создании имиджа организации. Для того чтобы компания действительно развивалась и могла достичь идеального имиджа, ей необходимо пройти несколько этапов.

1. *Разработка концепции.* Разработка концепции имиджа является фундаментом, на котором будет создаваться идеальный имидж компании. У этого этапа есть несколько основных пунктов, а именно:

- Определение групп и целевой аудитории;
- Определение целей, выявление товаров/услуг, которые будет предлагать организация;
- Создание описательной модели идеального имиджа компании.

2. *Формирование имиджа.* Это работа над созданием идеального, или для начала, положительного образа компании. При этом для формирования имиджа используются:

- Создание фирменного стиля компании (логотипа или товарного знака);
- Реклама;
- Проведение различных мероприятий, которые направлены на установку связи с широкой общественностью.

3. *Поддержка имиджа.* Для того чтобы имидж компании всегда находился в актуальном состоянии, за ним нужно следить и поддерживать его. Для поддержки необходимо постоянно анализировать всю информацию, которая касается компании, и распространять ее через все возможные средства коммуникации.

Таким образом, сейчас мне не хочется делать микровыводы из темы рекламы и имиджа в отдельности. Мне хотелось подвести итог в целом и в общем. Итак, проанализировав рекламу, ее виды, значения; рассмотрев имидж организации, его разновидности и этапы создания имиджа можно сделать следующие выводы:

1. Реклама – это не просто желание предпринимателя заявить о своем товаре или услуге. Это необходимый инструмент экономики и важный регулятор рыночной системы.
2. Реклама делится на 2 вида: внутреннюю и наружную. И они оба являются эффективными методами привлечения клиентов к своему товару или услуге.
3. Имидж компании – это сформированный образ, который основывается не только на приписанных свойствах компании, но и на реальных фактах.
4. Существует 3 разновидности имиджа: идеальный, зеркальный, реаль-

ный.

5. Для того, чтобы создать имидж для своей компании необходимо пройти ступени (этапы) создания имиджа фирмы:

5.1. Разработка концепции

5.2. Формирование имиджа

5.3. Поддержка имиджа

Без маркетинга сегодня просто немыслима эффективная деятельность предприятий и организаций. Маркетинг можно рассматривать как комплексную систему, позволяющую связать возможности фирмы с потребностями рынка и другими условиями внешней среды. Деятельность предприятия на основе принципов маркетинга предполагает интеграцию различных ресурсов, что позволяет гибко реагировать на изменения рынка, условий предпринимательской деятельности и конкуренции. И кроме того, все усилия компании, которые направляются на рекламу или на поддержание имиджа довольно хорошо сказываются на успешную деятельность самого предприятия (высокая прибыль, победы в конкурентной борьбе и высокий спрос потребителей на товар или услугу).

Библиографические ссылки:

1. Важенина И.С. Имидж и репутация организации: экономическое содержание, формирование и оценка // Маркетинг в России и зарубежом. - 2012. - № 2. - С. 136-142.

2. Ковалевский В.П. Организация рекламной деятельности : учебное пособие / В.П. Ковалевский, О.М. Калиева, Н. В. Лужнова; Оренбургский гос. ун-т Оренбург, ОГУ, 2012.- 122 с.

3. Кузнецов П.А. Копирайтинг и спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015 г. – 260с.

4. Панкратов Ф.Г. Рекламная деятельность. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014г.

5. Панкратов Ф.Г. Основы рекламы: Учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. – 14-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 538с.

6. Рыбаков Ю.П. Организация и совершенствование управления рекламной деятельностью на предприятии. – М.: Лаборатория Книги, 2012. – 159с.

7. Шарков Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд-фирмы: Учебное пособие/Ф.И. Шарков. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2012. - 272с.

УДК 658.014.1

## **КАК РАЗВИТЬ СВОЮ БИЗНЕС ИДЕЮ**

Логачева П.С.

Научный руководитель: Сапрыкина Ю. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

Несомненно, наше современное общество существует по законам общественного потребления. Ежедневно нам предлагают всевозможные блага, которые способны улучшить нашу жизнь. Естественно, что с ростом наших желаний и потребностей растут наши материальные затраты, что приводит к единственному процессу – заработку денежных средств. Кто-то начинает искать более выгодные и высокооплачиваемые варианты, а кто-то – готов пойти на риски и начинает разрабатывать свой бизнес. Но с желанием открыть свое дело возникает и необходимость в разработке некоего бизнес-плана. Именно бизнес-план, на сегодняшний день, является самым оптимальным вариантом достижения эффективности принятых решений.

Итак, для начала, у меня возникает вопрос: «Зачем нужен бизнес-план?», «Почему он просто необходим на данном этапе развития экономики?» Дело в том, что экономическая ситуация в РФ, связанная с переходом к рыночным отношениям, диктует предприятиям новый подход к внутрифирменному планированию. Они, действительно, вынуждены искать такие формы и модели планирования, которые обеспечивали бы максимальную эффективность их работы. Ни одно предприятие не сможет работать прибыльно в условиях рыночной экономики без тщательно подготовленного бизнес-плана. Именно он дает детальные пояснения, как будет происходить управление бизнесом для обеспечения прибыльности предприятия, а также возвратности инвестиций.

Бизнес-план – это критическая стартовая точка всей плановой и исполнительской деятельности предприятия [1]. Это наиболее важный источник стратегической информации, это способ прямого управленческого воздействия на будущее положение предприятия, описывающий пути достижения прибыльности и ее максимизации.

Бизнес-план помогает предпринимателям продумывать свою стратегию, соизмерять свой некий энтузиазм с реальностью и осознавать существующие ограничения на рынке. Именно это позволит избежать таких потенциально опасных ошибок, как:

- нехватка капитала для функционирования фирмы;
- отрицательный баланс движения денежной наличности;
- неверный подбор персонала;
- неправильный выбор местонахождения предприятия;
- погоня не за тем рынком, который действительно нужен [4].

Итак, давайте представим, что мы разрабатываем бизнес-план создания салона красоты в городе Ухта. Какие этапы (шаги) мы должны пройти, воплощая нашу бизнес идею в жизнь?

Во-первых, необходимо помнить при разработке любой бизнес идеи – это достижение цели. Если ваша первостепенная цель – это заработок денег, то и все, соответственно, в вашем бизнесе должно работать на прибыль.

Во-вторых, стоит разработать четкий и продуманный план реализации бизнес идеи, определяя опять же цели и задачи проекта. Нужно рассчитать целевую аудиторию, на которую будут нацелены ваши усилия.

В-третьих, если ваш бизнес план требует сторонних финансовых вложений не стоит забыть о поисках инвесторов. Для их привлечения будет необходимо продемонстрировать наш бизнес план, подкрепляя его эмоционально уверенной речью, а также визуализацией при помощи блок-схем ожидаемых бизнес процессов [7].

Разобрав аспекты создания бизнес-плана, вернемся к будущему салону красоты.

1. Наша цель будет заключаться и в получении прибыли, и в удовлетворении потребностей женщин и девушек нашего города.

2. Рассчитывая целевую аудиторию мы должны четко определить будет ли наш бизнес направлен и на мужчин, и на женщин, но давайте остановимся только на прекрасном поле. Так же, рассматривая внутренние цели салона красоты, хотелось бы остановиться лишь на некоторых:

- Высокий уровень обслуживания;
- Использование современного оборудования;
- Безупречность выполнения работ;
- Доброжелательность работников;
- Комфортная обстановка.

3. А говоря о финансовой помощи со стороны, давайте представим, что нам она абсолютно не нужна [3].

Итак, данная бизнес-идея, на сегодняшний день, считается одной из самых перспективных с точки зрения получения стабильного долгосрочного заработка [5]. Индустрия красоты сейчас довольно быстро развивается. Ведь нынешняя жизнь диктует свои правила:

ухоженность, опрятность, аккуратность. Еще один немаловажный аспект в любом бизнесе – это его организационная структура, в данном случае, салона красоты.

#### *Организационная структура салона красоты*

Разобрав определение бизнес-плана, его значения, ошибки, которые можно предотвратить, рассмотрев внутренние цели бизнеса на примере нашего салона красоты и увидели четкую организационную структуру необходимо понять «Когда возникает потребность в разработке бизнес плана?» Потребность в подготовке бизнес-плана возникает при решении следующих актуальных задач деятельности предпринимательства:

- подготовка заявок, существующих и вновь создаваемых частных и акционерных фирм на получение кредитов;
- открытие нового дела и определение профиля будущей фирмы и основных направлений ее коммерческой деятельности;
- перепрофилирование существующей фирмы и выбор новых направлений и способов осуществления ее деятельности;
- получение государственных и муниципальных дотаций;
- выход фирмы на внешний рынок и привлечения иностранных инвестиций [2].



Так же, заказчиком бизнес-плана являются юридические и физические лица, осуществляющие предпринимательскую и инвестиционную деятельность, условия и результаты которой анализируются и прогнозируются в бизнес-плане [6].

Таким образом, бизнес-план – это объективная оценка собственной предпринимательской деятельности фирмы и в то же время – необходимый инструмент проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуацией. Именно в нем описываются основные аспекты будущего коммерческого предприятия, с достаточной полнотой анализируются проблемы, с которыми оно столкнется, и самыми современными методами определяются способы решения этих проблем. Следовательно, бизнес-план – это одновременно поисковая, научно-исследовательская и проектная работа. Именно бизнес планирование помогает предпринимателям реально оценить свои сильные и слабые стороны, рассмотреть возможность альтернативы, предложить своевременные меры по предотвращению рисков, что обеспечит успех задуманного дела и поможет обойти конкурентов.

#### Библиографические ссылки:

1. Липсиц, И.А. Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие / И.А. Липсиц – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2012. – 112 с.
2. Лосев В.А. Как составить бизнес-план. Практические руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей / В.А. Лосев, К.Н. Петров. – М.: Вильямс, 2013. – 208с.

3. Микалович М. Стартап без бюджета / Майк Микалович; пер. с англ. Сергея Филина. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 2-е изд. – 200с.
4. Орлова Е.Р. Бизнес-план: Методика составления и анализ типовых ошибок / Е.Р. Орлова. – М.: Омега-Л, 2013. – 168 с.
5. Романова М.В. Бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Романова. – М.: ИД ФОРУМ, ИНФРА\_М, 2012. – 240с.
6. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / Под ред. В.М. Попова. — М.: Финансы и статистика, 2012. — 488 с.
7. Составление бизнес-плана: нормы и рекомендации. – М.: Книга сервис, 2012. – 346 с.
8. Уткин, Э.А. Бизнес-план компании / Э.А Уткин. – М.: Изд-во «ЭКМОС», 2012. – 102 с.

УДК 36.364.4

## СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ БЕЗРАБОТНЫХ

Мартыненко К. О; Пескова Е. А.

Научный руководитель: Каюков В.В.

(Ухтинский государственный технический университет)

Актуальность темы данного доклада обусловлена тем, что одним из самых сложных явлений социально-трудовой сферы, органически связанным с рынком труда и занятостью населения, является безработица. Как результат функционирования рынка труда, безработица оказывает огромное влияние на все стороны жизни страны. Природа, причины и последствия безработицы до сих пор исследуются учеными разных направлений: экономистами, социологами, психологами и др. В практике государственного управления регулированию рынка труда с целью снижения безработицы всегда отводится одно из основных мест.

Безработными в Российской Федерации признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней. При этом к безработным относятся лица независимо от того, где они ранее работали, т.е. от организационно-правовой формы предприятий и форм собственности и от причин увольнения (по собственному желанию, в связи с ликвидацией организации либо сокращением численности или штата).

Порядок регистрации граждан безработными установлен соответствующим Постановлением Правительства РФ от 07.09.2012 № 891 «О порядке регистрации граждан в целях поиска подходящей работы, регистрации безработных граждан и требованиях к подбору подходящей работы».

Предоставление пособия по безработице регулируется Законом РФ от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации».

Рассмотрим некоторые особенности системы социальной защиты безработных.

Решение о признании гражданина безработным принимается органами службы занятости по месту жительства гражданина не позднее 11 дней со дня обращения. Для этого необходимо предъявить органам службы занятости паспорт, трудовую книжку, документы, удостоверяющие профессиональную квалификацию, а также справку о среднем заработке за последние три месяца по последнему месту работы. Для лиц, впервые ищущих работу (ранее не работавших), не имеющих профессии (специальности), достаточно паспорта и документа об образовании.

Государство гарантирует безработным:

- пособие по безработице;
- бесплатные профессиональную ориентацию, профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации по направлению органов службы занятости;
- обеспечение социальной поддержки;

- компенсацию в соответствии с законодательством Российской Федерации материальных затрат в связи с направлением на работу (обучение) в другую местность по предложению органов службы занятости;
- бесплатное медицинское обслуживание и медицинское освидетельствование при приеме на работу и направлении на обучение;
- возможность заключения срочных трудовых договоров (контрактов) на участие в оплачиваемых общественных работах, организуемых с учетом возрастных и иных особенностей граждан;
- возможность добровольного страхования на случай потери работы.

Государство гарантирует безработным выплату пособия в соответствии со ст. 37 Конституции РФ. Пособие по безработице выплачивается гражданам, признанным в установленном порядке безработными. Продолжительность выплаты пособия в каждом периоде безработицы не может превышать 12 месяцев в суммарном исчислении в течение 18 календарных месяцев, а для лиц предпенсионного возраста – в течение 24 календарных месяцев.

Гражданам, признанным в установленном порядке безработными, пособие по безработице начисляется с первого дня признания их безработными. В случае непредоставления оплачиваемой подходящей работы по истечении 18 календарных месяцев безработицы, безработный имеет право на повторное получение пособия по безработице в размере минимальной оплаты труда, если иное не предусмотрено рассматриваемым законом.

Пособие по безработице выплачивается не реже двух раз в месяц при условии прохождения безработным перерегистрации в установленные службой занятости срока.

Граждане, которым было отказано в признании их безработными, имеют право на повторное обращение в органы службы занятости через один месяц со дня отказа для решения вопроса о признании их безработными (п. 4 ст. 3 Закона РФ № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации»). При этом общее количество повторных обращений не ограничено.

Государство обеспечивает дополнительные гарантии гражданам, нуждающимся в социальной защите и испытывающим трудности в поиске работы, путем разработки и реализации целевых программ, содействия занятости, создания дополнительных рабочих мест и специализированных организаций (включая организации для труда инвалидов).

В соответствии с существующим законодательством выплаты представляют собой денежные безвозвратные ссуды работникам, потерявшим работу, и компенсирующие возможные потери в заработке рабочих и служащих, не работавших в течение определенного времени по уважительным причинам, предусмотренным законом. Эти виды выплат гарантируют:

- 1) сохранение среднего заработка в случаях выполнения в рабочее время государственных и общественных обязанностей;
- 2) оплату времени ежегодного отпуска, простоя не по вине работника, вынужденного прогула при признании увольнения незаконным и т.д.

Данные гарантии даются от лица государства и должны выполняться с момента потери работы и лишения постоянного источника дохода.

Гарантии государства в отношении своих граждан, потерявших работу, предоставляются в двух основных формах:

- 1) обеспечение стабильного источника существования на определенный законом и социально-экономической необходимостью период, времени;
- 2) гарантия свободы выбора, способа своего существования в период незанятости, в том числе и зарегистрированной. Государство не навязывает безработному виды его занятости или незанятости, контролируя его трудовое поведение, не уподобляет его иждивенцу, полагающегося только на помощь государства.

Указ Президента РФ от 05.11.1992 № 1335 (ред. от 05.10.2002) «О дополнительных мерах по социальной защите беременных женщин и женщин, имеющих детей в возрасте до трех лет, уволенных в связи с ликвидацией организаций» устанавливает следующее:

1) время со дня их увольнения до достижения ребенком возраста трех лет включается в непрерывный трудовой стаж для назначения пособий по государственному социальному страхованию;

2) ежемесячные компенсационные выплаты в размере, установленном для женщин, состоящих в трудовых отношениях на условиях найма с предприятиями, учреждениями и организациями всех форм собственности и находящихся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им трехлетнего возраста, в случае если они находились на момент увольнения в отпуске по уходу за ребенком и не получают пособия по безработице. Указанные выплаты производить за счет средств бюджета Российской Федерации.

Федеральный закон от 27.05.1998 № 76-ФЗ «О статусе военнослужащих» устанавливает, что женам (мужьям) военнослужащих выплачивается за счет Министерства обороны Российской Федерации и других министерств по принадлежности ежемесячное пособие в размере минимальной оплаты труда, а в местностях, где применяется районный коэффициент, с учетом этих коэффициентов.

Профессиональная подготовка, повышение квалификации и переподготовка безработных граждан осуществляются в образовательных учреждениях профессионального и дополнительного образования, учебных центрах органов службы занятости или иных образовательных учреждениях, образовательных подразделениях организаций или винных учебных заведениях в соответствии с заключаемыми органами службы занятости договорами.

Право в приоритетном порядке пройти профессиональную подготовку, повышение квалификации и переподготовку имеют безработные инвалиды, безработные граждане по истечении шестимесячного периода безработицы, жены (мужья) военнослужащих и граждан, уволенных с военной службы, выпускники общеобразовательных учреждений, а также граждане, впервые ищущие работу (ранее не работавшие), не имеющие профессий (специальности). Органы образования по запросу органов службы занятости представляют им информацию о профессионально-квалификационной структуре выпуска и численности выпускников, нуждающихся в трудоустройстве.

В период профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки по направлению органов службы занятости гражданам выплачивается стипендия:

- уволенным – в размере 75 % от их среднего заработка, но не ниже установленного законом минимального размера оплаты труда и не выше уровня средней заработной платы, сложившегося в республике Российской Федерации, крае, области, городах Москве и Санкт-Петербурге, автономной области, автономном округе;

- гражданам, стремящимся возобновить трудовую деятельность после перерыва, ищущим работу – впервые в размере стипендии, установленной государством для учебных заведений соответствующего профиля, но не ниже размера пособия по безработице, предусмотренного для этой категории граждан;

- лицам, оставившим прежнюю работу вследствие несчастного случая на производстве или профессионального заболевания, – за счет средств соответствующих организаций в размере 100 % среднего заработка.

Инвалид может быть признан безработным при наличии трудовой рекомендации, включающей заключение о рекомендуемом виде труда, его условиях, которая выдается в установленном порядке, и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При этом

инвалид не должен иметь работы, должен быть зарегистрированным в органе Федеральной службы занятости России в целях поиска подходящей работы и быть готовым приступить к ней.

Не могут быть признаны безработными лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (ПБОЮЛ), когда они сами обеспечивают себя работой.

В заключение доклада можно сделать следующие выводы.

Социальная поддержка безработных включает в себя систему мер, которые принимаются государством для оказания помощи безработным гражданам. Эти меры подразделяются на два вида:

1. Направленные на предоставление работы (содействие в трудоустройстве, организация общественных работ, содействие в организации собственного дела, обучение).

2. Направленные на предоставление денежных средств для существования безработного и находящихся на его иждивении членов семьи (материальная помощь безработным, пособия по безработице, стипендии в период обучения по направлению органов службы занятости).

Перечисленные меры социальной поддержки безработных граждан помогают поддерживать определенный (минимальный) уровень жизни безработных и одновременно стимулируют их к активному самостоятельному поиску работы и трудоустройству.

Библиографические ссылки:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

2. Федеральный закон от 27.05.1998 № 76-ФЗ (ред. от 03.04.2017) «О статусе военнослужащих».

3. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 (ред. от 28.12.2016) «О занятости населения в Российской Федерации».

4. Указ Президента РФ от 05.11.1992 № 1335 (ред. от 05.10.2002) «О дополнительных мерах по социальной защите беременных женщин и женщин, имеющих детей в возрасте до трех лет, уволенных в связи с ликвидацией организаций».

5. Постановление Правительства РФ от 07.09.2012 N 891 (ред. от 04.08.2015) «О порядке регистрации граждан в целях поиска подходящей работы, регистрации безработных граждан и требованиях к подбору подходящей работы» (вместе с «Правилами регистрации граждан в целях поиска подходящей работы», «Правилами регистрации безработных граждан»).

УДК 005.5

## **ЯПОНСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ**

Шмелькова А. А.

Научный руководитель: Нестерова О. В.

(Ухтинский государственный технический университет)

Основная цель данной работы заключается в том, чтобы рассмотреть особенности японских методов управления.

Японская концепция менеджмента признана более успешной во всем мире и главный фактор ее успеха - умение работать с людьми.

Японские способы управления в корне отличны от европейских и американских. В первую очередь они отличаются своей тенденцией: главным объектом управления в Японии



являются трудовые ресурсы. Задача, которую устанавливает перед собой японский управляющий - повысить эффективность работы компании в основном за счет повышения производительности работы сотрудников. Между тем в европейском и американском менеджменте основной целью является получение наибольшей выгоды с минимальными стараниями. Неоспорима разница в акцентах. По мнению японского специалиста по менеджменту, существует шесть характерных признаков японского управления.

1. Гарантия занятости и создание обстановки доверительности. Такие гарантии ведут к стабильности трудовых ресурсов и сокращают текучесть кадров. Стабильность служит стимулом для рабочих и служащих, она усиливает ощущение коллективной общности, гармонизирует взаимоотношения работников с руководством. Освободившись от давящей угрозы увольнения и имея реальную возможность для продвижения вверх, работники приобретают мотивацию для укрепления чувства общности с компанией. Стабильность так же способствует улучшению взаимоотношений между работниками управленческого уровня и рядовыми рабочими, что, по мнению японцев, совершенно необходимо для улучшения деятельности компании. Стабильность дает вероятность повышения управленческих ресурсов, с одной стороны, и сознательного направления вектора их активности на цели наиболее важные, чем поддержание дисциплины. Гарантии занятости в Японии обеспечивает концепция пожизненного найма - явление уникальное и в некотором неясное для европейского образа мысли.

#### 2. Гласность и ценности корпорации.

Когда все без исключения начинают использовать общую базу информации о политической деятельности и работы компании, формируется атмосфера участия и общей ответственности, что улучшает взаимодействие и увеличивает производительность. В данном взаимоотношении встречи и совещания, в которых принимают участие инженеры и сотрудники, дают значительные результаты. Японская концепция управления стремится сформировать единую для всех сотрудников компании основу осмысления корпорационных ценностей, подобных, как преимущество высококачественного обслуживания, услуг для потребителя, совместная работа сотрудников с администрацией, сотрудничество и взаимосвязь отделов. Управление старается регулярно поддерживать корпорационные ценности на всех уровнях.

#### 3. Управление, основанное на информации.

Сбору сведений и их регулярному применению с целью повышения финансовой производительности и качественных характеристик продукции придается особая значимость. Во многочисленных компаниях, собирающих телевизоры, используют концепцию сбора информации, при которой можно обнаружить, когда телевизор поступил в продажу, кто отвечал за надежность продукта. Подобным способом выясняют не только виновных за дефект, но и причины неполадок, и принимаются меры для недопущения такого в дальнейшем. Руководство каждый месяц проверяет статьи доходов, объем производства, качество и валовую выручку, для того чтобы увидеть, достигают ли цифры установленных показателей и заметить предстоящие проблемы на ранних стадиях их появления.

#### 4. Управление, ориентированное на качество.

Президенты компаний и управляющие фирм на японских предприятиях больше всего говорят о необходимости контроля качества. При управлении производственным процессом их основная забота - приобретение конкретных сведений о качестве. Личная гордость руководителя состоит в закреплении усилий по контролю за качеством и, в результате, в работе порученного ему участка производства с высоким качеством.

#### 5. Постоянное присутствие руководства на производстве.

Для того чтобы стремительно справиться с трудностями и для содействия решения трудностей по мере их возникновения японцы часто размещают управляющий персонал непосредственно в производственных помещениях. По мере решения каждой проблемы вносятся незначительные нововведения, что приводит к накоплению дополнительных нововве-

дений. В Японии для содействия дополнительным нововведениям широко используется концепция новаторских предложений.

#### б. Поддержание чистоты и порядка.

Одним из значительных условий высочайшего качества японских товаров являются чистота и порядок на производстве. Руководство японских предприятий стремятся установить такого рода порядок, который может служить залогом качества продукции и способен увеличить производительность благодаря чистоте и порядку.

В целом японское управление отличает акцент на усовершенствование человеческих взаимоотношений: слаженность, групповую ориентацию, моральные качества служащих, стабильность занятости и гармонизацию взаимоотношений между работниками и управляющими.

Эти признаки присущи всем крупным японским фирмам. К примеру, фирма «Toyota» — крупнейший в Японии производитель автомобилей. Она является лидером по объему продаж своей продукции, по чистой прибыли, по качеству. Причина всех успехов фирмы — концепция комплексного постоянного улучшения. Вначале поиск вылился в простую, но повальную экономию. Далее появилась идея «искоренения всего лишнего». «Вечное улучшение» — один из основных элементов японской системы организации производства.

Япония - страна противоречий. Здесь отвергают личность как отдельного индивидуума, но проявляют уважение к мнению каждого.

В своей книге "Искусство японского управления" А. Атос и Р. Паскаль отмечают: "Японцы рассматривают каждого человека как имеющего экономические, социальные, психологические и духовные потребности, так же, как это делают и американские руководители, когда специально задумываются над этим. Но японские руководители полагают, что их задачей является уделять как можно больше внимания именно человеческой личности, не столь сосредотачиваясь на других институтах (таких, как правительство, семья или религия)".

При этом семья для японцев - форма существования. Японцы выражают почтение не к месту, которое занимает тот или иной человек, а к тому, что конкретное он совершил в жизни, к его опыту.

Японец дисциплинирован, мыслит интересами группы и способен на экстраординарные действия для достижения всеобщего блага. Японцы - целеустремленные люди. Они желают улучшить себя вплоть до бесконечности. Они готовы настойчиво трудиться ради этой цели. Данное желание к совершенству помогло японскому менеджменту в интеграции европейского опыта управления в традиционную японскую культуру.

Повиновение в Японии принимает форму полного подчинения. Японское общество поделено на отдельные институты не горизонтально, а вертикально. Предприятие является одним из таких институтов. У менеджеров и работников могут быть расхождения во мнениях, но это чисто внутренние дела фирмы. И те, и другие смотрят на конкурирующие фирмы как на своих противников. Любая компания старается быть первой в своей области. Престиж значит больше, чем доход.

В японских организациях лидер занимает наиболее ответственный пост. Он объединяет команду. Он усмиряет внутренние инциденты. Его власть принимается всеми бесспорно. Отсутствие его может привести к печальным итогам: группа теряет целостность и утопает во внутренних раздорах.

Авторитет и власть в Японии зависят от стажа, а не от заслуг. Таким образом, не всегда руководитель является компетентным человеком. Он зачастую не в силах объяснить детали собственного бизнеса - истинная деятельность выполняется его подчиненными. Лидер обязан отлично руководить людьми. Он должен быть способен вдохновлять свою команду, должен уметь вызвать и сохранить любовь и преданность своего персонала.

Японский менеджмент взывает к естественным здоровым инстинктам работников для развития их творчества, мастерства и сознательности.

"Гармония превыше всего" "Мир без доброты страшен; мир без труда упадочен"

Библиографические ссылки:

1. Драчева Е.Л. Менеджмент: учебник / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. - М.: Издательский центр «Академия», 2008.
2. <http://www.refmanagement.ru/ritem-697-4.html>

УДК 338.467.6

## **РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В СФЕРЕ «HANDMADE» КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕНДЕНЦИЯ В РОССИИ**

Яранская М. А., Баранова Я. В.

Научный руководитель: Сапрыкина Ю. А.

(Ухтинский государственный технический университет)

В нашей стране хэнд-мейд культура начала развиваться совсем недавно, но уже вошла в моду и становится все более востребованной. Вещи ручной работы пользуются всё большей популярностью, а хэнд-мейд всё меньше воспринимается как хобби скучающих домохозяек. В наши дни рукоделие является самостоятельным направлением фриланса, способным приносить неплохой доход.

Любому человеку приятно осознавать, что приобретенная им вещь уникальна. Ведь ручная работа имеет свой характер, несет позитивную энергетику ее создателя, в отличие от товаров массового производства и имеет целую историю создания. Качество ручной работы - это визитная карточка мастера! Заслужить хорошую репутацию не просто, а вот расстаться с ней легко. Поэтому плохая работа просто не позволительна. И ценители хэнд мейда знают об этом. Изделия ручной работы зачастую бывают лучшего качества и служат дольше, нежели фабричные товары. Заказывая ручную работу, люди получают много внимания со стороны автора, а это очень важно в наше время, когда так не хватает уютного и теплого общения.

Hand-made изделия были популярны всегда, но широкое распространение они получили в последние годы вместе с трендами эко-жизни, индивидуального подхода к созданию личного образа. Для кого-то хэнд-мейд – это способ выделиться из толпы, для других – согревающее душу хобби, а для некоторых мастеров – способ увеличить свой доход. К тому же поклонников этого направления достаточно и нужно лишь грамотно преподнести свои изделия целевой аудитории.

Данная работа посвящена исследованию хэнд-мейд, как источнику дохода. Этот вопрос волнует очень многих людей, для которых хэнд-мейд скорее хобби, чем заработок. Изделия ручной работы действительно могут быть основным источником дохода, но не у всех это получается.

Так что же такое хэнд-мейд? Слово handmade или hand made с английского означает рукоделие, подарки ручной работы, то, что сделано руками. Фактически, это вещи, в которые вложены фантазия, душевные и физические силы мастера.

Как и любая деятельность, хэндмейд-индустрия имеет свои достоинства и недостатки.

Ведь иначе в этой сфере не было бы вовлечено столько людей.

Главное достоинство-возможность увеличить свой доход, занимаясь любимым делом, а также отсутствие затрат на аренду помещения.

Еще одним плюсом данного вида деятельности является возможность саморазвития и заявить о себе. Также стоит принять во внимание, что успешность данного бизнеса заключается в малой конкурентности и возможности его вытеснения с рынка минимальная.

Таким образом, хэндмейд-индустрия на сегодняшний день является перспективным видом деятельности для многих людей.

В целях изучения отношения людей к хэндмейд-индустрии и выявления перспектив развития данного вида деятельности, был проведен социологический опрос. В нем было задействовано 100 респондентов, разного пола, возраста и социального статуса. Инструментом опроса являлась анкета, распространяемая с помощью сети Интернет.

По результатам опроса было выявлено, что созданием хэндмейд продукции занимаются практически исключительно женщины. Только один из опрашиваемых мужчин заявил, что создает хэндмейд продукцию (квиллинг), и то только как хобби.

При выявлении возрастных критериев опрашиваемых был сделан вывод, что данным видом деятельности наиболее активно занимаются в основном люди от 30-ти до 45-ти лет.

89 из 100 респондентов ответили, что при продвижении своих изделий они используют социальные сети. Хендмейдеры не спешат с поисками менеджеров по продажам, основным рынком сбыта продукции становятся собственные сайты в Интернете либо аккаунты в социальных сетях, что и было сказано выше.

Некоторые люди знают, что такое хобби, но затрудняются ответить, что такое «хендмейд». Это люди старше 60-ти лет. Также большинство респондентов отметили (87 из 100), что на доход от изготовления продукции нельзя прожить, и в своем окружении таких людей не имеют.

Анкетирование показало, что наиболее востребованными направлениями хэндмейда являются: 1. Вязание. Сейчас выпускаются журналы с выкройками и перспективными идеями для рукоделия, безграничным источником для вдохновения могут служить тематические порталы, социальные сети и авторские форумы в сети Интернет. 2. Вышивание – рукодельное искусство, в котором на ткани или другом материале выполняется узор из ниток или бисера. 3. Мыловарение – это новомодное увлечение современных домохозяек. Создать ароматное и необычной красоты мыло, которое станет оригинальным и очень полезным подарком. 4. Декупаж – методики используются для украшения различных поверхностей – стеклянных, металлических, деревянных, картонных или пластиковых, а также бокалов и свечей. 5. Фелтинг или валяние из шерсти – направление, быстро набирающее популярность у рукодельниц всего мира. При помощи валяния можно делать как плоские, так и объемные изделия из шерстяного войлока. 6. Пэчворк, который переводится с английского как лоскутное шитье. В этой технике можно выполнять одеяла, скатерти, салфетки, прихватки, одеяла и другие элементы текстильного декора для дома.

На диаграмме видно, что самое популярное хобби среди опрашиваемых является вязание. (см. Рисунок 1).

Тем не менее, анкетирование выявило ряд препятствий на пути развития хэндмейд-индустрии.

Одно из главных препятствий – это высокая стоимость инструментов и материалов. Для реализации своего хобби необходимы немалые первоначальные вложения. Еще одно препятствие – высокая стоимость продукции хэндмейд. Так как создание таких вещей требует не только финансовых затрат, но и творческих и духовных сил человека, цена на изделия хэндмейд, обычно устанавливается высокая. Основная проблема заключается в том, что покупателям достаточно сложно объяснить почему какая-нибудь простая на вид вещь так дорого стоит.

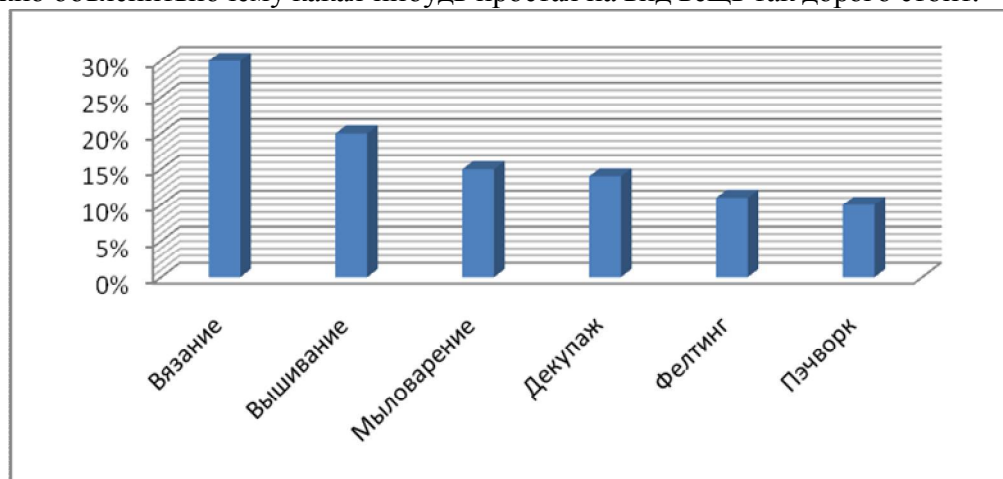


Рисунок 1 – Статистика направлений

Также препятствием является неофициальное трудоустройство, нестабильность продаж и неравномерность аудитории. Всё это является препятствием к тому, чтобы хэндмейд стал основным источником заработка.

С другой стороны, эти препятствия не являются критичными для развития хэндмейд-индустрии.

Несмотря на высокие первоначальные вложения, обычно в данную сферу вступают люди, которые уже имеют заделы в этой сфере, сформированные многими годами хобби. Поэтому начало коммерческой деятельности для них является не очень затратным.

Интерес к хенд-мейду в России с каждым годом неуклонно растет. У тех, кто продает хенд-мейдерское творчество, дела с выживанием обстоят куда лучше. Правда, не все каналы сбыта одинаково успешны. Большинство участников анкетирования говорят: несмотря на то, что интерес к авторским вещам растет, ручная работа далеко не самый простой и быстрый способ заработать. В конце концов рост бизнеса невозможен без масштабирования, а оно идет вразрез с самой концепцией хенд-мейда.

Библиографические ссылки:

1) Быковская, А. Бизнес своими руками: Как превратить хобби в источник дохода [Электронный ресурс] / Ада Быковская. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 290 с.

2) Седова, Н. Н. Досуговая активность граждан [Текст] / Седова, Н. Н. // Социологические исследования. 2009. N 12 : С. 56-69.

3) Золотопупов, В. Как зарабатывать на любимом хобби. Делаем деньги своими руками [Электронный ресурс] / В. Золотопупов. – Санкт-Петербург., 2012.

*Научное издание*

**КОММУНИКАЦИИ. ОБЩЕСТВО. ДУХОВНОСТЬ – 2017**

**ХVII МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ГУМАНИТАРНАЯ  
МОЛОДЕЖНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

(27–28 апреля 2017 года)

Материалы конференции

Часть II

Компьютерная вёрстка: М. Б. Мелехина

План 2017 г., позиция 3.2(н). Подписано в печать 31.08.2017.

Компьютерный набор. Гарнитура Times New Roman.

Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная. Печать трафаретная.

Усл. печ. л. 13,3. Уч.-изд. л. 12,1. Тираж 250 экз. Заказ № 319.

Ухтинский государственный технический университет  
169300, Республика Коми, г. Ухта, ул. Первомайская, д. 13.

Типография УГТУ.

169300, Республика Коми, г. Ухта, ул. Октябрьская, д. 13.