

План утвержден ученым советом университета

Протокол № 07 от 29.05.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.01

38.03.01 Экономика

Профиль: Экономика и управление на предприятиях (нефтяная и газовая промышленность)

Кафедра: Экономики, управления и рекламы

Факультет: Экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 954 от 12.08.2020

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
08.043	ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	расчетно-экономический
-	организационно-управленческий

ПЛАН АКТУАЛИЗИРОВАН:

Протокол заседания учченого совета

№ 06 от 28.05.2025

И. о. ректора

-	-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов							Kурс 1	Kурс 2	Kурс 3	Kурс 4	Kурс 5	Закрепленная кафедра						
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	KР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе										
Считать в плане	Индекс	Наименование																				Код	Наименование				
Блок 1. Дисциплины (модули)							209	209	7524	7524	804.8	804.8	6719.2				35	64	48	50	12						
Обязательная часть							119	119	4284	4284	494	494	3790				32	40	28	15	4						
+ 51.0.01	История России			1	1		4	4	144	144	62.4	62.4	81.6				4					1	Документоведения, истории и философии				
+ 51.0.02	Философия			2			2	2	72	72	18.2	18.2	53.8					2					1	Документоведения, истории и философии			
+ 51.0.03	Безопасность жизнедеятельности			4			2	2	72	72	14.2	14.2	57.8							2		42	Химии, химических технологий, экологии и техносферной безопасности				
+ 51.0.04	Иностранный язык			1	1		6	6	216	216	24.4	24.4	191.6				6					1	Документоведения, истории и философии				
+ 51.0.05	Основы российской государственности				1		2	2	72	72	16.2	16.2	55.8				2					1	Документоведения, истории и философии				
+ 51.0.06	Физическая культура и спорт			1			2	2	72	72	6.2	6.2	65.8				2					4	Физической культуры				
+ 51.0.07	Русский язык и культура речи			1			2	2	72	72	10.2	10.2	61.8				2					45	Экономики, управления и рекламы				
+ 51.0.08	Высшая математика для экономистов	1					4	4	144	144	16	16	128				4					43	Физики и высшей математики				
+ 51.0.09	Теория менеджмента	1					5	5	180	180	14	14	166				5					45	Экономики, управления и рекламы				
+ 51.0.10	Микроэкономика	1					4	4	144	144	14	14	130				4					45	Экономики, управления и рекламы				
+ 51.0.11	Основы маркетинга		3				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8					3					45	Экономики, управления и рекламы			
+ 51.0.12	Макроэкономика	2					5	5	180	180	14	14	166				5					45	Экономики, управления и рекламы				
+ 51.0.13	Теория вероятностей и математическая статистика		1				3	3	108	108	16.2	16.2	91.8				3					43	Физики и высшей математики				
+ 51.0.14	Статистика	2					5	5	180	180	14	14	166				5					45	Экономики, управления и рекламы				
+ 51.0.15	Информационные технологии в экономике	2					5	5	180	180	14	14	166				5					38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий				
+ 51.0.16	Профессиональный иностранный язык		2				3	3	108	108	8.2	8.2	99.8				3					1	Документоведения, истории и философии				
+ 51.0.17	Финансы	2					5	5	180	180	16	16	164				5					45	Экономики, управления и рекламы				
+ 51.0.18	Право для экономистов		3				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8					3					1	Документоведения, истории и философии			
+ 51.0.19	Бухгалтерский учет	2					5	5	180	180	18	18	162				5					45	Экономики, управления и рекламы				
+ 51.0.20	Финансы организаций	2			2	6	6	216	216	18.2	18.2	197.8				6					45	Экономики, управления и рекламы					
+ 51.0.21	Методы разработки и принятия управленческих решений			2			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4					45	Экономики, управления и рекламы				
+ 51.0.22	Бухгалтерский учет в среде 1С	3					4	4	144	144	14	14	130					4					45	Экономики, управления и рекламы			
+ 51.0.23	Финансовые рынки и институты	3					4	4	144	144	16	16	128					4					45	Экономики, управления и рекламы			
+ 51.0.24	Финансовый анализ		3				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8					3					45	Экономики, управления и рекламы			
+ 51.0.25	Основы аудита		3				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8					3					45	Экономики, управления и рекламы			
+ 51.0.26	Экономическая оценка инвестиций	4					4	4	144	144	14	14	130						4					45	Экономики, управления и рекламы		
+ 51.0.27	Стратегический менеджмент	3					4	4	144	144	16	16	128					4					45	Экономики, управления и рекламы			
+ 51.0.28	Бизнес-планирование	3					4	4	144	144	14	14	130					4					45	Экономики, управления и рекламы			
+ 51.0.29	Управление бизнес-процессами		4				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8					3					45	Экономики, управления и рекламы			
+ 51.0.30	Финансовый менеджмент	4		4	6	6	216	216	20.2	20.2	20.2	20.2	195.8					6					45	Экономики, управления и рекламы			
+ 51.0.31	Бюджетирование и управление денежными потоками			5			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8								4	45	Экономики, управления и рекламы				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							90	90	3240	3240	310.8	310.8	2929.2				3	24	20	35	8						
+ 51.B.01	Экономика организаций и предприятий нефтяной и газовой промышленности	2					5	5	180	180	14	14	166				5					45	Экономики, управления и рекламы				
+ 51.B.02	Основы логистики		2				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3					45	Экономики, управления и рекламы				
+ 51.B.03	Организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	2					5	5	180	180	16	16	164				5					45	Экономики, управления и рекламы				
+ 51.B.04	Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях нефтяной и газовой промышленности			2			5	5	180	180	12.2	12.2	167.8				5					45	Экономики, управления и рекламы				
+ 51.B.05	Планирование производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	3					4	4	144	144	16	16	128					4					45	Экономики, управления и рекламы			
+ 51.B.06	Налоги и налоговая система РФ			3			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8					3					45	Экономики, управления и рекламы			
+ 51.B.07	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий нефтяной и газовой промышленности	3		3	5	5	180	180	18.2	18.2	161.8						5					45	Экономики, управления и рекламы				
+ 51.B.08	Управление инвестициями в нефтяной и газовой промышленности	4					6	6	216	216	16	16	200						6					45	Экономики, управления и рекламы		

+	Б1.В.09	Оценка и управление стоимостью организаций (бизнеса)	4				5	5	180	180	18	18	162					5		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.10	Иновационный менеджмент			5		4	4	144	144	14.2	14.2	129.8					4	45	Экономики, управления и рекламы		
+	Б1.В.11	Управление нефтегазовыми проектами	4				6	6	216	216	16	16	200					6		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01		1			3	3	108	108	10.2	10.2	97.8			3						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Технологии делового взаимодействия		1			3	3	108	108	10.2	10.2	97.8			3				45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Организационное поведение		1			3	3	108	108	10.2	10.2	97.8			3				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	2				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративный документооборот		2			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3				1	Документоведения, истории и философии	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организационно-документационное обеспечение		2			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	2				3	3	108	108	20.2	20.2	87.8			3						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Экономико-математические методы и моделирование		2			3	3	108	108	20.2	20.2	87.8			3				43	Физики и высшей математики	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Экономическая математика		2			3	3	108	108	20.2	20.2	87.8			3				43	Физики и высшей математики	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	3				5	5	180	180	16	16	164			5						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Деньги. Кредит. Банки.	3				5	5	180	180	16	16	164			5				45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Финансы и кредит	3				5	5	180	180	16	16	164			5				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	4				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3						
+	Б1.В.ДВ.05.01	Экономика общественного сектора		4			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3				45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Экономика отрасли		4			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	3				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3						
+	Б1.В.ДВ.06.01	Банковское обслуживание организаций		3			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3				45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Банковское и финансовое право		3			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		4			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8					4				
+	Б1.В.ДВ.07.01	Информационные технологии для бизнес-анализа			4		4	4	144	144	12.2	12.2	131.8					4		38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Системы искусственного интеллекта в экономике и бизнесе			4		4	4	144	144	12.2	12.2	131.8					4		38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий	
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	4				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8					3				
+	Б1.В.ДВ.08.01	Расчетные и платежные системы		4			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8					3		45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.08.02	Цифровые технологии в деятельности финансово-кредитных организаций		4			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8					3		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	5				4	4	144	144	14	14	130					4				
+	Б1.В.ДВ.09.01	Международные финансы	5				4	4	144	144	14	14	130					4		45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.09.02	Национальная экономика	5				4	4	144	144	14	14	130					4		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10		4			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8					4				
+	Б1.В.ДВ.10.01	Кризис-диагностика хозяйствующих субъектов			4		4	4	144	144	12.2	12.2	131.8					4		45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.10.02	Антикризисное управление организациями			4		4	4	144	144	12.2	12.2	131.8					4		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11		4			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8					4				
+	Б1.В.ДВ.11.01	Управление рисками			4		4	4	144	144	12.2	12.2	131.8					4		45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.11.02	Страхование			4		4	4	144	144	12.2	12.2	131.8					4		45	Экономики, управления и рекламы	
Блок 2.Практика			25	25	900	900	53.2	9.2	846.8					3	5	8	9					
Обязательная часть			6	6	216	216	8.4	0.4	207.6					3	3							
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)		2			3	3	108	108	2.2	0.2	105.8					45			Экономики, управления и рекламы	
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (технологическая)		3			3	3	108	108	6.2	0.2	101.8					45			Экономики, управления и рекламы	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			19	19	684	684	44.8	8.8	639.2					2	8	9						
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (проектная деятельность)		34			4	4	144	144	20.4	8.4	123.6					2	2	45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б2.В.02(П)	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			4		6	6	216	216	6.2	0.2	209.8					6		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б2.В.03(Пд)	Производственная (преддипломная практика)		5			9	9	324	324	18.2	0.2	305.8					9		45	Экономики, управления и рекламы	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация			6	6	216	216	0.3	0.3	215.7									6				
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			6	6	216	216	0.3	0.3	215.7							6	45		Экономики, управления и рекламы	
ФТД.Факультативные дисциплины			2	2	72	72	8.4	8.4	63.6					2								
+	ФТД.01	Введение в профессиональную деятельность		1			1	1	36	36	4.2	4.2	31.8			1				45		Экономики, управления и рекламы
+	ФТД.02	Основы библиотечной-информационной культуры		1			1	1	36	36	4.2	4.2	31.8			1				45		Экономики, управления и рекламы