

*План утвержден ученым советом университета
Протокол № 06 от 30.05.2022*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)

Кафедра: Экономики, управления и рекламы

Факультет: Экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 970 от 12.08.2020

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

<i>Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты</i>	
07	АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
07.003	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
08.043	ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ

<i>Основной</i>	<i>Типы задач профессиональной деятельности</i>
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический

ПЛАН АКТУАЛИЗИРОВАН:

*Протокол заседания учченого совета
№ 07 от 30.05.2023*

*Протокол заседания учченого совета
№ 07 от 29.05.2024*

I. o. ректора

*Протокол заседания учченого совета
№ 06 от 28.05.2025*

-	-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра					
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	РГР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.						
Считать в плане	Индекс	Наименование																													
Блок 1. Дисциплины (модули)							209	209	7852	7852	2594.1	2594.1	4501.9	756			28	32	25	32	26	28	25	13							
Обязательная часть							129	129	4644	4644	1496.5	1496.5	2688.5	459			28	29	11	13	14	21	9	4							
+	51.0.01	История			1				4	4	144	144	68	68	49	27		4								1	Документоведения, истории и философии				
+	51.0.02	Философия			2				4	4	144	144	64	64	53	27		4								1	Документоведения, истории и философии				
+	51.0.03	Иностранный язык				1	2		6	6	216	216	76.6	76.6	139.4			3	3							17	Социально-коммуникативных технологий				
+	51.0.04	Безопасность жизнедеятельности				1			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7			3								23	Промышленной безопасности и охраны окружающей среды				
+	51.0.05	Физическая культура и спорт				1			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7			3								4	физической культуры				
+	51.0.06	Русский язык и культура речи				1			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7			3								17	Социально-коммуникативных технологий				
+	51.0.07	Высшая математика				1			4	4	144	144	52	52	65	27		4								7	Высшей математики				
+	51.0.08	Теория менеджмента				1			4	4	144	144	52	52	65	27		4								13	Экономики и управления				
+	51.0.09	Микроэкономика				1			4	4	144	144	52	52	65	27		4								13	Экономики и управления				
+	51.0.10	Теория вероятностей и математическая статистика				2			4	4	144	144	64	64	53	27		4								7	Высшей математики				
+	51.0.11	Правоведение				2			3	3	108	108	42.3	42.3	65.7			3								1	Документоведения, истории и философии				
+	51.0.12	Тайм-менеджмент				2			3	3	108	108	42.3	42.3	65.7			3								45	Экономики, управления и рекламы				
+	51.0.13	Общая статистика				2			4	4	144	144	44	44	73	27		4								45	Экономики, управления и рекламы				
+	51.0.14	Макроэкономика				2			5	5	180	180	44	44	109	27		5								45	Экономики, управления и рекламы				
+	51.0.15	Введение в профессиональную деятельность				2			3	3	108	108	42.3	42.3	65.7			3								45	Экономики, управления и рекламы				
+	51.0.16	Профессиональный иностранный язык				3			3	3	108	108	34.3	34.3	73.7			3								1	Документоведения, истории и философии				
+	51.0.17	Статистика промышленности					3		4	4	144	144	36.3	36.3	107.7			4								45	Экономики, управления и рекламы				
+	51.0.18	Маркетинг				3			4	4	144	144	38	38	79	27		4								45	Экономики, управления и рекламы				
+	51.0.19	Стратегический менеджмент				5			6	6	216	216	52	52	137	27			6							45	Экономики, управления и рекламы				
+	51.0.20	Бухгалтерский учет				4			5	5	180	180	44	44	109	27			5							45	Экономики, управления и рекламы				
+	51.0.21	Управление человеческими ресурсами				4			5	5	180	180	44	44	109	27			5							45	Экономики, управления и рекламы				
+	51.0.22	Информационные технологии в профессиональной деятельности				45	6		9	9	324	324	94.7	94.7	229.3				3	3	3					45	Экономики, управления и рекламы				
+	51.0.23	Методы принятия управленческих решений				5			5	5	180	180	52	52	101	27			5							45	Экономики, управления и рекламы				
+	51.0.24	Организация предпринимательской деятельности				6			4	4	144	144	58	58	59	27				4							45	Экономики, управления и рекламы			
+	51.0.25	Бизнес-планирование				6			5	5	180	180	60	60	93	27				5							45	Экономики, управления и рекламы			
+	51.0.26	Рейнжиниринг бизнес-процессов				6			5	5	180	180	40	40	113	27				5							45	Экономики, управления и рекламы			
+	51.0.27	Управление организационным развитием и изменениями в компании					6		4	4	144	144	38.2	38.2	105.8					4							45	Экономики, управления и рекламы			
+	51.0.28	Современные платежные системы				7			3	3	108	108	50.2	50.2	57.8						3							45	Экономики, управления и рекламы		
+	51.0.29	Финансовый менеджмент				7		7	6	6	216	216	70.2	70.2	118.8	27					6							45	Экономики, управления и рекламы		
+	51.0.30	Корпоративная социальная ответственность					8		4	4	144	144	32.2	32.2	111.8							4							45	Экономики, управления и рекламы	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							80	80	3208	3208	1097.6	1097.6	1813.4	297			3	14	19	12	7	16	9								
+	51.B.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту				23456					328	328	181.3	181.3	146.7											4	физической культуры				
+	51.B.02	Экономика организаций (предприятий) нефтяной и газовой промышленности				3		3	6	6	216	216	70.2	70.2	118.8	27		6								45	Экономики, управления и рекламы				
+	51.B.03	Организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности				4			5	5	180	180	44	44	109	27			5							45	Экономики, управления и рекламы				
+	51.B.04	Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях нефтяной и газовой промышленности				5			6	6	216	216	52	52	137	27			6							45	Экономики, управления и рекламы				
+	51.B.05	Операционный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности				4			5	5	180	180	44	44	109	27			5							45	Экономики, управления и рекламы				
+	51.B.06	Планирование производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности				5			6	6	216	216	52	52	137	27			6							45	Экономики, управления и рекламы				
+	51.B.07	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)				6		6	7	7	252	252	78.2	78.2	146.8	27				7							45	Экономики, управления и рекламы			
+	51.B.08	Управление инвестициями в нефтяной и газовой промышленности				7			5	5	180	180	52	52	101	27				5							45	Экономики, управления и рекламы			
+	51.B.09	Оценка эффективности инвестиций					7	7	4	4	144	144	50.2	50.2	93.8					4							45	Экономики, управления и рекламы			
+	51.B.10	Иновационный менеджмент в нефтяной и газовой промышленности				7			4	4	144	144	52	52	65	27				4							45	Экономики, управления и рекламы			
+	51.B.11	Управление нефтегазовыми проектами				8			5	5	180	180	44	44	109	27				5							45	Экономики, управления и рекламы			
+	51.B.12	Управление рисками организации				8			4	4	144	144	44	44	73	27				4							45	Экономики, управления и рекламы			

+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1			4			3	3	108	108	62.3	62.3	45.7					3							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Экономико-математические методы и моделирование в производственном менеджменте			4			3	3	108	108	62.3	62.3	45.7					3					38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Системный анализ в производственном менеджменте			4			3	3	108	108	62.3	62.3	45.7					3					38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2			3			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7					3							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Технологии делового взаимодействия			3			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7					3					45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организационное поведение			3			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7					3					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3			3			5	5	180	180	54	54	99	27				5							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Основы логистики			3			5	5	180	180	54	54	99	27				5					45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление цепями поставок			3			5	5	180	180	54	54	99	27				5					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4			4			3	3	108	108	62.3	62.3	45.7					3							
+	Б1.В.ДВ.04.01	Сооружение и эксплуатация трубопроводных систем			4			3	3	108	108	62.3	62.3	45.7					3					22	Проектирования и эксплуатации магистральных газонефтепроводов	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Основы нефтегазового дела			4			3	3	108	108	62.3	62.3	45.7					3					22	Проектирования и эксплуатации магистральных газонефтепроводов	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5			4			3	3	108	108	42.3	42.3	65.7					3							
+	Б1.В.ДВ.05.01	Международные рынки нефти и газа			4			3	3	108	108	42.3	42.3	65.7					3					45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Экономика отрасли			4			3	3	108	108	42.3	42.3	65.7					3					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6			7			3	3	108	108	34.2	34.2	73.8										3		
+	Б1.В.ДВ.06.01	Стратегическое планирование в отраслях нефтегазового комплекса			7			3	3	108	108	34.2	34.2	73.8										3	45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.06.02	Организация управления в отраслях нефтегазового комплекса			7			3	3	108	108	34.2	34.2	73.8										3	45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7			2			3	3	108	108	42.3	42.3	65.7					3							
+	Б1.В.ДВ.07.01	Корпоративный документооборот			2			3	3	108	108	42.3	42.3	65.7					3					45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Организационно-документационное обеспечение			2			3	3	108	108	42.3	42.3	65.7					3					45	Экономики, управления и рекламы	
Блок 2.Практика						16	16	576	576	47.1	11.1	528.9							3	6	2	5				
Обязательная часть						13	13	468	468	40.9	10.9	427.1							3	6	2	2				
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)			4			3	3	108	108	14.3	2.3	93.7					3					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (технологическая)			6			6	6	216	216	6.2	0.2	209.8						6					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б2.О.03(У)	Учебная практика (проектная деятельность)			78			4	4	144	144	20.4	8.4	123.6						2	2	45	Экономики, управления и рекламы			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						3	3	108	108	6.2	0.2	101.8								3						
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			8			3	3	108	108	6.2	0.2	101.8						3	45	Экономики, управления и рекламы				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						15	15	540	540	18.3	18.3	521.7												15		
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				15	15	540	540	18.3	18.3	521.7												15	45	Экономики, управления и рекламы
ФТД.Факультативные дисциплины						2	2	72	72	20.5	20.5	51.5						1		1						
+	ФТД.01	Командообразование			2			1	1	36	36	10.3	10.3	25.7					1					45	Экономики, управления и рекламы	
+	ФТД.02	Финансовые институты и рынки			5			1	1	36	36	10.2	10.2	25.8						1					45	Экономики, управления и рекламы