

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» □

*План утвержден ученым советом университета  
Протокол № 06 от 28.05.2025*

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**38.03.01**

38.03.01 Экономика

Профиль: Экономика и управление в организациях

Кафедра: Экономики, управления и рекламы

Факультет: Экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 954 от 12.08.2020

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Код

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты

08

ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА

08.043

ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ

08.036

СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

Основной

Типы задач профессиональной деятельности

+

расчетно-экономический

-

организационно-управленческий

*И. о. ректора*

-	-	-	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра				
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	РГР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	Код	Наименование							
Считать в плане	Индекс																	-	-	-	-	-					
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>									209	209	7524	7524	798.8	798.8	6725.2			37	58	51	51	12					
<b>Обязательная часть</b>									120	120	4320	4320	484.4	484.4	3835.6			34	43	23	16	4					
+	51.0.01	История России			1	1			4	4	144	144	60.4	60.4	83.6			4					1	Документоведения, истории и философии			
+	51.0.02	Философия			2				2	2	72	72	14.2	14.2	57.8				2					1	Документоведения, истории и философии		
+	51.0.03	Безопасность жизнедеятельности			4				2	2	72	72	12.2	12.2	59.8						2		42	Химии, химических технологий, экологии и техносферной безопасности			
+	51.0.04	Иностранный язык			2	2			6	6	216	216	20.4	20.4	195.6				6					1	Документоведения, истории и философии		
+	51.0.05	Основы российской государственности			1				2	2	72	72	10.2	10.2	61.8			2					1	Документоведения, истории и философии			
+	51.0.06	Физическая культура и спорт			1				2	2	72	72	8.2	8.2	63.8			2					4	Физической культуры			
+	51.0.07	Русский язык и культура речи			2				2	2	72	72	10.2	10.2	61.8				2					45	Экономики, управления и рекламы		
+	51.0.08	Высшая математика для экономистов	1						4	4	144	144	16	16	128			4					43	Физики и высшей математики			
+	51.0.09	Теория менеджмента	1						5	5	180	180	14	14	166			5					45	Экономики, управления и рекламы			
+	51.0.10	Микроэкономика	1						4	4	144	144	14	14	130			4					45	Экономики, управления и рекламы			
+	51.0.11	Основы маркетинга			2				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3					45	Экономики, управления и рекламы		
+	51.0.12	Макроэкономика	1						5	5	180	180	14	14	166			5					45	Экономики, управления и рекламы			
+	51.0.13	Теория вероятностей и математическая статистика			1				4	4	144	144	16.2	16.2	127.8			4					43	Физики и высшей математики			
+	51.0.14	Информационные технологии в экономике	2						5	5	180	180	14	14	166				5					38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий		
+	51.0.15	Общая статистика	1						4	4	144	144	14	14	130			4					45	Экономики, управления и рекламы			
+	51.0.16	Статистика промышленности			2		2	3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3					45	Экономики, управления и рекламы			
+	51.0.17	Профессиональный иностранный язык			2				3	3	108	108	8.2	8.2	99.8			3					1	Документоведения, истории и философии			
+	51.0.18	Финансы	2						4	4	144	144	16	16	128				4					45	Экономики, управления и рекламы		
+	51.0.19	Право для экономистов			3				3	3	108	108	8.2	8.2	99.8				3					1	Документоведения, истории и философии		
+	51.0.20	Бухгалтерский учет	2						5	5	180	180	18	18	162				5					45	Экономики, управления и рекламы		
+	51.0.21	Финансы организаций	2			2		6	6	216	216	18.2	18.2	197.8				6					45	Экономики, управления и рекламы			
+	51.0.22	Методы разработки и принятия управленческих решений			2				4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4					45	Экономики, управления и рекламы		
+	51.0.23	Финансовые рынки и институты	3						4	4	144	144	16	16	128					4					45	Экономики, управления и рекламы	
+	51.0.24	Бухгалтерский учет в среде 1С			3				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3					45	Экономики, управления и рекламы		
+	51.0.25	Финансовый анализ	3						3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3					45	Экономики, управления и рекламы		
+	51.0.26	Основы аудита	3						3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3					45	Экономики, управления и рекламы		
+	51.0.27	Экономическая оценка инвестиций	4						4	4	144	144	14	14	130					4					45	Экономики, управления и рекламы	
+	51.0.28	Стратегический менеджмент	4						4	4	144	144	16	16	128					4					45	Экономики, управления и рекламы	
+	51.0.29	Бизнес-планирование	3						4	4	144	144	14	14	130				4					45	Экономики, управления и рекламы		
+	51.0.30	Управление бизнес-процессами			3				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3					45	Экономики, управления и рекламы		
+	51.0.31	Финансовый менеджмент	4			4		6	6	216	216	20.2	20.2	195.8						6					45	Экономики, управления и рекламы	
+	51.0.32	Бюджетирование и управление денежными потоками			5				4	4	144	144	12.2	12.2	131.8						4					45	Экономики, управления и рекламы
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									89	89	3204	3204	314.4	314.4	2889.6				3	15	28	35	8				
+	51.8.01	Экономика организаций и предприятий нефтяной и газовой промышленности	2						4	4	144	144	14	14	130				4					45	Экономики, управления и рекламы		
+	51.8.02	Основы логистики	3						3	3	108	108	14	14	94					3					45	Экономики, управления и рекламы	
+	51.8.03	Организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	2						5	5	180	180	16	16	164				5					45	Экономики, управления и рекламы		
+	51.8.04	Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях нефтяной и газовой промышленности			3				4	4	144	144	12.2	12.2	131.8					4					45	Экономики, управления и рекламы	
+	51.8.05	Планирование производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	3						4	4	144	144	16	16	128					4					45	Экономики, управления и рекламы	
+	51.8.06	Налоги и налоговая система РФ			3				4	4	144	144	12.2	12.2	131.8					4					45	Экономики, управления и рекламы	
+	51.8.07	Управление инвестициями в нефтяной и газовой промышленности	4						6	6	216	216	16	16	200						6					45	Экономики, управления и рекламы
+	51.8.08	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий нефтяной и газовой промышленности	3			3		5	5	180	180	18.2	18.2	161.8						5					45	Экономики, управления и рекламы	

+	Б1.В.09	Оценка и управление стоимостью организаций (бизнеса)	4					5	5	180	180	18	18	162					5		45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.10	Инновационный менеджмент			5			4	4	144	144	14.2	14.2	129.8						4	45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.11	Управление нефтегазовыми проектами	4					6	6	216	216	16	16	200					6		45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</b>		1				3	3	108	108	10.2	10.2	97.8			3					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Технологии делового взаимодействия		1				3	3	108	108	10.2	10.2	97.8			3				45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.01.02	Организационное поведение		1				3	3	108	108	10.2	10.2	97.8			3				45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02</b>		2				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративный документооборот		2				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3			1	Документоведения, истории и философии	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организационно-документационное обеспечение		2				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3			45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>		2				3	3	108	108	20.2	20.2	87.8			3					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Экономико-математические методы и моделирование		2				3	3	108	108	20.2	20.2	87.8			3			43	Физики и высшей математики	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Экономическая математика		2				3	3	108	108	20.2	20.2	87.8			3			43	Физики и высшей математики	
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>	3					4	4	144	144	16	16	128				4				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Деньги. Кредит. Банки.	3					4	4	144	144	16	16	128				4		45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Финансы и кредит	3					4	4	144	144	16	16	128				4		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>		4				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3				
+	Б1.В.ДВ.05.01	Экономика общественного сектора		4				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3		45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Экономика отрасли		4				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>		3				4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4				
+	Б1.В.ДВ.06.01	Банковское обслуживание организаций		3				4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4		45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Банковское и финансовое право		3				4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>			4			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4				
+	Б1.В.ДВ.07.01	Информационные технологии для бизнес-анализа			4			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4		38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Системы искусственного интеллекта в экономике и бизнесе			4			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4		38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий	
+	Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8</b>	4					3	3	108	108	14	14	94				3				
+	Б1.В.ДВ.08.01	Расчетные и платежные системы		4				3	3	108	108	14	14	94				3		45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.08.02	Цифровые технологии в деятельности финансово-кредитных организаций		4				3	3	108	108	14	14	94				3		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.09	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9</b>	5					4	4	144	144	14	14	130				4				
+	Б1.В.ДВ.09.01	Международные финансы	5					4	4	144	144	14	14	130				4		45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.09.02	Национальная экономика	5					4	4	144	144	14	14	130				4		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.10	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10</b>		4				4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4				
+	Б1.В.ДВ.10.01	Кризис-диагностика хозяйствующих субъектов			4			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4		45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.10.02	Антикризисное управление организациями			4			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.11	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11</b>		4				4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4				
+	Б1.В.ДВ.11.01	Управление рисками			4			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4		45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.11.02	Страхование			4			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4		45	Экономики, управления и рекламы	
<b>Блок 2.Практика</b>									25	25	900	900	53.2	9.2	846.8			3	5	8	9	
<b>Обязательная часть</b>									6	6	216	216	8.4	0.4	207.6			3	3			
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)		2				3	3	108	108	2.2	0.2	105.8			3			45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (технологическая)		3				3	3	108	108	6.2	0.2	101.8			3			45	Экономики, управления и рекламы	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									19	19	684	684	44.8	8.8	639.2			2	8	9		
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (проектная деятельность)		34				4	4	144	144	20.4	8.4	123.6				2	2		45	Экономики, управления и рекламы
+	Б2.В.02(П)	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			4			6	6	216	216	6.2	0.2	209.8				6		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б2.В.03(Пд)	Производственная (преддипломная практика)			5			9	9	324	324	18.2	0.2	305.8				9		45	Экономики, управления и рекламы	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>									6	6	216	216	0.3	0.3	215.7			6				
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	0.3	0.3	215.7				6		45	Экономики, управления и рекламы	
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>									2	2	72	72	6.4	6.4	65.6			2				
+	ФТД.01	Введение в профессиональную деятельность		1				1	1	36	36	4.2	4.2	31.8			1			45	Экономики, управления и рекламы	
+	ФТД.02	Основы библиотечной-информационной культуры		1				1	1	36	36	2.2	2.2	33.8			1			45	Экономики, управления и рекламы	